

UNIVERZA NA PRIMORSKEM  
FAKULTETA ZA MANAGEMENT

ZAKLJUČNA PROJEKTNA NALOGA

TANJA ŠTEFANIČ

KOPER, 2018

2018

ZAKLJUČNA PROJEKTNA NALOGA

TANJA ŠTEFANIČ



UNIVERZA NA PRIMORSKEM  
FAKULTETA ZA MANAGEMENT

Zaključna projektna naloga

UPORABA SOCIALNIH OMREŽIJ IN UČNI IZIDI  
ŠTUDENTOV

Tanja Štefanič

Koper, 2018

Mentor: prof. dr. Mirko Markič



## POVZETEK

Namen zaključne projektne naloge je bil empirično preveriti vpliv socialnih omrežij na izbrane kazalnike uspešnosti opravljanja študijskih obveznosti pri študentih na izbrani fakulteti na programih managementa. Opravili smo kvantitativno raziskavo, pri kateri smo podatke in informacije pridobili s pomočjo preverjenega in poprej že uporabljenega vprašalnika. Raziskavo smo opravili med 73 študenti dodiplomskega in podiplomskega študijskega programa managementa na izbrani fakulteti. Ugotovili smo, da študenti dnevno več časa namenijo uporabi socialnih omrežij kot študiju. Iz raziskave je tudi razvidno, da študenti z višjim povprečjem študijskih ocen dnevno približno pol ure manj preživijo na socialnih omrežjih od tistih s slabšim povprečjem študijskih ocen. Na podlagi ključnih ugotovitev iz raziskave smo zasnovali predloge za izboljšanje uspešnosti študentov pri študiju z vidika uporabe časa za učenje, uporabo mobilnega telefona med predavanji in vajami ter bolj koristno uporabo socialnih omrežij pri študiju. Rezultati zaključne projektne naloge prinašajo nova spoznanja o uporabi socialnih omrežij med izbranimi študenti in podajajo predloge za izboljšanje časa, namenjenega študiju.

*Ključne besede:* anketa, fakulteta, management časa, socialna omrežja, študenti, učni izidi.

## SUMMARY

The purpose of the final project thesis was to empirically check the influence of social networks on selected indicators of success at study commitments in students of the selected faculty, studying management. We carried out a qualitative research, where we obtained the data and information with the help of a tested and already applied questionnaire. We carried out the research among 73 management students of the graduate and post-graduate program at the selected faculty. We found that students daily spend more time using social networks than studying. The research also shows that students with higher average grades daily spend approximately half an hour less on social networks than those with lower average grades. Based on key findings of the research, we prepared suggestions to improve the success of students from the perspective of time for learning, the use of the mobile phone during classes and practice and more efficient use of social networks during their study. The results of the final project thesis bring new finding about the use of social networks among selected students and provide suggestions to improve the study time management.

*Key words:* survey, faculty, time management, social networks, students, learning outcomes.

UDK: 378:004.738.5(043.2)



## **ZAHVALA**

Najprej bi se rada zahvalila svojemu mentorju, prof. dr. Mirko Markiču za vso strokovno pomoč in podporo pri izdelavi zaključne projektne naloge.

Posebna zahvala gre tudi študentom Univerze na Primorskem, Fakultete za management, ki so mi pomagali z izpolnitvijo anketnega vprašalnika za raziskavo.

Zahvala gre tudi moji družini za finančno pomoč in podporo v vseh letih študija.

Na koncu pa se zahvaljujem tudi svojemu fantu Zoranu, ki mi vedno stoji ob strani in me podpira.





## VSEBINA

<b>1</b>	<b>Uvod</b> .....	<b>1</b>
1.1	Teoretična izhodišča in opredelitev problema .....	1
1.2	Namen in cilj zaključne projektne naloge .....	4
1.3	Metodologija .....	4
1.4	Predpostavke in omejitve zaključne projektne naloge .....	5
<b>2</b>	<b>Socialna omrežja in uspešnost študija</b> .....	<b>6</b>
2.1	Definicija socialnih omrežij .....	6
2.2	Vrste socialnih omrežij .....	6
2.3	Nekatera popularna socialna omrežja .....	7
2.4	Prednosti in slabosti socialnih omrežij .....	8
2.5	Definicija, tehnike in vrste učenja .....	9
2.6	Dejavniki, ki vplivajo na učenje .....	10
2.7	Učni stili .....	11
2.8	Učinkovitost učenja .....	12
<b>3</b>	<b>Raziskava o vplivu intenzivnosti in razširjenosti uporabe socialnih omrežij na uspešnost študentov</b> .....	<b>13</b>
3.1	Namen raziskave .....	13
3.2	Potek raziskave .....	13
3.3	Rezultati anketiranja .....	14
3.3.1	Demografski podatki .....	14
3.3.2	Spol .....	15
3.3.3	Starost .....	16
3.3.4	Stopnja študija .....	17
3.3.5	Letnik študija .....	18
3.3.6	Koliko časa na dan preživite na socialnih omrežjih? .....	19
3.3.7	Ali bi se za izpit začeli pripravljati prej, če ne bi toliko uporabljali socialna omrežja? .....	20
3.3.8	Uporaba socialnih omrežij .....	21
3.3.9	Na katerih napravah najpogosteje oziroma najraje uporabljate socialna omrežja? .....	22
3.3.10	Ali uporabljate mobilni telefon med predavanji? .....	23
3.3.11	Kakšna je vaša povprečna ocena opravljenih študijskih obveznosti? .....	23
3.3.12	Ali mislite, da imajo socialna omrežja vpliv na vaše povprečne ocen? .....	24
3.3.13	Koliko časa na dan v povprečju namenite študiju (samo učenju brez predavanj, vaj itd.)? .....	24
3.3.14	Kakšne tehnike učenja uporabljate pri študiju? .....	25
3.3.15	Katere negativne lastnosti opazite pri sebi zaradi uporabe socialnih omrežij? .....	26
3.3.16	Kako bi vi povezali učenje in socialna omrežja, da bi vam to lahko koristilo? .....	26

3.3.17 Primerjava povprečja študijskih ocen s povprečjem dnevno preživetih ur na socialnih omrežjih.....	27
3.4 Povzetek ugotovitev iz celotne raziskave .....	28
3.5 Predlogi za izboljšanje .....	28
<b>4 Sklep.....</b>	<b>30</b>
<b>Literatura.....</b>	<b>31</b>
<b>Priloge.....</b>	<b>33</b>

## PONAZORILA

Slika 1: Spol anketiranih .....	15
Slika 2: Starost anketiranih .....	16
Slika 3: Stopnja študija.....	17
Slika 4: Letnik študija .....	18
Slika 5: Čas in socialna omrežja .....	19
Slika 6: Priprava na izpit .....	20
Slika 7: Uporaba socialnih omrežij .....	21
Slika 8: Uporaba naprav .....	22
Slika 9: Uporaba mobilnega telefona .....	23
Slika 10: Socialna omrežja in ocene .....	24
Slika 11: Čas za študij .....	25
Slika 12: Tehnike učenja .....	25
Slika 13: Negativne lastnosti uporabe .....	26
Slika 14: Ure na socialnih omrežjih v povezavi s povprečjem ocen.....	27
Preglednica 1: Število študentov po spolu, starosti, stopnji in letniku študija .....	14
Preglednica 2: Spol anketiranih.....	15
Preglednica 3: Starost anketiranih.....	16
Preglednica 4: Stopnja študija .....	17
Preglednica 5: Letnik študija.....	18
Preglednica 6: Čas uporabe socialnih omrežij .....	19
Preglednica 7: Socialna omrežja in učenje.....	20
Preglednica 8: Uporaba mobilnega telefona .....	23
Preglednica 9: Vpliv na povprečje ocen.....	24
Preglednica 10: Čas, namenjen študiju .....	24

## KRAJŠAVE

1KA	EnKlikAnketa
ECTS	European Credit Transfer System
FB	Facebook
GIF	Graphics Interchange Format
IKT	informacijsko-komunikacijska tehnologija
KT	kreditne točke
RS	Republika Slovenija
SMS	Short Message Service

# 1 UVOD

Namen poglavja je opisati teoretična izhodišča ter opredeliti raziskovalni problem, oblikovati cilje, predstaviti znanstveno-raziskovalno metodologijo ter navesti predpostavke in omejitve, s katerimi smo se soočali pri izdelavi zaključne projektne naloge.

V današnjem času, ko naj bi uporaba interneta in socialnih omrežij iz dneva v dan naraščala, smo s pomočjo že izvedenih raziskav na tem področju oblikovali vprašanja, ki so nam bila v pomoč pri naši raziskavi in predlogih za izboljšanje.

Raziskali smo, kakšen vpliv ima uporaba socialnih omrežij na študente Univerze na Primorskem, Fakultete za management, in na njihove učne izide. Študenti naj bi dnevno veliko časa preživeli na socialnih omrežjih. Mobilni telefon pa naj bi uporabljali tudi med predavanji in vajami.

## 1.1 Teoretična izhodišča in opredelitev problema

Lenarčič (2010, 121) opredeli socialno omrežje kot »dinamično in razvejano družbeno strukturo«, ki je po njegovem mnenju sestavljena iz posameznikov, ki jih povezuje vsaj eden izmed določenih tipov medsebojne odvisnosti, kot so na primer vrednote, prijateljstvo in ideje. Pri tem poudarja, da naj bi bila vrednost določenega omrežja določena s potencialno uporabnostjo, ki jo ima za posameznega člana. Boyd in Ellison (2007, 211) opredelita spletna socialna omrežja kot spletne storitve, ki posameznim uporabnikom omogočajo, da: a) si postavijo javni ali delno javni profil znotraj že postavljenega sistema, b) si naredijo seznam prijateljev, c) si ogledajo sezname prijateljev in sezname skupnih prijateljev drugih ljudi. Vehovar (2007, 195) definira socialno omrežje kot »množico akterjev (npr. posameznikov, skupine ljudi, organizacije ali druge družbene entitete), ki jih določeni družbeni odnosi povezujejo skupaj (npr. sorodstvene vezi, prijateljstvo, izmenjava informacij in izmenjava socialne opore)«. Iz omenjenih opredelitev socialnih omrežij povzamemo, da so to vse povezane skupine, saj gre v vseh primerih za posameznike, ki si ustvarijo neko »mrežo« oziroma omrežje ljudi, s katerimi so si blizu.

Iglič (2001, 170) navaja, da socialno omrežje vključuje relativno stabilne vezi, ki jih posameznik vzdržuje s svojim socialnim okoljem. Te vezi so lahko realizirane v smislu, da posamezniku v trenutku merjenja omogočajo dostop do različnih virov (na primer pomoči v gospodinjstvu, informacij in denarja), ga povezujejo v delovno okolje in prostovoljne organizacije ali zadovoljujejo njegove potrebe po intimnosti in sociabilnosti. Bilal (2016) navaja slabe in dobre strani spletnih socialnih omrežij. Med slabimi stvarmi spletnih socialnih omrežij navaja: vprašanje zasebnosti, zasvojenost, odtujenost, zdravstvene težave, spletne zlorabe in slabši uspeh pri izobraževanju. Med dobrimi stvarmi izpostavlja: komunikacijo

med mladimi, ohranjanje stikov s prijatelji, možnost dobrega oglaševanja, promocijo lastno ustvarjenih slik in blagovnih znamk ter deljenje spletnih vprašalnikov.

Učenje pomeni razmeroma trajne spremembe osebnosti in dejavnosti, ki so posledica izkušenj. Je vsaka sprememba v vedenju, znanju, informiranosti in zmožnostih, ki je trajna in je ne moremo pripisati fizični rasti ali razvoju podedovanih vedenjskih vzorcev. Do učenja pride na osnovi izkušenj. Učenje je vsako spreminjanje dejavnosti pod vplivom izkušenj in z razmeroma trajnim učinkom (Pečjak 1986, 11).

Na izbrani fakulteti na visokošolskem študijskem programu študij traja tri leta. Vsak letnik je sestavljen iz 60 kreditnih točk (v nadaljevanju KT). Vsak predmet je v povprečju vreden 6 KT. Prva stopnja študija ima tako 180 KT, saj traja tri leta. Študij na podiplomskem programu pa traja dve leti in ima 120 KT. Kreditne točke predstavljajo ure, ki naj bi jih študent namenil študiju. Ena kreditna točka naj bi v povprečju predstavlja 25–30 ur študija. Povprečna ocena opravljenih študijskih obveznosti na programu na fakulteti se izračuna tako, da se seštevek vseh pridobljenih ocen deli s številom vseh ocen. Študij na fakulteti se zaključi z zaključno projektno nalogo, ki prinese 9 KT (Fakulteta za management 2018).

ETCS (Evropski sistem prenašanja in zbiranja kreditnih točk) je sistem, ki omogoča nabiranje in prenos KT, ki so potrebne za napredovanje oziroma dokončanje študija. Kreditna točka je enota, ki predstavlja, koliko ur študent v povprečju nameni študiju. Ena KT pomeni med 25 in 30 ur, ki jih študent nameni predavanjem, vajah, seminarjem, praktičnemu usposabljanju ipd. (Ur. l. RS, št. 62/10).

Raziskava na univerzi v jugovzhodnem delu Evrope je vključevala 255 udeležencev. Pokazala je, da se študenti zavedajo prednosti in slabosti uporabe socialnih omrežij. Ker veliko časa preživijo na socialnih omrežjih, to vpliva na opravljanje njihovih študijskih obveznosti. Približno 41 % vseh anketiranih študentov 2–3 ure dnevno preživi na socialnih omrežjih. Četudi se študenti zavedajo, koliko časa dnevno namenijo socialnim omrežjem, jih še vedno v veliki meri uporabljajo. Zaključna ugotovitev v raziskavi je bila, da bi bilo treba ustvariti več spletnih strani, ki bi jih študenti lahko uporabljali za raziskovanje in študij (Zekiri 2016, 182).

S pomočjo vprašalnika je bila izvedena raziskava med študenti dodiplomske zasebne univerze na jugozahodu Nigerije. Na vprašalnik je odgovorilo 293 študentov. Raziskava je pokazala, da študenti premalo časa posvečajo študiju in več uporabi socialnih omrežij. Študenti, ki so se med predavanji osredotočali na dve spremenljivki hkrati, se pravi na socialna omrežja in snov pri predavanjih, so bili manj uspešni pri opravljanju študijskih dejavnosti od tistih, ki niso uporabljali socialnih omrežij. Ugotovili so tudi, da ima tekmovalnost med študenti zelo velik vpliv na obnašanje oziroma vedenje študentov (Ayodele idr. 2015, 51).

Karpinski in Duberstein sta v svoji raziskavi ugotovila, da imajo študentje, ki uporabljajo socialno omrežje Facebook (v nadaljevanju FB), znatno nižje povprečje ocen od tistih, ki tega

socialnega omrežja ne uporabljajo. Njuna raziskava je vključevala 219 študentov dodiplomskega in podiplomskega študija. Po njuni ugotovitvi naj bi vpliv socialnega omrežja FB študentom znižal študijski uspeh kar za eno oceno. Ugotovila sta tudi, da 79 % uporabnikov socialnega omrežja FB ni prepoznalo povezave med njihovimi mrežnimi navadami in njihovimi ocenami pri študiju (Hamilton 2009).

V Republiki Sloveniji (v nadaljevanju RS) smo identificirali tri raziskave, v katerih so avtorji proučevali o vplivu socialnih omrežij na šolsko uspešnost dijakov, vplivu egocentričnih socialnih omrežij na posameznika ter uporabi socialnih omrežij med mladimi.

Bratuša (2012) je v raziskavi v svoji diplomski nalogi z naslovom »Vpliv socialnega omrežja FB na šolsko uspešnost srednješolcev v Sloveniji« ugotovila, da približno 95 % dijakov zelo dobro pozna spletno socialno omrežje FB in ga tudi množično uporablja. Približno 30 % dijakov za pomoč pri izobraževanju uporablja spletno socialno omrežje FB. Raziskave so pokazale, da spletna socialna omrežja ne vplivajo na šolsko uspešnost dijakov. 70 % dijakov, ki so sodelovali v raziskavi, pa je bilo mnenja, da jim FB pomaga pri učenju.

Konda (2014) je v svoji diplomski nalogi z naslovom »Vpliv egocentričnih socialnih omrežij na uspešnost posameznika« ugotovila, da so tiste osebe, ki so bile v času študija vedno uspešne, veliko bolj optimistične in zadovoljne same s seboj v primerjavi s tistimi, ki so pri študiju bile manj uspešne. Tisti študenti, ki so študijske obveznosti opravili v roku, pa so veliko bolj motivirani.

Turk (2015) je v svoji diplomski nalogi z naslovom Vpliv informacijsko-komunikacijske tehnologije (v nadaljevanju IKT) na način komunikacije med mladimi ugotovila, da mladi tehnologijo najpogosteje uporabljajo za pogovor s prijatelji. Raziskava je pokazala, da je spletno socialno omrežje FB najpogosteje uporabljeno. Mladi so bili mnenja, da uporaba interneta in telefona ne vpliva na njihov osebni odnos s prijatelji.

Iz teoretičnih izhodišč o socialnih omrežij ter pregleda dosedanjih raziskav o vplivu intenzivnosti ter razširjenosti uporabe socialnih omrežij na učne izide študentov smo ugotovili, da je tematika zanimiva in se je v praksi in teoriji doslej z njo ukvarjalo že veliko avtorjev. Iz dosedanjih raziskav je mogoče povzeti sklep, da imajo študentje, ki uporabljajo socialna omrežja, kot so npr. FB, YouTube in Snapchat, nižje povprečje ocen, manj doseženih KT in dlje časa študirajo.

Med študenti managerskih programov na slovenskih univerzah doslej še ni bilo opravljene nobene ankete o teh vsebinah. Rezultati izvedenih anket na drugih slovenskih univerzah na dodiplomskih in podiplomskih programih naj bi bili v pretežni meri skladni s tistimi rezultati raziskav, ki so bili do sedaj že predstavljeni. Pričakujemo pa tudi, da bomo z rezultati anketiranja dodiplomskih in podiplomskih študentov na izbranih managerskih programih

prišli do novih spoznanj in s tem še bolj podkrepili vpliv socialnih omrežij na uspešnost študentov pri njihovem študiju.

## **1.2 Namen in cilj zaključne projektne naloge**

Namen diplomske naloge je najprej teoretično predstaviti pojem socialnih omrežij in dejavnike uspešnosti študija ter empirično preveriti vpliv socialnih omrežij na izbrane kazalnike uspešnosti opravljanja študijskih obveznosti pri študentih na izbrani fakulteti na programih managementa in predlagati ukrepe za izboljšanje stanja.

Cilji zaključne projektne naloge so:

- opraviti pregled približno 30–40 bibliografskih enot domače in tuje literature in virov ter na ta način predstaviti teoretična izhodišča o pomenu socialnih omrežij in njihovem vplivu na uspešnost študija,
- izvesti anketiranje med 60 in 80 študenti na izbrani fakulteti o tem, kako intenzivnost uporabe socialnih omrežij vpliva na povprečno oceno opravljenih študijskih obveznosti,
- zasnovati predloge za izboljšanje uspešnosti študentov pri študiju z vidika intenzivnosti in razširjenosti uporabe socialnih omrežij.

## **1.3 Metodologija**

Pri pisanju zaključne projektne naloge smo uporabili različne metode raziskovanja za doseganje namena in ciljev. Projektna naloga je sestavljena iz sekundarnih in primarnih virov podatkov.

V teoretičnem delu smo opredelili definicije socialnih omrežij, nekatera uspešna socialna omrežja ter prednosti in slabosti socialnih omrežij. Definirali smo učenje in predstavili metode za uspešnejši študij. V praktičnem delu pa smo s pomočjo vprašalnika ugotavljali, ali uporaba socialnih omrežij med študenti vpliva na njihovo povprečne ocen pri študiju.

V prvem delu zaključne projektne naloge smo uporabili metodo kompilacije, s katero smo povzeli že raziskana spoznanja, stališča. S pomočjo strokovne literature smo predstavili definicije socialnih omrežij, opisali najbolj priljubljena socialna omrežja ter opredelili prednosti in slabosti socialnih omrežij. Predstavili smo tudi metode učenja, ki jih uporabljajo študenti. Uporabili smo tudi metodo deskripcije, s katero smo opisovali posamezne pojme.

V drugem delu zaključne projektne naloge smo za primarne vire uporabili metodo spraševanja, pri kateri smo s pomočjo vprašalnikov izvedli spletno anketiranje ciljne populacije. Za ciljno populacijo smo izbrali študente dodiplomskega in podiplomskega študija na izbrani fakulteti za management, ki uporabljajo socialna omrežja. Gok (2016) je v svoji raziskavi z naslovom »The Effects of Social Networking Sites on Students' Studying and



Habits« s pomočjo vprašalnika ugotovil, da digitalna tehnologija in spletna socialna omrežja negativno vplivajo na učenje študentov in njihove navade. Avtorjeva raziskovalna vprašanja smo povzeli oziroma so nam bila v pomoč pri oblikovanju vprašanj za našo raziskavo v zaključni projektni nalogi.

Vprašanja, ki smo jih zastavili študentom, so bila sestavljena iz zaprtega in odprtega tipa. Na začetku smo jim zastavili osnovna vprašanja, kot so vprašanja o spolu, starosti in stopnji študija. Nato smo jih vprašali, katera socialna omrežja najpogosteje uporabljajo, koliko časa dnevno preživijo na socialnih omrežjih in kolikšno je njihovo povprečje ocen. Zanimalo nas je tudi, če so študenti pri sebi opazili kakšne negativne vplive zaradi prekomerne uporabe socialnih omrežij, kakšne so njihove tehnike učenja in kako bi lahko povezali socialna omrežja in učenje, da bi to za njih lahko bilo koristno.

Uporabili smo metodo snežne kepe, ki je ena od tehnik neverjetnostih vzorcev, s katero vzorec izberemo po lastni presoji z namenom, da se izognemo pristranskosti (Tratnik 2002, 70–71). Na začetku smo vprašanja posredovali študentom, ki smo jih že poznali in so ustrezali izbranim kriterijem. Prosili smo jih, da izpolnijo vprašalnik in ga nato posredujejo naprej tistim osebam, ki izpolnjujejo pogoje za izpolnjevanje te ankete. V namenu smo imeli pridobiti vsaj 60–80 popolnoma izpolnjenih anket, na katerih smo opravili osnovno statistično analizo (povprečne vrednosti, mediano, standardni odklon ipd.). Pri raziskavi smo uporabili spletno anketiranje z vnaprej pripravljenimi vprašanji. Anketo smo izvedli s pomočjo programa 1KA, ki se uporablja za spletno anketiranje. Po zaključku anketiranja smo podatke analizirali s pomočjo programa Microsoft Excel.

#### **1.4 Predpostavke in omejitve zaključne projektne naloge**

Predpostavke:

- uporaba socialnih omrežij naj bi v prihodnosti rasla,
- pridobili bomo resnične in iskrene odgovore anketirancev,
- zanimiv vsebinski in raziskovalni del teme,
- zavedanje študentov o vplivu socialnih omrežij na študij.

Omejitve:

- izvedba samo anketiranja in ne tudi intervjuja ali preverjanja dejanskih dosežkov anketiranih študentov,
- osredotočenost uporabe na tri socialna omrežja (FB, YouTube, Snapchat),
- omejen krog anketirancev, saj bomo anketirali samo študente na izbrani fakulteti,
- morebitne nepopolno izpolnjene ankete (izvesti bo treba več anket).

## **2 SOCIALNA OMREŽJA IN USPEŠNOST ŠTUDIJA**

Namen poglavja je opisati definicije socialnih omrežij, predstaviti vrste socialnih omrežij in opisati priljubljena socialna omrežja. V tem poglavju opisujemo prednosti in slabosti uporabe socialnih omrežij ter definicije, tehnike in vrste učenja.

### **2.1 Definicija socialnih omrežij**

Huberman in drugi definirajo socialne mreže kot učinkovit mehanizem, s katerim je omogočeno posredovanje podatkov in informacij med (mladimi) ljudmi. Določeni vmesniki, ki ljudem omogočajo, da lahko spremljajo dogajanja v življenju svojih prijateljev in družin, vplivajo na to, da število ljudi, ki uporabljajo socialna omrežja, iz dneva v dan bolj raste (Huberman, Romero in Wu 2008, 2).

Spletne strani za socialno mreženje so določene aplikacije, ki uporabnikom omogočajo, da ustvarijo svoje osebne profile. Nato lahko povabijo svoje bližnje prijatelje ali sodelavce, da stopijo v stik z njimi in jim sledijo. Omogočajo tudi takojšnje pošiljanje sporočil med uporabniki. Osebni profili, ki jih uporabniki ustvarijo, omogočajo deljenje in pošiljanje fotografij, videoposnetkov ter pisanje in objavlanje svojih osebnih misli. Spletna socialna omrežja so priljubljena predvsem pri mlajših uporabnikih interneta (Kaplan in Haenlein 2010, 59–61).

Socialna omrežja omogočajo preprosto komunikacijo z bližnjim in hitre povratne informacije. Družabni mediji, kot so na primer FB, Snapchat in Instagram, uporabnikom omogočajo, da lahko spremljajo dejavnosti drugih ljudi. V stik lahko stopijo s svojimi novimi ali starimi prijatelji. S socialnimi omrežji naj bi bilo prav tako omogočeno, da lahko uporabniki sledijo tudi slavnim osebam (Kodituwakku 2015, 6).

### **2.2 Vrste socialnih omrežij**

Socialna omrežja se delijo na profilsko in vsebinsko usmerjenost. Profilska socialna omrežja vključujejo forume, bloge in mikrobloge. Vsebinska omrežja pa so namenjena objavlanju fotografij in videoposnetkov. V ta omrežja spadajo tudi poslovna in mobilna omrežja.

Forum je eno od prvih spletnih mest, ki omogočajo povezavo med ljudmi. Običajno vključuje ljudi, ki jih vežejo podobni interesi oziroma razmišljanja. Na forumu odprejo določeno temo s specifičnim naslovom in tam se lahko ljudje pogovarjajo, razglabljajo in izmenjujejo svoja mnenja z drugimi. Blogi so namenjeni tistim ljudem, ki radi delijo svoje življenje z drugimi. Na primer pišejo o potovanjih, modi, kuhanju, športu in podobno. Na začetku so bili blogi imenovani tudi kot spletni dnevnik. Mikroblogi oziroma tako imenovani mikročasopisi delujejo precej podobno kot blogi, vendar gre tukaj za opisovanje trenutnega dogajanja.

Twitter je trenutno eden izmed najbolj znanih mikroblogov. Taki blogi omogočajo, da posamezniki lahko objavljajo svoja trenutna mnenja ali pa spremljajo objave drugih posameznikov, ki jih trenutno zanimajo. Na spletnih socialnih omrežjih lahko posamezniki nalagajo svoje fotografije na mesta za skupno rabo in jih označujejo s ključnimi besedami. Sledilci pa lahko te slike tudi komentirajo. Zelo poznano socialno omrežje, ki ima to možnost, je Picasa. Najbolj poznana spletna stran, ki omogoča skupno rabo videoposnetkov, je YouTube. Posnetki so objavljeni v skupni rabi in jih lahko vidi vsak posameznik. Uporabniki lahko iščejo posnetke po ključnih besedah. Videoposnetek lahko tudi komentirajo, če jim lastnik, ki ga je objavil, to dovoljuje. Obstajajo tudi socialna omrežja za tiste, ki želijo poklicno napredovati. Eno tako zelo znano omrežje je LinkedIn ali tako imenovano omrežje za strokovnjake. To omrežje posameznikom omogoča, da se lahko povežejo z drugimi strokovnjaki in tako dobijo nove ideje, ki jim potem lahko pomagajo pri nadaljnjem kariernem razvoju. Namen socialnih omrežij je predvsem v tem, da ljudje ostanejo v stiku z drugimi, ki so jih spoznali v različnih situacijah, in tako pridobijo nova poznanstva ali prijateljstva. Najbolj znana in priljubljena so FB, MySpace, Instagram itd. Obstajajo tudi socialna omrežja, ki nam omogočajo zaznamovanje stvari, ki nas trenutno zanimajo. Uporabniki lahko te stvari nato preberejo in označijo, da jim je prebrana vsebina všeč. To lahko vidijo tudi njihovi prijatelji in tudi oni preberejo to vsebino. Digg in Delicious sta zelo priljubljeni spletni mesti, ki omogočata zaznamovanje (Schrader 2010).

### **2.3 Nekatera popularna socialna omrežja**

Facebook je spletno socialno omrežje, ki uporabnikom omogoča objavo fotografij, komentarjev in videoposnetkov. Omogoča tudi hitro povezavo do najnovejših novic, oglasov, klepeta v živo in prenosa v živo. Vsebino lahko javno izpostavimo vsem uporabnikom FB ali pa jo pošljemo samo določeni skupini ljudi, tako imenovanim FB prijateljem. Začetki FB segajo v leto 2004, ko je bil v osnovi ustvarjen za šolsko socialno mrežo na Univerzi v Harvardu. Ustvarila sta ga Mark Zuckerberg in Edvard Saverin. Spletno socialno omrežje FB je postalo zelo priljubljeno ravno zato, ker omogoča takojšnjo povezanost z ljudmi z vsega sveta. Podjetjem in drugim organizacijam omogoča, da svoje izdelke ali storitve (v nadaljevanju proizvode) ter procese z oglasi neposredno prenašajo do svojih ciljnih kupcev. FB naj bi omogočal hitro zaščito uporabnikovih zasebnih podatkov. Aplikacijo si lahko prenesemo oziroma namestimo na telefon, tablični ali prenosni računalnik (Nations 2018).

Ljudje lahko do socialnega omrežja FB dostopajo brezplačno. Ustanovitelji oziroma podjetje zasluži večino svojega denarja iz oglasov, ki jih ostala podjetja želijo objaviti na spletnem socialnem omrežju. Sedež družbe je v Menlo Parku v Kaliforniji. FB je postal največja socialna mreža od leta 2012, ko je število uporabnikov preseгло milijardo. Približno polovica registriranih uporabnikov pa spletno socialno omrežje FB uporablja dnevno (Hall 2018).

Twitter je eno izmed družabnih omrežij in omogoča objavo kratkih sporočil. Tvit lahko vsebuje največ 140 znakov. Pri socialnem omrežju Twitter gre za posebno obliko mikrobloganja. Uporaben je lahko tudi za učenje. Omogoča hitro in enostavno dostopanje do novih informacij (Vorderman 2017, 109).

Tvit lahko vsebuje besedilo, slike, povezave, videoposnetke in GIF. Uporaba spletnega socialnega omrežja Twitter je povsem enostavna. Besedilo oziroma tako imenovani tvit vnesemo v polje na vrhu časovnega zaporedja »domov« ali pa kliknemo na gumb »Tweet«, ki je na vrhu vrstice za krmarjenje. V objavo poleg besedila lahko vključimo tudi do štiri fotografije, en GIF ali videoposnetek. S pritiskom na gumb »Tweet« se zelena vsebina objavi. Tvit lahko objavimo tudi prek SMS-sporočila, to pa naredimo tako, da mobilni telefon povežemo s svojim računom na socialnem omrežju Twitter (Twitter Help Center 2018).

Spletna stran YouTube omogoča ogledovanje in deljenje videoposnetkov. Vsebino na to spletno stran lahko naloži vsak posameznik. Zelo priljubljeno je tudi ustvarjanje YouTube kanalov, ki jih imajo slavne osebe, glasbeniki in podobni (Vorderman 2017, 119).

YouTube je bil ustvarjen leta 2005 in je v lasti podjetja Google. Je prva spletna stran za izmenjavo videoposnetkov na spletu. Na voljo je v več kot 50 različnih jezikih v vseh državah po svetu. Uporaba socialnega omrežja YouTube je preprosta, saj uporabne vsebine lahko iščemo po ključnih besedah ali po določenih temah oziroma kategorijah. Rezultate iskanja se lahko razvrsti po datumih in priljubljenosti (Collins 2018).

Instagram je aplikacija, ki omogoča izmenjavo oziroma objavljane fotografij in videoposnetkov. Twitter in FB delujeta na zelo podoben način. Uporabniki na svojem profilu lahko objavijo fotografijo ali videoposnetek svojega trenutnega dogajanja v življenju. Drugi uporabniki, ki jih spremljajo, pa vidijo objave in jih lahko »všečkajo« ali komentirajo. Prav tako lahko uporabniki vidijo objave drugih uporabnikov, ki jih želijo spremljati (Moreau 2018).

Spletno socialno omrežje Instagram omogoča nalaganje slik ali videoposnetkov, ki so že shranjeni v fotogaleriji na mobilnem telefonu. Omogoča tudi takojšnji posnetek fotografije ali videoposnetka. Pred objavo ali po objavi fotografije ali videoposnetka omogoča dodajanje informacij o kraju, urejanje z določenimi učinki ali filtri, označevanje prijateljev ter dodajanje opisa. Slabost socialnega omrežja Instagram pa je, da prek računalnika ne omogoča prenosa ali nalaganja fotografij oziroma videoposnetkov (Instagram 2018).

## **2.4 Prednosti in slabosti socialnih omrežij**

Prednost socialnih omrežij je predvsem, da omogočajo povezanost s komerkoli oziroma čimerkoli kadarkoli. Omrežja omogočajo, da uporabniki lahko delijo svoje misli z drugimi. Socialna omrežja imajo tudi veliko prednosti pri izobraževanju in usposabljanju za študente in

učitelje, saj lahko sledijo komerkoli, ki jim lahko pomaga, da se naučijo kaj novega ali izboljšajo svoja znanja in veščine. Ne glede na lokacijo uporabnikov jim socialna omrežja lahko omogočajo, da se informirajo ali izobražujejo popolnoma brezplačno. Ob morebitnih težavah pa lahko poiščejo pomoč tudi prek socialnih omrežij. Ena izmed glavnih prednosti socialnih omrežij je v tem, da se ažurno nadgrajujejo in s tem omogočajo, da so uporabniki vsak trenutek seznanjeni z najnovejšimi novicami iz sveta. Socialna omrežja lahko omogočajo ljudem oglaševanje svojih podjetij ali drugih organizacij. Lahko se uporabljajo tudi za zbiranje sredstev za pomoč družini ali posameznikom v stiski. Socialna omrežja so v pomoč tudi pri odkrivanju novih in inovativnih stvari, ki lahko izboljšajo vsakodnevno življenje. Vladam in varnostnim agencijam so socialna omrežja v pomoč pri iskanju kriminalcev ali pogrešanih oseb. Ljudje lahko na socialnih omrežjih delijo mnenja in komentirajo podjetja ali druge ustanove, to pa lahko organizacijam izboljša njihov ugled in poveča prodajo ali obratno. Slabost socialnih omrežij je, da lahko uporabniki hitro izgubijo svoje osebne podatke ali pa so tarča grožnjam in izsiljevanju. Hitro lahko postanejo od njih odvisni in s tem škodujejo svojemu osebnemu in zasebnemu življenju. Prek omrežij se lahko zagreši veliko goljufij in prevar. Uničijo lahko ugled nekoga, če se na omrežjih širijo lažne zgodbe o osebah. Te tarče niso samo osebe, ampak so lahko tudi podjetja. Prekomerna uporaba socialnih omrežij lahko vpliva tudi na zdravje uporabnika. Ker ljudje večino prostega časa preživijo na socialnih omrežjih, lahko postanejo leni, utrujeni in predebeli. Socialna omrežja lahko predstavljajo tudi smrtno nevarnost, saj imajo ljudje dostop do vseh možnih videoposnetkov, ki lahko vodijo v morebitne poškodbe. Ena izmed pomanjkljivosti socialnih omreži je tudi, da imajo slavne osebe na teh omrežjih velik vpliv, saj objavljajo svoje osebne stvari, med drugim tudi uživanje alkohola in prepovedanih substanc. Posledično so zato za uporabnike zelo zanimive. Nevarnost uporabe pa je lahko tudi, da lahko tudi uporabniki omrežij padejo v ta začaran krog zlorab (Bilal 2016).

## **2.5 Definicija, tehnike in vrste učenja**

Preverjanje znanja je za profesorja utrudljivo in zamudno, zlasti če je študentov veliko. Vsak dober profesor pa se zaveda, da so od študentovih opravljenih obveznosti in doseženih kreditnih točk odvisni njegovi nadaljnji dosežki v življenju. Dosežki in opravljene obveznosti so odvisne tudi od načina predavanja ter učne vsebine in pristopa profesorja do študentov (Marentič Požarnik in Peklaj 2002, 3).

Učenje je individualno pridobivanje ali spreminjanje informacij, znanja, razumevanja, odnosov, vrednosti in sposobnosti prek pridobljenih izkušenj med študijem, prakso in inštrukcijami (ISCED 2011, 7).

Marentič Požarnik (1980, 7) navaja, da učenje pomeni vsako progresivno spreminjanje posameznika pod vplivom izkušenj. Tukaj gre za vpliv dogajanja iz družbenega okolja in za

vpliv, ki izhaja iz notranjih procesov biološkega dozorevanja in rasti človeka. Pri vsakem učenju je potrebna določena stopnja pripravljenosti oziroma zrelosti.

Vsak posameznik naj bi pri učenju razvil določene strategije, ki bi mu najbolj ustrezale in prinesle čimboljše rezultate. Poznamo več različnih vrst strategij. Najbolj poznane so čustvene, metakognitivne in kognitivne. Tehnike, ki nam pomagajo pri zbranosti, umirjenosti in pozornosti, spadajo med motivacijsko-čustvene. Metakognitivne strategije pa temeljijo na tem, kaj si ljudje mislijo o učenju. Kognitivne vključujejo hitro branje, miselne vzorce, načrtovanje časa za učenje in tehnike, ki so v pomoč, da si ljudje določeno vsebino lažje zapomnijo (Klepec 2016, 97–98).

Vrste učenja lahko razdelimo v dva sklopa: učenje glede na sestavljenost in učenje glede na gradivo. Sestavljeno učenje se razdeli na enostavno učenje in kompleksno učenje. Učenje glede na vrsto gradiva pa se razdeli na zaznavno učenje, besedno učenje in učenje spretnosti. Pri enostavnem učenju gre za učenje brez razumevanja. Ključno vlogo pri takem učenju igra posnemanje. Kompleksno učenje oziroma zapleteno se sklicuje na učenje, pri katerem je potrebno razumevanje. Pri zaznavnem učenju si ljudje različne stvari zapomnijo tako, da jih vidijo. Besedno učenje poteka z uporabno učnega gradiva, na primer s knjigo, učbenikom in drugim podobnim gradivom. Psihomotorično učenje pa vključuje učenje spretnosti. Učenje lahko delimo tudi na namensko, s katerim želimo doseči določen cilj, in naključno. Določeno snov se lahko učimo na pamet ali z razumevanjem. Učenje se lahko deli tudi na učenje, pri katerem gre za odkrivanje, in na recepcijsko učenje (Čotar Konrad 2010, 26).

## **2.6 Dejavniki, ki vplivajo na učenje**

Dejavnike, ki vplivajo na učenje, delimo na notranje in zunanje. Notranji dejavniki izhajajo iz notranjega stanja osebe, zunanji pa iz družbenega okolja, v katerem oseba živi in se izobražuje.

Glavne skupine notranjih dejavnikov so:

### *1. Fiziološki dejavniki učenja*

Ti dejavniki izvirajo iz zdravja in počutja. Na učno uspešnost lahko vplivajo utrujenost, trenutna lakota, motnje v koncentraciji, nihanje razpoloženja ali morebitne bolezni, na primer slabovidnost, naglušnost in podobno.

### *2. Psihološki dejavniki učenja se delijo na:*

- razvojno stopnjo sposobnosti,
- način umskega funkcioniranja,
- količino in urejenost predhodnega znanja,

- učne navade, metode in spretnosti (Marentič Požarnik 1980, 10–11).

Sposobnost za učenje privede do razlik med ljudmi. Nekateri si lahko določeno učno snov hitreje zapomnijo od drugih, zato sta inteligentnost in učenje v medsebojni povezanosti. Motivacija ima velik vpliv na učni uspeh. Znati je treba poiskati način za motiviranje, ki bo v pomoč pri dosegu zastavljenih smotrov in ciljev. Sistematično predznanje pomembno vpliva na nadaljnji učni uspeh. Pridobljene veščine in znanja so izid, ki ga dosežemo samo z vztrajnim učenjem. Ljudje učne navade pridobimo že od rojstva, nadaljujejo pa se skozi naše šolanje. Tukaj je predvsem pomembno, da si čas, ki ga želimo nameniti učenju, načrtujemo vnaprej (Marentič Požarnik 1980, 8–9).

*Zunanje dejavnike delimo na socialne in fizikalne.* Socialni dejavniki učenja izhajajo iz odnosov v družini ter družbenega in izobraževalnega okolja. Urejenost učnega prostora, temperatura, vlažnost in morebitni hrup pa spadajo med fizikalne dejavnike (Kubale 2003, 17–21).

## **2.7 Učni stili**

Družabni učni stili so namenjeni tistim, ki se radi učijo v družbi in znajo prisluhniti drugim. V skupini pri učenju znajo dobro komunicirati in z drugimi člani v skupini razmišljati o določenih temah. Pomembno je, da ima vsak član v skupini možnost povedati svoje mnenje oziroma predloge o določeni temi. Osebam, ki se najraje učijo samostojno, najbolj ustrezajo samotni učni stili. Dela in učenja v skupini se raje izogibajo, saj se jim zdi nekoristno in odveč. S samostojnim učenjem ni nič narobe, je pa pomembno, da ob morebitnih nejasnostih take osebe poiščejo ustrezno učno pomoč. Nekaterim ljudem ustrezajo tudi mešani tipi učnih stilov.

Poznamo več različnih tipov učnih stilov, ki jih navaja Vorderman (2017, 12):

- logični,
- besedni,
- kinestetični oziroma gibalni,
- avditivni oziroma slušni in
- vizualni oziroma vidni.

Ljudje, ki radi uporabljajo logični stil učenja, znajo logično razmišljati in probleme razreševati na preprost in razumljiv način. Dobri so v matematiki in si pogosto naredijo seznam za stvari, ki jih morajo opraviti. Pri besednem učnem stilu gre predvsem za pisno in ustno izražanje. Take osebe zelo rade berejo in imajo bogat besedni zaklad. Lahko so zelo uspešne, če pri takem stilu učenja uporabljajo ritem, rime, govor in pisanje. Vizualni stil velja za tiste, ki radi rišejo in imajo dobro prostorsko predstavo. Ko dobijo določeno gradivo, ki se ga morajo naučiti, pri predelovanju tega gradiva uporabljajo slike, diagrame ali miselne

vzorci. Besedilo radi barvno podčrtujejo in uporabljajo barvne lističe za označevanje. Avditivni stil velja za tiste osebe, ki si stvari najlažje zapomnijo, če aktivno poslušajo in sodelujejo v razpravah. Pri učenju radi uporabljajo glasbo, ritem, zvok in podobno. Predavanja radi poslušajo prek zvočnih posnetkov. Osebam, ki so rade telesno aktivne, pripisujemo kinestetični stil učenja. Pri razmišljanju jim pomaga gibanje, zato raje določeno stvar razstavijo, kot da bi prebrali navodila (Vorderman 2017, 21).

## **2.8 Učinkovitost učenja**

Pri učenju je zelo potrebna zbranost. Učinkovitost pri učenju pa ni odvisna od količine časa, ki se ga nameni učenju, ampak od doseženega končnega učnega uspeha. Pomembno si je pred začetkom učenja organizirati čas oziroma napisati urnik, saj se z njim lažje razporedi čas v dnevu. Prostor, ki je namenjen učenju, naj bo predhodno določen. Učenje naj bi potekalo zbrano in ne predolgo v noč. Zelo pomembno je tudi, da so zastavljeni smotri in cilji tudi dosegljivi. Pri učinkovitosti učenja so pomembni tudi določeni dejavniki, na primer spanje, prehrana in gibanje. Hrana naj bo uravnotežena in takšna, ki dobro vpliva na delovanje možganov. Dnevno je treba spiti tudi zadostno količino vode. Med učenjem je pomembno narediti premor z gibanjem. To pa lahko ima pozitiven vpliv na hitrejšo učenje in prebuditev novih idej. K učinkovitosti pri učenju pripomore tudi dober in kakovosten spanec (Vorderman 2017, 20).



### **3 RAZISKAVA O VPLIVU INTENZIVNOSTI IN RAZŠIRJENOSTI UPORABE SOCIALNIH OMREŽIJ NA USPEŠNOST ŠTUDENTOV**

Namen poglavja je predstaviti rezultate raziskave, ki je bila opravljena med študenti dodiplomskih in podiplomskih študijskih programov na izbrani fakulteti. Do sedaj izvedene raziskave na fakultetah v tujini na tem področju so pokazale vpliv socialnih omrežij na študijsko uspešnost študentov, zato smo v ta namen naredili raziskavo o tem področju tudi na izbrani fakulteti v RS. Raziskave so pokazale, da študenti več časa v dnevu namenijo uporabi socialnih omrežij kot študijskim obveznostim. Ugotovili smo, da študenti z boljšim povprečjem študijskih ocen dnevno pol ure manj preživijo na socialnih omrežjih od tistih, ki imajo slabše povprečje študijskih ocen. Na podlagi rezultatov, pridobljenih z raziskavo, in mnenja anketirancev smo izoblikovali predloge za izboljšanje stanja.

#### **3.1 Namen raziskave**

V zaključni projektni nalogi smo raziskali vpliv socialnih omrežij na uspešnost opravljanja študijskih obveznosti pri študentih managementa na izbrani fakulteti. Namen raziskave je bil raziskati, kako socialna omrežja vplivajo na uspešnost in kakovost opravljanja obveznosti pri dodiplomskih in podiplomskih študentih managementa.

Za pridobivanje podatkov in informacij smo uporabili vprašalnik (Priloga 1), ki smo ga prilagodili po podobni raziskavi z naslovom »The Effects of Social Networking Sites on Students' Studying and Habits« avtorja Gok (2016). S pomočjo vprašalnika smo pridobili podatke in informacije, ki so nam bile v pomoč pri naši analizi in interpretaciji odgovorov.

#### **3.2 Potek raziskave**

Raziskavo smo izvedli s pomočjo vprašalnika, ki ga je izpolnilo 73 študentov dodiplomskega in podiplomskega študijskega programa Management na izbrani fakulteti. Vzorec anketirancev smo razdelili na dodiplomske in podiplomske študente managementa. Razdeljeni so bili tudi glede na starost in spol.

Anketa je bila sestavljena iz 15 vprašanj, prilagojenih po že opravljeni raziskavi s podobno tematiko. Najprej so bila navedena osnovna vprašanja o spolu, starosti, stopnji in letniku študija. Vprašanja so bila zaprtega in odprtega tipa. Zastavili smo jim 13 vprašanj zaprtega tipa in 2 vprašanja odprtega tipa. Z odprtim tipom vprašanj smo želeli izvedeti predvsem mnenje in predloge anketiranih študentov. Zbiranje podatkov je potekalo od 28. 8. 2018 do 18. 9. 2018. Analizo zbranih podatkov smo naredili s pomočjo programa 1KA, ki omogoča brezplačno spletno anketiranje. Rezultate ankete prikazujemo grafično in ponekod tudi tabelarično. Grafe in preglednice smo oblikovali v programu Microsoft Excel. Pri vsakem odgovoru na vprašanje iz vprašalnika smo rezultate predstavili tudi opisno in jih komentirali.

### 3.3 Rezultati anketiranja

V prvem delu bomo predstavili rezultate, ki so bili pridobljeni s pomočjo štirih demografskih vprašanj (spol, starost, stopnja študija in letnik študija). Nato bomo vsako nadaljnje zastavljeno anketno vprašanje posebej opredelili, povzeli ključne ugotovitve ter to dopolnili še z našimi morebitnimi komentarji. Na koncu predstavitve rezultatov iz anketiranja pa bomo iz vseh analiziranih vprašanj podali še predloge za izboljšanje uspešnosti študentov pri študiju z vidika intenzivnosti in razširjenosti uporabe socialnih omrežij.

#### 3.3.1 Demografski podatki

**Preglednica 1: Število študentov po spolu, starosti, stopnji in letniku študija**

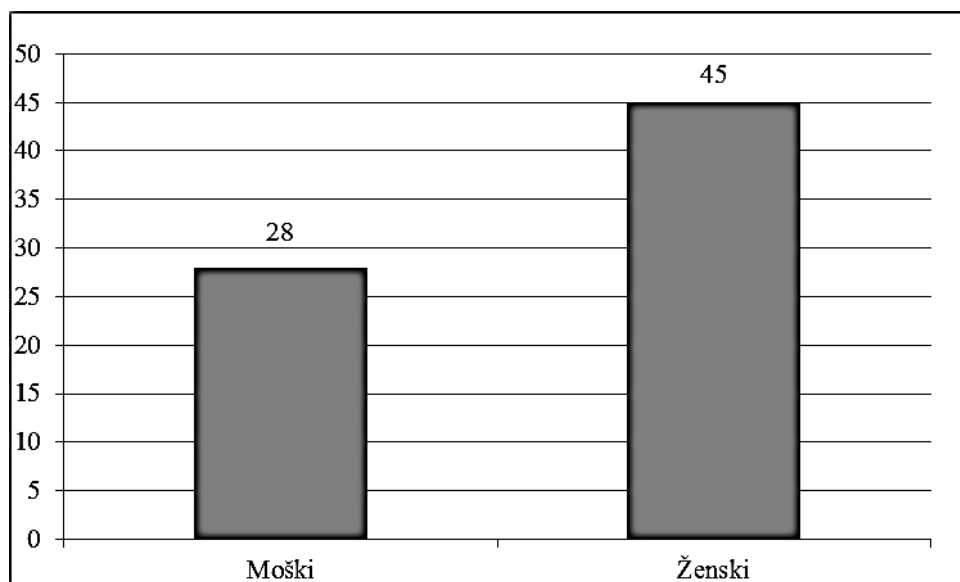
	Frekvenca	Delež (v %)
Spol		
Moški	28	38
Ženski	45	62
Skupaj	73	100
Starost v letih		
19	3	4
20	6	8
21	16	22
22	10	14
23	13	18
24	8	11
25	7	10
26	3	4
27	3	4
28	0	0
29	2	3
30	2	3
Skupaj	73	100
Stopnja študija		
Študijski program 1. stopnje	63	86
Študijski program 2. stopnje	10	14
Skupaj	73	100
Letnik študija		
1. letnik	13	18
2. letnik	18	25
3. letnik	11	15
Absolventski staž	31	42
Skupaj	73	100

V raziskavi je sodelovalo 28 študentov (38 %) in 45 študentk (62 %). Največ študentov, ki je sodelovalo v raziskavi, je bilo starih od 19 do 22 let (48 %), 42 % od 23 do 26 let in 10 % študentov je spadalo v starostno skupino od 27 do 30 let. 86 % študentov je obiskovalo študijski program 1. stopnje in 14 % program na 2. stopnji študija. Največ študentov je bilo vpisanih v absolventski staž (42 %), drugi letnik je obiskovalo 25 % študentov, prvi letnik 18 % in tretji letnik 15 % študentov.

### 3.3.2 Spol

**Preglednica 2: Spol anketiranih**

Spol	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
Moški	28	38 %	38 %	38 %
Ženski	45	62 %	62 %	100 %
Skupaj	73	100 %	100 %	



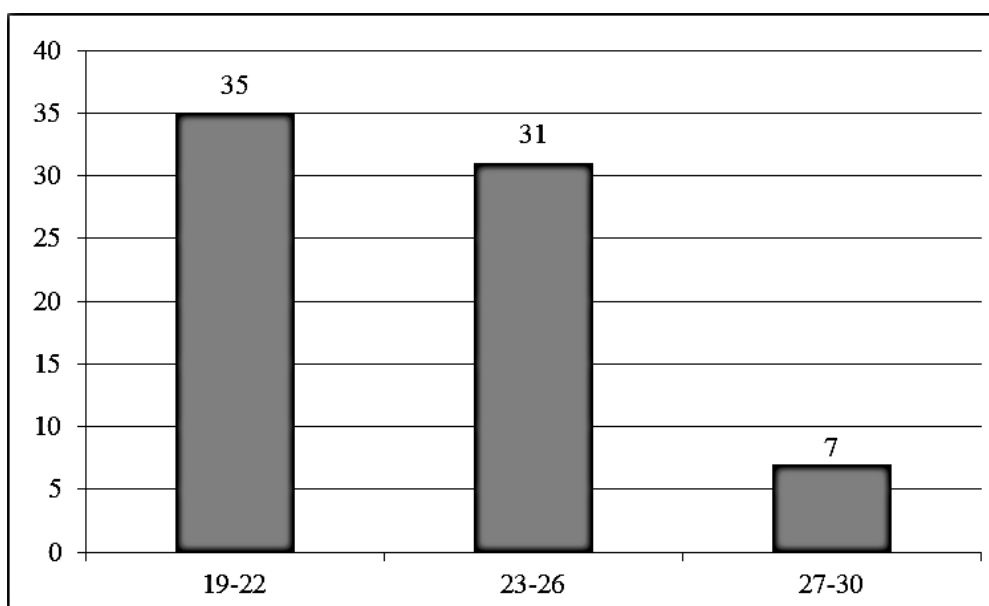
**Slika 1: Spol anketiranih**

Prvo vprašanje, ki smo ga zastavili anketirancem, se je nanašalo na opredelitev spola. Slika 1 prikazuje, da je pri anketiranju sodelovalo 28 moških (38 %) in 45 žensk (62 %).

### 3.3.3 Starost

**Preglednica 3: Starost anketiranih**

Starost	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
19	3	4 %	4 %	4 %
20	6	8 %	8 %	12 %
21	16	22 %	22 %	34 %
22	10	14 %	14 %	48 %
23	13	18 %	18 %	66 %
24	8	11 %	11 %	77 %
25	7	10 %	10 %	86 %
26	3	4 %	4 %	90 %
27	3	4 %	4 %	95 %
28	0	0 %	0 %	95 %
29	2	3 %	3 %	97 %
30	2	3 %	3 %	100 %
Skupaj	73	100 %	100 %	



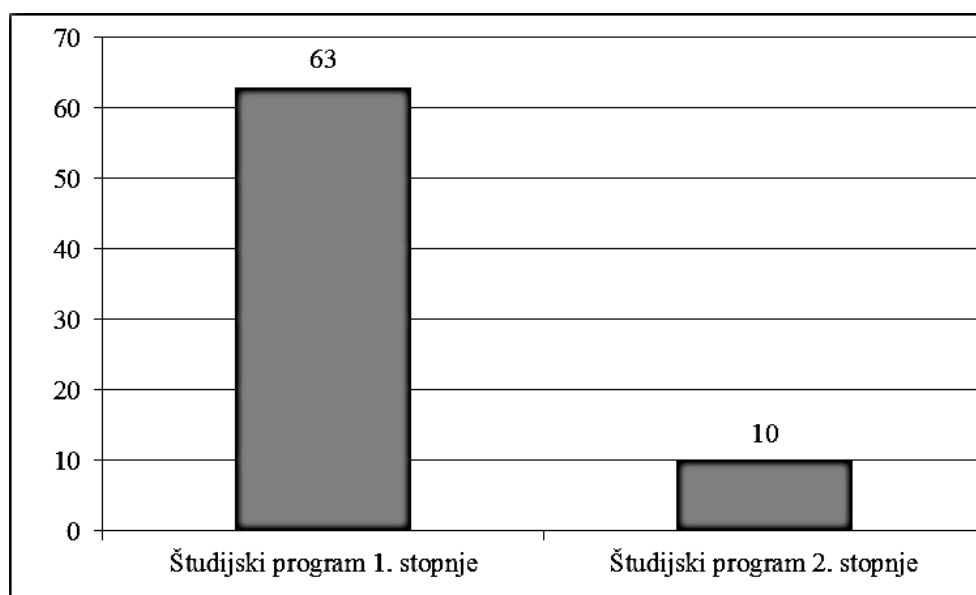
**Slika 2: Starost anketiranih**

Slika 2 predstavlja starost anketiranih študentov. 35 študentov je spadalo v kategorijo od 19 do 22 let (48 %) in 31 (42 %) v starostno skupino od 23 do 26 let. 7 anketiranih študentov (10 %) pa je spadalo v starostno kategorijo od 27 do 30 let.

### 3.3.4 Stopnja študija

**Preglednica 4: Stopnja študija**

Stopnja študija	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
Študijski program 1. stopnje	63	86 %	86 %	86 %
Študijski program 2. stopnje	10	14 %	14 %	14 %
Skupaj	73	100 %	100 %	100 %



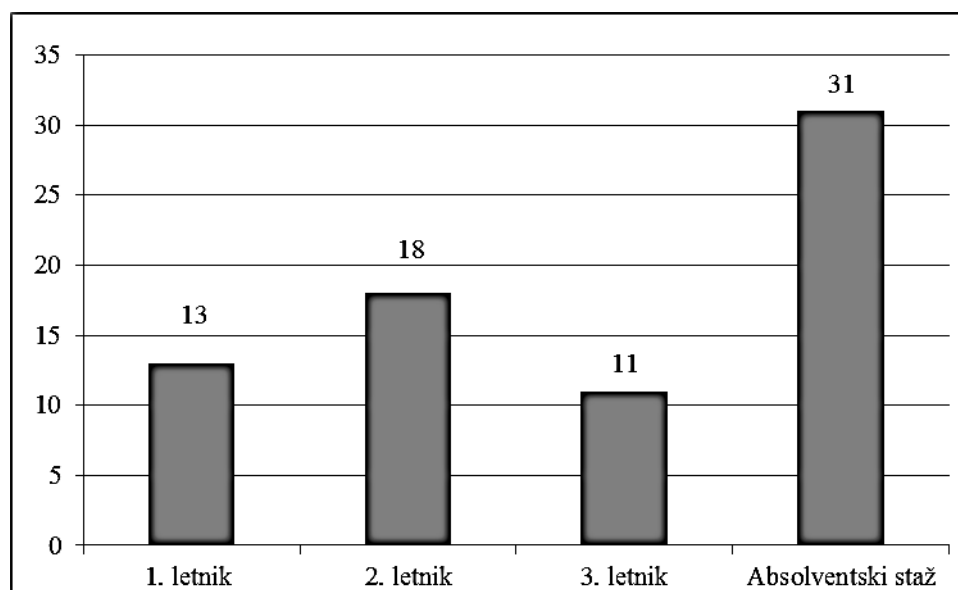
**Slika 3: Stopnja študija**

Slika 3 prikazuje, koliko anketiranih je obiskovalo dodiplomski študijski program in koliko podiplomski študijski program. 63 anketiranih študentov (86 %) je obiskovalo program na prvi stopnji študija in 10 (14 %) na drugi stopnji. Takšen rezultat je bilo v večji meri za pričakovati, saj je število študentov, ki obiskujejo podiplomski študijski program na fakulteti, bistveno manjše od števila tistih, ki obiskujejo dodiplomski program.

### 3.3.5 Letnik študija

**Preglednica 5: Letnik študija**

Letnik študija	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
1. letnik	13	18 %	18 %	18 %
2. letnik	18	25 %	25 %	42 %
3. letnik	11	15 %	15 %	58 %
Absolventski staž	31	42 %	42 %	100 %
Skupaj	73	100 %	100 %	



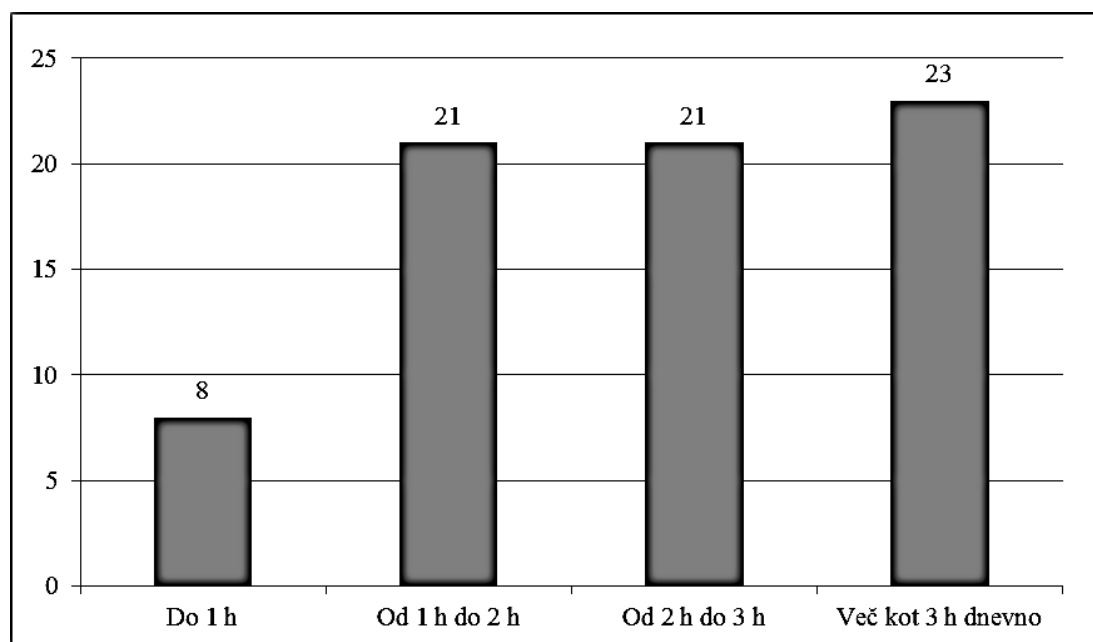
**Slika 4: Letnik študija**

Na anketni vprašalnik je odgovorilo največ študentov, ki so bili vpisani v absolventski staž, kar je razvidno iz slike 4. Teh je bilo 31, kar znaša 42 %. Tretji letnik je obiskovalo 11 študentov, kar je 15 % vseh anketiranih. Drugi letnik je obiskovalo 18 študentov, kar je 25 %, in prvi letnik 13 študentov (18 %).

### 3.3.6 Koliko časa na dan preživite na socialnih omrežjih?

**Preglednica 6: Čas uporabe socialnih omrežij**

Čas uporabe	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
Do 1 h	8	11 %	11 %	11 %
Od 1 h do 2 h	21	29 %	29 %	40 %
Od 2 h do 3 h	21	29 %	29 %	68 %
Več kot 3 h dnevno	23	32 %	32 %	100 %
Skupaj	73	100 %	100 %	



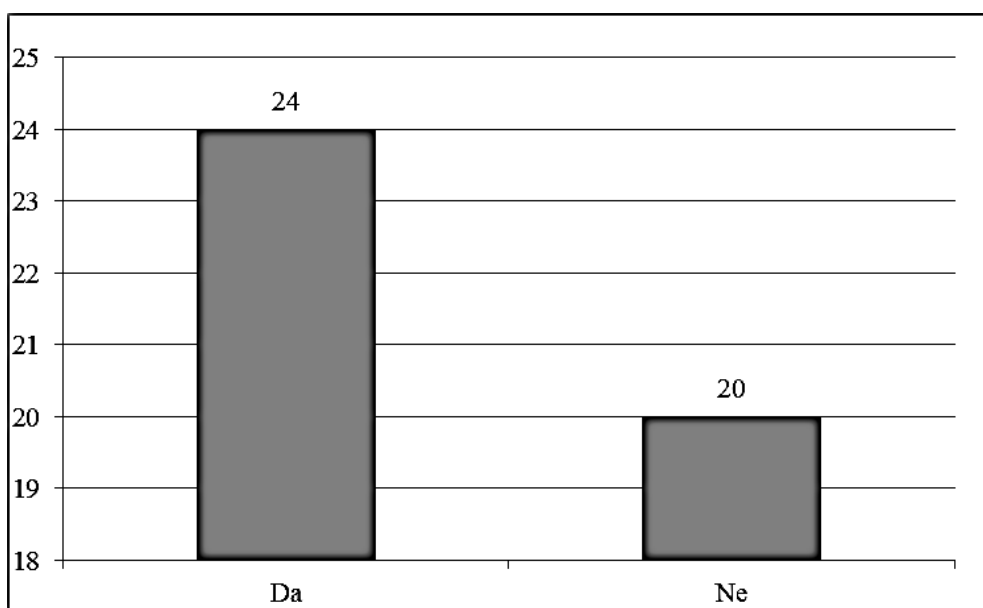
**Slika 5: Čas in socialna omrežja**

Iz slike je razvidno, da je največ študentov na socialnih omrežjih preživelo več kot tri ure dnevno. Ta odgovor je izbralo 23 anketiranih študentov (32 %). 21 študentov (29 %) preživi na socialnih omrežjih od dve do tri ure dnevno. Od ene do dve uri dnevno na socialnih omrežjih prav tako preživi 21 študentov (29 %). Osem anketiranih študentov (11 %) pa je odgovorilo, da na socialnih omrežjih preživijo do ene ure dnevno.

### 3.3.7 Ali bi se za izpit začeli pripravljati prej, če ne bi toliko uporabljali socialna omrežja?

**Preglednica 7: Socialna omrežja in učenje**

Socialna omrežja in učenje	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
Da	24	33 %	55 %	55%
Ne	20	37 %	45 %	100 %
Skupaj	44	60 %	60 %	

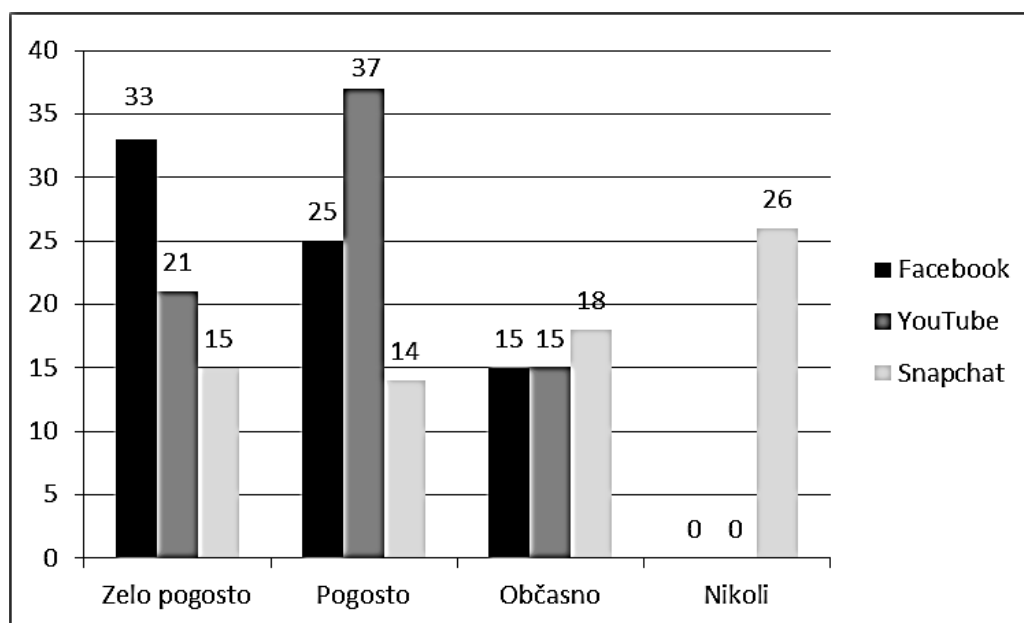


**Slika 6: Priprava na izpit**

Študentom, ki so pri prejšnjem anketnem vprašanju odgovorili, da dnevno na socialnih omrežjih preživijo od dve do tri ure dnevno, in tistim, ki na njih dnevno preživijo več kot tri ure, smo zastavili podvprašanje. Za to smo se odločili, saj smo bili mnenja, da je več kot dve ure dnevno preživeti na socialnih omrežjih veliko. Na to vprašanje je odgovorilo 44 študentov. Zanimalo nas je, ali bi se začeli za izpit pripravljati prej, če ne bi toliko uporabljali socialna omrežja. 24 anketiranih študentov (55 %) se je s tem vprašanjem strinjalo, 20 študentov (45 %) pa je bilo mnenja, da uporaba socialnih omrežij in pravočasna priprava na izpit med seboj nista bistveno povezani.



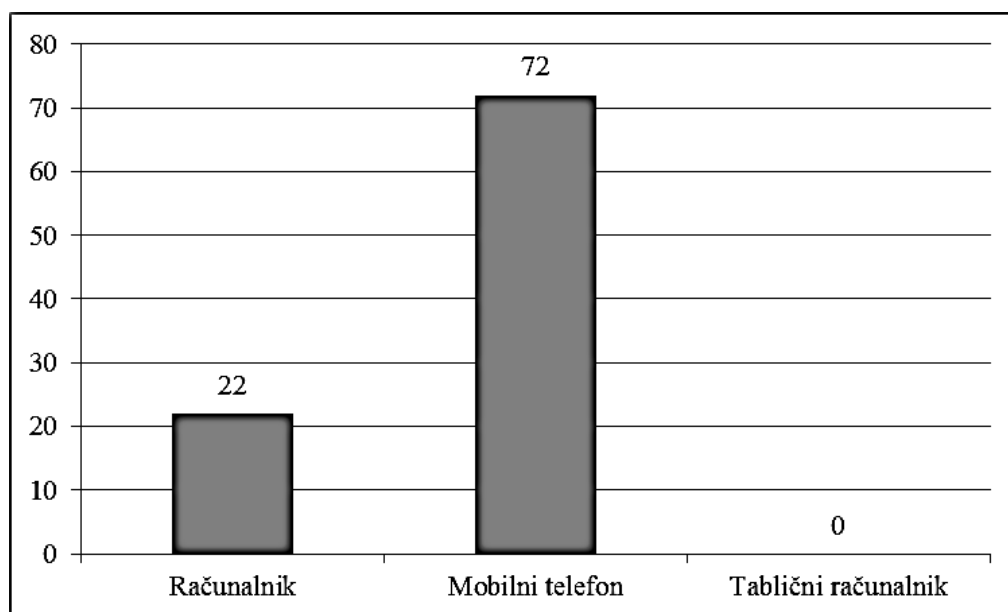
### 3.3.8 Uporaba socialnih omrežij



**Slika 7: Uporaba socialnih omrežij**

Na sliki 7 predstavljamo uporabo socialnih omrežij FB, YouTube in Snapchat. Anketirani so po pogostosti uporabe teh omrežij lahko odgovorili z možnimi odgovori zelo pogosto, pogosto, občasno in nikoli. Ugotovili smo, da je spletno socialno omrežje FB med najbolj priljubljenim. 58 študentov (80 % anketiranih) to socialno omrežje uporablja zelo pogosto in pogosto. Spletno socialno omrežje YouTube največ anketiranih študentov uporablja pogosto, Snapchat je med študenti na fakulteti najmanj priljubljen. 26 anketiranih študentov (36 %) pa ga sploh ne uporablja. Iz slike 7 razberemo, da vsi anketirani uporabljajo spletni socialni omrežji FB in YouTube.

### 3.3.9 Na katerih napravah najpogosteje oziroma najraje uporabljate socialna omrežja?



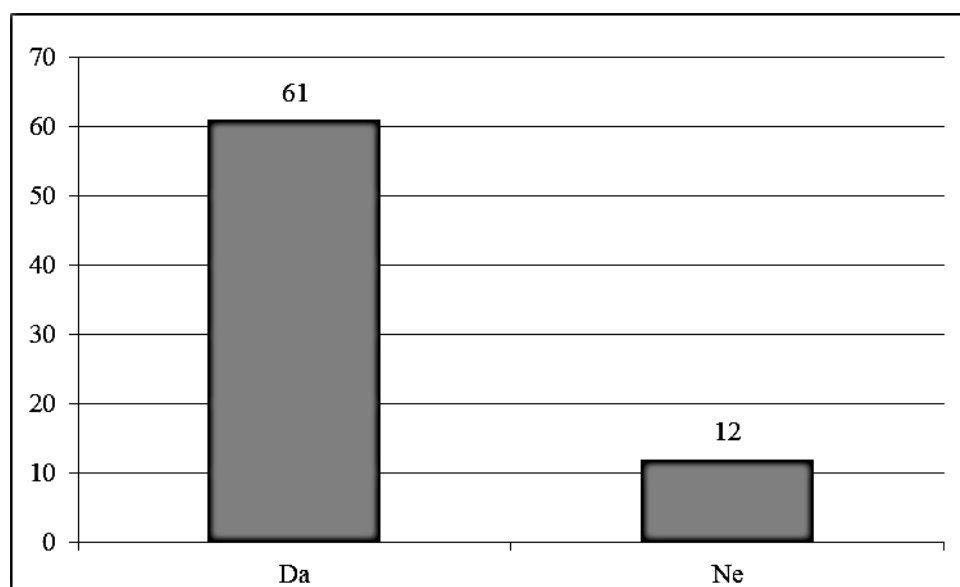
**Slika 8: Uporaba naprav**

Največ anketiranih študentov socialna omrežja uporablja prek naloženih aplikacij na mobilnem telefonu, saj je ta odgovor izbralo kar 72 anketiranih (99 %). 22 anketiranih (30 %) pa mobilna omrežja uporablja tudi na računalniku. Nobeden od anketiranih študentov socialnih omrežij ne uporablja na tabličnem računalniku ali pa na drugih napravah. Pri tem vprašanju smo anketiranim študentom omogočili, da so imeli možnost izbrati več možnih odgovorov. Tako smo prišli do zaključka, da več kot en odstotek oziroma en študent uporablja socialna omrežja samo na računalniku.

### 3.3.10 Ali uporabljate mobilni telefon med predavanji?

**Preglednica 8: Uporaba mobilnega telefona**

Uporaba telefona	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
Da	61	84 %	84 %	84 %
Ne	12	16 %	16 %	100 %
Skupaj	73	100 %	100 %	



**Slika 9: Uporaba mobilnega telefona**

Od vseh anketiranih študentov jih je 84 % odgovorilo, da pri predavanjih in vajah uporabljajo mobilni telefon. Dvanajst (16 %) pa jih je odgovorilo, da mobilnega telefona med predavanji in vajami ne uporabljajo. Takšni odgovori nas niso presenetili, saj smo jih na podlagi lastnih izkušenj in opažanj tudi pričakovali. Presenetil pa nas je predvsem odstotek uporabe glede na to, da je na predavanjih in vajah prepovedana uporaba mobilnega telefona.

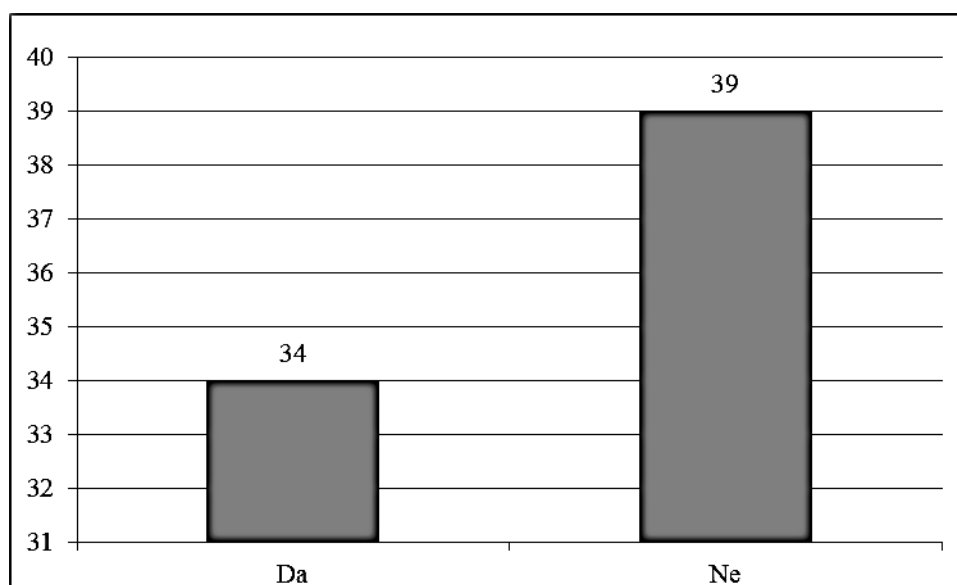
### 3.3.11 Kakšna je vaša povprečna ocena opravljenih študijskih obveznosti?

Pri tem vprašanju smo anketiranim študentom postavili odprti tip vprašanja. Odgovorili so s številkami, na primer 7,0, 8,2, 6,34, 7,2 ipd. Analizo smo naredili v programu Microsoft Excel. Uporabili smo 73 odgovorov naših anketirancev in s pomočjo funkcije Average izračunali povprečje ocen opravljenih študijskih obveznosti študentov. Povprečje ocen anketiranih študentov je 7,69.

### 3.3.12 Ali mislite, da imajo socialna omrežja vpliv na vaše povprečje ocen?

**Preglednica 9: Vpliv na povprečje ocen**

Povprečje ocen	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
Da	34	47 %	47 %	47 %
Ne	39	53 %	53 %	100 %
Skupaj	73	100 %	100 %	



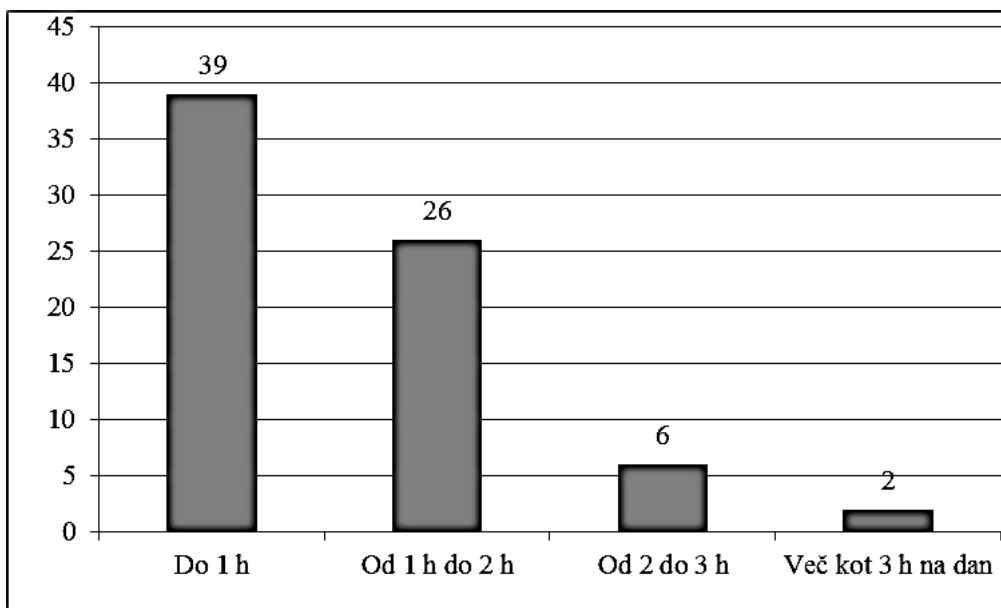
**Slika 10: Socialna omrežja in ocene**

Analiza tega vprašanja je pokazala, da je 34 anketiranih študentov (47 %) mnenja, da socialna omrežja vplivajo na njihovo povprečje ocen. 39 ostalih anketiranih študentov (53 %) pa je bilo mnenja, da socialna omrežja nimajo vpliva na njihove ocene pri študiju.

### 3.3.13 Koliko časa na dan v povprečju namenite študiju (samo učenju brez predavanj, vaj itd.)?

**Preglednica 10: Čas, namenjen študiju**

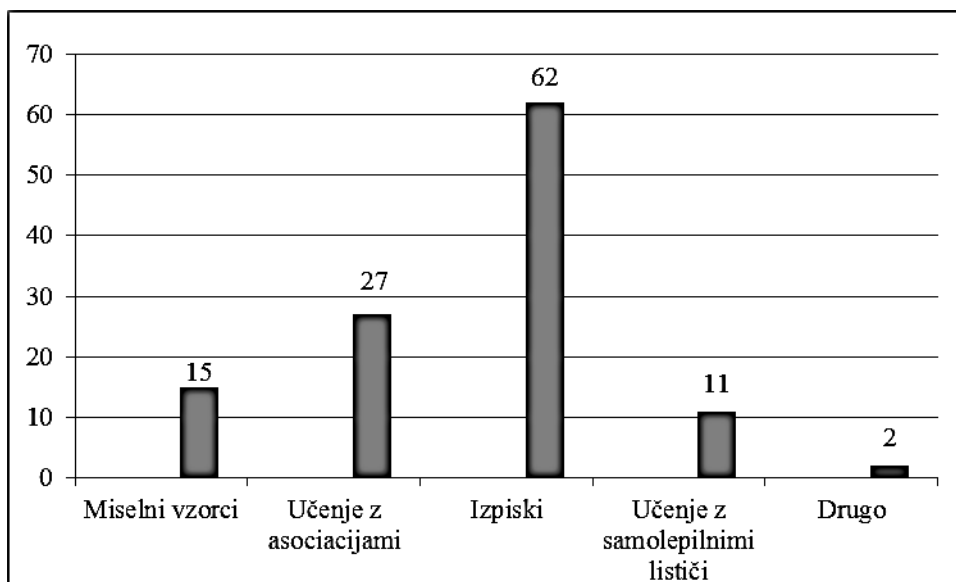
Čas namenjen študiju	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
Do 1 h	39	53 %	53 %	53 %
Od 1 h do 2 h	26	36 %	36 %	89 %
Od 2 do 3 h	6	8 %	8 %	97 %
Več kot 3 h na dan	2	3 %	3 %	100 %
Skupaj	73	100 %	100 %	



**Slika 11: Čas za študij**

Slika 11 prikazuje število ur, ki jih študenti namenijo študiju. Največ študentov dnevno študiju nameni do eno uro na dan. Tak odgovor je izbralo 39 anketiranih (53 %). Od ene do dve uri dnevno študiju nameni 26 študentov (36 %). Šest študentov študira od dve do tri ure na dan (8 %) in dva (3 %) učenju namenita več kot tri ure dnevno.

### 3.3.14 Kakšne tehnike učenja uporabljate pri študiju?

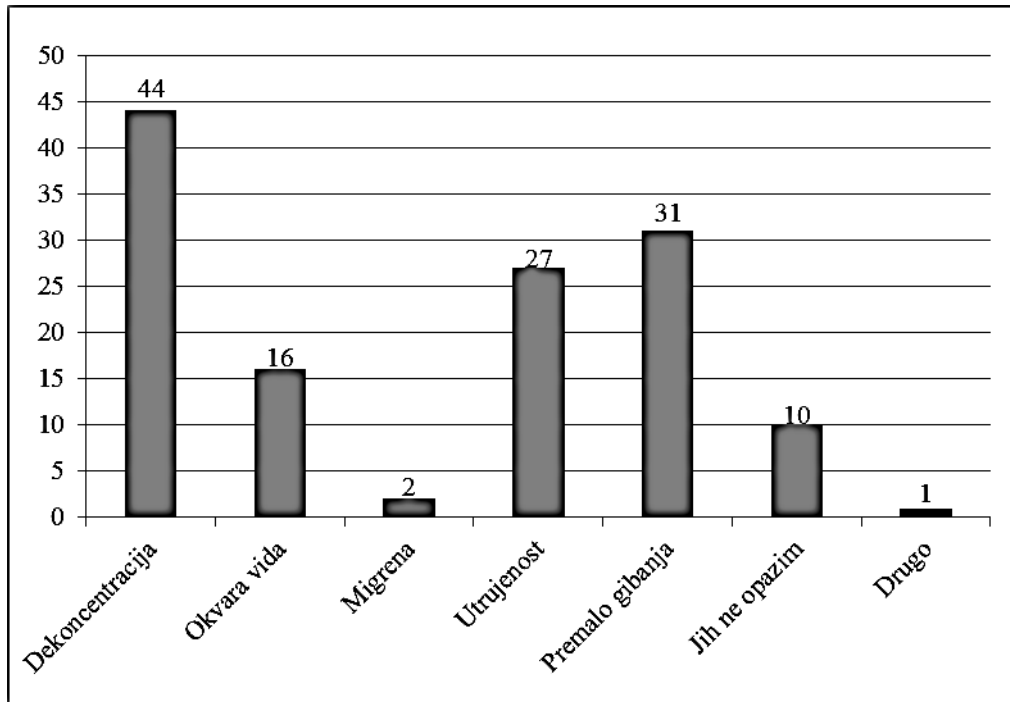


**Slika 12: Tehnike učenja**

62 študentov oziroma 85 % anketiranih za pomoč pri učenju uporablja izpiske s predavanj in vaj. 27 študentov si pri študiju pomaga z asociacijami oziroma povezovanjem določenih stvari s študijsko vsebino. Asociacije so jim v pomoč pri lažjem razumevanju učne vsebine. 21 %

študentov si pomaga z miselnimi vzorci, 15 % študentov pa si pri študiju pomaga s samolepilnimi lističi, na katere zapisujejo oporne točke. Pri tem vprašanju je bilo možnih več odgovorov. Dva študenta pa sta odgovorila, da si pri učenju pomagata z alinejami.

### 3.3.15 Katere negativne lastnosti opazite pri sebi zaradi uporabe socialnih omrežij?



Slika 13: Negativne lastnosti uporabe

60 % vseh anketiranih (44 študentov) je pri vprašanju glede negativnih lastnosti zaradi uporabe socialnih omrežij izbralo dejavnik dekoncentracija. Študenti so pri sebi v veliki meri tudi zaznali, da so zaradi uporabe socialnih omrežij utrujeni in se premalo gibajo. Eden od anketiranih študentov je izbral odgovor drugo in navedel, da preveč časa zapravi po nepotrebem za »neumnosti«.

### 3.3.16 Kako bi vi povezali učenje in socialna omrežja, da bi vam to lahko koristilo?

Vprašanje, ki smo ga zastavili anketiranim, je bilo odprtega tipa, saj nas je tukaj zanimalo predvsem njihovo mnenje. Na to vprašanje je odgovorilo 73 anketiranih.

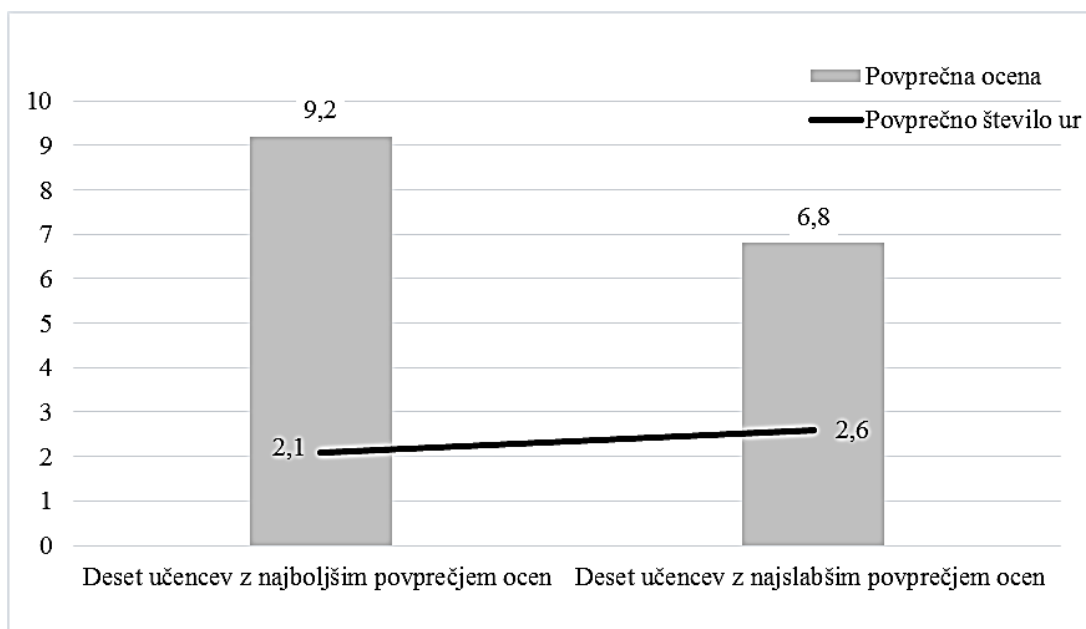
Predstavili oziroma napisali bomo najbolj inovativne odgovore. Nekateri so bili mnenja, da bi lahko socialna omrežja uporabili za klepetanje s sošolci in izmenjavo uporabnih vsebin, ki so namenjene študiju. Nekateri bi uporabili socialno omrežje YouTube in na njem med premori med študijem poslušali pomirjajočo glasbo ali pa si ogledali kak smešen videoposnetek.

Eden izmed predlogov je bil tudi, da bi ustvarili socialno omrežje, ki bi bilo v pomoč pri učenju. Na njem bi si lahko ogledali posnetke razlag določenih vsebin in izmenjevali znanje z drugimi študenti.

Ideja je bila tudi, da bi lahko na socialnih omrežjih izdelovali elektronske zapiske s predavanj. Prek socialnih omrežij bi lahko izvajali tudi videokonference v živo in s sošolci reševali vaje. Na socialnih omrežjih bi lahko poiskali in prebrali koristne članke, ki so povezani s študijsko vsebino.

### **3.3.17 Primerjava povprečja študijskih ocen s povprečjem dnevno preživetih ur na socialnih omrežjih**

Med vsemi študenti, ki so sodelovali v raziskavi, smo izbrali deset tistih, ki so imeli najboljše povprečje študijskih ocen, in deset tistih, ki so imeli najslabše povprečje študijskih ocen. Najprej smo izračunali, koliko časa dnevno preživijo na socialnih omrežjih tisti, ki imajo najboljše povprečje študijskih ocen, ter izračunali njihovo povprečje ocen. Povprečje ocen desetih študentov z najboljšim povprečjem študijskih ocen je znašalo 9,2. Ti študenti so približno 2,1 ure na dan preživeli na socialnih omrežjih. Deset študentov z najslabšim povprečjem študijskih ocen pa je dnevno na socialnih omrežjih preživelo približno 2,6 ure. Povprečna ocena študijskih ocen teh študentov je znašala 6,8. Iz te analize lahko ugotovimo, da so tisti študenti, ki so imeli boljše povprečje ocen, dnevno preživeli približno pol ure manj na socialnih omrežjih od tistih, ki so imeli slabše povprečje študijskih ocen.



**Slika 14: Ure na socialnih omrežjih v povezavi s povprečjem ocen**

### **3.4 Povzetek ugotovitev iz celotne raziskave**

V raziskavi o vplivu socialnih omrežij na učne izide je sodelovalo 73 študentov (28 moških in 45 žensk) dodiplomskega in podiplomskega študijskega programa managementa na izbrani fakulteti. Na osnovi rezultatov analize vprašalnikov smo ugotovili, da študenti dnevno v povprečju preživijo med dve do dve uri in pol na socialnih omrežjih.

Socialna omrežja najpogosteje uporabljajo prek mobilnega telefona. Ker mobilni telefon uporabljajo tudi med predavanji, lahko sklepamo, da so manj pozorni na študijsko vsebino. Med negativnimi lastnosti, ki jih opazijo zaradi uporabe socialnih omrežij, so se v večji meri odločili za odgovor dekoncentracija. Iz tega lahko sklepamo, da jih uporaba socialnih omrežij med predavanji morda privede do tega, da imajo težave z zbranostjo in osredotočenostjo na študijsko vsebino.

Na osnovi analize raziskave smo ugotovili, da študenti dnevno več časa namenijo uporabi socialnih omrežij kot pripravi za izpite in vaje. Ugotovili smo, da so tisti študenti, ki so imeli boljše povprečje ocen pri študiju, dnevno približno pol ure manj namenili uporabi socialnih omrežij od tistih študentov, ki so imeli nižje povprečje ocen. Največ študentov si pri učenju pomaga z zapiski s predavanj in vaj.

### **3.5 Predlogi za izboljšanje**

32 % študentov je odgovorilo, da na socialnih omrežjih preživijo več kot tri ure dnevno. Ko smo jim zastavili vprašanje, koliko časa dnevno namenijo učenju, pa so odgovorili, da manj kot eno uro. Za boljše učne izide študentov bi bilo smiselno, da bi bil ta podatek obraten. Potrebno bi bilo nameniti več časa za učenje in manj časa za uporabo socialnih omrežij.

Večina študentov (84 %) med predavanji in vajami uporabljala mobilni telefon. Iz tega lahko sklepamo, da so manj pozorni na študijsko vsebino. Rezultat tega je, da morajo potem toliko več časa nameniti študiju doma, saj med predavanji in vajami »odnesejo« manj, kot bi sicer, če ne bi uporabljali mobilnega telefona. Za učne izide študentov bi bilo boljše, da med predavanji in vajami ne bi uporabljali mobilnega telefona.

Povprečje študijskih ocen anketiranih študentov je znašalo 7,69. Če so anketiranci odgovarjali iskreno, smo mnenja, da je povprečje ocen dobro oziroma prav dobro. Če pogledamo s stališča socialnih omrežij v povezavi s povprečjem ocen, lahko sklepamo, da študenti preveč časa namenijo socialnim omrežjem in premalo časa študiju. Predlog za izboljšanje bi bil, da bi študenti začeli socialna omrežja uporabljati bolj zmerno. Predvsem pa bi morali študiju nameniti več časa in ga postaviti na prvo mesto.

Na podlagi odgovorov v vprašalniku sklepamo, da študenti za poznejši pričetek učenja »krivijo« svojo prekomerno uporabo socialnih omrežij. Težava je, da se študenti preveč



zamotijo z uporabo socialnih omrežij, to pa privede do tega, da jim zmanjka časa za študijske obveznosti. Študenti naj bi se znali sami motivirati, da bi z učenjem pričeli pravočasno.

Študente smo v vprašalniku z odprtimi vprašanji vprašali o tem, kako bi lahko socialna omrežja in učenje povezali v svojo korist. Podanih je bilo več dobrih idej na to temo. Izpostavili bi predvsem idejo o elektronskih zapiskih na socialnih omrežjih in o tako imenovanih videokonferencah, s katerimi bi lahko študenti s svojimi sošolci v živo reševali naloge. S temi odgovori smo prišli do zaključka, da študenti vedo, kako bi lahko socialna omrežja uporabljali v dober namen in ne samo za kratkočasenje (npr. gledanje fotografij, poslušanje glasbe, branje raznih člankov ipd.).

#### 4 SKLEP

Število uporabnikov interneta in s tem tudi socialnih omrežij iz dneva v dan narašča. Uporaba spletnih socialnih omrežij pa prinaša tako pozitivne kot tudi negativne lastnosti, ki so posledica vsakodnevne uporabe. Socialna omrežja imajo tudi določene prednosti, vendar ne smemo pozabiti na zmernost in previdnost pri uporabi. Pošiljanje sporočil, branje člankov, objavljanje slik ter videoposnetkov po več ur dnevno škoduje študijskim izidom študentov. Prekomerna uporaba socialnih omrežij ne vpliva samo na pomanjkanje koncentracije, premalo dnevnih aktivnosti, slabšanje vida in podobno, ampak tudi na preveč zapravljenega časa po nepotrebnem. Čas v dnevu bi bilo treba razdeliti in organizirati tako, da bi študenti znali postaviti mejo med časom uporabe socialnih omrežij in časom, ki ga namenijo učenju in pripravi na opravljanje študijskih obveznosti.

Zaključno projektno nalogo smo izvedli v dveh delih. V prvem, teoretičnem delu smo s pomočjo pregleda strokovne literature ter internetnih virov predstavili najbolj popularna socialna omrežja, prednosti in slabosti socialnih omrežij ter vrste in tehnike učenja. V empiričnemu delu pa smo izvedli raziskavo med študenti na izbrani fakulteti za management. Na osnovi prejšnjih raziskav drugih avtorjev smo oblikovali vprašanja, ki smo jih uporabili v našem vprašalniku.

Z raziskavo smo ugotovili, da so socialna omrežja med študenti zelo priljubljena. Najpogosteje uporabljajo spletni omrežji FB in Instagram, manj pa Snapchat. Uporabljajo jih vsakodnevno tudi po več ur. Zavedajo pa se tudi negativnega vpliva uporabe socialnih omrežij na njihovo zdravje oziroma počutje. Anketirani študenti so mnenja, da uporaba socialnih omrežij nima vpliva na njihovo povprečje ocen pri študiju. Vseeno pa menijo, da bi ob manjši uporabi socialnih omrežij prej začeli s pripravami na izpit in z opravljanjem ostalih študijskih obveznosti. Študenti so v odgovorih napisali tudi predloge, s katerimi bi lahko povezali uporabo socialnih omrežij z učenjem.

V raziskavi smo primerjali povprečje študijskih ocen in čas, ki ga študenti dnevno namenijo uporabi socialnih omrežij. Ugotovili smo, da tisti študenti, ki imajo boljše povprečje študijskih ocen, dnevno približno pol ure manj preživijo na socialnih omrežjih od tistih študentov, ki imajo nižje povprečje študijskih ocen.

Rezultati, ki smo jih pridobili s pomočjo naše ankete, so zelo podobni rezultatom prejšnjih raziskav na tem področju, ki smo jih opisali v zaključni projektni nalogi. Z zaključno projektno nalogo smo izpolnili zastavljeni namen in dosegli načrtovane cilje. Teoretično smo predstavili definicije in pomen socialnih omrežij ter empirično ugotovili, kako uporaba socialnih omrežij vpliva na uspešnost (povprečno oceno) pri študiju. Na podlagi odgovorov anketiranih študentov smo zasnovali predloge, s katerimi bi študenti lahko izboljšali dejavnike, ki so pomembni pri opravljanju študijskih obveznosti z vidika socialnih omrežij.

## LITERATURA

- Ayodele, Adebisi, Akinbode Mosunmola, Okuboyejo Senanu, Agboola, Gbenga in Oni Aderonke. 2015. *Social Networking and Students' Academic Performance: the Role of Attention Deficit, Predictors of Behavior and Academic Competence*. [Http://eprints.covenantuniversity.edu.ng/8393/1/Social%20Networking%20and%20Students%27%20Academic%20Performance-The%20Role%20of%20Attention%20Deficit%20Predictors....pdf](http://eprints.covenantuniversity.edu.ng/8393/1/Social%20Networking%20and%20Students%27%20Academic%20Performance-The%20Role%20of%20Attention%20Deficit%20Predictors....pdf) (7. 10. 2018).
- Bilal, Ahmad. 2016. *10 Advantages and Disadvantages of Social Media for Society*. [Https://www.techmaish.com/advantages-and-disadvantages-of-social-media-for-society/](https://www.techmaish.com/advantages-and-disadvantages-of-social-media-for-society/) (6. 6. 2018).
- Boyd, Danah M. in Nicole B. Ellison. 2007. Social Network Sites: Definiton, History and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication* 13 (2): 210–230. [Https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x](https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x) (7. 6. 2018).
- Bratuša, Tadeja. 2012. *Vpliv socialnega omrežja FB na šolsko uspešnost srednješolcev v Sloveniji*. Diplomsko delo, Univerza v Mariboru, Filozofska fakulteta-oddelek za sociologijo.
- Collins, Jerri. 2018. *What Is YouTube? How Do I Use It?* [Https://www.lifewire.com/youtube-101-3481847](https://www.lifewire.com/youtube-101-3481847) (2. 10. 2018).
- Čotar Konrad, Sonja. 2010. *Pedagoška psihologija*. Koper: Pedagoška fakulteta. [Http://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-YPCMKJGC](http://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-YPCMKJGC) (2. 10. 2018).
- Fakulteta za management, Univerza na Primorskem. B. 1. Vstopna stran. [Http://www.fm-kp.si/](http://www.fm-kp.si/) (7. 6. 2018).
- Gok, Tolga. 2016. The effects of social networking sites on students' studying and habits. *International Journal of Research in Education and Science (IJRES)* 2 (1): 85–93. [Https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1105127.pdf](https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1105127.pdf) (30. 6. 2018).
- Hall, Mark. 2004. *FB*. [Https://www.britannica.com/topic/FB](https://www.britannica.com/topic/FB) (2. 10. 2018).
- Hamilton, Anita. 2009. *What FB Users Share: Lower Grades*. [Http://content.time.com/time/business/article/0,8599,1891111,00.html](http://content.time.com/time/business/article/0,8599,1891111,00.html) (6. 6. 2018).
- Huberman, Bernardo A, Daniel M. Romero in Fang Wu. 2008. *Social networks that matter: Twitter under the microscope*. [Https://arxiv.org/pdf/0812.1045.pdf](https://arxiv.org/pdf/0812.1045.pdf) (2. 10. 2018).
- Iglič, Hajdeja. 2001. Socialni kapital, socialna omrežja in politično vedenje. Empirična študija. *Družboslovne razprave* 17 (37–38): 167–190.
- Instagram. B. 1. Vstopna stran. [Https://www.instagram.com/about/us/](https://www.instagram.com/about/us/) (2. 10. 2018).
- International Standard Classification of Education ISCED 2011. B. 1. Vstopna stran. [Http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standard-classification-of-education-isced-2011-en.pdf](http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standard-classification-of-education-isced-2011-en.pdf) (2. 10. 2018).
- Kaplan, Andreas M. in Michael Haenlein. 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. [Http://michaelhaenlein.eu/Publications/Kaplan,%20Andreas%20-%20Users%20of%20the%20world,%20unite.pdf](http://michaelhaenlein.eu/Publications/Kaplan,%20Andreas%20-%20Users%20of%20the%20world,%20unite.pdf) (2. 10. 2018).
- Klepec, Katarina. 2016. *Tehnike za boljše učenje*. [Https://www.gzs.si/Portals/SN-informacije-Pomoc/Vsebine/GG/2016-september/ucenje.pdf](https://www.gzs.si/Portals/SN-informacije-Pomoc/Vsebine/GG/2016-september/ucenje.pdf) (2. 10. 2018).

- Kodituwakku, Mahesh. 2015. *Use of social Networks and its effects on students*. <https://www.slideshare.net/maheshkodit1/final-report-44985120> (2. 10. 2018).
- Konda, Katja. 2014. *Vloga egocentričnih socialnih omrežij na uspešnost posameznika*. Diplomsko delo, Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede.
- Kubale, Valentin. 2016. *Priročnik za sodobno oblikovanje ali artikulacijo učnega procesa*. Celje: Samozaložba.
- Lenarčič, Blaž. 2010. *Socialni kapital v virtualnih skupnostih*. Koper: Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče, Univerzitetna založba Annales: Zgodovinsko središče za južno Primorsko.
- Merila za kreditno vrednotenje študijskih programov po ECTS. *Uradni list RS*, št. 119/06, 59/07, 15/08, 64/08, 86/09, 62/10.
- Marentič Požarnik, Barica. 1980. *Dejavniki in metode uspešnega učenja*. Ljubljana Filozofska fakulteta, Oddelek za pedagogiko.
- Marentič Požarnik, Barica in Cirila Peklaj. 2002. *Preverjanje in ocenjevanje za uspešnejši študij*. Ljubljana: Center za pedagoško izobraževanje Filozofske fakultete.
- Moreau, Elise. 2018. *What Is Instagram, Anyway?* <https://www.lifewire.com/what-is-instagram-3486316> (2. 10. 2018).
- Nations, Daniel. 2018. *What Is FB?* <https://www.lifewire.com/what-is-FB-3486391> (2. 10. 2018).
- Pečjak, Vid. 1986. *Poti do znanja*. Ljubljana: Cankarjeva založba.
- Schrader, MJ. 2010. *Types of Social Networking Sites*. <http://ezinearticles.com/?Types-of-Social-Networking-Sites&id=4019476> (2. 10. 2018).
- Tratnik, Monika. 2002. *Osnove raziskovanja v managementu*. Koper: Visoka šola za management v Kopru.
- Turk, Eva. 2015. *Vpliv informacijsko-komunikacijske tehnologije na način komunikacije med mladimi*. Diplomsko delo, Univerza na Primorskem, Fakulteta za management.
- Twitter Help Center. B. 1. Vstopna stran. <https://help.twitter.com/en/using-twitter/how-to-tweet> (2. 10. 2018).
- Vehovar, Vasja. 2007. *Mobilne refleksije*. Znanstvena monografija, Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede.
- Vorderman, Carol. 2017. *Kako se (na)učiti*. Ljubljana: Mladinska knjiga.
- Zekiri, Jusuf. 2016. *The Impact of Social Networks on Students' Performance*. <http://iipcc1.org/wp-content/uploads/2016/11/182-193.pdf> (7. 10. 2018).

## **PRILOGE**

Priloga 1 Vprašalnik



## ANKETNI

Pozdravljeni, sem Tanja Štefanič, absolventka Univerze na Primorskem, Fakultete za management. Pišem zaključno projektno nalogo o vplivu intenzivnosti in razširjenosti uporabe socialnih omrežij na učne izide študentov. Prosim vas, da si vzamete nekaj časa in rešite spodnjo anketo, ki mi bo v pomoč pri izdelavi naloge. Sodelovanje v anketi je anonimno. Že vnaprej se vam zahvaljujem za vaš čas.

### **1. Spol:**

- a) Moški.
- b) Ženski.

### **2. Starost (možnost izbora od 19 do 30 let):**

### **3. Stopnja študija**

- a) Študijski program 1. stopnje (dodiplomski program).
- b) Študijski program 2. stopnje (podiplomski program).

### **4. Letnik študija**

- a) 1. letnik.
- b) 2. letnik.
- c) 3. letnik.
- d) Absolventski staž.

### **5. Koliko časa na dan preživite na socialnih omrežjih?**

- a) Do 1 h.
- b) Od 1 do 2 h.
- c) Od 2 do 3 h.
- d) Več kot 3 h dnevno.

**6. Ali bi se za izpit začeli pripravljati prej, če ne bi toliko uporabljali socialna omrežja?**

- a) Da.
- b) Ne.

**7. Uporaba spodaj navedenih socialnih omrežij? Ustrezno označite.**

Zelo pogosto      Pogosto      Redko      Nikoli

FB

YouTube

Snapchat

**8. Na katerih napravah najpogosteje oziroma najraje uporabljate socialna omrežja? Možnih je več odgovorov.**

- a) Mobilni telefon.
- b) Računalnik.
- c) Tablični računalnik.
- d) Drugo: \_\_\_\_\_

**9. Ali uporabljate mobilni telefon med predavanji?**

- a) Da.
- b) Ne.

**10. Kakšna je vaša povprečna ocena opravljenih študijskih obveznosti (povprečje ocen v ŠIS-u, na primer: 7,58)?**

\_\_\_\_\_

**11. Ali mislite, da imajo socialna omrežja vpliv na vaše povprečje ocen?**

- a) Da.
- b) Ne.



**12. Koliko časa na dan v povprečju namenite študiju (samo učenju brez predavanj, vaj itd.)?**

- a) Do 1 h.
- b) Od 1 do 2 h.
- c) Od 2 do 3 h.
- d) Več kot 3 h dnevno.

**13. Kakšne tehnike učenja uporabljate pri študiju? Možnih je več odgovorov.**

- a) Miselni vzorci.
- b) Učenje z asociacijami (povezovanje določenih stvari, da si neko stvar lažje zapomnimo).
- c) Izpiski.
- d) Učenje s samolepilnimi lističi.
- e) Drugo: \_\_\_\_\_

**14. Katere negativne lastnosti opazite pri sebi zaradi uporabe socialnih omrežij? Možnih je več odgovorov.**

- a) Dekoncentracija.
- b) Okvara vida.
- c) Migrena.
- d) Utrujenost.
- e) Premalo gibanja.
- f) Jih ne opazim.
- g) Drugo: \_\_\_\_\_

**15. Kako bi vi povezali učenje in socialna omrežja, da bi vam to lahko koristilo?**

\_\_\_\_\_