

UNIVERZA NA PRIMORSKEM
FAKULTETA ZA MANAGEMENT

ZAKLJUČNA PROJEKTNA NALOGA

JAN VEROTI

KOPER, 2014

UNIVERZA NA PRIMORSKEM
FAKULTETA ZA MANAGEMENT

Zaključna projektna naloga

DEJAVNIKI ODLOČANJA ZA
UČENJE TUJIH JEZIKOV

Jan Veroti

Koper, 2014

Mentor: doc. dr. Igor Rižnar

POVZETEK

Zaradi hitrega načina življenja, pretoka informacij in povezovanja narodov na vseh področjih je znanje tujih jezikov že skoraj nujno potrebno in iz leta v leto bolj pomembno. Znanje tujih jezikov omogoča lažje razumevanje sveta, lažje navezovanje stikov s tujci, poslovanje na tujih trgih in še veliko več. V zaključni projektni nalogi je opisan pomen znanja tujih jezikov. V raziskovalnem delu naloge so predstavljeni rezultati ankete o številu uporabljenih tujih jezikov v slovenskem prostoru, načinu učenja ter razlogi za učenje tujih jezikov. Raziskava je pokazala, da je najbolj razširjen in največkrat uporabljen angleški jezik.

Ključne besede: materinščina, tuji jeziki, odločitveni dejavniki, učenje, znanje

SUMMARY

The knowledge of foreign languages is essential and is becoming even more important every day due to the fast way of life, fast flow of information and international social connections accross all areas of life. Knowing foreign languages allows us to better understand the world, enables us to to establish social ties, trade abroad and much more. This paper elaborates on importance of foreign language skills. There are survey results in the empirical part of this thesis on the number of foreign languages used in Slovenia, learning methods and reasons for learning a foreign language. According to data the most commonly and widely used language is english.

Keywords: mother tongue, foreign languages, decision making factors, learning, knowledge

UDK: 81'243(043.2)

VSEBINA

1	Uvod.....	1
1.1	Opredelitev obravnavanega problema in teoretičnih izhodišč.....	1
1.2	Namen in cilji zaključne projektne naloge	1
1.3	Predvidene metode za doseganje ciljev zaključne projektne naloge	2
1.4	Omejitve in opažanja pri obravnavanem problemu	2
2	Jeziki.....	3
2.1	Znakovni jezik	3
2.2	Braillova pisava	3
2.3	Govorica telesa	3
2.4	Materni jezik	4
2.5	Tuji jeziki.....	4
2.6	Najbolj uporabni in razširjeni tuji jeziki v slovenskem prostoru.....	5
2.7	Pomen znanja tujih jezikov.....	5
2.8	Raba tujih jezikov v vsakdanjem življenju.....	6
2.9	Proces učenja tujih jezikov	7
2.10	Načini učenja tujih jezikov	8
2.10.1	Učenje s ponavljanjem.....	8
2.10.2	Uporaba vseh čutil	8
2.10.3	Ogledala in igranje	9
2.10.4	Strah	9
2.10.5	Poslušanje	9
2.10.6	Prevajanje.....	9
3	Dejavniki odločanja	10
3.1	Zadovoljevanje potreb in motivacija	10
3.2	Prepričanja	11
3.3	Vrednote	12
3.4	Notranja pravila	12
3.5	Filtri	13
4	Razlogi za učenje tujih jezikov.....	14
4.1	Poslovni vidik	14
4.1.1	Vstop podjetja na tuji trg.....	14
4.1.2	Zaposlitev v tujini	15
4.2	Politični vidik.....	16
4.3	Vpliv okolja	17
4.3.1	Starši	17
4.3.2	Družba, prijatelji	18
4.3.3	Partnerstvo	18
4.4	Potovalni, avanturistični vidik.....	18

5	Analiza dejavnikov, ki vplivajo na odločanje o učenju tujih jezikov	19
5.1	Namen raziskave.....	19
5.2	Način pridobivanja podatkov.....	19
5.3	Analiza rezultatov ankete	19
5.3.1	Predstavitev anketirancev	19
5.3.2	Interpretacija pridobljenih podatkov.....	24
5.4	Ugotovitve raziskave	29
6	Sklep	30
	Literatura	33

SLIKE

Slika 1: Maslowa hierarhična piramida potreb	11
Slika 2: Struktura anketiranih oseb po spolu.....	20
Slika 3: Struktura anketiranih oseb po starostnih skupinah	21
Slika 4: Struktura anketiranih oseb po pridobljeni izobrazbi.....	22
Slika 5: Struktura anketiranih oseb po višini mesečnih prihodkov	24
Slika 6: Število tujih jezikov, ki jih govorijo anketiranci	25
Slika 7: Tuji jeziki, ki jih govorijo anketiranci	26
Slika 8: Najpogostejši razlogi za učenje tujih jezikov	27
Slika 9: Načini učenja tujih jezikov	29

PREGLEDNICE

Preglednica 1: Selitveno gibanje prebivalstva, Slovenija	16
Preglednica 2: Struktura anketiranih oseb po spolu.....	20
Preglednica 3: Struktura anketiranih oseb po starostnih skupinah.....	20
Preglednica 4: Struktura anketiranih oseb po pridobljeni izobrazbi	22
Preglednica 5: Struktura anketiranih oseb po višini mesečnih prihodkov	23
Preglednica 6: Število tujih jezikov, ki jih govorijo anketiranci.....	24
Preglednica 7: Tuji jeziki, ki jih govorijo anketiranci.....	25
Preglednica 8: Najpogostejši razlogi za učenje tujih jezikov.....	27
Preglednica 9: Načini učenja tujih jezikov.....	28

1 UVOD

Kot obravnavano temo zaključne projektne naloge bomo predstavili in analizirali dejavnike odločanja za učenje tujih jezikov, saj menimo, da je dobro poznati aktualne dejavnike, zaradi katerih se ljudje odločamo za izobraževanje enega ali več tujih jezikov. V zaključni projektni nalogi bomo tako predstavili različne vidike za obravnavani odločitveni proces.

1.1 Opredelitev obravnavanega problema in teoretičnih izhodišč

Dandanes veliko ljudi govori vsaj en tuj jezik, vedno več pa je tudi takšnih, ki govorijo več tujih jezikov. Razlogi, zakaj nekdo vложи toliko truda, energije in časa v učenje tujega jezika, so pri vsakem posamezniku drugačni. Tako lahko na vsakega posameznika vplivajo drugi dejavniki, ki ga spodbudijo k učenju tujega jezika.

Dejstvo je, da živimo v globalni družbi, v takšnem času, kjer se iz leta v leto bolj prepletajo gospodarske, ekonomske in kulturne vezi med narodi. Socialne meje med ljudmi različnih narodnosti se v zadnjih desetletjih hitro prepletajo in ponekod počasi že izgubljajo, in sicer z izjemno hitrim razvojem in neverjetnim porastom uporabe interneta ter preprostim dostopom do aktualnih informacij že v realnem času, povezovanjem držav na kontinentalnem nivoju, umetnimi, ekonomskimi, političnimi in socialnimi tvorbami, porastom in lažjo dostopnostjo potovalnih storitev ter svetovno politiko močnih držav. Slovenija je majhna država z relativno nizkim številom prebivalcev in nekje med neustavljivim procesom globalizacije smo prišli do trenutka, ko nam znanje le materinega jezika ni več dovolj in nas neznanje kakšnega tujega jezika predvsem omejuje.

Kljub dejstvu, da je znanje tujih jezikov vedno bolj pomembno za dvig kvalitete življenjskega standarda ter dobrobit vsakega posameznika, pa je v Sloveniji še vedno nekaj ljudi, ki govorijo le materinščino in se tujih jezikov ne učijo.

1.2 Namen in cilji zaključne projektne naloge

Pomembnost znanja tujih jezikov v današnjem času nakazuje že dejstvo, da je Evropska unija leta 2001 razglasila 26. september za evropski dan jezikov. Na ta dan veliko držav opozarja na bogastvo jezikovne dediščine in različnosti, istočasno pa poudarja pomen učenja tujih jezikov, kot vezivo evropskega povezovanja. Ob evropskem dnevu jezikov Evropska unija še posebej poudarja učenje manj razširjenih jezikov, ki se jih ljudje redkeje učijo. To so jeziki migrantov in znakovni jeziki. Evropski dan jezikov naj bi tudi spodbujal vseživljenjsko učenje jezikov za osebno rast, za polno sodelovanje v demokratičnih družbah Evrope in za poklicni razvoj.

Ljudje smo v osnovi socialna bitja, ki težko preživimo brez medsebojnih stikov. Z znanjem le materinega jezika imamo lahko relativno uspešno socialno življenje znotraj svoje države,

vendar pa za veliko ljudi le-to ni več dovolj. Z razvojem socialnih omrežij na globalni ravni so tudi socialni stiki prešli meje naše države in s tem področje uporabe slovenščine, zato lahko trdimo, da samo znanje matrinega jezika v tem času ni več dovolj za uspešno življenje na socialnem kot tudi poslovnem področju. Pojavlja se torej vprašanje, zakaj se nekdo odloči za učenje tujega jezika.

V nalogi bomo opredelili, zakaj je v današnjem času znanje tujih jezikov pomembno in kakšen vpliv ima na naše življenje. Namen zaključne projektne naloge je na osnovi teoretične razprave proučiti osnovne dejavnike, ki vplivajo na sprejetje odločitve za učenje tujega jezika, in jih obravnavati z različnih vidikov, s katerimi se vsakodnevno srečujemo.

S pomočjo ankete bomo ugotovili najpomembnejše dejavnike, ki vplivajo na odločitev za učenje tujih jezikov, ter najpogostejše vidike, iz katerih ljudje sprejemamo odločitev za učenje tujega jezika. Cilj zaključne projektne naloge je analizirati odločitvene dejavnike za učenje tujega jezika iz različnih odločitvenih vidikov. S pomočjo analize bomo odgovorili na naslednja vprašanja:

- kateri dejavniki so odločilni pri sprejemanju odločitev,
- kateri so najpogostejši razlogi za učenje tujega jezika,
- katerih tujih jezikov se najpogosteje učimo,
- na kakšen način se učimo tujih jezikov.

1.3 Predvidene metode za doseganje ciljev zaključne projektne naloge

Pri pisanju zaključne projektne naloge bomo v prvem delu uporabljali deskriptivno metodo z uporabo domače in tuje literature, v drugem delu pa bomo uporabili empirično raziskavo, ki je bila izvedena na osnovi anketnega vprašalnika. Vprašanja se nanašajo na posamezne odločitvene dejavnike in razloge za učenje tujih jezikov. Raziskavo smo izvajali v mesecu maju in juniju 2014, v raziskavi pa je sodelovalo 82 ljudi.

1.4 Omejitve in opažanja pri obravnavanem problemu

Ker o procesih odločanja, odločitvenih dejavnikih in motivaciji obstaja veliko literature, predpostavljamo, da s pridobivanjem podatkov ne bomo imeli težav. Omejitve, ki se lahko pojavijo pri nastajanju zaključne projektne naloge, lahko opazimo v empiričnem delu naloge, predvsem pri časovno dolgem procesu doseganja vzorčne populacije različnih starostnih skupin.

2 JEZIKI

Jeziki igrajo izredno pomembno vlogo v naših življenjih. Zaradi vsakdanje rabe pomen jezika navadno kar spregledamo in mu ne posvečamo posebne pozornosti ter ga navadno jemljemo za samoumevna kot dihanje. Vendar je uporaba jezika neznanskega pomena, saj je to ne nazadnje eden od poglobitvenih vidikov, kjer se ljudje ločimo od živali (Bloomfield 1935, 3).

V življenju se srečujemo z različnimi oblikami jezikov. Seveda se kaj hitro zgodi, da ob besedi jezik pomislimo na organ v naši ustni votlini, vendar govorimo o jezikih, kot vrsti sporazumevanja. Ob besedni zvezi »tuj jezik« navadno pomislimo na jezik, ki ga govorijo prebivalci kakšne druge države, vendar pa se moramo zavedati, da je »tuj jezik« vsak jezik, ki nam ni tisti prvi, ki se ga naučimo, torej materni.

2.1 Znakovni jezik

Za večino ljudi je tuj jezik tudi znakovni jezik gluhih in naglušnih, ki temelji na uporabi rok, mimike obraza, oči in ustnic ter gibanju telesa. Za gluhe in naglušne je način sporazumevanja z uporabo znakovnega jezika edini način za optimalni razvoj. Zanimivo je dejstvo, da znakovni jezik nima enake slovnice kot govorni jezik, saj je neodvisen in se razvija znotraj skupnosti gluhih. Zakon o uporabi slovenskega znakovnega jezika (ZUSZJ, Ur. l. RS, št. 96/02) opredeljuje slovenski znakovni jezik kot vizualno-znakovni sistem z določeno postavitvijo, lego, usmerjenostjo in gibom rok in prstov ter mimiko obraza.

2.2 Braillova pisava

Tako kot nas večina vsakodnevno ne opazi uporabe znakovnega jezika, redkokdaj naletimo tudi na pisni jezik slepih in slabovidnih. Čeprav se govorno slepi ljudje lahko sporazumevajo v svojem materinem jeziku ter tudi drugih tujih jezikih, za pisno sporazumevanje uporabljajo posebno pisavo, ki jo je leta 1821 razvil Louis Braille, po katerem se pisava tudi imenuje. Prvotna oblika te pisave se je pojavila v Napoleonovi vojski, da bi si vojaki ponoči lahko izmenjevali sporočila brez svetlobe. Tako se je prvotno ta pisava imenovala tudi nočno pisanje, vendar je bila neuporabljena, saj vojaki niso mogli s prstom razbrati znakov. Louis Braille je ugotovil vzrok neuspeha pisave in predlagal svojo rešitev, celico s šestimi luknjicami. Tako danes pisava sestoji iz celic, vsaka celica pa ima šest luknjic, razporejene v liku pravokotnika, kjer se nahajata vodoravno dve luknjici, navpično pa tri. S to kombinacijo je mogoče narediti kar 64 črk in vsaka taka celica predstavlja svojo črko.

2.3 Govorica telesa

Govorica telesa je nekaj, na kar radi pozabljamo, čeprav se zavedamo njenega pomena. Čeprav govornice telesa ne moremo ravno opredeliti kot jezik, ji lahko pripišemo ključni

pomen pri sporazumevanju, saj je osnova neverbalne komunikacije. Kljub poznavanju pomembnosti govornice telesa je večina ljudi ne le ne obvlada, temveč ji sploh ne posveča nobene pozornosti. Za večino je govornica telesa pravzaprav tuj jezik, ki ga ne poznajo.

Govornico telesa uporabljamo vedno, vsak dan, od trenutka, ko se zbudimo, do trenutka, ko zaspimo (Phipps 2012). Pri srečevanju s tujci se velikokrat zgodi, da verbalna komunikacija ni mogoča, zato pa je govornica telesa pri prvem srečanju še kako pomembna.

2.4 Materni jezik

Materni jezik je jezik, ki se ga prvega naučimo. To je jezik, v katerem najlažje razmišljamo, čustvujemo, doživljamo in ga razumemo. Tako je v Sloveniji materni jezik večine prebivalstva slovenščina. Spoštovanje materinega jezika in zavedanje lastne lingvistične kulturne dediščine ima velik pomen. Celo OZN je z namenom ohranjanja kulturne in jezikovne različnosti posameznih okolij sveta ter opozarjanja na vrednost materinščine razglasila 21. februar za svetovni dan materinščine. V Sloveniji predvsem med mladimi uporaba pravilne slovenščine hitro odmira, saj se mladi vedno bolj poslužujejo tujk in sestavljenih besed, večinoma iz angleške slovnice.

2.5 Tuji jeziki

Pomen znanja tujih jezikov izhaja že iz antičnih časov, ko so trgovci hodili po svetu in prodajali ter kupovali različne dobrine. Nekdaj je veljalo, da le visoko izobraženi poznajo še kakšen tuj jezik, poleg materinega, vendar so se ljudje hitro učili tujih jezikov, saj jim je znanje nekega jezika bistveno pomagalo pri preživetju.

V Sloveniji namenjamo jezikovnemu izobraževanju veliko pozornosti. Veliko otrok se začne učiti tuje jezike že v predšolski dobi. Pomembnost znanja tujih jezikov se odraža tudi v našem šolskem sistemu, ki narekuje obvezno učenje enega tujega jezika za celotno populacijo otrok za celoten čas devetletke. Skoraj polovica učencev si v osnovni šoli kot izbirni predmet izbere drugi tuji jezik in se tako poleg obveznega prvega tujega jezika uči še drugi tuji jezik. Mladostniki, ki nadaljujejo šolanje na srednjih šolah, nadaljujejo z učenjem enega obveznega tujega jezika, okrog 60 % pa si kot izbirni predmet izbere drugi tuji jezik (SURS 2012).

Prebivalci Slovenije smo na podlagi statistike Statističnega urada Slovenije precej dobri lingvisti, saj kar 93 % ljudi v starosti od 18. do 69. leta govori vsaj en tuj jezik. Med njimi jih 15 % govori en tuj jezik, 32 % dva tuja jezika in kar 45 % tri ali celo več tujih jezikov (SURS 2012).

Ne smemo zanemariti dejstva, da je Slovenija majhna država, ki meji na štiri države, ki imajo vsaka svoj jezik. Zaradi majhnosti in tudi geografskih značilnosti države je razumljivo,

da je jezikovni vpliv sosednjih držav procentualno precej velik. Večina ljudi, ki živi na obmejnih območjih, ki jim z razlogom rečemo tudi dvojezična območja, govori poleg slovenščine tudi jezik sosednje države.

2.6 Najbolj uporabni in razširjeni tuji jeziki v slovenskem prostoru

V slovenskem prostoru se učimo precej tujih jezikov, v največjem številu pa angleški jezik, ki je tudi najbolj razširjen tuj jezik pri nas. Angleško govori 92 % oseb z višjo ali visokošolsko izobrazbo, 70 % oseb s srednješolsko izobrazbo ter 33 % ljudi z osnovnošolsko ali nižjo izobrazbo. V starostni skupini med 25. in 34. letom govori angleščino 85 % oseb, v starostni skupini med 35. in 49. letom 67 % oseb, v starostni skupini med 50. in 64. letom pa 45 % oseb (SURS 2010). Učenje angleščine se za večino začne že v zgodnjem otroštvu, vsekakor pa se nadaljuje tudi v osnovnih in srednjih šolah. Razlogov, zakaj se učimo angleščino, je več, sigurno pa je v ospredju dejstvo, da je to svetovni jezik in nam znanje le-tega bistveno olajšuje življenje.

Drugi najbolj razširjeni tuj jezik pri nas je nemški jezik, ki ga govori približno polovica ljudi v starosti med 25. in 64. letom. Razlike med posameznimi starostnimi skupinami so pri nemščini veliko manjše kot pri angleščini, kar je razumljivo glede na to, da se veliko mladih v srednjih šolah uči drugi tuji jezik, ki je navadno nemščina.

Tuji jeziki, ki so v našem prostoru prav tako prisotni, so francoščina, ruščina, italijanščina, madžarščina in pa španščina. Od teh jezikov je v večji meri pri nas prisotna italijanščina, predvsem zaradi državne meje in dvojezične skupnosti ter dejstva, da se italijanščina na Primorskem poučuje v osnovnih in srednjih šolah kot prvi tuji jezik.

Pri jezikih pa nikakor ne moremo mimo dejstva, da so pri nas v veliki meri prisotni tudi južni jeziki, kot so hrvaščina, bosanščina in srbščina oziroma lažje povedano srbohrvaščina. Ti jeziki so si med seboj izredno podobni in po svoji strukturi so izredno podobni tudi slovenščini. Vsi ti jeziki so se namreč razvili iz skupnega južnoslovenskega jezika. Včasih je bila srbohrvaščina v vseh šolah obvezen predmet, predvsem zaradi skupne bivše države. Glede na dejstvo, da so si ti jeziki tako zelo podobni in da večina Slovencev brez dodatnega učenja razume in govori srbohrvaško, vsaj do neke mere, je dandanes zelo malo ljudi, ki se učijo srbohrvaščine kot tujega jezika.

2.7 Pomen znanja tujih jezikov

V starih grških časih je veljalo, da znanje tujih jezikov pripada le visoko izobraženim ljudem, navadno ljudem na vodilnih družbenih položajih. Znanje kakega tujega jezika je močno pomagalo pri trgovanju, pokristjanjevanju, navezovanju stikov z drugimi kulturami in ne nazadnje tudi pri vojskovanju.

Znanje tujih jezikov je v antičnih časih pomenilo nekakšno nadvlado oziroma celo večvrednostni položaj v družbi in je dajalo resnično moč posameznikom, ki so poleg materinega jezika znali tudi kakšen tuj jezik. V rimokatoliški cerkvi so znanje tujega jezika redno uporabljali, saj jim je to znanje dajalo dodatno moč nad preprostim ljudstvom. Vse maše so takrat opravljali v latinščini, ki pa je seveda navadni verniki niso razumeli in so jo interpretirali kot božji jezik, duhovnike pa kot božje glasnike in jim tako nevede dajali neverjetno moč, ki so jo le-ti stoletja pridno izkoriščali.

Tudi v današnjih časih pomeni znanje tujega jezika nekakšno dodano vrednost posamezniku, še posebej če se to znanje nanaša na kakšen ne ravno pogost oziroma razširjen jezik, vsaj v nekem bližnjem okolju. Znanje nekakšnega eksotičnega tujega jezika lahko posamezniku omogoča dodatne možnosti izbire na svoji življenjski poti, ki jih brez tega znanja ne bi imel.

Znanje tujih jezikov je torej pomembno. V zadnjih desetletjih, predvsem s procesom globalizacije, so znanja tujih jezikov vedno bolj pomembna. Vsekakor znanje kakšnega tujega jezika ni ključnega pomena za preživetje posameznika, saj lahko samo z znanjem materinščine posameznik lepo preživi, je pa res, da nam znanje tujih jezikov nekako odpira vrata v svet, saj nimamo več lingvističnih omejitev in se naš model sveta zaradi tega neverjetno razširi.

V današnjem času si že težko predstavljamo aktivnega prebivalca Slovenije, ki ne bi govoril vsaj enega tujega jezika, bodisi svetovno najbolj razširjene in uporabne angleščine ali pa lokacijsko in zgodovinsko pogojene nemščine.

2.8 Raba tujih jezikov v vsakdanjem življenju

Uporaba tujih jezikov v vsakodnevnem življenju se je v zadnjih letih drastično povečala. Angleščina je predvsem pri mlajši generaciji že prepletena s slovenščino. Veliko mladih v vsakdanje izrazoslovje vključuje angлизme. Tako v slovensko slovnico vključujemo poslovenjene angleške izraze, na primer: »Grem na coffee« ali pa »Doga walkam«. Stavka na papirju mogoče zvenita malce smešno, vendar se takšni in podobni izrazi vedno bolj pojavljajo okrog nas.

Dejstvo je, da je angleščina eden izmed najbolj vsestransko uporabnih jezikov. Tudi angleška slovnica je precej poenostavljena v primerjavi s slovensko in tako relativno lahka za učenje. Z znanjem angleščine se lahko odpravimo skoraj v vsako državo in brez večjih težav dosežemo zadane cilje. Prav tako je celoten tehnološki razvoj baziran na angleškem jeziku.

Zaradi lokacije Slovenije in zgodovinskih vzvodov je poleg angleščine in anglizmov v slovenskem jeziku še vedno močno prisotna tudi nemška slovnica. Uporabo nemških izrazov je močno čutiti na področju Štajerske in Koroške, saj je bil tam avstrijski oziroma nemški vpliv najmočnejši. Veliko ljudi se je v osemdesetih in devetdesetih letih prejšnjega stoletja

preseljevalo v Avstrijo in Nemčijo, predvsem zaradi iskanja dela in boljšega zaslužka, ter se ob praznikih vračalo domov. Ti mini migracijski premiki so precej zaznamovali slovenski jezik, kar se občuti še danes.

Podobno kot za uporabo nemščine in nemških izrazov lahko rečemo tudi za uporabo italijanščine in madžarščine. Meja z Italijo se je še ne tako dolgo nazaj premikala, kar je za seboj pustilo še vedno izredno močno italijansko manjšino ter posledično močno prisotnost italijanskega jezika na celotnem primorskem območju.

Poleg vseh zgodovinskih in lokacijsko pogojenih vplivov na uporabo tujih jezikov in izrazov je pomembno dejstvo, da se je v zadnjih letih, predvsem od vstopa Slovenije v Evropsko unijo, uporaba tujih jezikov v poslovnem svetu izrazito razširila. Vedno več slovenskih podjetij in podjetnikov s svojimi izdelki in storitvami vstopa na tuje trge ali posluje s tujimi podjetji, zaradi česar je uporaba tujih jezikov v poslovne namene izrazito porasla.

2.9 Proces učenja tujih jezikov

Učenje tujih jezikov je dolgotrajen in nikoli končan proces. Navadno začnemo z učenjem tujega jezika že zelo zgodaj v otroštvu. Nekateri že pred vstopom v osnovno šolo, nekateri pa ob vpisu v devetletko. Z izobraževalnimi programi tako politika vpliva in pripravlja otroke na življenje v mednarodnem, globalnem svetu.

V šoli se tako navadno naučimo osnov angleškega jezika do osnovne stopnje, na kateri se lahko sporazumevamo v angleško govorečem svetu. Vendar pa samo osnovno sporazumevanje v tujem jeziku navadno ni dovolj. Velikokrat potrebujemo napredno znanje tujega jezika in pa širok besedni zaklad.

Samo učenje tujega jezika lahko različno doživljamo. Za nekatere je proces učenja lahko prav mukotrpno doživljanje, za druge pa pravi užitek. Kako doživljamo učenje tujega jezika, kako dolg je ta proces učenja, pa je navadno odvisno od dejavnikov, na podlagi katerih smo se za ta proces odločili (Muñoz 2006).

Dandanes obstaja veliko različnih načinov, kako se lahko naučimo tujega jezika. Nekako najbližje nam je seveda učenje jezika v osnovni in srednji šoli ter raznih jezikovnih šolah. Način učenja v jezikovnih in osnovnih ter srednjih šolah je precej podoben, le intenziteta učenja in podajanja snovi se razlikuje. Obstajajo pa tudi drugi načini učenja jezikov. Jezika se lahko naučimo sami, brez pomoči učitelja. Uporabljamo lahko različna gradiva: knjige ali zvočne in video zapise, vendar je tak način učenja navadno precej počasnejši in manj natančen.

Zelo konstruktiven način učenja tujega jezika je vsekakor učenje v tujini. Ta način učenja je podoben raznim jezikovnim tečajem, ki se jih lahko udeležimo po Sloveniji, le da cel čas

učenja živimo v državi, kjer je ta jezik uradni jezik. Tako smo za optimalno preživetje časa in obiska tuje države skorajda prisiljeni teoretično znanje, ki smo ga pridobili v učilnici in pri opravljanju domačih nalog, hitro prenesti v resnično življenje in uporabiti. Ta način učenja je lahko za marsikoga precejšen izziv, vendar je izredno učinkovit. Poleg takšnih in drugačnih tečajev pa so se na trgu pojavile tudi alternativne metode poučevanja, kot je na primer učenje tujega jezika v alfa stanju ali pod hipnozo.

2.10 Načini učenja tujih jezikov

Večina se nas je že kdaj učila kakšnega tujega jezika in zato vemo, da ni nekakšne čarobne formule za učenje jezika, ki bi jo lahko vsi uporabljali. Vsak posameznik se uči tujega jezika na svoj način. Vsi, ki smo se pa kdaj učili kakšnega tujega jezika, pa imamo eno skupno lastnost: vsi smo za pridobitev tega znanja potrebovali kar nekaj časa. Seveda nekateri več, drugi malo manj, nihče pa se tujega jezika ni naučil kar čez noč. V samem procesu učenja smo se posluževali različnih tehnik in metod v različnih časovnih intervalih, vsi pa smo sledili nekaterim najpogosteje uporabljenim načinom.

2.10.1 Učenje s ponavljanjem

Čeprav je ponavljanje pri učenju lahko precej dolgočasno početje, je hkrati izjemno pomembno. Razne študije o učenju tujih jezikov kažejo na to, da je ponavljanje v okviru učenja ključnega pomena za uporabno znanje in ponotranjenje jezika. Šele s ponavljanjem lahko znanje jezika spravimo v svoj dolgotrajni spomin. Zaradi tega dejstva večina šol za tuje jezike, delavnice in raznorazni tečaji tujih jezikov pri procesu učenja zahtevajo zborovsko ponavljanje učne snovi. Ponavljanja so lahko verbalna, slušna, bralna ali pisna. Pri učenju tujega jezika je torej izredno pomembno, da besede, besedne zveze ponavljamo, kolikor je le mogoče (Garcia Mayo in Garcia Lecumberri 2003).

2.10.2 Uporaba vseh čutil

Ljudje dojemamo ves svet skozi vsa svoja čutila, zato tudi ne preseneča dejstvo, da se tudi tujega jezika lažje učimo, če v proces učenja vključimo toliko čutil, kot je le mogoče. Najbolje je, da se jezika učimo na takšnem mestu, kjer lahko študijsko gradivo predelujemo na glas, ga zapisujemo in glasno prebiramo in ponavljamo. Kot del učenja večina šol in tečajev zahteva izdelavo kakšnih pisnih izdelkov, ki jih nato javno predstavimo pred skupino (Garcia Mayo in Garcia Lecumberri 2003).

2.10.3 Oglledala in igranje

Igranje pred ogledalom je nekaj, pri čemer so otroci zaradi neobremenjenosti s svojo okolico lahko naši krasni učitelji. Velikokrat vidimo otroke, ki se pred ogledalom pačijo in igrajo različne vloge. Izražanje lastnih čustev v tujem jeziku pred ogledalom je lahko izjemno uspešna metoda pri učenju jezika. Postavimo se pred ogledalo in se opazujemo pri izražanju veselja, žalosti, jeze ali drugih čustev. Vse misli, ki se nam takrat porodijo, pa izražamo na glas v tujem jeziku (Garcia Mayo in Garcia Lecumberri 2003).

2.10.4 Strah

Nekateri ljudje so pri učenju tujega jezika v skupini, bodisi v šoli ali na tečaju, lahko precej nervozni in nesigurni. Nikakor ne želijo pritegniti pozornosti nase ter reči česar koli na glas. Večinoma jih je strah, da bi rekli kaj neprimerne in tako izpadli neumno. Razlogov za takšne strahove v tej zaključni projektni nalogi ne bomo iskali, je pa dejstvo, da se pri učenju tujega jezika vsak kdaj zmoti, reče kakšno neprimerno besedo ali stavčno poved in tako velikokrat pove nekaj, kar nima pomena ali pa ima popolnoma drugačen pomen od želenega, in v kakšni situaciji deluje celo neumno. Vendar s tem ni nič narobe. Vsi, ki smo se učili kakšnega tujega jezika, smo se že kdaj znašli v takšni situaciji. Strah pred samim procesom učenja tujega jezika pri veliko ljudeh obstaja, hkrati pa je to nekaj, s čimer se je treba soočiti, če želimo pridobiti znanje novega tujega jezika.

2.10.5 Poslušanje

Vsak dan se srečujemo z nešteto informacijami in slišimo nešteto besed v naši okolici. Kamorkoli gremo, vedno so v bližini ljudje, ki se pogovarjajo ali kaj razlagajo. Naši možgani vse te informacije sicer sprejemajo, vendar preko določenih filtrov, tako večine izrečenih besed v naši bližini niti ne slišimo. Ko se pogovarjamo s kom v materinščini, navadno sogovornika ne poslušamo prav dobro. Slišimo le določene besede, ostalo pa zapolnijo naši možgani z uporabo svojih filtrov. Ta način komuniciranja uporabljamo dnevno, vendar le v jeziku, ki ga resnično znamo. Pri učenju tujega jezika tega na začetku navadno ne zmoremo, saj filtri v naših možganih ne morejo zapolniti manjkajočih delov in tako oblikovati smiselne celote, zato je pri učenju tujega jezika izredno pomembno, da se naučimo poslušati. Celovito poslušanje pogovorov v tujem jeziku je zato izjemno pomembno. Zato tudi šole in tečaji, ki poučujejo jezike, v študijsko snov vključijo poslušanje in gledanje raznoraznih posnetkov.

2.10.6 Prevajanje

Na začetku učenja tujega jezika se velikokrat poslužujemo tudi prevajanja besedil. Prevajanje pa je lahko precej zapleten postopek, saj je treba poznati posebnosti jezika, kajti različni jeziki

lahko na drugačen način opredeljujejo zadeve. Kot primer, kako drugi jeziki stvari opisujejo drugače, lahko navedemo angleški izraz “to be in a pickle”, kar v slovenščini pomeni “biti v škripcih” ali “biti v zagati”. Fraze “to be in a pickle” tako ne moremo prevesti dobesedno, besede za besedo, saj bi bil pri takem prevodu pomen popolnoma drugačen in celo nesmiseln. Pri prevajanju moramo biti tako precej pazljivi in že imeti precej dobro znanje tujega jezika.

3 DEJAVNIKI ODLOČANJA

Vsi posamezniki vsakodnevno sprejemamo različne odločitve, tako večje kot manjše. Odločitvam se nikakor ne moremo izogniti. Vsak dan se odločimo, ali bomo vstali iz postelje ali ne, kaj bomo oblekli, kaj pojedli itd. Na enak način se odločimo tudi, ali se bomo učili tujega jezika ali ne.

Na sam proces sprejemanja odločitve vpliva veliko različnih dejavnikov, večina teorij pa predvideva, da je odločitev za neko zadevo, tudi učenje tujega jezika, v največji meri povezana z našo oceno prihodnosti oziroma možnih rezultatov v prihodnosti ter nekakšno notranjo »stroškovno analizo« oziroma oceno razmerja med potrebnim vložkom in možnimi rezultati (Dietrich 2010).

Za razumevanje dejavnikov, ki vplivajo na odločitev za učenje tujega jezika ali celo kakršno koli drugo odločitev, je treba poznati nekatere osnove iz psihologije.

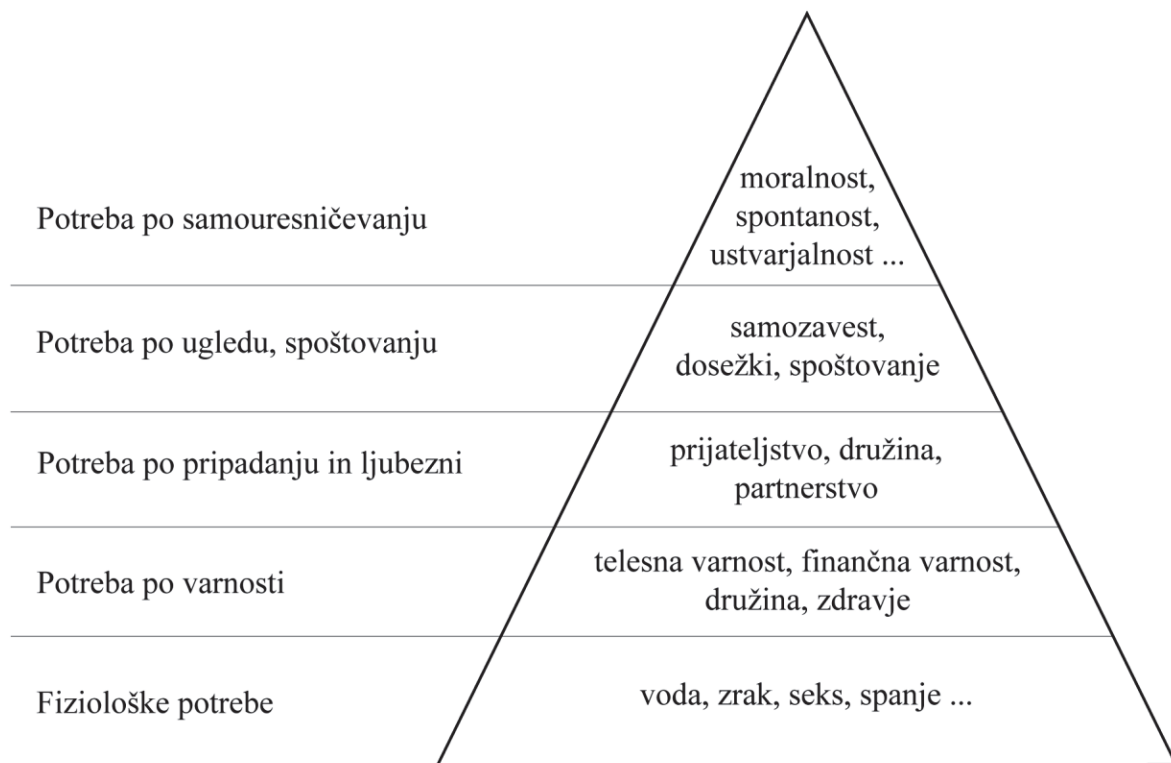
Do nedavnega je bil vpliv čustev, vrednot in prepričanj na odločitveni proces v večini prezrt. Kognitivna psihologija nam pomaga dobiti širše razumevanje samega odločitvenega procesa ter dejavnikov, ki vplivajo na proces odločanja. Obstaja veliko teorij, ki razlagajo, kako posamezniki sprejemamo odločitve in kateri dejavniki nas pri tem vodijo. Večina psihologov verjame, da na proces sprejemanja odločitve vplivajo predvsem dosedanje izkušnje, kognitivna pristranskost, starost, individualne razlike in prepričanja (Grimley 2013).

Način, kako doživljamo sebe in svet okoli nas, je ključnega pomena za naše vsakdanje življenje, odnose in naše odločitve. Ljudje dojemamo svet skozi različne kanale: vizualnega, avditivnega in kinestetičnega. Neprestano sprejemamo informacije iz svoje okolice in si na podlagi teh informacij in čustev, ki jih ob tem imamo, ustvarimo neko notranjo percepcijo okolice (Grimley 2013). Svet okoli nas in sami sebe doživljamo ravno skozi čustva in to lastno notranjo percepcijo okolice.

3.1 Zadovoljevanje potreb in motivacija

Z vsako odločitvijo, ki jo v življenju sprejmemo, skušamo zadovoljiti nekim svojim potrebam. Zadovoljevanje potreb nas motivira, da se lahko premaknemo iz ene točke na drugo. Robbins (2007, 203) pravi, da lahko motivacijo najbolje razložimo skozi Maslow

hierarhični sistem potreb. Maslowa teorija pravi, da pri vsakem človeku obstaja pet ravni potreb, ki jih zadovoljujemo skozi življenje, pri čemer moramo najprej zadovoljiti eno raven potreb, da lahko preidemo nivo višje, na drugo raven.



Slika 1: Maslowa hierarhična piramida potreb

Vir: Treven 1998, 114.

Vsekakor je za učenje tujega jezika potrebna motivacija.

3.2 Prepričanja

Prepričanja so naše vodilne misli, za katere smo prepričani, da so resnične in jih uporabljamo kot podlago v našem vsakdanjem življenju. Naša prepričanja delujejo kot nekakšen filter, zaradi katerega se obnašamo na določen način, opazimo določene stvari, določene pa spregledamo. Prepričanja so sodbe, mnenja in stališča do samega sebe, drugih in do okolice. Te sodbe, mnenja in stališča nastanejo kot posledica naših izkušenj.

Prepričanja so ena najpomembnejših ravni sprememb in učenja. So ključni dejavnik v globokih podzavestnih strukturah in so navadno izven našega zavestnega stanja duha, tako da jih je zelo težko spremeniti ali na njih vplivati z racionalnim razmišljanjem, logiko. Prepričanja tvorijo nekakšne površinske strukture, ki vodijo naše misli in aktivnosti.

Glede na dejstvo, da nas prepričanja vodijo skozi življenje in čez vse procese, ki jih doživljamo, tudi učenje tujega jezika, je dobro, da poznamo ta svoja prepričanja. Nekatera prepričanja nam pomagajo na poti doseganja določenih ciljev, lahko nam pa to pot zapirajo.

Lahko se nam zgodi, da nam učenje tujega jezika preprosto ne gre, se zaradi tega slabo počutimo, smo živčni, brezvoljni, kontraproduktivni ... Ta obnašanja izhajajo iz nekega negativnega prepričanja, ki ga nosimo v sebi. V učenje tujega jezika se vedno podamo z nekim razlogom, lahko zaradi napredovanja v službi ali zaradi nuje po ohranitvi službe.

Katero je to negativno prepričanje, ki nas ovira, da bi se naučili nekega tujega jezika z veseljem, je popolnoma odvisno od razloga, zakaj smo se za učenje sploh odločili.

3.3 Vrednote

Jezikovno gledano so vrednote nominalizacije, kot na primer svoboda, poštenost, prijateljstvo, sreča itd.

Vrednote so kriteriji, ki nam povejo, kaj je za nas resnično pomembno. Vrednote so osnovna pravila, po katerih živimo, pravila, ki nam povejo, kaj je prav in kaj narobe, kaj je dobro in kaj slabo, kje bomo kaj pridobili, kaj si želimo, kaj smo pripravljeni storiti za neko zadevo. Vsaka odločitev, ki jo v življenju sprejmemo, stoji na naših vrednotah.

Vrednote so nekaj čustvenega in so neposredno povezane z motivacijo. Vrednote nas motivirajo, nas vodijo in dajejo našim ciljem čustven naboj. Pomembno je, da so naši cilji skladni z našimi vrednotami, v nasprotnem primeru cilj za nas nima dovolj velikega čustvenega naboja in se nam kot tak zdi nesmiseln.

Vrednote vplivajo na naše počutje, naše zadovoljstvo s samim sabo, z drugimi in svetom okoli nas, kar pomeni, če smo načeloma nesrečni, je dobro, da svojo pozornost namenimo našim vrednotam, še posebej tistim, ki jih ne zadovoljujemo.

Vrednote se spreminjajo skozi različna življenjska obdobja. Kot pravi sociolog Morris Massey (Massey 1988), se vrednote oblikujejo v treh pomembnih obdobjih, v času do sedmega leta starosti, med osmim in trinajstim letom starosti ter med trinajstim in enainvajsetim letom. Pogosto pa se spremenijo tudi ob drastičnih življenjskih spremembah, kot je na primer rojstvo otroka, lahko pa celo izguba zaposlitve.

3.4 Notranja pravila

Naša notranja pravila učinkujejo na vsak aspekt našega življenja. Ob vrednotah oblikujemo tudi notranja pravila, ki pravzaprav sodijo, kaj bi se moralo zgoditi oziroma dogajati, da bi čutili, da živimo skladno s svojimi vrednotami. Pravila so nekakšna bližnjica med vrednotami

in našim zavednim umom, so preprosta prepričanja o tem, kaj bi se nam moralo zgoditi, da bi se v določeni situaciji počutili dobro, srečno ali uspešno.

3.5 Filtri

Ko se pogledamo ali pogledamo druge ljudi ali svet okrog nas, vedno gledamo skozi nekakšno skupino filtrov. Ti filtri so kot nekakšen mehanizem, ki izbira, katere informacije sprejmemo iz okolja in katerih ne. Podobno kot sončna očala, čeprav tukaj govorimo o notranjih, nevidnih filtrih. To so čustveni, mentalni, govorni in zaznavni filtri. Vsak dogodek v življenju opazujemo in ocenjujemo skozi te filtre. Ti filtri vplivajo na vse, kar slišimo, vidimo in verjamemo. Ljudje navadno verjamemo v odkritost do samih sebe in smo navadno prepričani, da si ne lažemo, zato popolnoma zaupamo našim zaznavam. V bistvu slepo verjamemo vsem informacijam, ki jih sprejmemo čez lastne filtre.

4 RAZLOGI ZA UČENJE TUJIH JEZIKOV

Na naše odločitve torej vplivajo različni dejavniki. Poleg dejavnikov, ki vplivajo na odločitev, pa lahko to odločitev za učenje tujega jezika opredeljujemo skozi različne vidike. Dejstvo je, da se za učenje jezika odločamo popolnoma samoiniciativno. Vendar vsako odločitev opravičujemo z nekimi možnimi bodočimi izidi. Ti možni bodoči izidi so največkrat tisti odločilni dejavniki, razlogi za učenje tujega jezika.

4.1 Poslovni vidik

Odločitev za učenje tujega jezika veliko ljudi sprejme s poslovnega vidika. V Sloveniji je precej podjetnikov, ki poslujejo na tujih trgih in se dnevno srečujejo z medkulturnimi razlikami. Znanje materinščine poslovnega partnerja lahko precej pomaga pri razumevanju kulture poslovnega partnerja in posledično pri sklepanju poslov. Čeprav se je tekom novejših zgodovine angleščina uveljavila kot svetovni jezik tudi v poslovnem svetu, je kljub temu znanje drugih jezikov lahko le prednost. V našem okolju so kot poslovni jeziki, poleg angleščine, precej razširjeni tudi nemščina, italijanščina, ruščina in v zadnjih letih tudi poenostavljena kitajščina in pa francoščina. Slednja predvsem zaradi povezovanja in aktivnega sodelovanja v Evropski uniji, ki ima sedež v Bruslju, kjer je francoščina uradni jezik.

Poznavanje kulture in jezika poslovnega partnerja je na določenih delih sveta izredna prednost za zagotavljanje uspešnega poslovnega sodelovanja. Na Daljnem vzhodu, predvsem na Japonskem in Kitajskem, veljajo drugačna pravila obnašanja, drugačen bonton ter posledično drugačna oblika poslovanja. Azijske kulture dajejo tudi v poslovnem svetu velik poudarek na svojo dediščino in navade. Tako je poznavanje navad in običajev v azijskem poslovnem svetu nujno za uspešen začetek poslovanja, znanje njihovih jezikov, predvsem mandarinščine ali japonščine, pa po njihovem bontonu izkazuje izredno čast in poslovnežu s temi znanji odpira marsikatera vrata pri poslovanju s temi državami. Zaradi vedno večjega obsega poslovanja na vzhodnih trgih se veliko mladih managerjev odloča za učenje teh jezikov, vsaj pogovornih osnov, saj s tem tujemu sogovorniku izkažejo izredno spoštovanje do njihovega jezika, kulture in načina življenja.

4.1.1 Vstop podjetja na tuji trg

Veliko podjetnikov se v zadnjih letih, predvsem zaradi ekonomskih sprememb na slovenskem trgu, povezanih z ekonomskimi nihanjem v svetovnem merilu, v zadnjih nekaj letih in pa zaradi prenatrpanosti in majhnosti domačega trga odloča svoje poslovanje razširiti ali prenesti na tuje trge. Vstop podjetja na tuji trg je velik korak za vsakega poslovneža, saj mora imeti realno oceno rizičnosti države, v kateri želi poslovati, ter poznati vsa tveganja pri poslovanju na novem trgu. Pri vstopu na nov trg mora podjetnik poznati prognoze gospodarskih gibanj,

poslovno zakonodajo države, analizo politične stabilnosti in stabilnosti poslovnega okolja, seznanjen mora biti s tveganji podjetja, bonitetno oceno itd. (CMSR 2012).

Vstop na tuje trge je resen korak za vsako podjetje. Poleg vseh tveganj, analiz in prognoz, ki jih mora podjetnik poznati, preden s podjetjem vstopi na tuji trg, se je treba zavedati tudi najpogostejših ovir, s katerimi se poslovneži srečujejo, na primer nepoznavanje gospodarstva na tujem trgu, stopnje in oblike korupcije, nepoznavanje panoge, sektorjev, nepoznavanje zakonodaje, premajhna podpora matične države. Najpomembnejša ovira, s katero se po raziskavi CMSR iz leta 2012 podjetniki srečujejo, pa je drugačna poslovna kultura. Eden najpomembnejših delov vsake kulture pa je jezik (CMSR 2012).

Dejstvo je, da se podjetja in poslovneži vsakodnevno odločajo za različne oblike vstopa na tuji trg, ne smemo pa zanemariti dejstva, da se skoraj vsi posamezniki vsakodnevno srečujemo z neko obliko mednarodnega poslovanja, tudi če nismo lastniki kakšnega podjetja ali ne zasedamo vodilnih položajev v mednarodno orientiranih podjetjih. Vsak dan uporabljamo svoj računalnik ter dostopamo do interneta, kjer iščemo razne informacije, opravljamo spletne nakupe, uporabljamo socialna omrežja, poslušamo glasbo itd. Z razvojem interneta in web 2.0 tehnologij so ta vsakdanja internetna orodja postala naši poslovni partnerji, s katerimi vsakodnevno sklepamo pogodbe oziroma dogovore o uporabi storitev. Socialna omrežja nam omogočajo globalno povezovanje, vendar pa je za kaj takšnega potrebno znanje kakšnega tujega jezika, saj bi se le z znanjem slovenščine težko pogovarjali ali dopisovali s kakšnim tujcem. Znanje jezika nam omogoča pristnejši stik z okoljem in posledično boljše razumevanje celotne kulture, navad in običajev. Z znanjem jezika je vstop na tuji trg precej lažji korak.

4.1.2 Zaposlitev v tujini

Ljudje so se preseljevali zaradi takšnih in drugačnih oblik dela, odkar obstaja človeštvo (Drnovšek in Brodnik 2002, 7), selitev v tujino zaradi dela pa že od nekdaj velja kot boljša možnost za lepše življenje. V 19. stoletju so se Slovenci začeli množično seliti na različne konce sveta za iskanjem boljše prihodnosti. Veliko Slovencev je kot misijonarjev ali iskalcev zlata odšlo v Združene države Amerike in Kanado. Veliko se jih je razselilo po Evropi, precej pa tudi v države Južne Amerike.

Kljub dejstvu, da nismo več v 19. stoletju in se Slovenci ne izseljujejo več zaradi iskanja zlata, so selitve v tujino za iskanjem boljšega načina življenja še vedno zelo prisotne. Po raziskavah sodeč, se je število izseljencev v času po osamosvojitvi Republike Slovenije znatno povečevalo.

Preglednica 1: Selitveno gibanje prebivalstva, Slovenija

	1995	2000	2005	2010	2011	2012
Priseljeni	5879	6185	15041	15416	14083	15022
Odseljeni	3372	3570	8605	15937	12024	14378
Selitveni prirast	2507	2615	6436	-521	2059	644

Vir: SURS 2013.

Večina se nas zaveda, da so gospodarski in politični sistemi v Sloveniji na izredno nizki in neperspektivni ravni, kar posledično izredno vpliva na izseljevanje Slovencev v druge države. Vendar pa kakorkoli mamljivo se preseljevanje v tujino sliši, se je treba zavedati posledic, ki jih takšna odločitev prinese.

Selitev je velika odločitev, ki ni enostavna tudi z vidika jezika. Lahko predpostavljamo, da jezik države, kamor se selimo, že poznamo in ga aktivno uporabljamo. V tem primeru bomo nivo znanja jezika le poglobljali in po vsej verjetnosti intenzivno delali na izgubi "slovenskega" naglasa in popolnem prevzetju lokalnih jezikovnih posebnosti. S socialno aktivnim življenjskim slogom lahko lokalno narečje v nekaj mesecih v celoti usvojimo. Lahko pa predpostavljamo, da se selimo v državo, katere jezika ne poznamo in ga ne govorimo. Neznanje lokalnega jezika je lahko zelo zastrašujoče dejstvo. Če se znajdemo v takšni situaciji, obstaja velika verjetnost, da se bomo želeli jezika, vsaj osnov za nemoteno sporazumevanje, naučiti, kar se da hitro in bomo v učenje vlagali veliko energije.

4.2 Politični vidik

Lahko trdimo, da gresta politični in poslovni vidik v današnjem času z roko v roki. V naši državi je tako, da velike in uspešne gospodarske družbe tekom svojega poslovanja prej ali slej postanejo jabolko spora med različnimi političnimi opcijami.

Če se osredotočimo na politiko in znanje tujih jezikov znotraj slovenskih političnih elit, hitro pridemo do žalostnega dejstva, da večina slovenskih politikov ne obvlada niti slovenščine, kaj šele kakšnega tujega jezika. Tako lahko kdaj slišimo kakšnega vidnega slovenskega politika, kako se trudi v polomljeni angleščini na ravni predšolskega otroka razlagati nek aktualni problem. Kljub dejstvu, da politiki večinoma nimajo znanja tujih jezikov, še vedno vodijo državo in do določene mere tudi naša življenja. Ob spremljanju kakšnih javnih političnih dvobojev bi skoraj lahko trdili, da je jezik, ki ga uporabljajo politiki, pravzaprav "tuj slovenski jezik", ki ga še sami ne razumejo prav dobro, sestavljen iz daljših slovenskih besed, tujk ter strokovnih izrazov različnih strok, povezanih v stavke brez pomena.

Vsekakor je dobro za vsakega posameznika, da obvlada tudi kakšen tuj jezik, vendar se glede na politično prakso poraja vprašanje, kakšen pomen sploh ima znanje tujega jezika pri opravljanju političnih funkcij. Pri političnih obiskih tujih držav imajo vsi predstavniki ob sebi

vedno tudi prevajalce. S tem so politično jezikovno zavarovani in sogovorniki vedno dobijo pravo sporočilo, predstavljeno na želeni način. Tako lahko trdimo, da je učenje tujega jezika s političnega vidika lahko le zasledovanje osebnih ciljev posameznikov.

4.3 Vpliv okolja

Najpomembnejši dejavnik, ki vpliva na našo odločitev za učenje tujega jezika, je vsekakor vpliv okolja, v katerem živimo. Že od malih nog otroke učimo, da je dobro znati nekaj tujih jezikov, saj že naš šolski sistem otroke že v zgodnji mladosti usmerja v učenje tujih jezikov. Slovenija je sicer majhna država, tako po številu prebivalcev kot po geografski velikosti. Vse štiri sosednje države imajo močan lingvistični vpliv tudi čez svoje meje, tako lahko na slovenskem področju najdemo relativno precej obširna dvojezična območja, vpliv sosednjih jezikov pa se čuti tudi v notranjosti države. Seveda ne smemo zanemariti zgodovinskih dejstev, zaradi katerih čutimo te lingvistične vplive. Skozi zgodovino lahko vidimo premikanje mej slovenske države, še vedno pa lahko čutimo tudi vpliv Jugoslavije. Okolje, v katerem bivamo, pa ni le država ali mesto. Kot okolje razumemo vse, kar nas obkroža od trenutka, ko smo se rodili.

4.3.1 Starši

Starši imajo na naše odločitvene procese ogromen vpliv. Od otroštva spremljamo starše pri raznoraznih opravilih in načinu življenja ter kot otroci večino svojih vzorcev povzamemo iz družine. V krogu družine se naučimo, kaj je prav in kaj narobe, kako odreagiramo na dane situacije ter kako se v določenih situacijah odločamo. Že v zgodnjem otroštvu si v krogu družine izoblikujemo svoja prepričanja in tudi vrednote, ki seveda vplivajo na vsak naš odločitveni proces. V svoji aktivni samostojni dobi se resda sami odločamo, ali se bomo učili kakšnega tujega jezika ali ne, v otroštvu, ko živimo doma, pri starših, pa te odločitve za nas sprejemajo oni.

Odločitev za učenje tujega jezika v otroštvu velikokrat pripisujemo staršem, vendar ne smemo pozabiti tudi vpliva države, ki s svojimi izobraževalnimi sistemi in zakonsko določenimi obveznimi stopnjami izobrazbe določa šolski sistem ter tudi narekuje obvezno učenje tujega jezika.

Kljub vplivu države pa se starši velikokrat odločajo, da svoje otroke vpisujejo v neobvezne, dodatne izobraževalne tečaje tujih jezikov, saj po njihovem mnenju tako otroku omogočajo boljše razumevanje tujih jezikov, kultur in sveta ter jim tako pomagajo hitreje širiti obzorja. Starši imajo navadno v času obiskovanja osnovne šole nad svojimi otroki precejšnjo kontrolo in narekujejo tempo učenja jezikov, kar pa se navadno z vstopom v srednjo šolo zaključí.

4.3.2 Družba, prijatelji

Kot pomemben dejavnik moramo omeniti tudi družbo, v kateri se gibljemo, ki ima velik vpliv na naša razmišljanja in odločitve. Vsi poznamo pregovor: "Povej mi, s kom se družiš, in povem ti, kdo si," ki ga navadno uporabljamo, kadar želimo poudariti, kako družba vpliva na razvoj posameznika in njegove lastnosti. Pregovor vsekakor drži, saj se vsi družimo s sebi podobnimi, z ljudmi, ki so nam blizu, tako po razmišljanju kot tudi sprejemanju odločitev. Veliko stvari naredimo, rečemo ali razmišljamo zaradi vpliva svoje družbe. Družba ima v času odraščanja izreden pomen, saj kot mladostniki še nismo dokončno razvite osebnosti in smo tako še bolj nagnjeni k ponavljanju, kopiranju drugih in želji po pripadnosti. Vpliv družbe je tako najmočnejši v času odraščanja, vendar ne smemo zanemariti tega vpliva tudi, ko smo starejši.

Prijatelji velikokrat zadeve počnejo skupaj, kot družba, bodisi za zabavo ali resno delo. Tako se tudi za učenje tujega jezika lahko odločimo zaradi vpliva družbe. Lahko se zgodi, da se vpišemo na tečaj tujega jezika samo zato, da bomo prijatelja podpirali pri njegovem učenju in se tako tudi mi naučimo novega jezika, ki se ga drugače ne bi.

4.3.3 Partnerstvo

Večjezične partnerske skupnosti so vedno bolj pogoste in tudi močan dejavnik za učenje tujega jezika. V večjezični skupnosti se navadno pogovarjamo v jeziku, ki ga oba partnerja razumeta in govorita, vsekakor pa je poleg skupnega jezika dobro znati tudi materni jezik partnerja, saj s tem izkažemo precejšnjo mero naklonjenosti in spoštovanja do njega, ne nazadnje pa so tudi otroci, rojeni v večjezičnih skupnostih, navadno že od rojstva vzgajani dvojezično.

4.4 Potovalni, avanturistični vidik

V zadnjih letih s hitrim razvojem turistične ponudbe, ponudbe prevozov in nastanitev ter ne nazadnje z razvojem interneta in hitrega pretoka informacij se med mladimi vedno bolj razširja potovalni duh. Veliko mladih se v času študija odpravlja na raznorazna popotovanja po svetu. Ta potovanja postajajo iz leta v leto cenejša in vedno več ljudi si lahko privošči potovanje na drugi konec sveta. Večina mladih na svojih potovanjih naveže stike z domačini raznoraznih mest, otokov in držav in med vsakim potovanjem se med spoznavanjem tuje kulture in tujega načina življenja popotniki spoznavaajo tudi z drugimi jeziki. Veliko ljudi se na svojih potovanjih rado uči jezika in kulture od lokalnih prebivalcev, čeprav je res, da je večina naučenih fraz hitro pozabljenih in navadno neprimernih za javnost.

5 ANALIZA DEJAVNIKOV, KI VPLIVAJO NA ODLOČANJE O UČENJU TUJIH JEZIKOV

Do zelenih informacij o dejavnikih, ki vplivajo na odločanje o učenju tujih jezikov smo prišli z izvajanjem ankete ter analizo pridobljenih podatkov.

5.1 Namen raziskave

Namen ankete je ugotoviti, kateri so ključni dejavniki za učenje tujih jezikov, kakšni so najpogostejši razlogi za učenje, koliko tujih jezikov povprečno govorimo, učenja katerih jezikov se najbolj poslužujemo ter na kakšen način se učimo tujih jezikov.

5.2 Način pridobivanja podatkov

Podatke za raziskavo smo zbirali z anketo, ki jo je rešilo 82 ljudi različnih starostnih skupin. Anketa je bila zaprtega tipa, kjer so bili anketirancem, zaradi lažje analize rezultatov, že vnaprej ponujeni odgovori, čeprav smo pri treh vprašanjih dopuščali tudi odprt tip odgovora. Anketo smo izvajali elektronsko z uporabo spletnega programskega orodja SurveyMonkey. Anketirance smo dosegali z uporabo socialnih omrežij, na katerih smo poprosili ljudi, da izpolnijo našo anketo.

Anketa je bila razdeljena na dva dela. V prvem delu so se vprašanja nanašala na osnovne podatke anketiranca, ki so spol, kateri starostni skupini pripadajo, stopnja zaključene izobrazbe, podatki o prihodkih anketiranca ter vrsta trenutne zaposlitve. Drugi del ankete se nanaša na znanje tujih jezikov, koliko jezikov govorijo, koliko so se jih učili ter katere, zakaj so se odločili za učenje jezika in na kakšen način se jezikov učijo.

5.3 Analiza rezultatov ankete

Z anketo pridobljene podatke smo razlčeni in tako pridobili zelene informacije o anketirancih, dejavnikih, ki vplivajo na odločitev o učenju tujih jezikov ter najpogostejših načinov učenja jezikov.

5.3.1 Predstavitev anketirancev

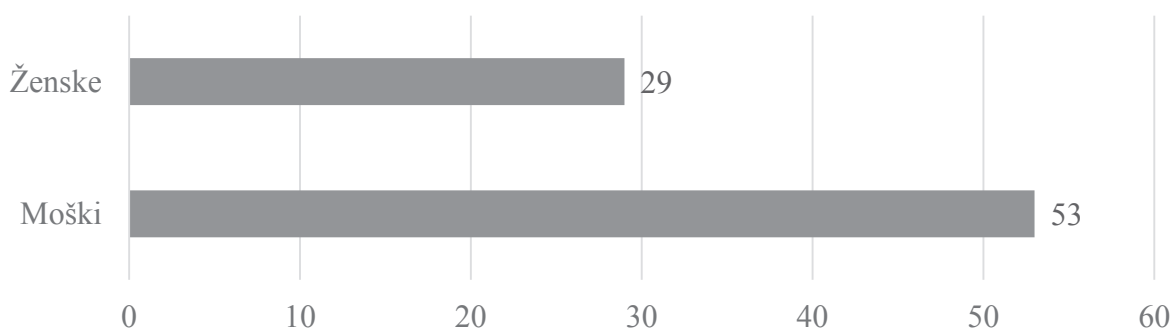
Anketirance smo predstavili na podlagi pridobljenih podatkov, v različnih sklopih, po spolu, starosti, pridobljeni izobrazbi ter mesečnih prihodkih.

Spol

Na anketo je odgovorilo več moških kakor žensk, vendar za ta podatek ne moremo trditi, da ima kakšno večjo povezavo z znanjem tujih jezikov, saj so anketiranci le naključni obiskovalci socialnih omrežij. Anketo je tako izpolnilo 53 moških, kar predstavlja 64,63 % vseh anketirancev, in 29 žensk, kar je 35,37 % anketirancev.

Preglednica 2: Struktura anketiranih oseb po spolu

Spol	Število oseb	Odstotek oseb
Moški	53	64,63 %
Ženske	29	35,37 %
Skupaj	82	100,00 %



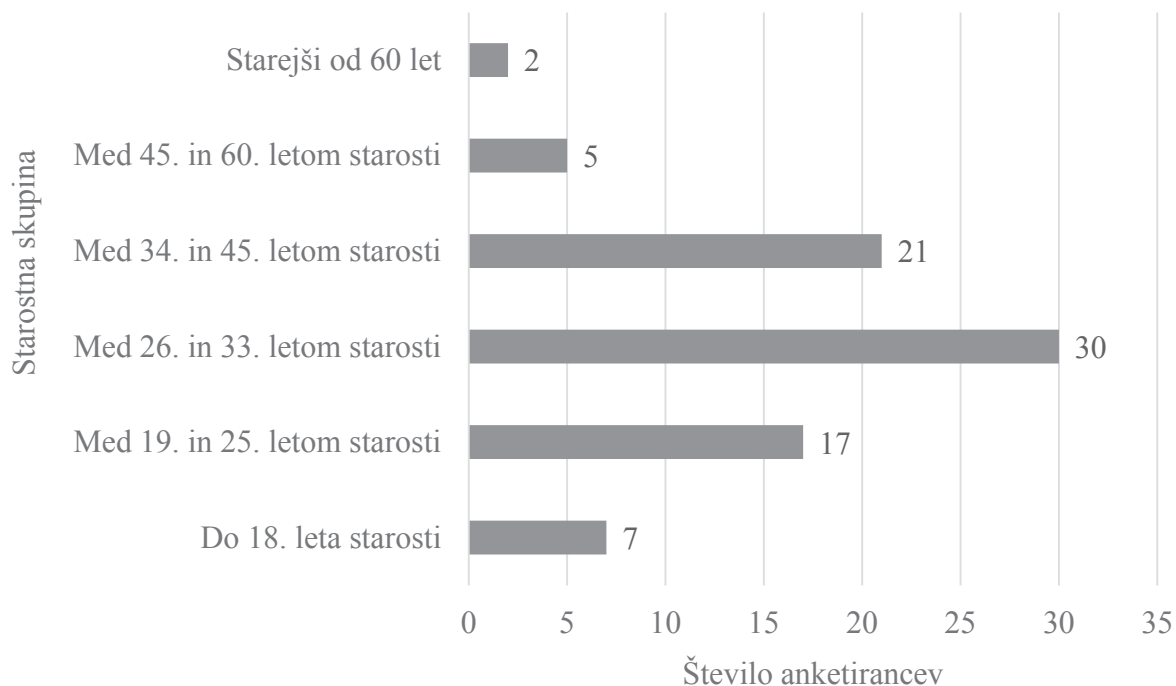
Slika 2: Struktura anketiranih oseb po spolu

Starost

Anketirance smo razdelili v šest starostnih skupin. Anketo je rešilo 7 oseb v starostni skupini do 18 let, 17 oseb v starostni skupini od 19 do 25 let, 30 oseb v skupini med 26. in 33. letom starosti, 21 oseb starih od 34 do 45 let, 5 oseb v skupini med 46. in 60. letom starosti ter 2 osebi, starejši od 60 let.

Preglednica 3: Struktura anketiranih oseb po starostnih skupinah

Starostna skupina	Število oseb	Odstotek oseb
Do 18. leta starosti	7	8,54 %
Med 19. in 25. letom starosti	17	20,73 %
Med 26. in 33. letom starosti	30	36,59 %
Med 34. in 45. letom starosti	21	25,61 %
Med 45. in 60. letom starosti	5	6,10 %
Starejši od 60 let	2	2,44 %
Skupaj	82	100,00 %



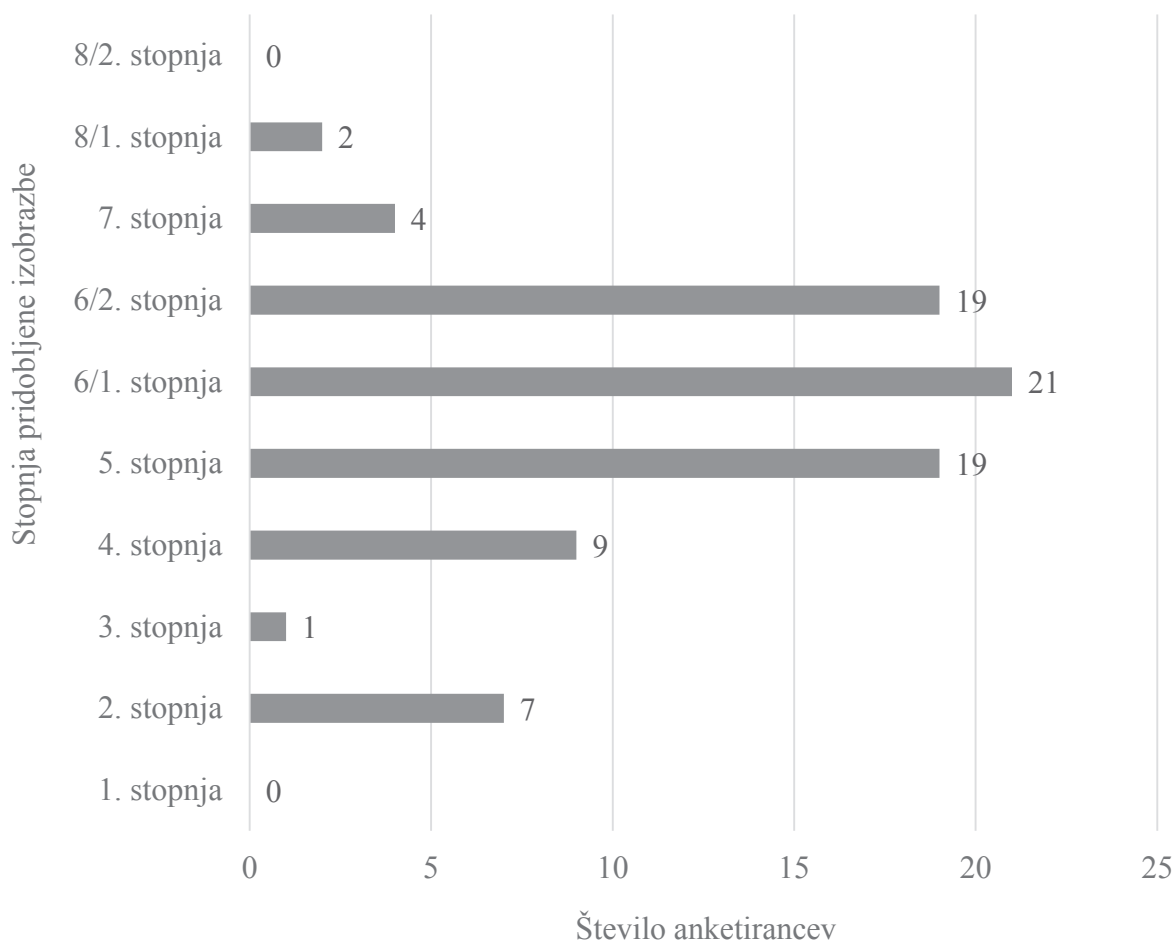
Slika 3: Struktura anketiranih oseb po starostnih skupinah

Pridobljena izobrazba

Anketirance smo spraševali tudi po njihovi pridobljeni izobrazbi, saj nas zanima, ali je učenje tujih jezikov povezano s stopnjo pridobljene formalne izobrazbe. Največ anketirancev, 21, kar predstavlja 25,61 % vseh anketirancev, ima zaključeno prvo šesto stopnjo izobrazbe, zaključeno višješolsko strokovno izobrazbo. Peta in druga šesta stopnja izobrazbe sta med anketiranci enako zastopani. 19 anketirancev ima tako zaključeno peto in drugo šesto stopnjo izobrazbe. Peta stopnja predstavlja srednješolsko oziroma srednjo poklicno-tehnično izobrazbo, druga šesta pa specializacijo po višješolskem programu, visokošolski strokovni program oziroma visokošolski strokovni in univerzitetni program. Obe skupini anketirancev sta torej enako zastopani s 23 odstotki. 9 anketirancev, kar je 10,98 %, je doseglo četrto stopnjo izobrazbe, srednje poklicno izobraževanje, 7, torej 8,54 %, jih je do sedaj zaključilo le osnovnošolsko izobraževanje in imajo sedaj zaključeno drugo stopnjo izobrazbe. 4 anketiranci imajo zaključeno sedmo stopnjo izobrazbe, specializacijo po visokošolskem strokovnem programu, univerzitetni program oziroma magisterij stroke, 2 osebi sta dosegli prvo osmo stopnjo izobrazbe, magisterij znanosti, 1 oseba pa ima doseženo tretjo stopnjo izobrazbe, torej je zaključila nižje poklicno izobraževanje.

Preglednica 4: Struktura anketiranih oseb po pridobljeni izobrazbi

Stopnja pridobljene izobrazbe	Število oseb	Odstotek oseb
1. stopnja	0	0,00 %
2. stopnja	7	8,54 %
3. stopnja	1	1,22 %
4. stopnja	9	10,98 %
5. stopnja	19	23,17 %
6/1. stopnja	21	25,61 %
6/2. stopnja	19	23,17 %
7. stopnja	4	4,88 %
8/1. stopnja	2	2,44 %
8/2. stopnja	0	0,00 %
Skupaj	82	100,00 %



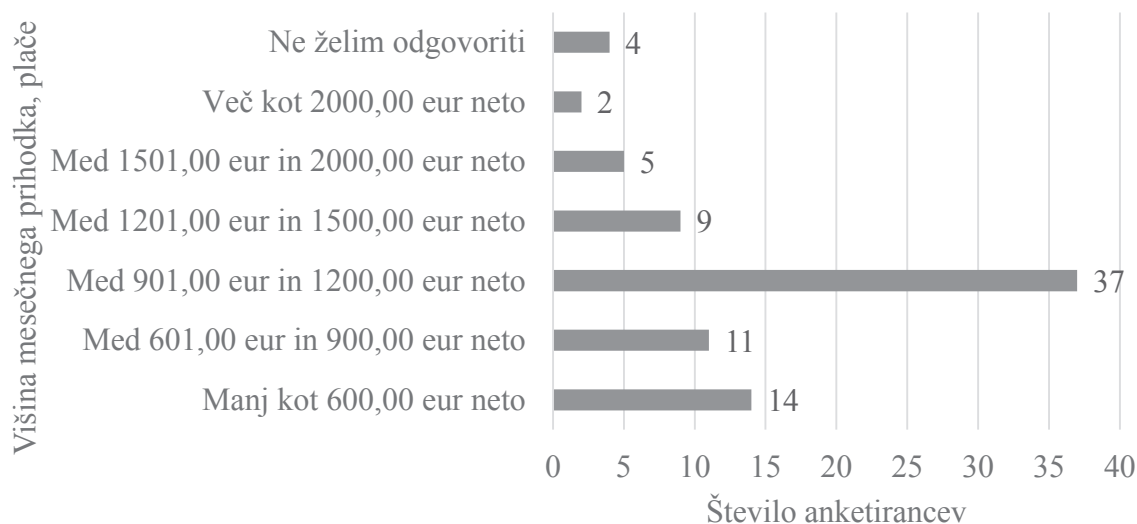
Slika 4: Struktura anketiranih oseb po pridobljeni izobrazbi

Mesečni prihodki

V anketi nas je zanimalo tudi, ali obstaja povezava med višino mesečnih finančnih prihodkov, kar lahko povežemo s poslovno uspešnostjo posameznika in učenjem tujih jezikov. Štirje anketiranci, kar predstavlja 4,88 %, na vprašanje glede višine mesečnega dohodka niso želeli odgovoriti. Štirinajst, 17,07 % anketirancev, prejema manj kot 600,00 EUR neto mesečnega prihodka, enajst anketirancev, 13,41 %, prejema mesečne dohodke v višini med 601,00 EUR in 900,00 EUR neto. Največ anketirancev, kar 37, kar predstavlja 45,12-odstotni delež vseh vprašanih, prejema mesečne dohodke v višini med 901,00 EUR in 1200,00 EUR neto. Devet anketirancev, ki predstavljajo 10,98 % vprašanih, prejema dohodke v višini med 1201,00 EUR in 1500,00 EUR neto, pet, 6,10 %, jih prejema dohodke v višini med 1501,00 EUR in 2000,00 EUR neto, samo dva anketiranca, ki predstavljata 2,44 % vprašanih, pa prejemata več kot 2000,00 EUR neto mesečnega dohodka.

Preglednica 5: Struktura anketiranih oseb po višini mesečnih prihodkov

Višina mesečnega prihodka	Število oseb	Odstotek oseb
Manj kot 600,00 EUR neto	14	17,07 %
Med 601,00 EUR in 900,00 EUR neto	11	13,41 %
Med 901,00 EUR in 1200,00 EUR neto	37	45,12 %
Med 1201,00 EUR in 1500,00 EUR neto	9	10,98 %
Med 1501,00 EUR in 2000,00 EUR neto	5	6,10 %
Več kot 2000,00 EUR neto	2	2,44 %
Ne želim odgovoriti	4	4,88 %
Skupaj	82	100,00 %



Slika 5: Struktura anketiranih oseb po višini mesečnih prihodkov

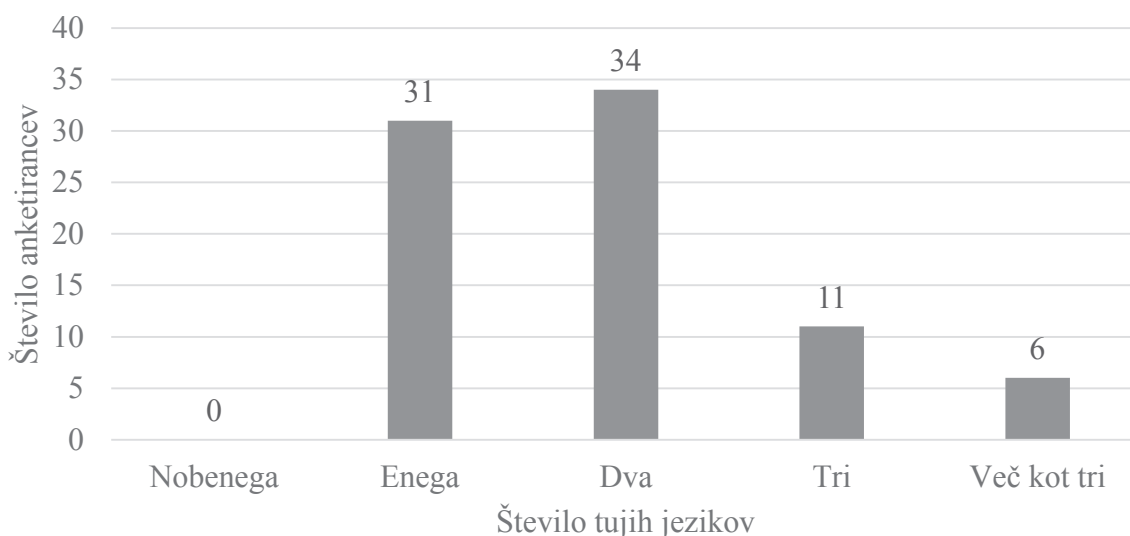
5.3.2 Interpretacija pridobljenih podatkov

V drugem delu ankete smo anketirance spraševali o učenju tujih jezikov. Vprašali smo jih, koliko tujih jezikov so se učili, koliko jih govorijo, zakaj so se odločili za učenje tujih jezikov, na kakšen način se učijo tujih jezikov ter ali se trenutno učijo kakšnega tujega jezika in če se ne, ali bi se želeli ter kateri pogoji bi morali biti izpolnjeni, da bi se začeli učiti novega jezika.

Prvo vprašanje drugega dela ankete je spraševalo anketirance, koliko tujih jezikov aktivno govorijo oziroma je njihovo znanje takšno, da se lahko v teh jezikih brez večjih težav sporazumevajo. Največ anketirancev, 34, kar predstavlja 41,46 % vseh vprašanih, govori dva tuja jezika. 31 anketirancev oziroma 37,80 % vprašanih govori en tuj jezik, 11 oseb govori tri tuje jezike, 6 pa jih govori več kot tri tuje jezike. Zanimivo dejstvo je, da prav vsi anketiranci govorijo vsaj en tuj jezik.

Preglednica 6: Število tujih jezikov, ki jih govorijo anketiranci

Koliko tujih jezikov govorite	Število oseb	Odstotek oseb
Nobenega	0	0,00 %
Enega	31	37,80 %
Dva	34	41,46 %
Tri	11	13,41 %
Več kot tri	6	7,32 %
Skupaj	82	100,00 %

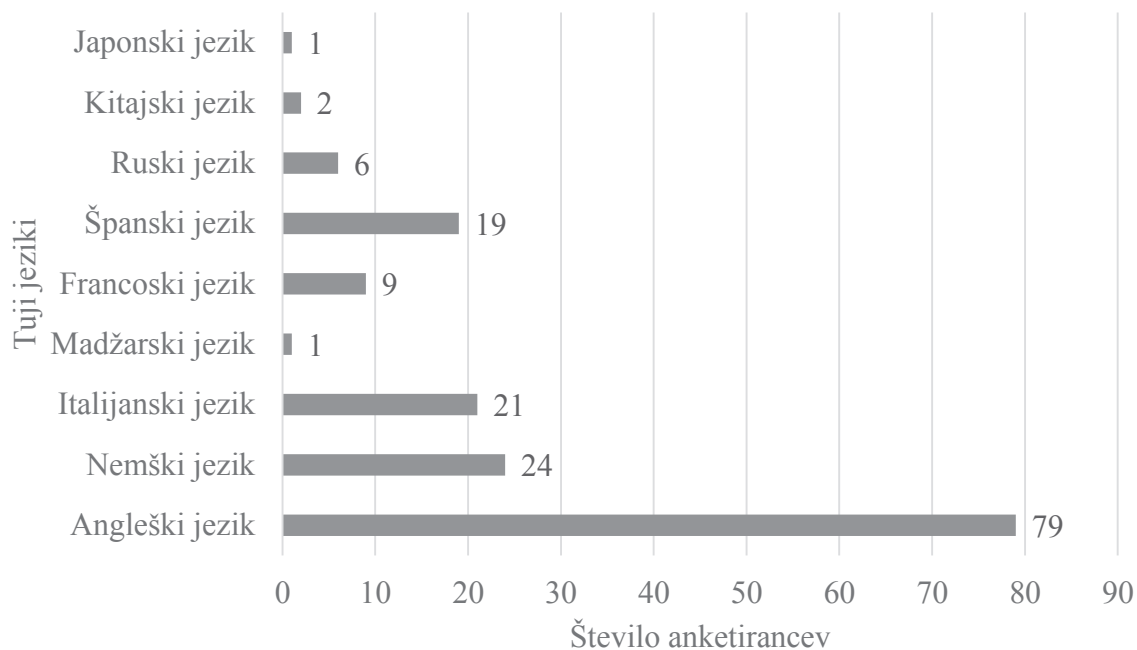


Slika 6: Število tujih jezikov, ki jih govorijo anketiranci

V drugem vprašanju drugega dela ankete smo anketirance spraševali, katere tuje jezike govorijo. Skoraj vsi anketiranci, razen treh, torej 79 anketirancev govori angleški jezik. Nemški jezik govori 24 anketirancev, italijanski jezik 21 oseb, 1 oseba govori madžarski jezik, 9 francoski jezik, kar 19 pa jih govori španski jezik. Ruski jezik govori 6 oseb, 2 govorita kitajski jezik, 1 pa japonski.

Preglednica 7: Tuji jeziki, ki jih govorijo anketiranci

Tuj jezik, ki ga govorite	Število oseb, ki govori ta tuji jezik	Odstotek oseb, ki govori ta tuji jezik
Angleški jezik	79	96,34 %
Nemški jezik	24	29,27 %
Italijanski jezik	21	25,61 %
Madžarski jezik	1	1,22 %
Francoski jezik	9	10,98 %
Španski jezik	19	23,17 %
Ruski jezik	6	7,32 %
Kitajski jezik	2	2,44 %
Japonski jezik	1	1,22 %



Slika 7: Tuji jeziki, ki jih govorijo anketiranci

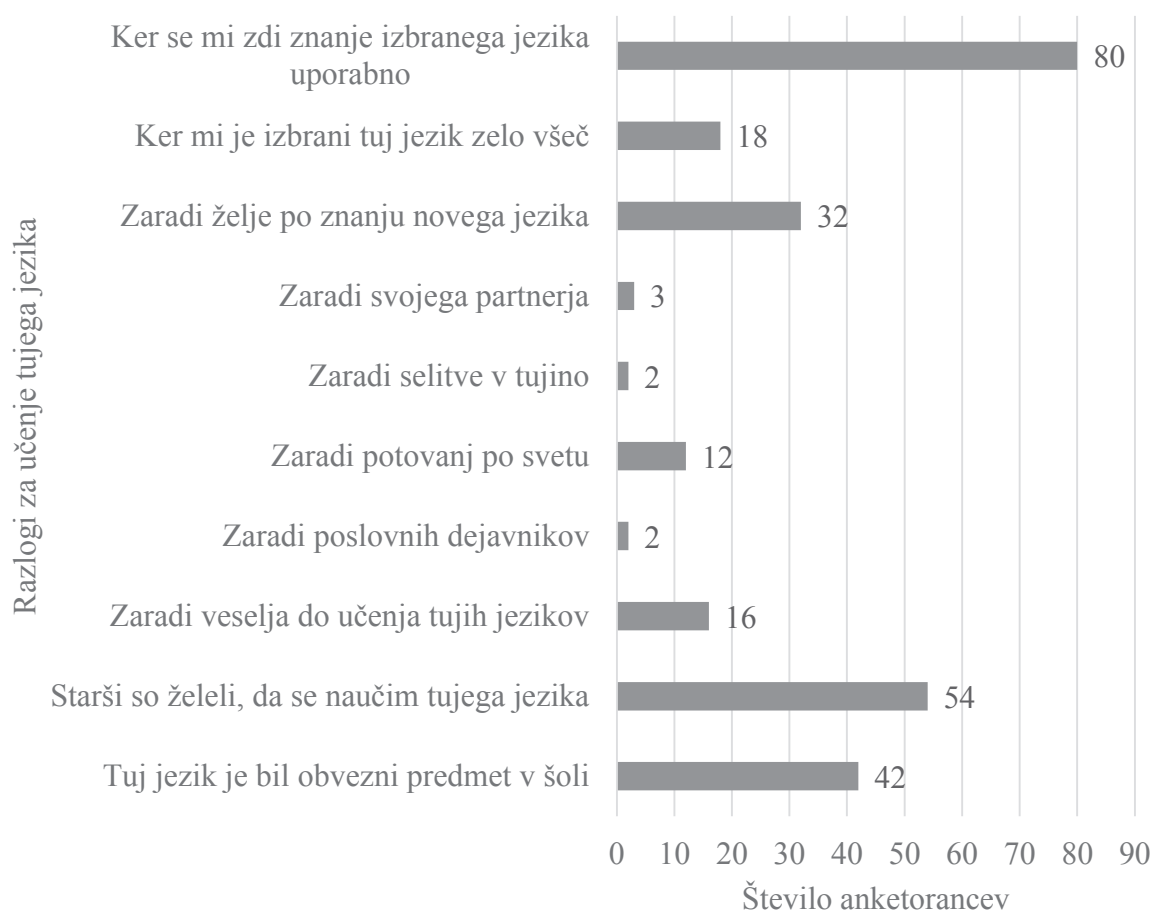
Razlogi za učenje tujih jezikov

V tretjem vprašanju smo anketirance povprašali, zakaj so se učili tujih jezikov, kakšni so razlogi, ki so jih privedli do odločitve po učenju tujih jezikov. Anketiranci so lahko pri tem vprašanju izbrali več odgovorov, saj smo z vprašanjem želeli pridobiti podatek o tem, kateri so najpogostejši razlogi za učenje tujih jezikov. Največ anketirancev, kar 80, je odgovorilo, da se določenega tujega jezika učijo oziroma so se ga učili, ker je po njihovem mnenju znanje tega tujega jezika uporabno v vsakdanjem življenju. Tukaj lahko sklepamo, da je večina anketirancev imela v mislih angleški jezik, saj ga, na podlagi podatkov, pridobljenih v drugem vprašanju drugega dela ankete, govori kar 79 vprašanih. 54 vprašanih je dejalo, da so se jezika učili zaradi volje staršev, ki so želeli, da bi se njihovi otroci naučili tujega jezika, 42 pa je dejalo, da so se učili tujega jezika, ker je bil to obvezen učni predmet v šoli. Kot razlog za učenje tujega jezika je 32 oseb navedlo željo po znanju jezika, 18 pa, ker jim je izbrani tuji jezik preprosto všeč. 16 anketirancev se je za učenje odločilo zaradi veselja do samega učenja jezikov. Za 12 anketirancev lahko sklepamo, da precej potujejo po svetu, saj so navedli potovanja kot razlog za učenje jezika. 3 anketiranci se učijo tujega jezika zaradi svojega partnerja, 2 zaradi selitve v tujino ter 2 zaradi poslovnih dejavnikov.

Preglednica 8: Najpogostejši razlogi za učenje tujih jezikov

Razlogi za učenje tujih jezikov	Število oseb, ki je navedlo ta razlog	Odstotek oseb, ki je navedlo ta razlog
Tuj jezik je bil obvezni predmet v šoli	42	51,22 %
Starši so želeli, da se naučim tujega jezika	54	65,85 %
Zaradi veselja do učenja tujih jezikov	16	19,51 %
Zaradi poslovnih dejavnikov	2	2,44 %
Zaradi potovanj po svetu	12	14,63 %
Zaradi selitve v tujino	2	2,44 %
Zaradi svojega partnerja	3	3,66 %
Zaradi želje po znanju novega jezika	32	39,02 %
Ker mi je izbrani tuji jezik zelo všeč	18	21,95 %
Ker se mi zdi znanje izbranega jezika uporabno	80	97,56 %

Najpogostejši razlog za učenje tujega jezika je torej prepričanje o uporabnosti jezika v vsakdanjem življenju.



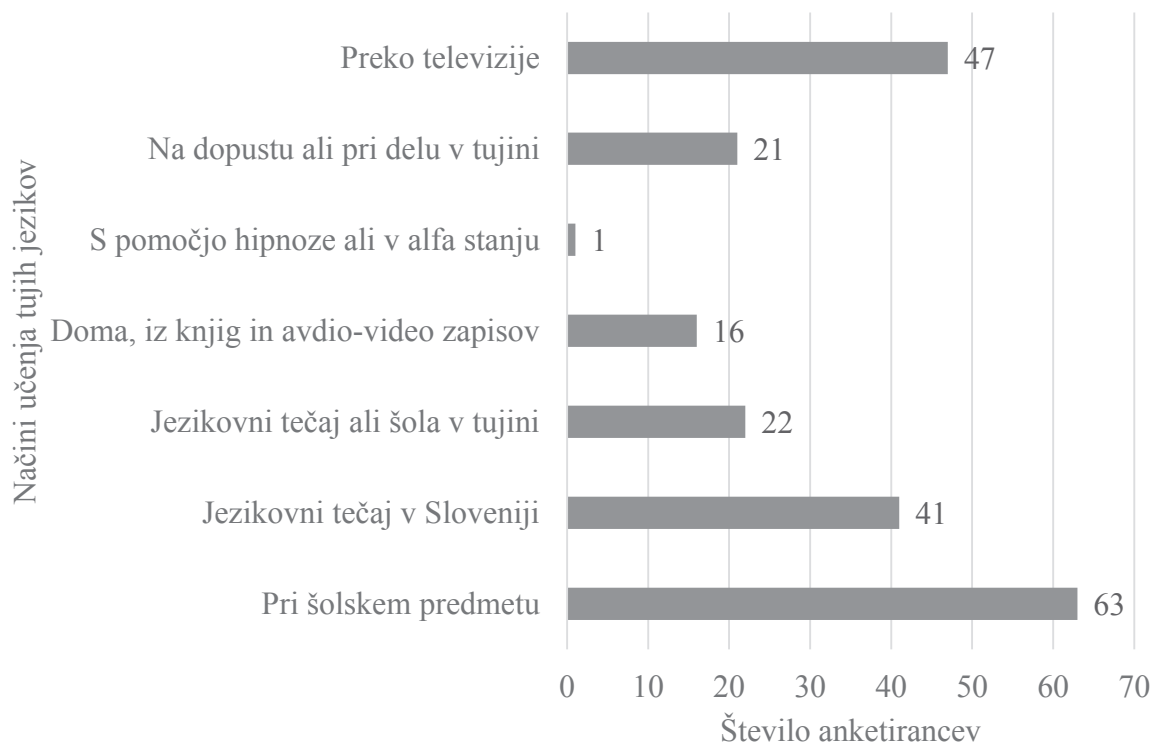
Slika 8: Najpogostejši razlogi za učenje tujih jezikov

Načini učenja tujih jezikov

Anketirance smo povprašali tudi, na kakšen način oziroma kje se najpogosteje učijo tujega jezika ali bolje rečeno, kako pridobijo znanje jezika. Tako kot pri predhodnem vprašanju so tudi pri tem anketiranci lahko izbrali več možnih odgovorov. Kar 63, kar je 76,83 % vseh anketiranih oseb, jih trdi, da najlažje pridejo do znanja tujega jezika v šolskih klopeh. 47 oseb, 57,32 %, najlažje pridobi znanje tujega jezika s poslušanjem glasbe ali gledanjem televizije v tujem jeziku. Polovica anketirancev znanje tujih jezikov pridobiva z obiskovanjem jezikovnih tečajev v Sloveniji, 22 pa se jih po znanje odpravi kar na jezikovni tečaj v tujino. 21 anketirancev znanje najlažje pridobi tako, da se odpravi v tujino in preko dela ali dopustovanja v državi pridobi znanje tujega jezika. 16 anketirancev je odgovorilo, da se najlažje učijo doma iz knjig in avdio-video zapisov, 1 oseba pa znanje pridobiva pod hipnozo ali v alfa stanju.

Preglednica 9: Načini učenja tujih jezikov

Načini učenja tujih jezikov oziroma pridobivanja znanja jezika	Število oseb, ki pridobiva znanje na takšen način	Odstotek oseb, ki pridobiva znanje na takšen način
Pri šolskem predmetu	63	76,83 %
Jezikovni tečaj v Sloveniji	41	50,00 %
Jezikovni tečaj ali šola v tujini	22	26,83 %
Doma, iz knjig in avdio-video zapisov	16	19,51 %
S pomočjo hipnoze ali v alfa stanju	1	1,22 %
Na dopustu ali pri delu v tujini	21	25,61 %
Preko televizije	47	57,32 %



Slika 9: Načini učenja tujih jezikov

Metode in načini učenja tujih jezikov so vsekakor različni in posamezniki se različno odzivamo na načine učenja. Nekateri načini so nam bližje in jih lažje razumemo kot druge. Vsekakor pa lahko trdimo, da je učenje tujega jezika v tuji državi, v tuje govorečem okolju, navadno precej hitrejšo in bolj učinkovito zaradi konstantne rabe tujega jezika ter zato velikokrat tudi bolj stresno.

5.4 Ugotovitve raziskave

Na podlagi raziskave smo ugotovili, da največ ljudi govori enega ali dva tuja jezika. Najbolj razširjena tuja jezika pri nas sta angleški in nemški jezik, kar je pričakovano glede na zgodovino naše države in šolski sistem, saj je v večini šol obvezni tuj jezik, ki se ga šolarji učijo, prav angleščina. Angleški jezik uporablja večina ljudi. Težko si že predstavljamo življenje brez znanja angleščine, ki je svetovno razširjen in vsestransko uporaben jezik. Znanje nemščine lahko pripišemo preseljevanju Slovencev v nemško govoreče dežele v osemdesetih in devetdesetih letih, ko so tam iskali boljši zaslužek in boljše življenje. Nekaj izseljencev se je od tistih časov do sedaj vrnilo v Slovenijo, mnogo med njimi pa si je v teh deželah ustvarilo svoj dom. Prav tako veliko slovenskih podjetnikov sodeluje z nemško govorečimi partnerji, v zadnjih letih pa zaradi nestabilnega gospodarstva in slabih ekonomskih razmer v Sloveniji ponovno opažamo preseljevanje Slovencev v nemško govoreče dežele, predvsem zaradi boljših delovnih razmer in večjih možnosti. Kot tretji jezik

je, iz podobnih razlogov kakor nemščina, široko uporabljen italijanski jezik, ki je še vedno zelo prisoten, predvsem zaradi močnega italijanskega gospodarskega vpliva v zahodnem delu Slovenije. Kot četrti tuji jezik, ki se ga najpogosteje učimo, pa je španščina, ki tako kot angleščina velja za izredno pomemben svetovni jezik.

Dejavniki, zaradi katerih se učimo tujih jezikov, so precej različni, vendar pa pri odločitvah za učenje tujega jezika prevladujeta dva nepričakovana dejavnika. Največ ljudi se uči tujega jezika, ker tako želijo starši in ker je učenje jezika obvezni predmet v šoli. Vidimo lahko torej, da se večina ljudi uči tujega jezika zaradi nekakšne prisile in ne zaradi lastne odločitve po učenju. Tako ne moremo več govoriti o dejavnikih, ki vplivajo na odločanje za učenje jezika, saj je bila ta odločitev sprejeta namesto nas in se nismo sami odločili. Kot najpomembnejše tri dejavnike, zaradi katerih se sami odločimo za učenje tujih jezikov, lahko opredelimo kot željo po znanju tujega jezika, veselje do učenja jezikov in pa privlačnosti samega jezika. Zanimivo je dejstvo, da kljub vedno višjemu izseljevanju v tuje države, le-to večinoma ni razlog za učenje jezika.

6 SKLEP

Pomena znanja tujih jezikov so se ljudje zavedali že v davni zgodovini. Takrat je bilo znanje tujih jezikov namenjeno le višjemu sloju in verskim voditeljem, vendar se je znanje jezikov dokaj hitro širilo tudi med navadne prebivalce, predvsem med trgovce, saj so se za uspešno trgovanje z drugimi narodi bili prisiljeni naučiti njihovega jezika. Znanje tujih jezikov je vedno pomenilo nekakšno moč nad neizobraženo večino ljudstva. Ne nazadnje je katoliška cerkev znanje latinskega jezika oziroma neznanje le-tega med ljudstvom dobro izkoriščala. Šele s pojavom protestantskega gibanja leta 1517 je sledilo obdobje sprememb znotraj cerkve. Zaradi neizobraženosti in posledično tudi neznanja tujega jezika, latinščine, so vse do tedaj verniki verjeli vse, kar je duhovnik povedal, ker je bilo skladno z javnim prepričanjem tako prav. Še dandanes dobro poznamo pregovor: "V znanju je moč."

Skozi zgodovino smo lahko priča raznoraznim dogodkom, ki so tako ali drugače zaznamovali svet, ki se je že od nekdanj spreminjal in se bo še naprej. Največja gonilna sila vseh sprememb pa je znanje. Znanje v vseh oblikah je tisto, kar oblikuje današnji svet. Med drugim je postopek globalizacije človeštvo pripeljal do tega, da se vedno bolj povezujemo zaradi takšnih ali drugačnih razlogov. Globalizacija in povezovanje narodov ima tako vedno večji vpliv na naša življenja. Težko bi si še pred dvajsetimi leti predstavljali tako hiter način življenja in tako hiter prenos informacij po vsem svetu. Z razvojem interneta in povezanih spletnih tehnologij so nam svetovne informacije vedno na voljo. Tako lahko vsak trenutek spremljamo sveže novice iz celega sveta. Poleg možnosti spremljanja svetovnih novic v realnem času je tudi pojav socialnih omrežij izredno zaznamoval socialna življenja večine posameznikov. Dandanes le redko srečamo nekoga, ki ne uporablja katerega od globalnih socialnih omrežij. Ne samo, da težko spoznamo koga, ki ne uporablja teh omrežij, skoraj

nemogoče je v razvitem svetu preživeti brez uporabe računalnika in internetne povezave. Če lahko na eni strani govorimo o državah in razširjenosti tujih jezikov, ne smemo spregledati razširjenosti uporabe interneta in internetnih orodij.

Raziskava nam je pokazala, da večina ljudi govori angleško. Poleg dejstva, da k temu veliko pripomore slovenski šolski sistem, ne smemo prezreti dejstva, da je angleščina uradni jezik interneta in računalništva na sploh. Zavedati se moramo dejstva, da je večina internetnih mest v angleščini. Slovensko se lahko pogovarjamo v Sloveniji, pri komuniciranju s tujci, osebno ali preko interneta pa se bomo težko kaj pogovorili. Vendar pa internet in internetna orodja niso uporabljana le za komunikacijo z drugimi ljudmi ali spremljanje novic. Ogromno podjetij posluje preko interneta. Danes lahko že večino stvari kupimo preko interneta. Glede na dejstvo, da internet ne pozna meja tako kot države v klasičnem smislu, tudi komunikacija in trgovanje na internetu nista omejena na geografsko območje kakšne države. Preko interneta komunicirajo in trgujejo prebivalci vseh držav sveta in da je to trgovanje in komuniciranje sploh mogoče, večinoma vse poteka v angleškem jeziku. Poleg komunikacije in trgovanja po internetu tudi vsi računalniški programski jeziki izhajajo iz angleščine. Tako lahko trdimo, da je angleški jezik postal že nekako standardni jezik planeta, saj ga uporabljamo vsakodnevno po vsem svetu. Pomembnost angleškega jezika se kaže tudi v tem, da so na vseh letališčih po svetu vse označbe tudi v angleščini, čeprav v veliko državah angleščina ni uradni jezik.

V Sloveniji angleški jezik opredeljujemo kot tuj jezik, saj formalno res ni uradni državni jezik, je pa dejstvo, da je nepogrešljiv svetovni jezik in brez znanja angleščine bi bili v svetu precej izgubljeni, večinoma pa obsojeni na življenje znotraj meja Slovenije. Zaradi ključne pomembnosti znanja angleškega jezika lahko trdimo, da angleščina ne bi smela biti obravnavana kot tuj jezik, temveč bi morala biti drugi uradni jezik, ne le v Sloveniji, temveč po vsem svetu, saj je najpomembnejši jezik planeta.

Uporabno znanje tujih jezikov je v današnjem času za vsakega posameznika že skoraj nujno potrebno za polno življenje. Uporaba tujih jezikov se v novejši zgodovini neverjetno hitro širi in lahko bi celo rekli, da bo svet kaj kmalu prišel do točke, ko bomo resno razmišljali o uvedbi uradnega svetovnega jezika. Ideja o uvedbi svetovnega jezika sicer ni nova, je pa v tem trenutku za večino ljudi še nepomembna. Že od konca 19. stoletja se razvija ideja o novem umetnem jeziku, esperantu, ki bi lahko bil svetovni jezik. To je sicer umetni jezik, ki pa je večinoma sestavljen in dveh najpogosteje uporabljenih jezikov na svetu, angleščine in španščine. Ocenjeno je, da danes ta jezik govori nekje med 200.000 in 2.000.000 ljudi po svetu.

Dejstvo je, da je znanje tujih jezikov vedno bolj pomembno in zagotovo lahko trdimo, da bo v prihodnosti še bolj pomembno. Znanje več jezikov nikomur ne more škoditi, škodi nam pa lahko pomanjkanje znanja kakšnega jezika in tega dejstva se vsi vedno bolj zavedamo.

LITERATURA

- Bloomfield, Leonard. 1935. *Language*. London: Motilal Banarsidass Publishers PVT. Ltd.
- Dietrich, Cindy. 2010. Decision Making: Factors that Influence Decision Making, Heuristics Used, and Decision Outcomes. *Student Pulse* 2 (2). [Http://www.studentpulse.com/articles/180/decision-making-factors-that-influence-decision-making-heuristics-used-and-decision-outcomes](http://www.studentpulse.com/articles/180/decision-making-factors-that-influence-decision-making-heuristics-used-and-decision-outcomes) (05. 09. 2013).
- Drnovšek, Marjan in Brodnik Vilma. 2002. *Množično izseljevanje Slovencev v Združene države Amerike*. Ljubljana: Zavod Republike Slovenije za šolstvo.
- Garcia Mayo, Maria del Pilar in Maria Luisa Garcia Lecumberri. 2003. *Age and the Acquisition of English as Foreign Language*. Clevedon, New York, Ontario in Church Point: Multilingual Matters Ltd.
- Grimley, Bruce. 2013. *Theory and practice of NLP coaching: A Psychological Approach*. London: SAGE Publications Ltd.
- Massey, Morris. 1988. *What works at work*. Lakewood Publications.
- Muñoz, Carmen. 2006. *Age and the Rate of Foreign Language Learning*. Clevedon, New York in Ontario: Multilingual Matters Ltd.
- Phipps, Robert. 2012. *Body Language*. John Wiley & Sons Ltd.
- Robbins, Stephen P in Timothy A. Judge. 2007. *Organizational behaviour*. New York: Pearson Education, Inc.
- CMRS. 2012. *Sistem podpore slovenskemu izvozu*. Ljubljana: CMRS.
- SURS (Statistični urad Republike Slovenije). 2010. *Evropski dan jezikov*. http://www.stat.si/novica_prikazi.aspx?id=3421 (18. 7. 2014).
- SURS (Statistični urad Republike Slovenije). 2012. *Evropski dan jezikov 2012*. [Http://www.stat.si/novica_prikazi.aspx?id=4998](http://www.stat.si/novica_prikazi.aspx?id=4998) (18. 7. 2014).
- SURS (Statistični urad Republike Slovenije). 2013. *Selitveno gibanje, Slovenija, 2012 – končni podatki*. [Http://www.stat.si/novica_prikazi.aspx?id=5635](http://www.stat.si/novica_prikazi.aspx?id=5635) (16. 7. 2014).
- Treven, Sonja. 1998. *Management človeških virov*. Ljubljana: Gospodarski vestnik.
- Zakon o uporabi slovenskega znakovnega jezika (ZUSZJ). *Uradni list RS*, št. 96/02.