

2018

UNIVERZA NA PRIMORSKEM
FAKULTETA ZA MANAGEMENT

ZAKLJUČNA PROJEKTNA NALOGA

ZAKLJUČNA PROJEKTNA NALOGA

ANA MIKLIČ

ANA MIKLIČ

KOPER, 2018

UNIVERZA NA PRIMORSKEM
FAKULTETA ZA MANAGEMENT

Zaključna projektna naloga

ORGANIZACIJA ŠPORTNE PRIREDITVE

Ana Miklič

Koper, 2018

Mentor: doc. dr. Jana Hojnik

POVZETEK

Zaključna projektna naloga obravnava celoten proces organiziranja športnega tekmovanja na primeru. Naloga je sestavljena iz dveh delov. V prvem delu smo teoretično opredelili pojme, kot so organizacija športne prireditve, šport in športna rekreacija. Predstavili smo pojme, ki povezujejo organizacijo, od prireditelja, organizatorja, sponzorja, donatorja do pokrovitelja. Opredelili smo tudi, kaj pomeni Street Workout oziroma ulična vadba. V nalogi smo predstavili tudi, kakšen pomen ima ulična vadba za življenje in kakšen pomen ima šport za turizem. Predstavili smo organizacijo športnega tekmovanja na primeru, ki ga je organiziralo Športno društvo Bar Discipline. Na osnovi športnega društva smo opredelili pomen društva ter njegovo ustanovitev. V drugem delu smo s pomočjo anketnega vprašalnika izvedeli, kako na ulično vadbo in organizacijo športne prireditve gledajo ljudje. Nato pa smo na osnovi pridobljenih podatkov podali ugotovitve in predloge za izboljšave.

Ključne besede: organizacija, športna prireditev, Street Workout, ulična vadba, društvo.

SUMMARY

The final project thesis discusses the whole process of organizing a sports competition on a specific example. The thesis comprises of two parts. The first part contains the theoretical explanations of terms such as the organization of a sports event, sports and sports recreation. We presented the terms linking the organization: the organizer, the event planner, the sponsor, the donator and the patron. We also explained the Street Workout. In the thesis, we presented the meaning of the street workout for life and the meaning of sports for tourism. We presented the organization of a sports event on an example of an event organized by the Sports association Bar Discipline. Based on the sports association we defined the meaning of the association and its founding. In the second part, we used a questionnaire to find out the opinions of the people about the street workout and organization of a sports event. We used the obtained data to present findings and proposals for improvements.

Keywords: organization, sports event, Street Workout, street workout, association.

UDK: 005:796(043.2)

ZAHVALA

Iskreno se zahvaljujem mentorici doc. dr. Jani Hojnik za vso strokovno pomoč in nasvete pri nastajanju zaključne naloge.

Za vso podporo in spodbudo pa se zahvaljujem svoji družini, ki me je spremljala v času študija. Zahvalila bi se tudi svojemu fantu Mihi za vso pomoč in za vsako spodbudno besedo v času izdelave zaključne naloge.

VSEBINA

1	Uvod.....	1
1.1	Oprelitev področja in raziskovalnega problema.....	1
1.2	Namen in cilji zaključne projektne naloge.....	2
1.3	Metode za doseganje ciljev zaključne projektne naloge.....	2
1.4	Predpostavke in omejitve raziskave.....	3
2	Organizacija športne prireditve.....	4
2.1	Obravnavani pojmi.....	5
2.2	Pomen ulične vadbe za življenje.....	6
2.3	Pomen športa v turizmu.....	7
3	Proces organizacije športnega tekmovanja na primeru.....	8
3.1	Street Workout oziroma ulična vadba.....	8
3.2	Elementi organizacije.....	9
3.2.1	Začetno načrtovanje.....	10
3.2.2	Načrt tekmovanja.....	11
3.2.3	Program in izvedba tekmovanja.....	13
3.2.4	Zaključek tekmovanja.....	15
4	Raziskava.....	16
4.1	Potek.....	16
4.2	Ugotovitve.....	30
4.3	Priporočila za izboljšanje športne aktivnosti.....	31
5	Sklep.....	33
	Literatura.....	35
	Priloga.....	37

SLIKE

Slika 1: Street Workout oziroma ulična vadba.....	17
Slika 2: Vadbišča za ulično vadbo	17
Slika 3: Kaj vam predstavlja ulična vadba?	18
Slika 4: Priporočila za tovrstno vadbo	19
Slika 5: Informacije o opravljanju vaj.....	19
Slika 6: Obisk ulične vadbe.....	20
Slika 7: Kaj vam je najbolj všeč pri ulični vadbi?.....	21
Slika 8: Ali menite, da imajo vadbišča poleg prednosti tudi slabosti?.....	21
Slika 9: Slabosti vadbišč uličnih vadb.....	22
Slika 10: Ali menite, da imamo v Sloveniji dovolj vadbišč?	23
Slika 11: Tekmovanja v Street Workoutu oziroma ulični vadbi	23
Slika 12: Ali ste že kdaj tekmovali v ulični vadbi?.....	24
Slika 13: Ali menite, da so tovrstna tekmovanja zanimiva oziroma poučna?.....	24
Slika 14: Lokacija tekmovanja	25
Slika 15: Kaj mislite, na kaj moramo biti pozorni pri organizaciji tekmovanja?.....	26
Slika 16: Čas izvedbe organizacije.....	27
Slika 17: Ali bi organizirali, če v kraju, kjer bi imeli tekmovanje, še ni postavljeno vadbišče za ulično vadbo?.....	27
Slika 18: Slabo vreme	28
Slika 19: Ali menite, da lahko z dobro organizacijo tekmovanja privabite tudi tuje tekmovalce iz drugih držav in si tako dobro ime ustvarite tudi v tujini?	29
Slika 20: Starost anketiranih	29
Slika 21: Spol anketiranih	30

PONAZORILA

Preglednica 1: Stroškovni načrt.....	13
--------------------------------------	----

KRAJŠAVE

CIEPS	The International Centre for the registration of serial publications
ICSSPE	Mednarodni svet za športno znanost in telesno vzgojo Unesca
d. o. o.	družba z omejeno odgovornostjo
SAZAS	Združenje skladateljev in avtorjev za zaščito glasbene avtorske pravice Slovenije

1 UVOD

Športne prireditve so lahko zelo močno orodje, ko govorimo o tem, kakšen pomen ima določena prireditev za posamezni kraj ali celo državo. Popolnoma lahko spremenijo tok življenja v nekem kraju takrat, ko prireditev poteka. Pomembno vplivajo na gospodarstvo, turizem in kulturo (Šugman 1995, 20).

Prireditve so velik del našega življenja. Za nekatere moramo plačati drago vstopnino, a vseeno več ur stojimo v vrsti, da dobimo vstopnice. Včasih trajajo le nekaj minut, drugič pa ves mesec. Nekatere se zgodijo spontano, druge so načrtovane leta vnaprej, nekatere pa nas celo zaznamujejo za vse življenje (Bubnič idr. 2009, 16).

Da lahko uresničimo načrte svojega projekta, se moramo zavedati, da je organizacija eden ključnih elementov vodenja prireditve.

1.1 Opredelitev področja in raziskovalnega problema

Street Workout ali ulična vadba je vadba, kjer gre za trening na lastni teži ter na prostem. Ulična vadba je v svetu mladih že dolgo poznana. Prednost ulične vadbe je, da je v celoti brezplačna, saj je teren dostopen vsem ob kateri koli uri. Njen namen je, da si posameznik poveča telesno maso s pomočjo svoje lastne teže. Poleg tega tudi pozitivno vpliva na držo, saj se z vajami krepijo tudi hrbtne mišice (Street Workout Slovenija 2017).

Prireditve so izrednega pomena za dvig ekonomsko-političnega ugleda mesta, regije ali države. Ravno zaradi njihovega pomena jih podpirajo lokalne skupnosti, saj jim dogodki omogočajo izboljšavo, obnovo infrastrukture, predvsem pa v krajih, kjer imajo manifestirano sezonsko komponento, podaljšujejo zasedenost turističnih kapacitet (Ritchie Brent in Yangzhou, 1987, 20).

Druga točka četrtega člena Zakona o javnih zbiranjih (ZJZ, Ur. l. RS, št. 59/2002) pravi: »Javna prireditev je vsako organizirano zbiranje oseb zaradi izvajanja kulture, športne, zabavne, izobraževalne, verske ali druge aktivnosti tako, da je udeležba brezpogojno ali pod določenimi pogoji dovoljena vsakomur.«

Organizacija prireditve je eden ključnih elementov vodenja prireditve, ki temelji na realnem uresničevanju načrta zastavljenega projekta. Pri načrtovanju določimo in definiramo naloge, nosilce odgovornosti ter izvajalce, pripomočke, časovni načrt in zaporedje nalog v organizaciji. Te naloge so lahko skupinske ali individualne.

V zaključni projektni nalogi smo predstavili organizacijo športne prireditve, ki temelji na praktičnem primeru. Podrobneje smo opisali celoten proces organiziranja športnega dogodka na primeru Street Workout tekmovanja oziroma ulične vadbe. Proces organiziranja obsega začetno načrtovanje, načrt tekmovanja, program in izvedbo načrtovanja ter zaključek

načrtovanja. Pri začetnem načrtovanju smo opisali vse potrebno za dovoljenje, torej potrebne papirje ter razna soglasja za prireditve. Opisali smo tudi nekatere oblike komuniciranja ob športnih prireditvah ter eno glavnih oblik komuniciranja. V načrtu tekmovanja smo opisali, kako začeti z načrtovanjem, kdaj začeti, kaj vse mora vsebovati dokumentacija, ki je potrebna za dovoljenje ter nastanek prireditve. V programu tekmovanja smo opisali razpored disciplin in tekmovalcev v posamezni disciplini. Del raziskovanja smo namenili uporabi tega športa v resničnem življenju, torej njegovim prednostim ter slabostim. Za drugi del raziskovanja pa smo uporabili spletni vprašalnik, s katerim smo ugotovili, ali so se ljudje že seznanili z ulično vadbo, kaj menijo o tej vadbi, ali so se pripravljene udeležiti takega dogodka in ali so se kdaj že udeležili takega dogodka.

1.2 Namen in cilji zaključne projektne naloge

Namen zaključne projektne naloge je predstaviti organizacijo tekmovanja ter raziskati, koliko ljudje vedo o ulični vadbi ter organizaciji tekmovanja. V teoretičnem delu smo predstavili, kakšna je organizacija športnega dogodka v celoti, od začetnega načrtovanja do zaključka načrtovanja. Opisali smo tudi, kakšen je pomen ulične vadbe za življenje in opisali njene prednosti ter slabosti. V raziskovalnem delu pa smo s pomočjo spletnega vprašalnika ter drugih zbranih podatkov pridobili odgovore na zastavljena vprašanja.

Namen diplomskega dela je:

- opredeliti področje ulične vadbe in opisati obravnavane pojme,
- predstaviti pomen ulične vadbe v življenju,
- opisati pomen športa v turizmu,
- predstaviti organizacijo športnega tekmovanja na konkretnem primeru,
- raziskati načine za morebitno boljšo organizacijo tekmovanja,
- raziskati mnenja posameznikov o ulični vadbi.

Pri delu želimo doseči naslednje cilje:

- ugotoviti, kako se posamezniki sami lotevajo uporabe ulične vadbe,
- raziskati mnenja posameznikov glede organizacije (kaj bi spremenili, dodali, uvedli),
- predstaviti celotno organizacijo prireditve tekmovanja na primeru,
- ugotoviti, kakšno izkušnjo imajo posamezniki z ulično vadbo,
- narediti analizo potencialnih uporabnikov ulične vadbe.

1.3 Metode za doseganje ciljev zaključne projektne naloge

Pri pisanju zaključne projektne naloge smo uporabili različne metode. Informacije za teoretični del smo pridobili iz različnih virov literature. To so razni članki, knjige, spletne strani itd. V empiričnem delu pa smo uporabili spletni vprašalnik, z namenom, da so imeli uporabniki lažji dostop do vprašalnika. Spletni vprašalnik smo naslovili na vse športnike oziroma potencialne športnike ter na ljudi, ki se ukvarjajo s športom.

S spletnim vprašalnikom smo skušali pridobiti informacije, ali so že seznanjeni z ulično vadbo ter kaj jim takšna vadba pomeni, ali so se preizkusili kot tekmovalci ali kot organizatorji. S spletnim vprašalnikom smo ugotovili, ali so se posamezniki z ulično vadbo že srečali ter kakšna mnenja imajo o njej. Spletni vprašalnik so sestavljala številka in opisna vprašanja. S spletnim vprašalnikom pridobljene podatke smo analizirali ter jih predstavili številčno in grafično.

1.4 Predpostavke in omejitve raziskave

Dandanes se z organizacijo srečujejo skoraj vsi, ki želijo organizirati neko prireditev – bodisi športno, kulturno, glasbeno ali umetniško. Zato predpostavljamo, da morajo imeti posamezniki, ki se odločijo organizirati prireditev, vsaj malo znanja ter nekaj izkušenj s procesom organiziranja dogodka. V raziskovalnem delu predpostavljamo, da so anketiranci vprašalnik izpolnili vestno ter da so na vsa postavljena vprašanja odgovarjali realno in imeli morebitne predloge za izboljšavo pri organizaciji prireditev. Anketirali smo približno 200 anketirancev. Anketni vprašalnik je bil na spletu dostopen približno tri tedne. Spletni anketni vprašalnik smo oblikovali s pomočjo odprtokodne aplikacije 1KA za spletno anketiranje. Tako je bil anketni vprašalnik dostopen vsem, ne glede na uro. Predpostavljamo, da smo s pomočjo vprašalnikov pridobili realne podatke in morebitna mnenja o ulični vadbi. Naša omejitev v raziskovalnem delu je bila, da nismo vedeli, ali bodo anketiranci pripravljani odgovarjati ter podajati svoje resnično mnenje. Hkrati pa nas je omejeval kratek rok dostopa ankete, saj je bila aktivna le tri tedne.

2 ORGANIZACIJA ŠPORTNE PRIREDITVE

Organizacija je rezultat procesa oblikovanja dinamičnega sistema, v katerem si posamezniki prizadevajo za čim učinkovitejše uresničevanje skupnih ciljev (Berlogar 1999, 34).

Organizacijo sestavljajo ljudje. Temelji na delitvi dela in obenem na koordinaciji aktivnosti njenih pripadnikov. Oblikuje se za doseg nekega cilja in ima hierarhično strukturo avtoritet. Deluje na temelju določenih pravil in postopkov (Berlogar 1999, 34, po Armstrong in Dawson 1988).

Organizacija je kakršna koli skupina ljudi, ki želi doseči cilje, ki jih posamezniki ne bi mogli doseči (Šugman idr. 2006, 15, po Možina idr. 1994, 15).

Največja vrednost za organizacijo je dobro povezana skupina ljudi, ki dobro delajo skupaj in stvari znajo končati (Šugman idr. 2006, 256. po Možina idr., 1994).

Pri organizaciji kakršne koli prireditve, posebej pa športne, veljajo določena splošna načela, ki jih mora upoštevati vsak organizator prireditve (Šugman 1995, 18–45):

- načelo pomembnosti in namembnosti,
- načelo smotrnosti,
- prostorsko načelo,
- načelo varčnosti,
- načelo zavarovanja prireditve,
- načelo javnosti,
- kadrovsko načelo,
- načelo profesionalnega odnosa,
- načelo časa,
- marketinško načelo,
- načelo uvoza,
- načelo celostne likovne pogodbe,
- načelo jasnosti in doslednosti,
- načelo odgovornosti.

Od vsakega načela posebej in vseh zahtevnosti športne dejavnosti oziroma panoge glede tehnične izvedbe skupaj je predvsem odvisna dobra organizacija prireditve (Šugman 1995, 18).

Organizacija prireditve zahteva multidisciplinarni pristop. Upoštevati je treba izsledke ekonomskih, političnih, socioloških, psiholoških, komunikoloških, urbanistično-arhitektonskih, kinezioloških, medicinskih in drugih znanstvenih disciplin. Dobri organizatorji morajo upoštevati logistiko in marketing.

Pri logistiki mora biti zagotovljen največji izkoristek vseh razpoložljivih potencialov za uspešnost prireditve in koriščenje dosežkov po končani prireditvi, da bi bili rezultati dolgotrajni in z vseh vidikov koristni, zaradi nemotenega in veljavnega poteka prireditve. Marketing pa definira stališče do prireditve kot »izdelek« in ga na tej osnovi trži. Nobenega javnega shoda ali javne prireditve v športu, ne glede na njihov pomen in raven, ni mogoče organizirati z »levo roko« (Šugman 1995, 18).

2.1 Obravnavani pojmi

Šport je nadrejen in danes v svetu prevladujoč termin za dejavnost, ki temelji predvsem na gibanju/motoriki. Obstaja več definicij športa, vendar je za razumevanje najpopolnejša definicija CIEPS-a, danes ICSSPE, Športnega manifesta iz leta 1968, ki pravi: »Vsaka telesna dejavnost, ki ima značaj igre obsega možnosti boja samega s seboj, z drugimi ali s prvinami narave, je šport. Če ima ta dejavnost značaj tekmovanja z drugimi, jo je treba izvajati v viteškem duhu. Ni športa brez fair playa.« (Šugman idr. 2006, 23).

Športna rekreacija ali šport za razvedrilo ima za človeka večji poudarek na ohranjanju in izboljšanju človekovega zdravja, sprostitvi ter druženju.

Znana je predvsem definicija, ki pravi, da so športnorekreacijske dejavnosti – tekmovalne in netekmovalne – tiste, ki ljudi spodbujajo k višjim dosežkom ali aktivnejšemu počitku in obnovi sil. Iz definicije je razvidno, da je tudi v tem namenu udejanjanja športa prisoten tekmovalni vidik (saj je tekma ena temeljnih značilnosti športa), vendar doseženi rezultat v širšem pomenu, v tem namenu udejanjanja športa, ni primaren (razen če gre za premagovanje lastnih ciljev). Udejstvovanje ljudi v športu za razvedrilo je lahko individualno ali skupinsko (Šugman idr. 2006, 25).

Prireditelj (lastnik prireditve) je načeloma tista organizacija, ki ima pooblastila oziroma je sklenila, da določena prireditev bo, jo kot tako uvrstila v svoj koledar prireditev, jo razpisala in nekomu dodelila v izvedbo (Šugman 1995, 46).

Organizator (izvajalec) prireditve je organizacija v najširšem pomenu besede, ki ji je prireditelj zaupal izvedbo prireditve, če prireditve ne izvede sam oziroma če je prireditelj in organizator v eni osebi. To je največkrat na ravni društva (Šugman 1995, 47).

Sponzor prireditve je tisti subjekt, predvsem gospodarske narave, ki z ekonomskega vidika delno ali v celoti prevzame financiranje društva oziroma prireditve. S sponzorsko pogodbo subjekta uredita medsebojne odnose tako, da imata od tega sodelovanja oba subjekta korist; predvsem ekonomsko. Sponzor društvu oziroma organizatorju zagotovi določena denarna ali materialna sredstva, društvo oziroma organizator prireditve pa sponzorju zagotovi propagiranje njegovih izdelkom ali storitev, ki so tržno zanimive za podjetje (Šugman 1995, 48).

Donator (darovalec) prireditve je tisti subjekt, ki organizatorju nameni določena darila. Organizatorju podari (običajno) vrednostne predmete, kot so ure, cekini, pokali itn., ne da bi zanje zahteval propagiranje svojih izdelkov. Vljudnost zahteva, da organizator med ali po prireditvi objavi pokrovitelje, sponzorje in donatorje prireditve ter se jim tako javno zahvali s priznanji, diplomami, plaketami itn. (Šugman 1995, 48).

Pokrovitelj prireditve je v načelu tisti, ki daje protokolarno podporo prireditvi. Obravnavati ga je torej mogoče s protokolarnega vidika, običajno brez (ali s) participacije k stroškom prireditve. Tak pokrovitelj je lahko institucija ali ugledna javna osebnost iz političnega, gospodarskega, kulturnega ali športnega življenja (Šugman 1995, 48).

2.2 Pomen ulične vadbe za življenje

Šport je dandanes vedno bolj pomembna dejavnost za človeka in tudi del splošne kulture, ki bogati življenje in je prvina kakovostnega življenja posameznika. Je pomemben element ohranjanja človekovega življenja. Redna vadba prispeva k zmanjšanju stresa ter boljšemu počutju.

Sodoben način življenja prinaša tudi različne sodobne bolezni. V današnjem času bi lahko rekli, da je sedenje novo kajenje. Zdravje posameznika je v popolnosti odvisno od telesne drža, zato ima večina ljudi težave s telesno držo. Tu pa lahko pride tudi do velike vrste težav s sklepi, upočasnjene prebave, bolečin vseh vrst ter zmanjšane dihalne kapacitete. Vse to ima velik vpliv na posameznikovo psihično počutje. Vse se začne že v otroštvu, in sicer s sedenjem v šoli. Potem se nadaljuje na fakulteti, ko posameznik večino časa presedi na predavanjih ali doma za knjigami. Nato sledi služba, kjer lahko posameznik osem ur ali več presedi pred računalnikom in še takrat, ko pride domov, kjer bi se lahko malo razgibal ali pretegnil, sedi pred televizijo. Ljudje praktično sedijo povsod, ne glede na to, kje, kdaj, s kom ali s čim so. Večina teh ljudi se ne zaveda, kako sedenje vpliva na njihovo zdravje in počutje ter kako škodljivo je celodnevno sedenje (Zdravo.si 2015).

Vse več ljudi pa se zaveda, da je zdravje največja vrednota. Prav telesna vadba je postala osnovna vrednota vsakega posameznika sodobne družbe.

Ulična vadba ima veliko prednost, saj se posameznik giblje na svežem zraku. Primerna je za vse starostne generacije, za športnike in tudi začetnike, saj so naprave opremljene z navodili. Z ulično vadbo učvrstimo mišice, sklepe in z njo pripomoremo tudi k boljšemu počutju. S pravilno vadbo lahko omilimo bolečine v sklepih ali hrbtenici, bolečine v mišicah ali vezeh, omogočamo boljšo gibljivost in mobilnost, odpravimo težave z ravnotežjem ter težave s slabo telesno držo, težave zaradi sedečega položaja in tudi težave z dihanjem ali pa lahko zgolj preoblikujemo svoje telo. Prav zaradi tega ima ulična vadba pozitiven pomen za naše življenje.

S tem ne pripomoremo samo k boljšemu počutju, ampak v celoti spremenimo svoj način življenja. S pravilnimi vajami in pravilno prehrano lahko dosežemo tudi tisto, kar se nam je sprva zdelo nemogoče (Kozlevčar Kegel 2017).

Poleg vseh prednosti, ki jih ima ulična vadba, ima tudi nekaj slabosti. Vsa navodila, ki so ponekod dodana vadbišču, niso v celoti jasna nekaterim posameznikom, ki so šele začetniki in ne vedo veliko o vseh vrstah vaj, ki naj bi jih opravljali. Poleg vsega tega pa lahko pride tudi do nepravilne izvedbe vaj, nepravilne drža pri vajah, slabo ogretega telesa pred začetkom vadbe, zato lahko pride do nekaterih poškodb, kot so npr. izpah rame, nateg mišic, vnetje mišic, prekomerno obrabo sklepov ali kaj podobnega (Kozlevčar Kegel 2017).

Naše telo lahko prenese veliko bremena, vendar le do svoje zmogljivosti oziroma posameznikove meje. Nekateri posamezniki lahko skozi daljše časovno obdobje vadbe, ko so vidni prvi znaki spremenjenega telesa (mišice), pretiravajo z obiskom vadbe in s tem hrepenijo po vedno večjih dosežkih, zanemarjajo pa telesne zmožnosti. Res je, da je ulična vadba vadba z lastno težo, vendar lahko ob vedno večji obremenitvi ponovitev istih vaj preide do raznih poškodb. Vsi ljudje nismo enaki. Nekateri lahko naredijo več ponovitev, drugi manj, prav tako je lahko nekdo zmožen dvigovati večje teže kot nekdo drug. Nekdo lahko bolje obvlada športno panogo, kot je ulična vadba, ima boljšo sestavo telesa in boljši zdravstveni status v primerjavi s kom drugim. Tukaj se, ravno zaradi nepoznavanja in preobremenitve telesa, največkrat kažejo in pojavljajo raznorazne poškodbe. Ulična vadba ima zato velik pomen za življenje. Bolje kot poznamo, kako pravilno pristopiti k vadbi ter kakšne vaje moramo opravljati, večji pozitiven vpliv in učinek ima na posameznikovo telo in počutje (Kozlevčar Kegel 2017).

2.3 Pomen športa v turizmu

Šport je pomembna dejavnost tudi v turizmu. Postaja vse bolj pomemben sestavni del našega vsakdanjega življenja. V procesu globalizacije, tehnološkega napredka in informacijske povezanosti je doživel razcvet in presegel meje svojega osnovnega namena, saj je kot pomemben dejavnik družbenega življenja, s podporo velike množice ljudi, postal močno trženjsko usmerjen (Makovec Brenčič in Gerlovič 2008, 12).

Ljudje, ki se s športom ukvarjajo profesionalno, trenerji, športniki in njihovo spremstvo veliko potujejo zaradi nenehnih udeležb na tekmovanjih. Veliko trenirajo, tekmujejo in so kar precej zasedeni, vendar pa v prostem času radi raziskujejo deželo oziroma državo ali kraj ter njene znamenitosti ali pa se udeležijo nekaterih turističnih aktivnosti. Šport je navsezadnje turizem. Že zaradi turističnih destinacij, kot so gore, morje, reke in jezera, je v nekaterih deželah možnost športnih aktivnosti. Poleg tega, da nekateri turisti pripotujejo v druge dežele z namenom, da bi npr. planinarili v gorah, lahko rečemo, da je tudi nekakšna vrsta turizma v športu, kjer so turisti lahko le navijači svojih dežel oziroma držav.

Ti ljudje ne spodbujajo samo športnikov iz svoje države, ampak poleg tega obiščejo glavna mesta, kjer potekajo tekmovanja. Prav to ima lahko velik pomen za šport v turizmu, saj prav zaradi tega sledita večja zasedenost nastanitvenih kapacitet in dodaten promet v prehrabnih gostilniških obratih. Pojavi se velika promocija destinacije, ki je prisotna v medijih, kjer poročajo o športnih dogodkih in spremljajo športne zvezdnike.

3 PROCES ORGANIZACIJE ŠPORTNEGA TEKMOVANJA NA PRIMERU

Tekmovanje je najbolj razširjena oblika prireditev v športu in temelji na enem izmed primarnih elementov v športu. Največkrat gre za merjenje moči med tekmovalci oziroma posamezniki ali moštvi (Šugman 1995, 58–59).

Športna tekmovanja lahko kot prireditve razvrščamo glede na različne vidike. Lahko jih delimo na prvenstvena ali prijateljska (uradna ali neuradna), velika in mala, odprtega ali zaprtega tipa, kakovostna in množična, globalna in enovita. Poleg tega pa se tekmovanja razlikujejo tudi glede na strokovni namen, dosežek posameznika ali moštva, število ponavljanj, starostne kategorije in spol, hierarhijo organiziranosti športa, koledarski čas izvedbe, težavnost organizacije in posebni položaj nastopajočih (Šugman 1995, 60).

Na primeru opisano športno tekmovanje temelji na prijateljskem ali neuradnem tekmovanju. Tu gre za tekmovanje, ki ne temelji na tekmovalcih višje ravni ter določenih končnih dosežkih. Pri takem tekmovanju gre za merjenje moči med posamezniki, s poudarkom na prijateljevanju, druženju, sklepanju novih poznanstev, razvedrilu in družabnosti. Poleg vsega tega pa kot pri vsakem tekmovanju sledijo končne nagrade, pokali in diplome, ki pri takih tekmovanjih niso nujni. To, ali bo nagradil tekmovalce ali ne, je odvisno od vsakega organizatorja posebej. Osnova prijateljskih tekmovanj je prijateljevanje, kjer je šport sredstvo druženja in ni medijsko odmeven. Seveda pa je pri tekmovanjih treba upoštevati tudi vsa splošna načela prireditev.

Organizacija vsake prireditve je »zapleten stroj« številnih odborov, pododborov, komisij, služb in posameznikov, ki ga je treba uravnotežiti tako, da bo tekkel brez (večjih) napak ali celo zastojev. Popolne organizacije ni; vedno se najdejo drobne napake (Šugman 1995, 68–69).

3.1 Street Workout oziroma ulična vadba

Street Workout oziroma ulična vadba je telesna dejavnost, ki se večinoma izvaja na prostem v parku ali javnih objektih. Nastala je v antični Grčiji, vendar je priljubljeno gibanje postala v Rusiji, vzhodni Evropi in Združenih državah, še posebej v mestnih četrtih New Yorka. Zdaj se je razširila po vsem svetu. To je kombinacija atletike, gimnastike in ostalih športov.

Street Workout je sodobno ime za vadbo z lastno težo na prostem in v parkih. Obstaja veliko Street Workout skupin, ki organizirajo tekmovanja po vsem svetu (Bar Discipline 2017).

Tipično ulično vadbo pogosto sestavljajo fizične vaje, kot so: zgibi na drogu iz vese z nadprijemom (pull-ups), zgibi na drogu iz vese s podprijemom (chin-ups), sklece (push-ups), upogib komolcev iz naupora na bradlji (dips), naupor težno (muscle-ups), vaje za trebušne mišice (situps) in počepi (squats). Ulična vadba vključuje tudi nekaj statičnih (izometričnih) elementov, kot so: t. i. človeška zastava (human flag), prednja vaga (front lever), zadnja vaga (back lever) in t. i. »planche«. Street Workout lahko razdelimo na dve veji, in sicer na trening za moč, ki vključuje zgibe na drogu iz vese z nadprijemom z eno roko (one arm pull ups), naupor težno s hrbtom proti drogu (hefestos) in naupor težno (muscle-ups), ter trening dinamike oziroma prostega sloga (freestyle), ki vključuje elementa obrat za 360° in preskok droga oziroma palice (Bar Discipline 2017).

Calisthenics oziroma kalistenika pa je oblika vadbe, ki je sestavljena iz niza preprostega, ritmičnega gibanja z ali brez pomoči naprav. Namen je povečati telesno moč in prožnost gibanja. Sem sodijo upogibanje, skakanje, zibanje, sukanje ali brcanje samo z lastno težo kot bremenom.

Izvira iz grških besed Kallos, ki pomeni »lepoto«, in Sthenos, ki pomeni »moč«. To je umetnost, ki uporablja telesno težo in kakovost vztrajnosti kot način razvoja mišic in oblikovanja telesa. Legenda pravi, da je ta vaja poimenovana po enem izmed prvih nosilcev, in sicer grškem zgodovinarju Callisthenesu (Bar Discipline 2017).

3.2 Elementi organizacije

Glavni in najpomembnejši elementi pri organizaciji športne prireditve so začetno načrtovanje, načrt načrtovanja, program in izvedba načrtovanja in zaključek tekmovanja. Pri začetnem načrtovanju bomo opisali, kako priti do želene ideje oziroma kako uresničiti pričakovanja in želje pri organiziranju športne prireditve. Opisali bomo, kaj vse potrebujemo, da lahko organiziramo prireditev, in kako preidemo do uresnitve dogodka. Potem bomo opisali celoten načrt tekmovanja. Tu bomo več poudarka namenili predvsem temu, kako začeti, kdaj začeti, kako bo poskrbljeno za vse obiskovalce in tekmovalce (hrana in pijača). Okvirno bomo sešteli vse stroške, ki bodo sledili, in sestavili stroškovni načrt. Sledila bosta program in izvedba tekmovanja. V tem delu bodo predstavljeni vsi programi in vse kategorije, v katerih bodo tekmovali vsi nastopajoči. Na kratko bomo opisali program, kako bo potekala prireditev od začetka do konca. Na koncu pa bo sledil zaključek tekmovanja. V zaključku bomo opisali, na kaj moramo biti pozorni, da lahko tekmovanje uspešno izpeljemo do konca.

Opisali bomo tekmovanje v Street Workoutu oziroma ulični vadbi, ki je potekalo v Rožni dolini, 28. 5. 2017. Organiziralo ga je Športno društvo Bar Discipline.

Društvo je nepridobitna organizacija. Ustanovi se zaradi uresničevanja skupnih interesov njegovih članov (Mušedinović 2010, 5). Društvo za začetek delovanja potrebuje najmanj tri člane. Lahko gre za fizične ali pravne osebe (d. o. o., druga društva) ali oboje, pomembno je le, da so člani trije (Mušedinović 2010, 6).

Za ustanovitev društva morajo ustanovitelji najprej sklicati ustavni zbor, na katerem sprejmejo sklepe o ustanovitvi, sprejetju in imenovanju društva. Ustanovitelji društva se torej sestanejo na ustavnem zboru, kjer sklenejo, da bodo ustanovili društvo, sprejmejo statut društva ter imenujejo zastopnika društva. Hkrati lahko sprejmejo načrte dela in imenujejo druge člane organov. O ustanovitvenem zboru je treba izdelati zapisnik, ki mora vsebovati datum in kraj zбора, seznam prisotnih na zboru, sprejete sklepe, podpis predsedujočega zboru in podpis overovatelja (ki jamči, da je vsebina zapisnika resnična). Ta zapisnik je treba priložiti ob registraciji društva. Z opravljenim ustanovnim zborom je društvo že ustanovljeno in ga država že priznava, vendar tako društvo še ne more poslovati, saj nima ne matične ne davčne številke in ne more odpreti bančnega računa. Da bi jih pridobilo, je po ustanovitvi potreben še postopek registracije na upravni enoti, pristojni za kraj, kjer ima društvo sedež (Mušedinović 2010, 6).

Ko je društvo odprto, lahko začnemo organizacijo tekmovanja.

3.2.1 Začetno načrtovanje

Pri načrtovanju katere koli prireditve moramo imeti idejo prireditve. Izbrati moramo, za koga in zakaj načrtujemo dogodek. Sestaviti moramo primerno vsebino, kaj bo prireditev zajemala, in predvsem načrtovati terminsko umestitev, kako bo prireditev potekala od začetka do konca. Ko imamo narejen nekakšen osnutek prireditve, začnemo z izbiro prostorov. Poiskati moramo primeren prostor za organiziranje športne prireditve.

Po končanem iskanju primerne prostora za organiziranje športne prireditve začnemo zbirati finančna sredstva. Za donacije in sponzoriranje se obrnemo na sponzorje. Za pridobitev sponzorstva pripravimo prošnje, ki jih pošljemo preko navadne ali elektronske pošte, ali pa morebitne sponzorje prosimo z osebnim stikom. Dobro je, da dobro premislimo, kakšne sponzorje potrebujemo in koliko bi nam lahko pomagali pri uresnitvi ciljev. Poskrbljeno moramo imeti za ključne elemente prireditve, in sicer hrano, pijačo, razne nagrade itd.

Pred začetkom priprav na dogodek začnemo določanje datuma prireditve. Najboljša izbira je, da imamo na voljo dva različna datuma, saj imamo v primeru morebitnih težav, ki lahko vplivajo na celotno izvedbo prireditve, možnost prestaviti datum. Določimo tudi okvirno število ljudi, ki bodo obiskali prireditev, bodisi tekmovalcev ali obiskovalcev.

Nato nadaljujemo s pripravo dogodka. Če želimo organizirati prireditev, ki bo potekala brez težav, moramo obvestiti pristojno policijsko postajo. Prireditev prijavimo najmanj pet dni pred prireditvijo preko posebnega obrazca, ki ga najdemo na spletni strani eUprave.

Potem potrebujemo dovoljenje SAZAS-a za javno predvajanje glasbenih del. Prijavimo najmanj osem dni pred dogodkom, preko prijavnega obrazca, ki je dostopen na spletni strani SAZAS-a. Vsa dovoljenja morajo žigosati in potrditi pristojni organi.

Ko imamo urejena vsa dovoljenja, začnemo z najemom prostora. V našem primeru gre za prostor v študentskem domu v Rožni dolini, na naslovu Svetčeva 9, Ljubljana. Da lahko izvedemo tekmovanje v študentskem domu, moramo poslati prošnjo za dovoljenje, nato pa nam jo odobrijo s podpisom odgovorne osebe.

Kasneje poskrbimo za vse sodelujoče, ki so v pomoč pri organizaciji prireditve. Vse zunanje sodelavce (ozvočevalce, sponzorje, napovedovalce, nastopajoče) dovolj zgodaj seznanimo s celotnim načrtom organizacije prireditve in časovnico opravil. Notranje sodelavce (organizacijski tim, sodelavce) pa seznanimo z jasno razdelitvijo nalog in prevzemanjem odgovornosti med organiziranjem. Omogočimo, da so vsi seznanjeni z vsemi nalogami in vsemi podatki, saj morajo biti vsi seznanjeni z vsem.

Pomembnejši del, ki sestavlja celotno organizacijo, pa je oglaševanje. Vedeti moramo, kaj oglašujemo, komu oglašujemo, zakaj oglašujemo, kako oglašujemo ter kdaj oglašujemo. Za oglaševanje pripravimo plakate, letake, naredimo tudi video napovednik ter ga objavimo na družabnih omrežjih, kot so Facebook, YouTube in Instagram (Društvo Bar Discipline 2017).

3.2.2 Načrt tekmovanja

Ker se celotna prireditev odvija v zunanjih prostorih, moramo določiti datum, ki je primeren vremenskim razmeram in prav tako v času sezonskih oddihov in dopustov. Ko določimo datum tekmovanja, lahko začnemo priprave vsega potrebnega. Sestavimo torej okvirni program ter potek tekmovanja. Povabimo znane športnike, ki se ukvarjajo z ulično vadbo, in naredimo načrt, kakšna bo njihova vloga pri tekmovanju oziroma prireditvi. Dobro je, da so sodniki različni za vsako kategorijo posebej. V tem primeru je vsaka kategorija različno točkovana in ima različna pravila.

Ko določimo okvirne kategorije, v katerih bodo tekmovalci tekmovali, lahko načrtujemo preostanek dogodka. Poskrbeti moramo za tekmovalce in obiskovalce oziroma gledalce. Potrebujemo hrano, pijačo, glasbo in prostor za gledalce. V tem primeru se s sponzorji dogovorimo za hrano in pijačo. Poskrbeti morajo za dovolj veliko količino hrane, ki bo na voljo za vse nastopajoče, ki ob prihodu dobijo en kupon za hrano, in za vse gledalce, ki si jo po želji lahko kupijo sami. Če se želimo izogniti pretiranemu naročanju hrane in pijače in želimo, da vse poteka veliko lažje in hitreje, poskrbimo, da so na voljo kuponi za hrano in pijačo za vse prijavljene tekmovalce. Priskrbeti moramo tudi kiosk, v katerem se bosta hrana in pijača prodajali.

Za glasbo in prostor se v našem primeru dogovorimo s študentskim domom. Priskrbijo nam prostor oziroma vadbišče, okolico vadbišča in parkirišče, elektriko, ozvočenje, uteži za razne discipline, reklamne kioske itd. Za boljše vzdušje poskrbimo tako, da izberemo dobro glasbeno podlago tako za goste kot tekmovalce. Tu razmišljamo o ciljni starostni skupini od 18 do 60 let ali več. Da pa bi se organizacija odvijala čim bolj tekoče, je najboljša rešitev, da si vsak tekmovalec izbere svojo glasbeno podlago, po kateri izvede svoj nastop.

Kot na vsaki prireditvi potrebujemo nekoga, ki bo na začetku vse pozdravil, predstavil društvo ter tistega, ki organizira tekmovanje, predstavil tekmovalce ter sodnike, se med tekmo zahvalil vsem sponzorjem in vsem, ki so prispevali k organizaciji tekmovanja, vodil potek tekmovanja (predstavil discipline, napovedal tekmovalce).

Ko določimo vse, kar potrebujemo za organizacijo tekmovanja, sestavimo stroškovni načrt. Potrebujemo pokale, letake, prostor, opremo, ljudi, plakate, nagrade za tekmovalce in spletno oglaševanje. Poskušamo si zagotoviti čim več denarnih sredstev sponzorjev.

S pomočjo Študentskega doma Ljubljana pripravimo vse potrebno za osnovno postavitvev. Pokrijemo prostor, poskrbimo za ozvočenje, uteži in kioske. Ker je ulična vadba znana po tem, da se telovadi na raznih drogovih, za nemoten potek in boljšo izvedbo postavimo dodatne drogeve, ki jih s sredstvi sponzorjev naredimo sami. Eden izmed sponzorjev, ki smo ga pridobili, je Sparksi.si. Ta nam je pomagal s postavitvijo šotorov in dodatnih drogov za lažje ogrevanje in pripravljanje tekmovalcev. Nekaj drogov pa nam je posodil tudi za obiskovalce, da sami izkusijo ulično vadbo med tekmovanjem in se tako še bolj približajo športu in dogodku.

S sponzorji in sodniki se dogovorimo, kje in kako bo kaj potekalo in kakšna bo njihova vloga na tekmovanju, ali bodo imeli govor ipd. S sponzorji se dogovorimo, da bodo imeli lahko svoje kioske oziroma stojnice, kjer bodo predstavili in prodajali svoje izdelke. Na plakate, panoje, letake in spletno oglaševanje bomo dodali njihova imena. Sponzorji pa bo poskrbeli za praktične nagrade za tekmovalce in omogočili, da bomo lahko z donacijami lažje organizirali tekmovanje (Društvo Bar Discipline 2017).

Preglednica 1: Stroškovni načrt

Strošek	Znesek
Mobilno stojalo – roll up	143,20 EUR
SAZAS	13,63 EUR
Graverstvo – pokali	281,66 EUR
Grafika – majice, nalepke, plakati/ponjave	133,49 EUR
Nagrade za tekmovalce	173,41 EUR
Prehranski dodatki – proteini itd.	154,35 EUR
Hrana in pijača	290,20 EUR
Dodatna postavitve parka in nagrade	569,99 EUR
Plakati, letaki – 200 kopij	230,10 EUR
SKUPAJ	1990,03 EUR

Vir: Društvo Bar Discipline 2017.

V preglednici je predstavljen okvirni stroškovni načrt glede na organizacijo športnega tekmovanja. Prikazuje stroške postavitve dodatnega vadbišča, tiskanja plakatov in letakov ter mobilnega stojala, oblikovanja in graviranja pokalov, izdelave majic in nalepk, postavitve prehranske stojnice za prodajanje hrane in pijače. Prikazani so tudi stroški nagrad, ki jih prejmejo vsi tekmovalci ob končani prireditvi, prehranskih dodatkov in pripomočkov – plastenk. Zneski niso točni oziroma realni, saj zaradi zaupnih podatkov športnega društva točnih zneskov ne moremo objaviti v nalogi.

3.2.3 Program in izvedba tekmovanja

Določimo kategorije, v katerih bodo tekmovalci tekmovali, pravila ter celoten potek programa. Prav tako določimo uro začetka in okvirnega zaključka tekmovanja. Ko določimo vse kategorije, na spletni strani dodamo možnost izbire spletne prijave, ki poteka preko elektronskega naslova. V prijavi mora tekmovalec navesti, v kateri disciplini bo tekmoval.

Discipline določimo na osnovi zahtevnosti:

- upogib komolcev iz naupora na bradlji/dips,
- zgib na drogu iz vese s širokim nadprijemom/pull up,
- naupor težno/muscle up,
- dvoboj prostega sloga ena na ena/freestyle battle 1 vs1.

Prijava posameznega tekmovalca je mogoča za vsak sklop disciplin posebej. Tekmovalci lahko izbirajo tudi znotraj nekaterih disciplin. Pri vajah z lastno težo in vzdržljivosti v moči se tekmovalec lahko prijavi na posamezno disciplino, kombinacijo ali vse discipline. Pri maksimalni moči se tekmovalec prijavi na obe disciplini skupaj.

NAUPOR TEZNO/MUSCLE UP:

- začetek v vesi (roke in noge iztegnjene),
- obe rameni morata čez drog hkrati,
- popoln izteg komolcev v začetnem in končnem položaju.

ZGIB NA DROGU IZ VESE S ŠIROKIM NADPRIJEMOM/PULL UP:

- začetek v vesi (roke in noge iztegnjene),
- brada mora čez drog,
- noge so iztegnjene in se ne premikajo – ostanejo kontrolirano napete,
- ustavitev za vsaj 0,5 s, da se ne razvija t. i. »momentum«.

UPOGIB KOMOLCEV IZ NAUPORA NA BRADLJI/DIPS:

- začetek v nauporu (komolci so iztegnjeni),
- upogib do vsaj 90° (kot med nadlahtnico in podlahtnico),
- noge so iztegnjene,
- ustavitev se za 0,5 s, da se ne razvija t. i. »momentum«.

DVOBOJ PROSTEGA SLOGA/FREESTYLE BATTLE:

- vsak tekmovalec ima na voljo dve izvedbi po 30 sekund,
- finale in polfinale se podaljšata na dve izvedbi po 40 sekund,
- ocenjujejo se izvedba elementov, moč, povezovanja (mešanica obeh) in dinamika oziroma celoten prosti slog za najvišje število točk,
- slabši element s pravilno izvedbo šteje več točk kot težji s slabo,
- izvedba mora biti pravilna,
- izbere se poljubna glasba (če je tekmovalci ne izberejo sami) ali po izboru tekmovalca,
- sodniška trojka določi zmagovalca, ki napreduje v naslednji krog,
- ocenjujejo v vseh kategorijah (dinamika, povezovanje – »combo«, moč, prosti slog).

3.2.4 *Zaključek tekmovanja*

Ko poskrbimo za vse, kar potrebujemo za prireditve, počakamo še na končne izdelke.

Ti morajo vsebovati vse potrebno za uspešen potek tekmovanja. Pokali morajo biti pravilno gravirani (datum, ime dogodka, disciplina), prav tako morajo biti pravilno tiskane diplome ter njihova vsebina, poskrbljeno mora biti za vse reklamne panoje in sponzorske plakate. Nagrade razvrstimo po posameznih kategorijah za prva tri mesta (moški, ženske), po potrebi tudi za posamezne sodelujoče.

Dan pred dogodkom oziroma na dan prireditve mora biti vse pripravljeno tudi na prizorišču dogajanja.

Postavitev zunanjih pomožnih vadbišč zajema:

- vadbišče za obiskovalce oziroma gledalce in tekmovalce,
- pomožna vadbišča za ogrevanje in predpriprave tekmovalcev na tekmovanje.

Postavitev okolice dogajanja zajema:

- primerno mesto za sodniško zapisnikarsko mizo,
- postavitev kioskov s hrano in pijačo,
- razporeditev plakatov in panojev.

Priprava dodatnih športnih pripomočkov, potrebnih za tekmovanje, vsebuje:

- vponke,
- elastike,
- uteži,
- obroče,
- stopničke itd. (Društvo Bar Discipline 2017).

4 RAZISKAVA

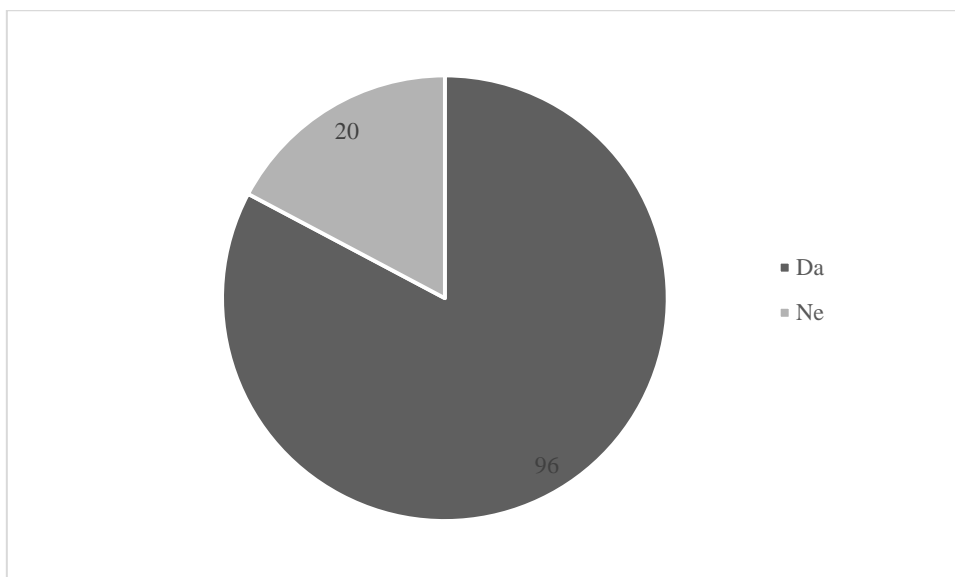
V tem delu zaključne projektne naloge predstavljamo rezultate, ki smo jih pridobili s spletnim anketnim vprašalnikom. Anketo smo namenili vsem športnikom, ki se ukvarjajo z ulično vadbo, vsem, ki so se že seznanili s tovrstno vadbo in vsem drugim, ki jih zanima vadba ali morebitna organizacija športnega tekmovanja. Namen ankete je bil pridobiti čim več informacij o tem, ali je veliko ljudi že seznanjenih z ulično vadbo, kakšen pomen ima zanje ulična vadba, ali so se že srečali z ulično vadbo ter kakšna mnenja imajo o ulični vadbi. Z anketo smo izvedeli tudi, kaj je po njihovem mnenju najbolj pomembno pri organizaciji športnega dogodka.

4.1 Potek

Vprašalnik smo oblikovali s pomočjo spletnega orodja 1KA. Anketa je bila aktivna in na spletu za izpolnjevanje na voljo približno tri tedne (od 30. 11. 2017 do 24. 12. 2017). Pri zbiranju podatkov smo imeli precej težav z zbiranjem odgovorov, zato smo vprašalnik na spletu na voljo pustili malo dlje, kot smo načrtovali. Anketo smo poslali potencialnim športnikom na njihove elektronske naslove. Anketo smo objavili tudi na družabnem omrežju Facebook ter jo naslovili na športnike, ki se ukvarjajo z ulično vadbo, in ostale ljudi, ki jih tovrstna vadba zanima.

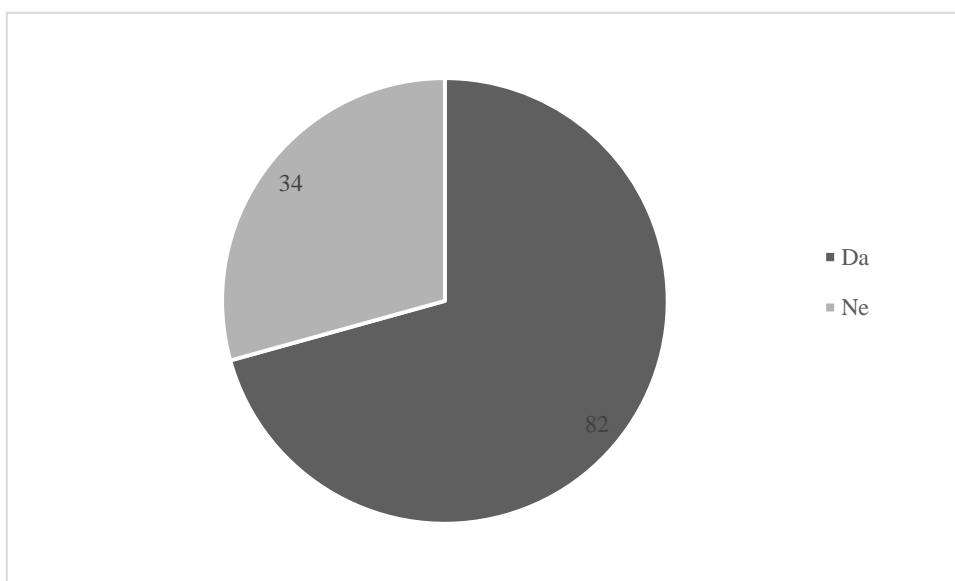
Skupno število anket, ki smo jih prejeli, je 360. Od tega je veljavnih anket 116. Anketa je bila sestavljena tako, da smo ločili vprašanja za tiste, ki poznajo ulično vadbo in se ukvarjajo z njo, in tiste, ki ulične vadbe ne poznajo. S pomočjo pogojev v orodju 1KA smo prilagodili vprašanja, tako da so imeli tisti, ki se ukvarjajo z ulično vadbo, možnost odgovoriti na dodatna vprašanja, ki so se nanašala na ulično vadbo.

Anketo smo začeli z vprašanjem: »Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?« To vprašanje je bilo namenjeno predvsem tistim anketirancem, ki morda še ne vedo, kaj pomeni ulična vadba. Dobili smo odgovor, da jih velika večina že pozna oziroma je že slišala za ulično vadbo, in sicer je tako odgovorili kar 83 % ljudi. 17 % ljudi pa še ni slišalo za ulično vadbo.



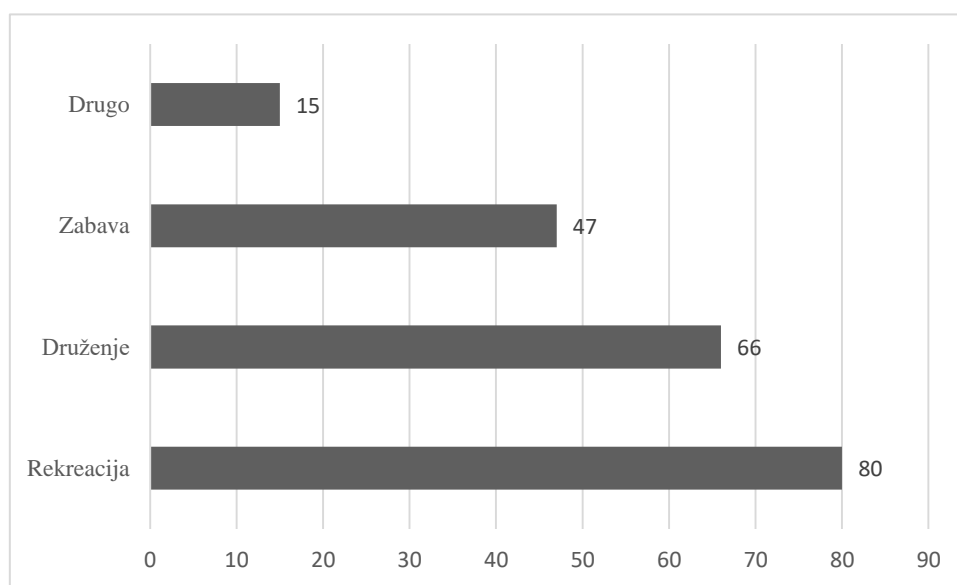
Slika 1: Street Workout oziroma ulična vadba

Z naslednjim vprašanjem (»Ali ste že opazili vadbišča za ulično vadbo?«) smo želeli izvedeti, ali je večina ljudi že opazila vadbišča za ulično vadbo. Večji del anketirancev je opazil vadbišča za ulično vadbo (81 %). Preostali delež anketirancev pa vadbišč za ulično vadbo še ni opazil (19 %).



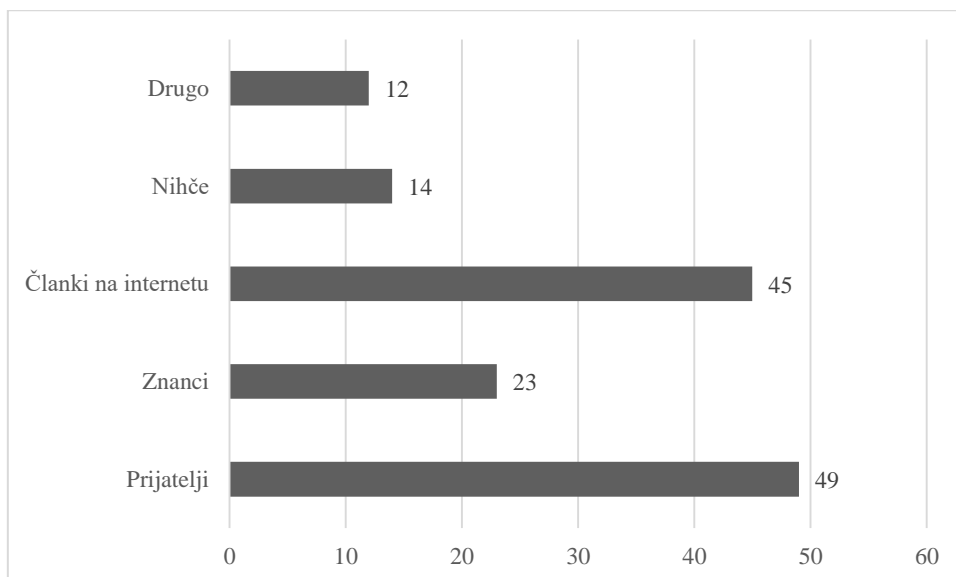
Slika 2: Vadbišča za ulično vadbo

Vprašanje, katerega odgovori so predstavljeni na sliki 3 (»Kaj vam predstavlja ulična vadba?«), je bilo namenjeno tistim, ki so na vprašanje v zvezi s sliko 1 (»Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?«) odgovorili z »da« in na vprašanje v zvezi s sliko 2 (»Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?«) z »da« ali »ne«. Pri tem vprašanju nas je zanimalo, kaj anketirancem pomeni ulična vadba. Na voljo so imeli več možnih odgovorov. Kot prikazuje spodnji graf oziroma slika 3, je največje število anketirancev menilo, da je ulična vadba rekreacija (86 %), sledil je odgovor »druženje« (71 %), potem »zabava« (51 %) ter odgovor »drugo« (16 %). Pri odgovoru »drugo«, ki je imel tudi najmanjše število odstotkov (16 %), so sledili odgovori, kot so: sprostitvev na prostem, disciplino, trening, zdravo življenje, življenjski slog, strast, dobro počutje in zdravo telo, način življenja, cilj, motiv, hobi in koristno preživljanje prostega časa.



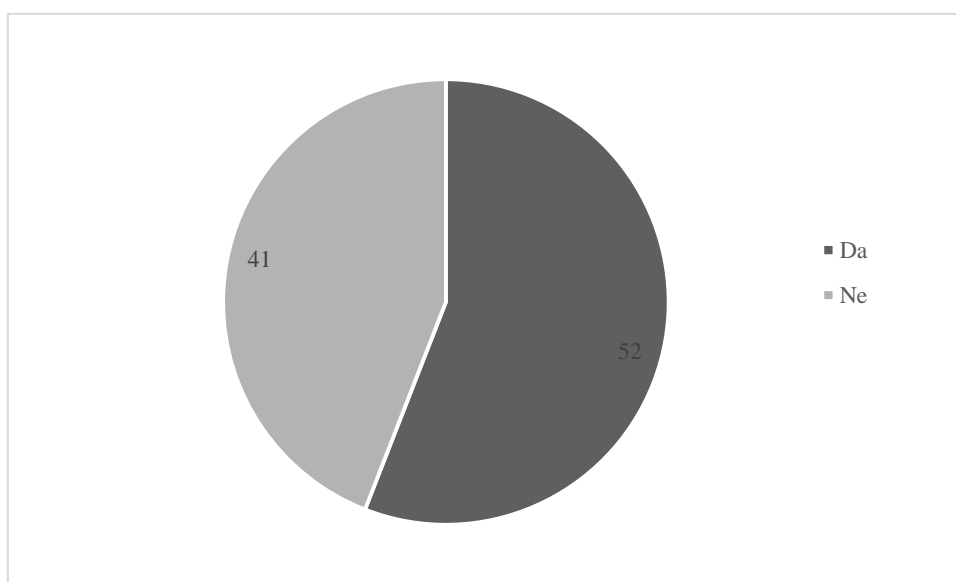
Slika 3: Kaj vam predstavlja ulična vadba?

Vprašanje na sliki 4 (»Kdo vam je priporočil tovrstno vadbo?«) je bilo namenjeno tistim, ki so na vprašanje v zvezi s sliko 1 (»Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?«) odgovorili z »da« in na vprašanje v zvezi s sliko 2 (»Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?«) z »da« ali »ne«. Pri tem vprašanju nas je zanimalo, kdo je anketirancem priporočil ulično vadbo. Pri tem vprašanju so imeli anketiranci na voljo več odgovorov. Spodnji graf na sliki 4 prikazuje največje število odgovorov pri odgovoru »prijatelji« (53 %), sledil je odgovor »članki na spletu« (48 %), nato odgovor »znanci« (25 %), potem odgovor »nihče« (15 %) in na koncu odgovor z najmanjšim številom, »drugo« (13 %). Pri zadnjem odgovoru so sledili odgovori, ki so jih anketiranci napisali sami, in sicer družinski član, na spletni strani YouTube, sin, fant in videoposnetki skupine Bar Brothers.



Slika 4: Priporočila za tovrstno vadbo

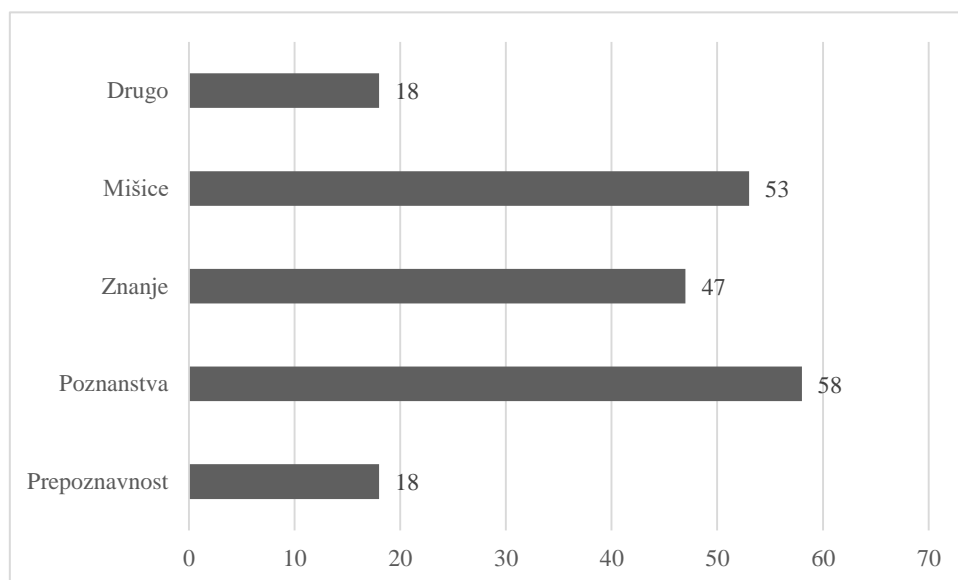
Vprašanje na sliki 5 (»Ali ste pred obiskom vadbe dobili informacije za opravljanje vaj?«), je bilo namenjeno tistim, ki so na vprašanje v zvezi s sliko 1 (»Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?«) odgovorili z »da« in na vprašanje v zvezi s sliko 2 (»Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?«) z »da« ali »ne«. S tem vprašanjem smo želeli pridobiti podatke o tem, koliko ljudi je informiranih o opravljanju vaj pri ulični vadbi. Pri tem vprašanju ni bilo bistvene razlike v odgovorih, saj je bilo anketirancev, ki so odgovorili z »da«, 56 % in anketirancev, ki so odgovorili z »ne«, 44 %, kar pomeni, da so odstotki odgovorov precej deljeni.



Slika 5: Informacije o opravljanju vaj

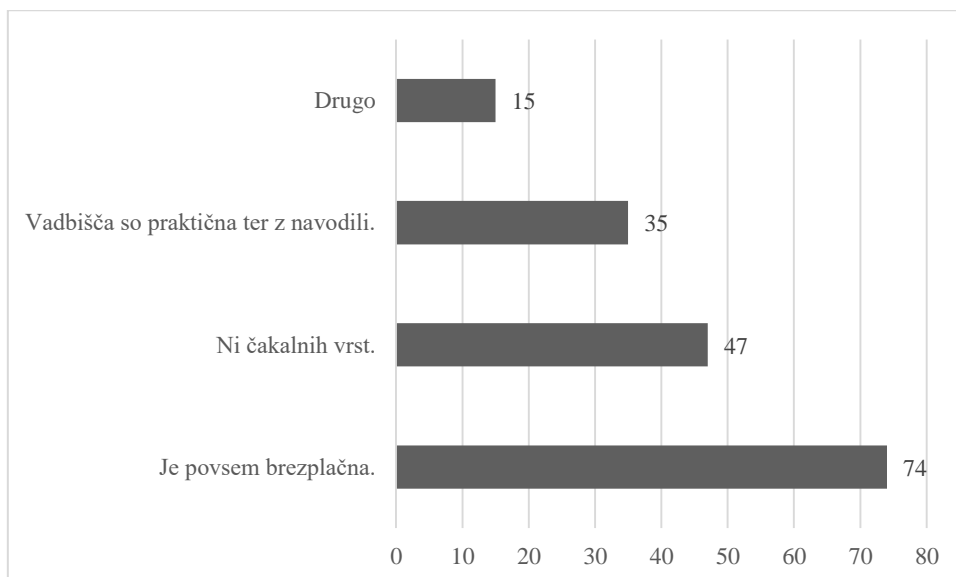
Vprašanje na sliki 6 (»Kaj ste pridobili z obiskom ulične vadbe?«) je bilo namenjeno tistim, ki so na vprašanje v zvezi s sliko 1 (»Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?«) odgovorili z »da« in na vprašanje v zvezi s sliko 2 (»Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?«) z »da« ali »ne«.

Vprašanje se je nanašalo na to, kaj so anketiranci pridobili z obiskom ulične vadbe. Pri tem vprašanju so imeli anketiranci na voljo več odgovorov. Največje število odgovorov so anketiranci namenili odgovoru »poznanstva« (64 %), sledil je odgovor »mišice« (59 %), nato odgovor »znanje« (52 %), odgovora »prepoznavnost« (20 %) in »drugo« (20 %) pa sta si delila isto število odgovorov. Pri odgovoru »drugo« so anketiranci podali še odgovore, kot so energijo, moč, koncentracijo, srečo, zdravo telo, močnejše in bolj funkcionalno telo, kondicijo, boljšo telesno pripravljenost, dobro počutje, eksplozivnost in samozavest.



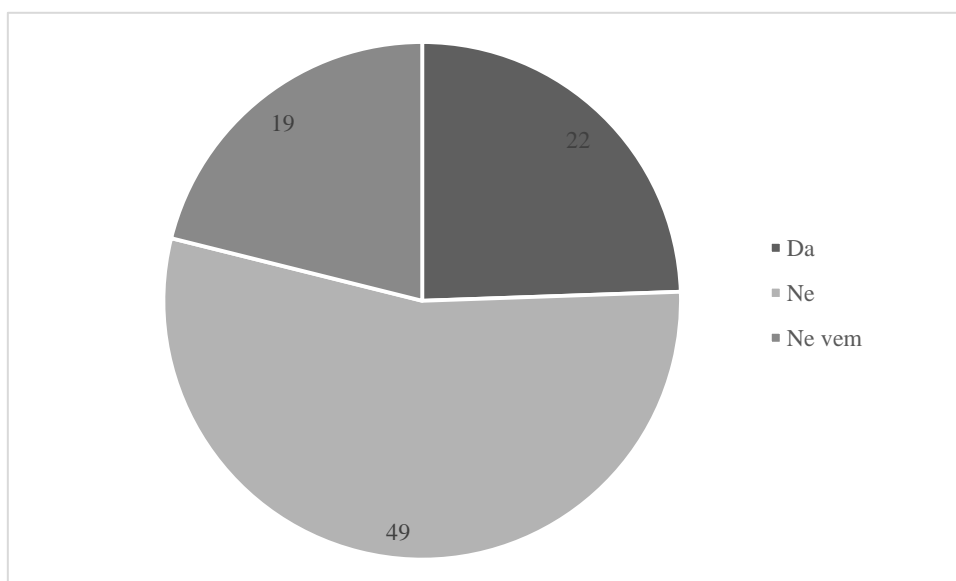
Slika 6: Obisk ulične vadbe

Vprašanje na sliki 7 (»Kaj vam je najbolj všeč pri ulični vadbi?«) je bilo namenjeno tistim, ki so na vprašanje v zvezi s sliko 1 (»Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?«) odgovorili z »da« in na vprašanje v zvezi s sliko 2 (»Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?«) z »da« ali »ne«. Z vprašanjem smo želeli izvedeti, kaj je ljudem všeč pri ulični vadbi. Vprašanje je imelo več možnih odgovorov. Večina anketirancev je odgovorila, da jim je pri ulični vadbi najbolj všeč to, da je popolnoma brezplačna (82 %). Nato je sledil odgovor »ni čakalnih vrst« (52 %), potem odgovor »vadbišča so praktična ter z navodili« (39 %) in na koncu odgovor »drugo« (17 %), pri katerem so sami podali svoje mnenje. Njihovi odgovori so naslednji: pri treningu obremenimo več mišic na enkrat, izvaja se na prostem, vadba je zunaj v naravi, poleti je odlična priložnost za vadbo zunaj, od lepem vremenu jo lahko izvajamo kadar koli in kjer koli, veliko prostora za razvijanje svojega sloga vadbe in odličen občutek po treningu, rezultat je odvisen od vloženega truda in biti zunaj na zraku.



Slika 7: Kaj vam je najbolj všeč pri ulični vadbi?

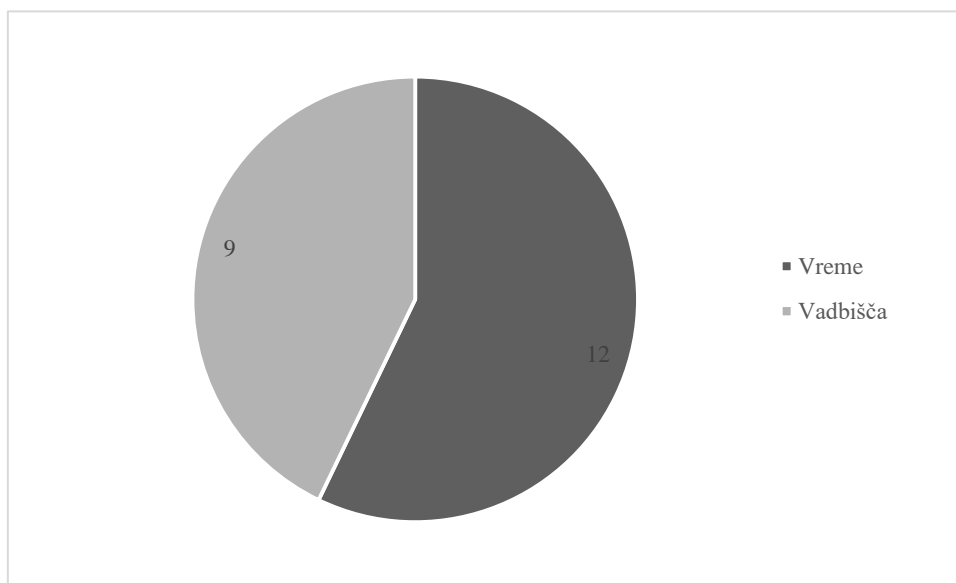
Vprašanje na sliki 8 (»Ali menite, da imajo vadbišča poleg prednosti tudi slabosti?«) je bilo namenjeno tistim, ki so na vprašanje v zvezi s sliko 1 (»Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?«) odgovorili z »da« in na vprašanje v zvezi s sliko 2 (»Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?«) z »da« ali »ne«. Spodnji graf oziroma slika 8 ponazarja, da so anketiranci večji delež namenili odgovoru »ne« (54 %). 24 % jih je izbralo odgovor »da« in 21 % odgovor »ne vem«.



Slika 8: Ali menite, da imajo vadbišča poleg prednosti tudi slabosti?

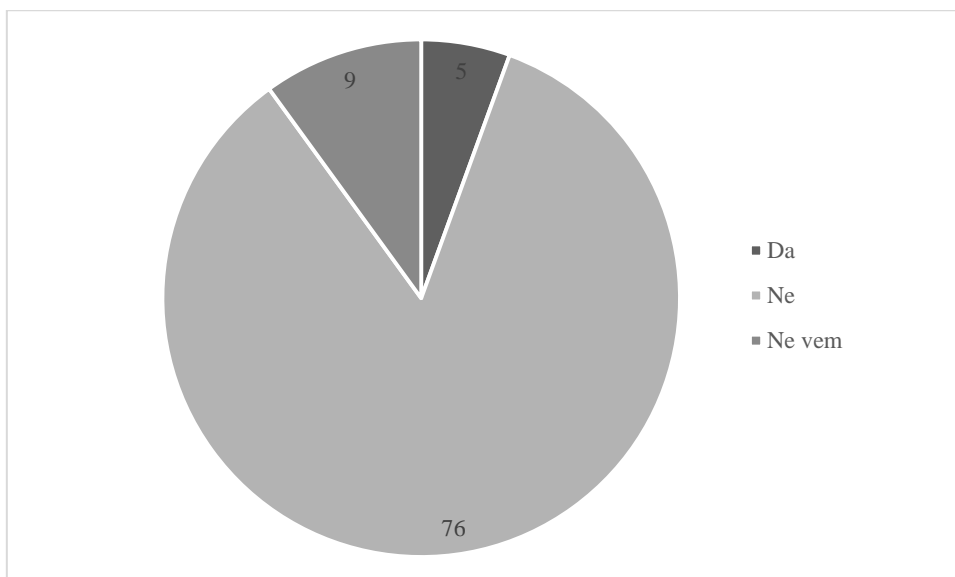
Vprašanje, ki je sledilo, se je nanašalo na vprašanje na sliki 8 (»Ali menite, da imajo vadbišča poleg prednosti in slabosti?«). Namenjeno je bilo tistim, ki so na vprašanje v zvezi s sliko 1 (»Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?«) odgovorili z »da« in na vprašanje v zvezi s sliko 2 (»Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?«) z »da« ali »ne«. Vprašanje (»Če ste pri prejšnjem vprašanju odgovorili z DA, dopišite, kakšne slabosti imajo po vašem mnenju vadbišča.«) je bilo odprtega tipa in ni bilo obvezno.

Na vprašanje je odgovorilo 21 anketirancev (24 %). Spodnja slika oziroma graf 9 prikazuje dve najpogostejši slabosti, ki so ju anketiranci poudarili. Najpogosteje so kot slabost napisali vreme, in sicer so s tem mislili na slabe vremenske razmere, teh odgovorov je bilo 8, nato so sledili odgovori »sneg« (2), »dež« (1) in »mraz« (1). Kot slabost so poudarili tudi vadbišča. Največje število odgovorov je bilo »premalo izpolnjena vadbišča«. Ti odgovori so bili trije. Potem je sledil odgovor »premalo opisov na vadbiščih« z dvema odgovoroma, na koncu pa odgovori »nevarna vadbišča« (1), »gneča na vadbiščih« (1), »poškodovanost vadbišč« (1) ter »premajhna vadbišča« (1).



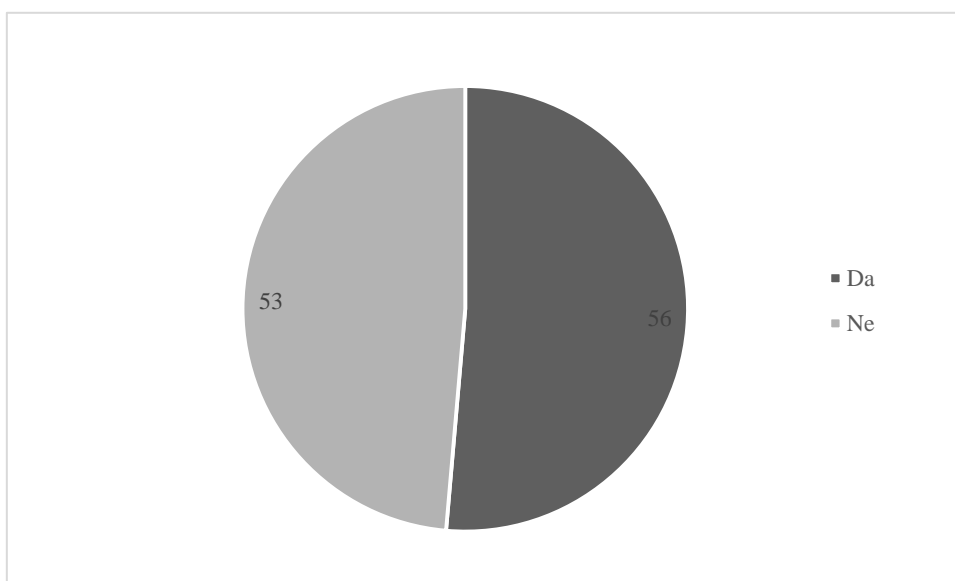
Slika 9: Slabosti vadbišč uličnih vadb

Vprašanje na sliki 10 (»Ali menite, da imamo v Sloveniji dovolj vadbišč?«) je bilo namenjeno tistim, ki so na vprašanje v zvezi s sliko 1 (»Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?«) odgovorili z »da« in na vprašanje v zvezi s sliko 2 (»Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?«) z »da« ali »ne«. Pri tem vprašanju nas je zanimalo, ali anketiranci mislijo, da imamo pri nas dovolj vadbišč za ulično vadbo. Zelo velika večina, kar 84 % anketirancev, misli, da imamo v Sloveniji premalo vadbišč za ulično vadbo. 10 % anketirancev ne ve in 6 % anketirancev meni, da imamo dovolj vadbišč za ulično vadbo v Sloveniji.



Slika 10: Ali menite, da imamo v Sloveniji dovolj vadbišč?

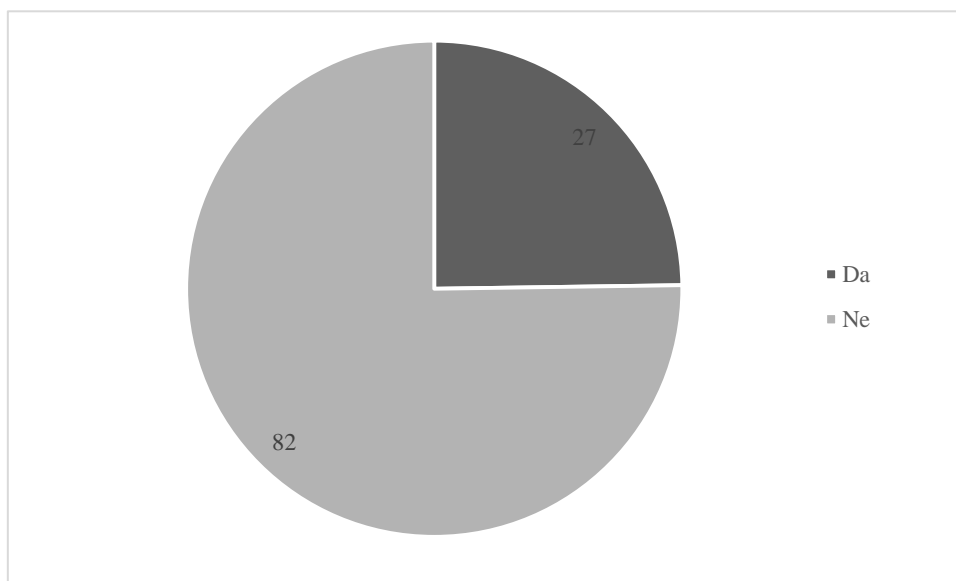
Vprašanje na sliki 11 je bilo namenjeno vsem anketirancem, tistim, ki so pri vprašanju v zvezi s sliko 1 (»Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?«) odgovorili z »da« ali »ne« in na vprašanje v zvezi s sliko 2 (»Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?«) z »da« ali »ne«. Vprašanje se je nanašalo na organiziran dogodek oziroma tekmovanje v ulični vadbi, kjer smo želeli izvedeti, ali so anketiranci že zasledili tovrstno tekmovanje. 51 % anketirancev je odgovorilo z »da« in 49 % anketirancev je odgovorilo z »ne«.



Slika 11: Tekmovanja v Street Workoutu oziroma ulični vadbi

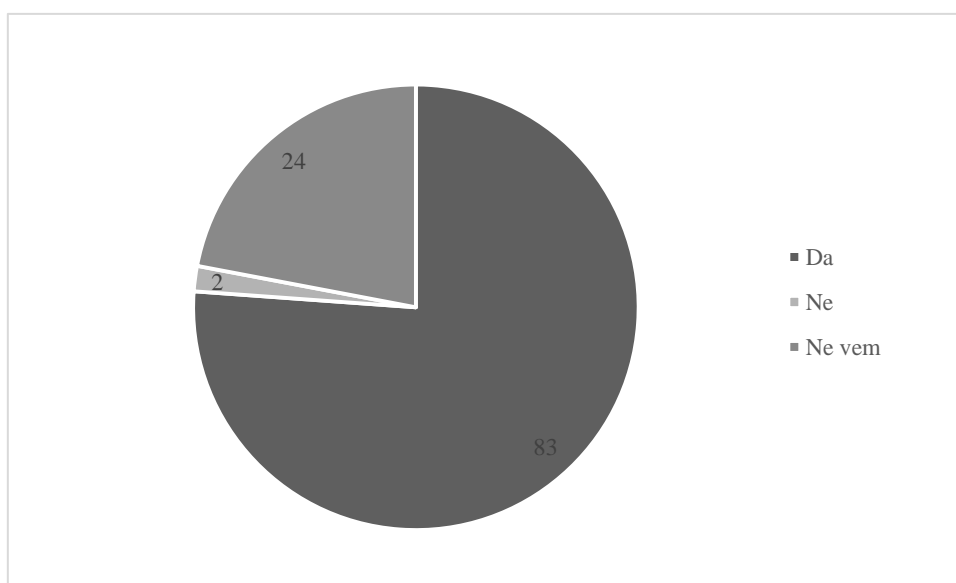
Vprašanje, ki je sledilo, je bilo namenjeno vsem anketirancem, tistim, ki so pri vprašanju v zvezi s sliko 1 (»Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?«) odgovorili z »da« ali »ne« in na vprašanje v zvezi s sliko 2 (»Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?«) z »da« ali »ne«. Vprašanje se je nanašalo na področje organizacije športnega tekmovanja. Zanimalo nas je, ali so že sodelovali v takem tekmovanju, kot je tekmovanje v

ulični vadbi. Velika večina je odgovorila z »ne« (75 %), le majhen delež anketirancev je odgovoril z »da« (25 %).



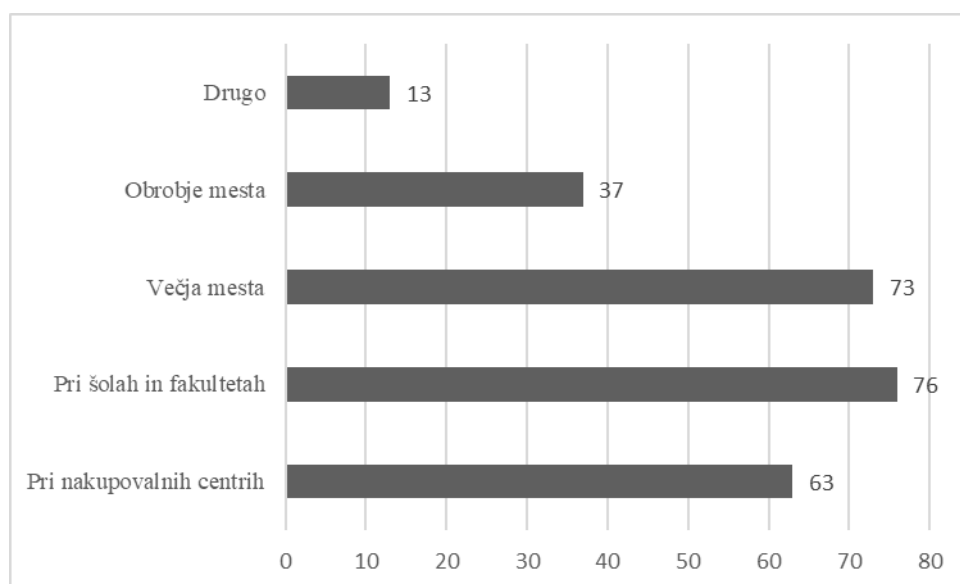
Slika 12: Ali ste že kdaj tekmovali v ulični vadbi?

Vprašanje na sliki 13 (»Ali menite, da so tovrstna tekmovanja zanimiva oziroma poučna?«) je bilo namenjeno vsem anketirancem, tistim, ki so pri vprašanju v zvezi s sliko 1 (»Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?«) odgovorili z »da« ali »ne« in na vprašanje v zvezi s sliko 2 (»Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?«) z »da« ali »ne«. Vprašanje se je nanašalo na področje organizacije športnega tekmovanja. Pri tem vprašanju nas je najbolj zanimalo, kaj si ljudje mislijo o takšnih športnih tekmovanjih. 76 % anketirancev je na vprašanje odgovorilo z »da«, 22 % anketirancev ne ve, ali bi bila takšna tekmovanja poučna, in 2 % anketirancev menita, da takšna tekmovanja niso zanimiva in poučna.



Slika 13: Ali menite, da so tovrstna tekmovanja zanimiva oziroma poučna?

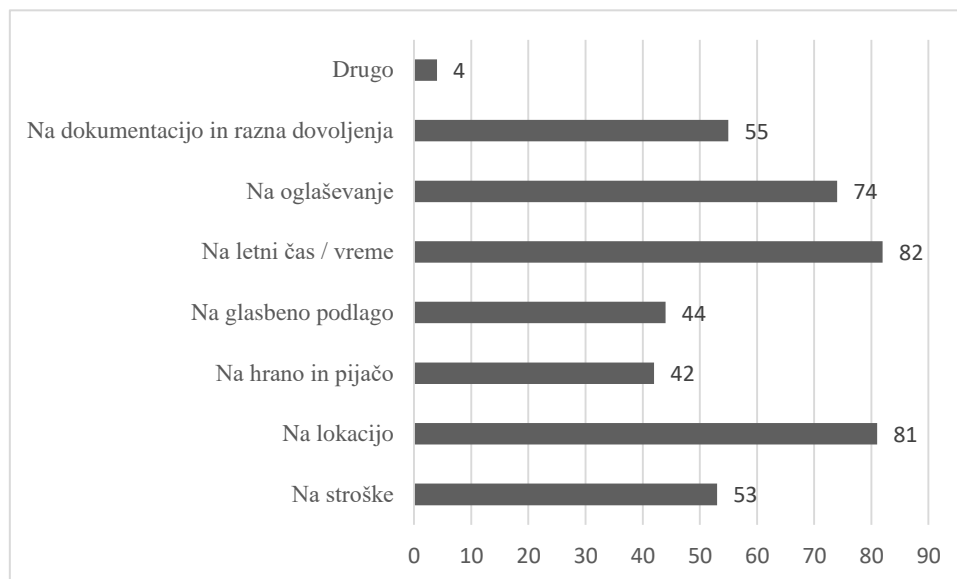
Vprašanje, ki je sledilo (»Kje bi se moralo po vašem mnenju organizirati tekmovanje v ulični vadbi?«), je bilo namenjeno vsem anketirancem, tistim, ki so pri vprašanju v zvezi s sliko 1 (»Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?«) odgovorili z »da« ali »ne« in na vprašanje v zvezi s sliko 2 (»Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?«) z »da« ali »ne«. Vprašanje se je nanašalo na področje organizacije športnega tekmovanja, anketiranci pa so imeli možnost izbire več odgovorov. S tem vprašanjem smo želeli izvedeti, kakšna mnenja imajo anketiranci glede najboljše lokacije za organiziranje športnega dogodka. Največji delež anketirancev je izbral odgovor »pri šolah in fakultetah« (71 %). Sledil je odgovor »večja mesta« (68 %), nato odgovor »pri nakupovalnih centrih« (59 %), potem odgovor »obrobje mesta« (35 %) in na koncu odgovor »drugo« (12 %). Pri tem odgovoru (»drugo«) so imeli anketiranci možnost dodati svoj odgovor. Ti so bili naslednji: v naseljih, vsepovsod, v vsaki pokrajini, praktično povsod, primerna za kjer koli in kadar koli, tam, kjer je veliko ljudi, uvod za tekme v dvoranah in v najboljših parkih po Sloveniji.



Slika 14: Lokacija tekmovanja

Vprašanje na sliki 15 je bilo namenjeno vsem anketirancem, tistim, ki so pri vprašanju v zvezi s sliko 1 (»Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?«) odgovorili z »da« ali »ne« in na vprašanje v zvezi s sliko 2 (»Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?«) z »da« ali »ne«. Vprašanje se je nanašalo na področje organizacije športnega tekmovanja. Vprašanje se je nanašalo na to, na kaj morajo biti pozorni pri organizaciji športnega tekmovanja. Vprašanje je imelo možnost izbire več odgovorov. Anketiranci s 77 % odgovorov menijo, da je najpomembnejši letni čas oziroma vreme. Kmalu za letnim časom sledi odgovor »na lokacijo« (76 %). Sledi odgovor »na oglaševanje« (69 %), potem odgovor »na dokumentacijo in razna dovoljenja« (51 %), kmalu za tem odgovor »na stroške« (50 %), nato odgovor »na glasbeno podlago« (41 %) in odgovor »na hrano in pijačo« (39 %).

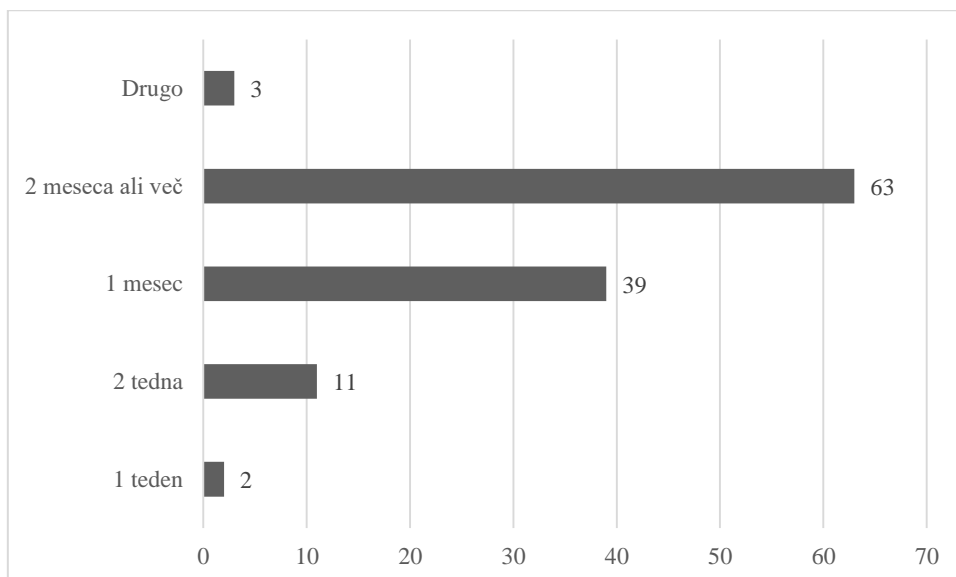
Na koncu pa z le 4 % sledi odgovor »drugo«, ki je imel možnost dopolnjevanja po lastnem mnenju anketiranca. Ti odgovori so naslednji: na pravilno izvedbo vaj, vse potrebno za dobro prireditev, na jasna pravila in vse potrebno za tekmo.



Slika 15: Kaj mislite, na kaj moramo biti pozorni pri organizaciji tekmovanja?

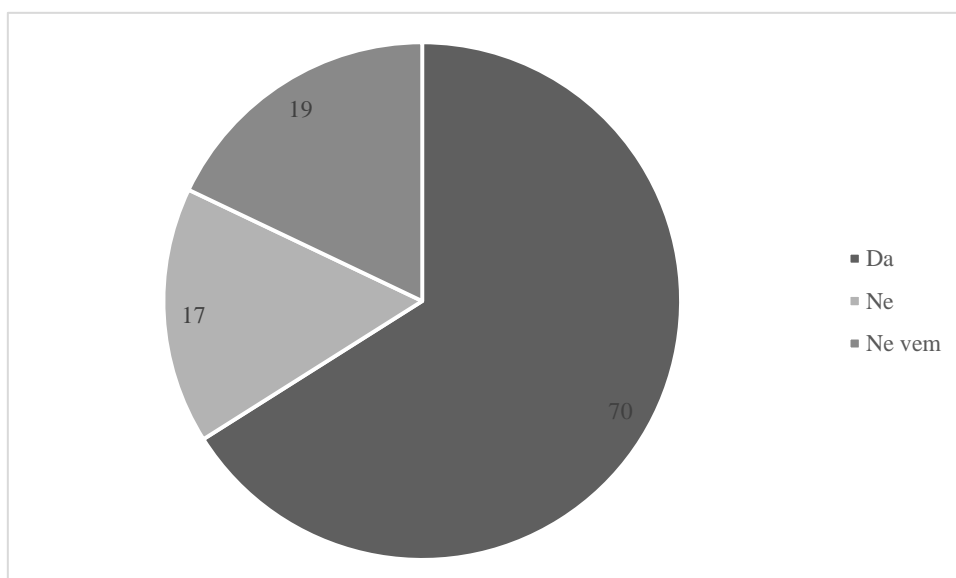
Vprašanje na sliki 16 (»Koliko časa menite, da je treba vložiti v organizacijo tekmovanja?«) je bilo namenjeno vsem anketirancem, tistim, ki so pri vprašanju v zvezi s sliko 1 (»Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?«) odgovorili z »da« ali »ne« in na vprašanje v zvezi s sliko 2 (»Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?«) z »da« ali »ne«. Vprašanje se je nanašalo na to, na kaj morajo biti pozorni pri organizaciji športnega tekmovanja. Vprašanje je imelo možnost izbire več odgovorov. Namen vprašanja je bil izvedeti, koliko časa po mnenju anketirancev poteka organizacija tekmovanja od začetka načrtovanja do konca izvedbe. Pri tem vprašanju je večina anketirancev odgovorila z »2 meseca ali več« (59 %), 36 % anketirancev je odgovorila z »1 mesec«, 10 % anketirancev jih je odgovorilo z »2 tedna«, 3 % anketirancev so odgovorili »drugo« in le 2 % anketirancev sta podala odgovor »1 teden«.

Dejanska izvedba tekmovanja od začetka načrtovanja do končne izvedbe traja približno tri mesece.



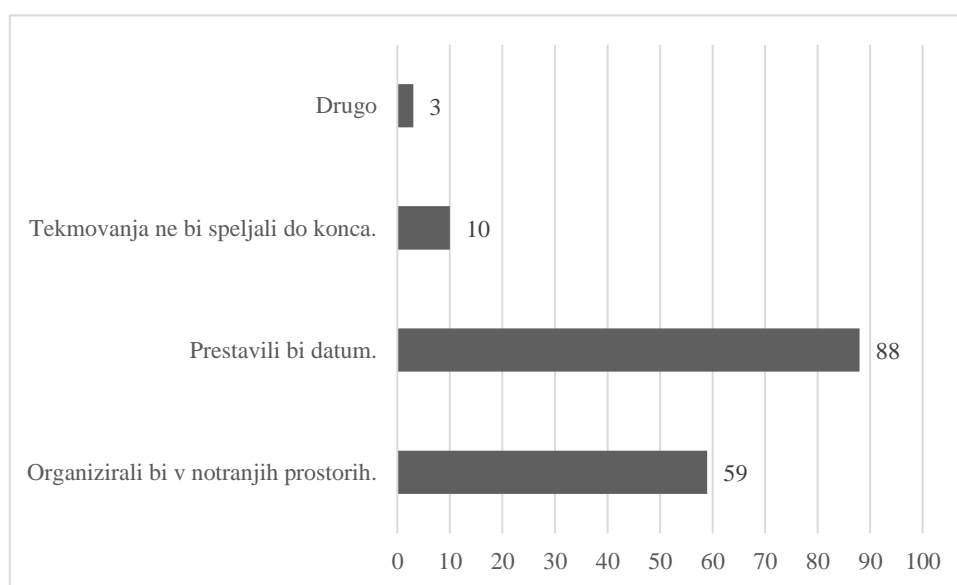
Slika 16: Čas izvedbe organizacije

Vprašanje na sliki 17 (»Ali bi organizirali, če v kraju, kjer bi imeli tekmovanje, še ni postavljeno vadbišče za ulično vadbo?«) je bilo namenjeno vsem anketirancem, tistim, ki so pri vprašanju v zvezi s sliko 1 (»Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?«) odgovorili z »da« ali »ne« in na vprašanje v zvezi s sliko 2 (»Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?«) z »da« ali »ne«. Vprašanje se je nanašalo na področje organizacije športnega tekmovanja. Zanimalo nas je, kaj bi naredili v primeru, če ne bi bilo vadbišča za ulično vadbo, ali bi imeli tekmovanje ali ne. 66 % anketirancev je odgovorilo, da bi organizirali tekmovanje, tudi če vadbišče ni postavljeno, 18 % anketirancev ne ve, kaj bi naredili in 16 % anketirancev meni, da ne bi organizirali tekmovanja.



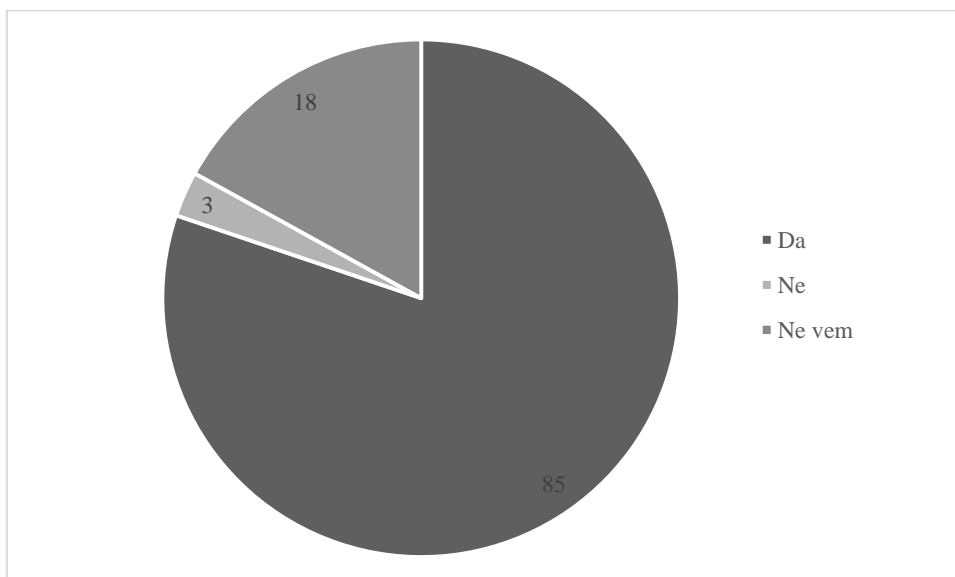
Slika 17: Ali bi organizirali, če v kraju, kjer bi imeli tekmovanje, še ni postavljeno vadbišče za ulično vadbo?

Vprašanje (»Kaj bi naredili z organizacijo tekmovanja v primeru slabega vremena?«) je bilo namenjeno vsem anketirancem, tistim, ki so pri vprašanju v zvezi s sliko 1 (»Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?«) odgovorili z »da« ali »ne« in na vprašanje v zvezi s sliko 2 (»Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?«) z »da« ali »ne«. Vprašanje se je nanašalo na področje organizacije športnega tekmovanja. Ker menimo, da je lahko vreme pomemben dejavnik, ki vpliva na celotno organizacijo tekmovanja, smo želeli izvedeti mnenja anketirancev o tem, kaj bi storili v primeru slabega vremena. 83 % anketirancev je menilo, da bi prestavili datum, 56 % anketirancev bi tekmovanje organiziralo v notranjih prostorih in 9 % anketirancev tekmovanja ne bi speljalo do konca. Najmanjše število anketirancev je izbralo odgovor »drugo« (3 %). Tudi pri tem odgovoru so imeli anketiranci možnost, da podajo svoj odgovor. Odgovori so bili: tekmovanje bi speljali do konca, postavitev šotorov in imeli bi rezervni načrt.



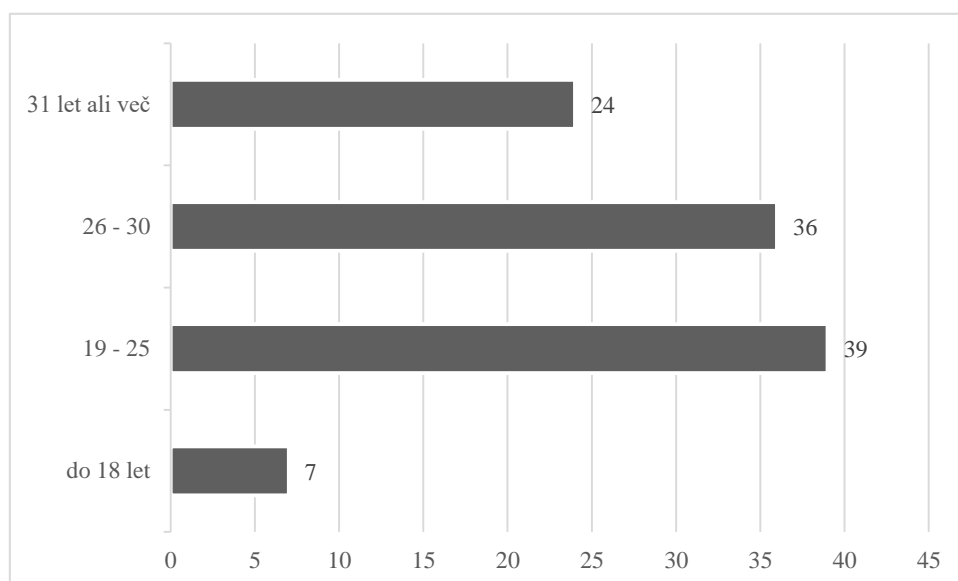
Slika 18: Slabo vreme

Vprašanje, ki je bilo zadnje v vprašalniku, ki se je navezoval na organizacijo tekmovanja v ulični vadbi, je bilo namenjeno vsem anketirancem, tistim, ki so pri vprašanju v zvezi s sliko 1 (»Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?«) odgovorili z »da« ali »ne« in na vprašanje v zvezi s sliko 2 (»Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?«) z »da« ali »ne«. S tem vprašanjem smo želeli izvedeti mnenja anketirancev o tem, ali mislijo, da lahko z dobro organizacijo tekmovanja privabimo tuje tekmovalce iz drugih držav in si tako ustvarimo dobro ime tudi v tujini. 80 % anketirancev je odgovorilo z »da«, 17 % anketirancev ne ve, ali je to mogoče in 3 % anketirancev so odgovorili z »ne«.



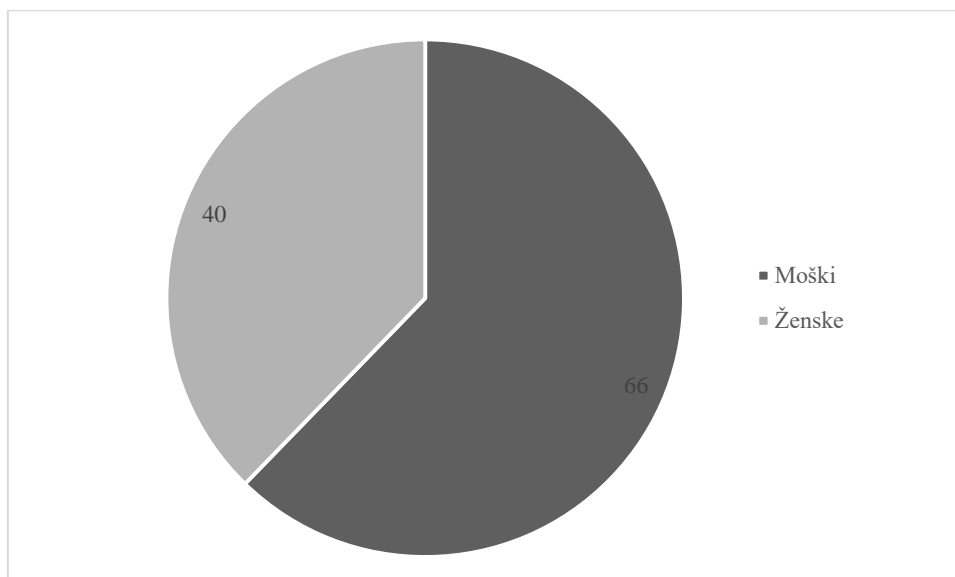
Slika 19: Ali menite, da lahko z dobro organizacijo tekmovanja privabite tudi tuje tekmovalce iz drugih držav in si tako dobro ime ustvarite tudi v tujini?

Vprašanje v zvezi s sliko 20 se je nanašalo na starost anketirancev. Starostni razpon je zajemal štiri razrede, in sicer je največji del anketirancev (37 %; 39) spadal v razred od 19 do 25 let, velik delež (34 %; 36) pa v razred od 26 do 30 let. Sledili sta skupini 31 let ali več (23 %; 24) in do 18 let (7 %; 7).



Slika 20: Starost anketiranih

V anketi je sodelovalo 62 % moških in 38 % žensk.



Slika 21: Spol anketiranih

4.2 Ugotovitve

Spletno raziskovalno anketo smo naslovili na športnike, potencialne športnike in posameznike, ki jih zanima ulična vadba. Z anketo smo zbrali 116 veljavnih odgovorov. Na začetku smo v anketi postavili dve vprašanji, ki sta bili temelj naše raziskave. Z njima smo želeli izvedeti, koliko posameznikov je že slišalo za Street Workout oziroma ulično vadbo in koliko posameznikov je opazilo vadbišča za ulično vadbo. Od vseh zbranih odgovorov 96 (83 %) anketirancev že pozna ulično vadbo in 82 anketirancev (71 %) je potrdilo, da poznajo vadbišča za ulično vadbo.

Za tem smo vprašalnik nadaljevali z vprašanji, ki so se nanašala na anketirance, ki že poznajo Street Workout, ter na anketirance, ki poznajo vadbišča in tudi na tiste, ki vadbišč še ne poznajo. Ta del se je navezoval bolj na ulično vadbo kot celoto, torej na to, kaj ulična vadba pomeni za posameznika in kakšna so vadbišča za uporabnike ulične vadbe. Ugotovili smo, da velika večina anketirancev meni, da jim ulična vadba predstavlja rekreacijo (86 %) in druženje (71 %). Ugotovili smo tudi, da je zelo malo literature oziroma materiala, s katerim bi se lahko seznanili potencialni športniki. Tudi zelo malo je posameznikov, ki bi svoje vrstnike lahko učili ali pa bi jim podali le razne napotke, kako pravilno opravljati vaje. V Sloveniji ulična vadba še ni tako razvita kot drugje po svetu, zato tisti, ki se ukvarjajo z ulično vadbo, podatke poiščejo pri prijateljih ali znancih, ki se z ulično vadbo ukvarjajo že dlje časa, ali pa podatke poiščejo na spletu s prebiranjem raznih člankov ali ogledom video posnetkov z vajami. Anketirance smo tudi povprašali, kaj jim je tako zelo všeč pri ulični vadbi. Ugotovili smo, da so prednosti ulične vadbe, da so obiski vadbišč popolnoma brezplačni in da so na svežem zraku v naravi. To je bila tudi največja prednost ulične vadbe, izhajajoč iz ugotovitev v anketi. Vendar pa ima ulična vadba, kot vse ostale športne aktivnosti, poleg prednosti tudi slabosti. Uporabnike vadbišč najbolj zmotijo vremenske razmere. Velika večina meni, da je nemogoče trenirati pozimi in ob slabem vremenu.

Drugi del vprašalnika se je navezoval na organizacijo športne prireditve. V tem delu smo želeli ugotoviti, kaj anketiranci mislijo o organizaciji športnega tekmovanja in na kaj bi morali biti na njihovem mestu najbolj pozorni. Nekaj več kot polovica anketirancev je odgovorila, da so že zasledili tekmovanja v Street Workoutu oziroma ulični vadbi. Kar 75 % anketirancev je odgovorilo, da so se že udeležili tekmovanja v ulični vadbi. Ugotovili smo, da je za veliko večino anketirancev pomembno, da pri organizaciji športnega tekmovanja upoštevamo na vremenske razmere in dobro lokacijo. Če je lokacija na pravem mestu, se pravi ob raznih fakultetah in šolah, nakupovalnih centrih ali praktično povsod, kjer je veliko število ljudi, je boljši obisk tekmovanja in posledično več zanimanja za ulično vadbo.

Ugotovili pa smo, da se za tovrstni šport ne zanimajo samo predstavniki moškega spola, ampak se zanj čedalje bolj zanimajo tudi ženske. Dobra tretjina anketirancev je bila ženskega spola, od tega je slaba polovica anketirank svoje sposobnosti že preverila oziroma preizkusila v ulični vadbi.

4.3 Priporočila za izboljšanje športne aktivnosti

Na osnovi z raziskavo pridobljenih ugotovitev priporočamo naslednje:

- Veliki večini ulična vadba pomeni rekreacijo (71 %) in prav je tako, saj je ulična vadba športna aktivnost. Vendar pa bi lahko naredili nekaj sprememb in ulično vadbo naredili več kot samo rekreacijo. Lahko bi organizirali več dogodkov, ki bi bili podobni kot nekakšna tekmovanja, vendar bi bil večji poudarek na morebitnem izobraževanju na področju ulične vadbe. Poleg tega pa bi bilo prisotno tudi medsebojno druženje in spoznavanje novih ljudi.

Cilj tega dogodka ni, da posamezniki tekmujejo drug proti drugemu, ampak se potegujejo za nagrade, kot so razni pripomočki, obiski adrenalinskih parkov ali povabila za pristop k športnim društvom, ki se ukvarjajo z ulično vadbo.

- V Sloveniji je premalo literature in podatkov o ulični vadbi ter izvajanju vaj. Posamezniki, ki se že dolgo ukvarjajo s tovrstno vadbo, bi s pomočjo medijev in družabnih omrežij, ki jih dandanes uporablja tako rekoč vsak športnik ali potencialni športnik, promovirali različne opise o izvajanju vaj ali razne forume, YouTube posnetke o ulični vadbi, ki jih športniki ali potencialni športniki še ne poznajo. To bi bila lahko tudi poslovna priložnost za tiste, ki se z ulično vadbo intenzivneje in resno ukvarjajo.
- Dandanes je ulična vadba postala senzacija in vsak, ki ne pozna pravilnih vaj, pa se ukvarja s tovrstno vadbo, lahko tvega poškodbe. Vadbišča, ki stojijo v vsakem kraju (največ v Ljubljani), so manjša vadbišča in nekoliko manj praktična za doseganje boljših ciljev. Vsa vadbišča so narejena po enakem postopku. Velikost in struktura sta torej enaki. Vzdrževanje teh vadbišč je zelo slabo, lokacije vadbišč so ob sprehajalnih stezah vsem na očeh in s tem bolj ogrožena zaradi morebitnih uničenj. S pomočjo raziskave smo ugotovili, da je večina ljudi nezadovoljna z vadbišči, saj so nekatera premajhna, druga pa premalo dodelana oziroma je premalo naprav za izvajanje vaj.

Zato menimo, da bi morala biti namesto takšnih vadbišč, kakršna so sedaj, boljša oziroma bolj praktična ter večja, ki bi bila na določenih mestih, kjer bi bila vsaj malo bolj zaščitena in bi se redno vzdrževala.

- S pomočjo raziskave oziroma spletne ankete smo ugotovili, da so vremenske razmere največja omejitev, ki lahko preteži organiziranju tekmovanja. Zato menimo, da je najboljša rešitev, ko organiziramo tekmovanje na prostem, da imamo vedno na voljo »plan B« oziroma rezervni načrt. Le tako se lahko zaščitimo ob morebitni prestavitvi datuma in tekmovanje lažje izpeljemo do konca, vendar v takem primeru le v notranjih prostorih. Pri tem moramo biti pazljivi in vse tekmovalce, obiskovalce in ostale sodelujoče pravočasno obvestiti o spremembi.
- Glede na to, da je ulična vadba športna aktivnost, v kateri je velika večina moške populacije, smo s pomočjo ankete ugotovili, da je dandanes tudi vedno večje število ženske populacije. Predlagamo, da se razmišlja tudi, kako športno aktivnost narediti čim bolj zanimivo tudi za ženske.

5 SKLEP

Dandanes je športna aktivnost vse bolj priljubljena med posamezniki. Zaradi nenehnega sedenja veliko pogosteje posežemo po različnih aktivnostih. V Sloveniji se počasi razvija tudi športna aktivnost, tako imenovana ulična vadba. Za tovrstno vadbo se vse bolj zanimajo mlajši in prav tako starejši posamezniki, tako moški kot ženske. Poleg vsakodnevnega treniranja pa je vedno večje zanimanje tudi za tekmovanja v ulični vadbi, kar posledično vodi v odpiranja športnih društev in s tem v organiziranje športnega tekmovanja oziroma prireditve.

Namen zaključne projektne naloge je bil predstaviti organizacijo tekmovanja ter raziskati, koliko so ljudje seznanjeni z ulično vadbo in organizacijo tekmovanja. Poleg tega pa smo s pomočjo anketnega vprašalnika raziskali mnenje anketirancev o ulični vadbi in organizaciji športnega tekmovanja v tovrstni vadbi. To smo preverili na vzorcu 116 anketirancev in na osnovi odgovorov ter pridobljenih ugotovitev podali predloge za izboljšave. V času pisanja zaključne projektne naloge smo spoznali, kako zelo je pomembno, da poznamo točno določene korake in elemente organiziranja športne prireditve. Pomembno je tudi, da imamo v primeru slabih vremenskih razmer na razpolago tudi drugi načrt oziroma »plan B«, saj tako lahko preprečimo propad organizacije oziroma načrtovanja.

Med pisanjem zaključne projektne naloge smo pridobili veliko novega znanja o organizaciji športne prireditve. Raziskali smo mnenja posameznikov o tem, na kaj bi bili bolj pozorni v takem primeru in kaj bi spremenili. S pomočjo literature, ki smo jo prebirali za teoretičen del naloge, pa smo opredelili ključne pojme organizacije športne prireditve in pojme, ki se navezujejo na šport kot celoto in na ulično vadbo.

LITERATURA

- Armstrong, P. in C. Dawson. 1988. *People in Organizations. 4th Edition*. Huntingdon UK: ELM Publications.
- Bar Discipline. 2017. Vstopna stran. [Http://www.bardiscipline.net/](http://www.bardiscipline.net/) (19. 11. 2017).
- Berlogar, J. 1999. *Organizacijsko komuniciranje*. Ljubljana: Gospodarski vestnik, založniška skupina, d. d., Založba.
- Bubnič, E., M. Budnar, M. Erjavec, B. Grešak, V. Frelih Hodža, J. Turnes Jezeršek, A. Lisec, M. Markič, P. Mlakar, Ž. Novak, M. Prebil, D. Remic, M. Vršec in B. Zajc. 2009. *Dogodek od A do Ž: priročnik za organizacijo in vodenje dogodkov*. Ljubljana: Planet GV.
- Društvo Bar Discipline. 2017. *Poročilo o organizaciji tekmovanja športnega društva Bar Discipline – maj 2017*. Interno gradivo, Športno društvo Bar Discipline.
- Kozlevčar Kegel, M. 2017. *Simon Grizon: Stres je posledica strahu pred smrtjo*. [Http://ra-in.si/demo/domzalske/simon-grizon-stres-je-posledica-strahu-pred-smrtjo/](http://ra-in.si/demo/domzalske/simon-grizon-stres-je-posledica-strahu-pred-smrtjo/) (23. 12. 2017).
- Makovec Brenčič, M. in D. Gerlovič. 2008. *Šport: trženje športa, podjetništvo v športu, športna infrastruktura, šport v lokalni skupnosti, kadri v športu, zavarovanje v športu*. Ljubljana: Sokolska zveza Slovenije.
- Možina, S., R. Rozman, M. Glas, M. Tavčar, D. Pučko, J. Kralj, D. Ivanko, J. Kralj, B. Lipičnik, J. Gričar, M. Tekavčič, V. Dimovski in B. Kovač. 1994. *Management. Nova znanja za uspeh*. Radovljica: Didakta
- Mušedinović, I., 2010. *Priročnik kulturnega menedžmenta – kaj je dobro vedeti za uspešno delovanje društva v Sloveniji*. Ljubljana: Društvo bosansko-hercegovega in slovenskega prijateljstva Ljiljan.
- Ritchie Brent, J. R. in J. Yangzhou. 1987. *The Role and Impact of Mega Events and Attractions on National and Regional Tourism: A conceptual and methodological overview. The Role and Impact od Mega Events and Attractions on Regional and National Tourism Development*. St-Gall: Universitat St. Gallen.
- Street Workout Slovenija. 2017. Vstopna stran. [Http://swslo.org/](http://swslo.org/) (21. 11. 2017).
- Šugman, R. 1995. *Športna prireditve*. Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Fakulteta za šport, Inštitut za šport.
- Šugman, R., J. Bednarik, M. Doupona-Topič, G. Jurak, B. Kolarič, M. Kolenc, M. Rauter in M. Tušak. 2006. *Športni management*. Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Fakulteta za šport, Inštitut za šport.
- Zakon o javnih zbiranjih (ZJZ). *Uradni list RS*, št. 59/02.
- Zdravo.si. 2015. *Sedeče delo enako kot kajenje skrajšuje življenje*. [Http://www.zdravo.si/sedece-delo-skrajsuje-zivljenjsko-dobo.html](http://www.zdravo.si/sedece-delo-skrajsuje-zivljenjsko-dobo.html) (23. 12. 2017).

PRILOGA

Priloga Anketni vprašalnik

Organizacija športne prireditve – Street Workout

Kratko ime ankete:

Organizacija športne prireditve

Dolgo ime ankete:

Organizacija športne prireditve – Street Workout

Število vprašanj: 21

Anketa je zaključena.

Aktivna od: 29. 11. 2017

Aktivna do: 24. 12. 2017

Avtor: Ana Miklič

Spreminjal: Ana Miklič

Dne: 30. 11. 2017

Dne: 24. 12. 2017

Opis:

Priloga

Pozdravljeni,

sem Ana Miklič, študentka Fakultete za management Univerze na Primorskem. Pripravljam zaključno projektno nalogo z naslovom *Organizacija športne prireditve*. Anketa se nanaša na raziskavo organizacije športnega tekmovanja v Street Workoutu oziroma ulični vadbi. Z anketo želim pridobiti čim več informacij o tem, ali ste se že seznanili s tovrstno vadbo in organizacijo tekmovanja. Pred vami je anketa, ki je anonimna, zato vas prosim za iskrene odgovore. Anketa vam bo vzela približno pet minut časa. Vaše sodelovanje mi bo v veliko pomoč pri izdelavi naloge. Zahvaljujem se vam za sodelovanje.

Street Workout je sodobno ime za vadbo z lastno težo. Je dejavnost, ki se večinoma izvaja na prostem, v parkih in javnih objektih. Je kombinacija atletike, gimnastike in drugih športov.

Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?

- a) Da
- b) Ne

Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?

- a) Da
- b) Ne

Kaj vam predstavlja ulična vadba?

Možnih je več odgovorov.

Vprašanje je namenjeno tistim, ki so na vprašanje »Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?« odgovorili z »da« in na vprašanje »Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?« z »da« ali »ne«.

- a) Druženje
- b) Zabava
- c) Rekreativna
- d) Drugo:

Kdo vam je priporočil tovrstno vadbo?

Možnih je več odgovorov.

Vprašanje je namenjeno tistim, ki so na vprašanje »Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?« odgovorili z »da« in na vprašanje »Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?« z »da« ali »ne«.

- a) Prijatelji
- b) Znanci
- c) Nihče
- d) Razni članki na spletu
- e) Drugo:

Ali ste pred obiskom vadbe dobili informacije za opravljanje vaj?

Vprašanje je namenjeno tistim, ki so na vprašanje »Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?« odgovorili z »da« in na vprašanje »Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?« z »da« ali »ne«.

- a) Da
- b) Ne

Kaj ste pridobili z obiskom ulične vadbe?

Možnih je več odgovorov.

Vprašanje je namenjeno tistim, ki so na vprašanje »Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?« odgovorili z »da« in na vprašanje »Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?« z »da« ali »ne«.

- a) Prepoznavnost
- b) Poznanstva
- c) Znanje
- d) Mišice
- e) Drugo:

Kaj vam je najbolj všeč pri ulični vadbi?

Možnih je več odgovorov.

Vprašanje je namenjeno tistim, ki so na vprašanje »Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?« odgovorili z »da« in na vprašanje »Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?« z »da« ali »ne«.

- a) Je popolnoma brezplačna
- b) Ni čakalnih vrst
- c) Vadbišča so praktična ter opremljena z navodili
- d) Drugo:

Ali menite, da imajo vadišča poleg prednosti tudi slabosti?

Vprašanje je namenjeno tistim, ki so na vprašanje »Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?« odgovorili z »da« in na vprašanje »Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?« z »da« ali »ne«.

- a) Da
- b) Ne
- c) Ne vem

Priloga

Če ste pri prejšnjem vprašanju odgovorili z DA, dopišite, kakšne slabosti imajo po vašem mnenju vadbišča.

Vprašanje je namenjeno tistim, ki so na vprašanje »Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?« odgovorili z »da« in na vprašanje »Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?« z »da« ali »ne«.

Ali menite, da imamo v Sloveniji dovolj vadbišč?

Vprašanje je namenjeno tistim, ki so na vprašanje »Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?« odgovorili z »da« in na vprašanje »Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?« z »da« ali »ne«.

- a) Da
- b) Ne
- c) Ne vem

Ali ste že zasledili tekmovanja v Street Workoutu oziroma ulični vadbi?

Vprašanje je namenjeno tistim, ki so na vprašanje »Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?« odgovorili z »da« ali »ne« in na vprašanje »Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?« z »da« ali »ne«.

- a) Da
- b) Ne

Ali ste že kdaj tekmovali v ulični vadbi?

Vprašanje je namenjeno tistim, ki so na vprašanje »Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?« odgovorili z »da« ali »ne« in na vprašanje »Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?« z »da« ali »ne«.

- a) Da
- b) Ne

Ali menite, da so tovrstna tekmovanja zanimiva oziroma poučna?

Vprašanje je namenjeno tistim, ki so na vprašanje »Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?« odgovorili z »da« ali »ne« in na vprašanje »Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?« z »da« ali »ne«.

- a) Da
- b) Ne
- c) Ne vem

Kje bi se moralo po vašem mnenju organizirati tekmovanje v ulični vadbi?

Možnih je več odgovorov.

Vprašanje je namenjeno tistim, ki so na vprašanje »Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?« odgovorili z »da« ali »ne« in na vprašanje »Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?« z »da« ali »ne«.

- a) V večjih mestih
- b) Na obrobju mesta
- c) Pri šolah in fakultetah
- d) Pri nakupovalnih centrih
- e) Drugo:

Na kaj mislite, da moramo biti pozorni pri organizaciji tekmovanja?

Možnih je več odgovorov.

Vprašanje je namenjeno tistim, ki so na vprašanje »Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?« odgovorili z »da« ali »ne« in na vprašanje »Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?« z »da« ali »ne«.

- a) Na dokumentacijo in razna dovoljenja
- b) Na lokacijo
- c) Na letni čas/vreme
- d) Na oglaševanje
- e) Na glasbeno podlago
- f) Na hrano in pijačo
- g) Na stroške
- h) Drugo:

Koliko časa menite, da je treba vložiti v organizacijo tekmovanja?

Možnih je več odgovorov.

Vprašanje je namenjeno tistim, ki so na vprašanje »Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?« odgovorili z »da« ali »ne« in na vprašanje »Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?« z »da« ali »ne«.

- a) 1 teden
- b) 2 tedna
- c) 1 mesec
- d) 2 mesca ali več
- e) Drugo:

Ali bi organizirali, če v kraju, kjer bi imeli tekmovanje, še ni postavljeno vadbišče za ulično vadbo?

Vprašanje je namenjeno tistim, ki so na vprašanje »Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?« odgovorili z »da« ali »ne« in na vprašanje »Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?« z »da« ali »ne«.

- a) Da
- b) Ne
- c) Ne vem

Kaj bi naredili z organizacijo tekmovanja v primeru slabega vremena?

Možnih je več odgovorov.

Vprašanje je namenjeno tistim, ki so na vprašanje »Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?« odgovorili z »da« ali »ne« in na vprašanje »Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?« z »da« ali »ne«.

- a) Tekmovanje bi organizirali v notranjih prostorih
- b) Prestavili bi datum
- c) Tekmovanja ne bi speljali do konca
- d) Drugo:

Ali menite, da lahko z dobro organizacijo tekmovanja privabite tudi tuje tekmovalce iz drugih držav in si tako dobro ime ustvarite tudi v tujini?

Vprašanje je namenjeno tistim, ki so na vprašanje »Ali ste že slišali za Street Workout oziroma ulično vadbo?« odgovorili z »da« ali »ne« in na vprašanje »Ali ste pri nas že opazili vadbišča za ulično vadbo?« z »da« ali »ne«.

- a) Da
- b) Ne
- c) Ne vem

V katero starostno skupino spadate?

- a) do 18 let
- b) 19–25 let
- c) 26–30 let
- d) 31 let ali več

Spol:

- a) Moški
- b) Ženski