

UNIVERZA NA PRIMORSKEM
FAKULTETA ZA MANAGAMENT KOPER

Diplomska naloga

ANALIZA RAZVOJA ŠPORTNIH ORGANIZACIJ V
SLOVENSKI ISTRI

Janja Zalar

Koper, 2011

Mentorica: izr. prof. dr. Ajda Fošner

POVZETEK

V diplomski nalogi smo prikazali teorijo in prakso razvoja športnih organizacij v Slovenski Istri. Posebno pozornost smo namenili predstavitvi športne rekreacije v Slovenski Istri in Republiki Sloveniji na splošno. V osrednjem delu diplomske naloge smo predstavili delovanje športnih organizacij v Slovenski Istri in Republiki Sloveniji, kakovost storitev športnega društva Adrenalina, Izola, ter izvedli SWOT analizo in predstavili strategijo trženja nepridobitnih organizacij. V zadnjem poglavju smo prikazali izvedbo tržne raziskave, analizo rezultatov in priporočila organizaciji.

Ključne besede: športne organizacije, društva, kakovost storitev, prostovoljstvo, tržna raziskava, strategija trženja.

SUMMARY

In this Bachelor's Degree Assignment it is shown the theory as well as practice of sports organisations in Slovenska Istra. Special attention went to the presentation of sports training in Slovenska Istra and Slovenian Republic in general. The mid section of this assignment presents the institutional activity in sports of Slovenska Istra and Slovenian Republic, a side with the services quality in Adranalina sports club in Izola. The SWOT analysis and the strategy of marketing non-profitable organizations have been made as well. The last chapter contains marketing research' s implementation, the analysis of the final results and the references to the organisation.

Keywords: sports organisations, associations, service quality, volunteering, marketing research, marketing strategy.

UDK: 796:005.41(043.2)



ZAHVALA

Za pomoč, vodenje in sodelovanje pri pisanju diplomske naloge se iskreno zahvaljujem izr. prof. dr. Ajdi Fošner, Javnemu zavodu Mestne občine Koper, Športni zvezi Koper, Športnemu in mladinskemu centru Piran, Centru za kulturo, šport in prireditve Izola, vsem športnim društvom v obalni regiji in še zlasti športnemu društvu Adrenalina, Izola.



VSEBINA

1	Uvod	1
1.1	Opredelitev področja in opis problema	1
1.2	Namen, cilji in osnovne trditve (hipoteze)	2
1.3	Predpostavke in omejitve raziskave	3
1.4	Metode raziskovanja	3
2	Ustanovitev in delovanje športnih organizacij	5
2.1	Nevladne organizacije skozi čas v Republiki Sloveniji in Slovenski Istri	5
2.2	Zakon o športnih društvih	6
2.3	Viri financiranja	7
3	Športne organizacije	10
3.1	Športni in mladinski center Piran	10
3.2	Javni zavod za šport Mestne občine Koper	12
3.3	Športna zveza Koper	14
3.4	Center za kulturo, šport in prireditve Izola	16
3.5	Zavod središče Rotunda, Koper	17
3.6	Športna unija Slovenije	18
3.7	Fitnes zveza Slovenije	19
4	Športno društvo Adrenalina, Izola	21
4.1	Kakovost trženja športnega društva	21
4.2	Dejavnosti športnega društva	22
4.3	Vadbene programe	22
4.4	SWOT analiza	23
5	Strategije trženja	25
5.1	Oblikovanje trženjskega spleta storitev	25
5.2	Strategija razvoja Slovenije in nevladne organizacije	26
5.3	Družbena odgovornost podjetij in NVO (nevladnih organizacij)	26
6	Anketa	28
6.1	Izvedba ankete	28
6.2	Analiza rezultatov	28
7	Zaključek	51
	Literatura	53
	Priloge	55

PONAZORILA

Slika 1: Starost.....	29
Slika 2: Kraj prebivališča.....	30
Slika 3: Status	31
Slika 4: Prva izvedba za športno društvo.....	32
Slika 5: Koliko let obiskujete vadbo?	33
Slika 6: Primernost lokacije društva	34
Slika 7: Primeren čas vadbe.....	35
Slika 8: Mesečna poraba za rekreacijo	36
Slika 9: Ali se vam zdi mesečna poraba za rekreacijo previsoka?	37
Slika 10: Vadba.....	38
Slika 11: Vtis zunanjega okolja	40
Slika 12: Vtis notranjega prostora	41
Slika 13: Vtis glede cene	42
Slika 14: Vtis glede vaditeljev	43
Slika 15: Vtis glede programov	44
Slika 16: Vtis glede druženja.....	45
Slika 17: Vtis glede urnika.....	46
Preglednica 1: Pregled financiranja športa po ključnem namenu	8
Preglednica 2: Proračun.....	12
Preglednica 3: Starost.....	29
Preglednica 4: Kraj prebivališča.....	30
Preglednica 5: Status	31
Preglednica 6: Prva izvedba za športno društvo.....	32
Preglednica 7: Koliko let obiskujete vadbo?	33
Preglednica 8: Primernost lokacije društva	34
Preglednica 9: Primeren čas vadbe.....	34
Preglednica 10: Mesečna poraba za rekreacijo	35
Preglednica 11: Ali se vam zdi mesečna poraba za rekreacijo previsoka?	36
Preglednica 12: Učinkovitost vaditelja.....	37
Preglednica 13: Vadba.....	38
Preglednica 14: Osvojitev novega znanja.....	39
Preglednica 15: Vtis zunanjega okolja	39
Preglednica 16: Vtis notranjega prostora	40
Preglednica 17: Vtis glede cene	41
Preglednica 18: Vtis glede vaditeljev	42
Preglednica 19: Vtis glede programov	43
Preglednica 20: Vtis glede druženja	44
Preglednica 21: Vtis glede urnika.....	45
Preglednica 22: Primeren čas vadbe glede na starost.....	47

Preglednica 23: Hi kvadrat test.....	47
Preglednica 24: Vtis glede vaditeljev (ANOVA).....	48
Preglednica 25: Vtis glede vaditeljev (mnogokratna primerjava).....	48
Preglednica 26: Skupna statistika.....	49
Preglednica 27: Neodvisni enostavni test.....	49
Preglednica 28: Mesečna poraba za rekreacijo (kontingenčna tabela).....	50
Preglednica 29: Mesečna poraba za rekreacijo (Hi kvadrat test)	50

KRAJŠAVE

MOK	Mestna občina Koper
ŠZ	športna zveza
NVO	nevladne organizacije
OKS	Olimpijski komite Slovenije
ŠD	športno društvo
BDP	bruto domači proizvod
FZS	fitnes zveza Slovenije

1 UVOD

1.1 Opredelitev področja in opis problema

Poslanstvo športnih organizacij, ki se ukvarjajo s športno rekreacijo, je zasnovati in organizirati kakovostne, skrbno načrtovane in predvsem zdravju prijazne športne programe ter promovirati športno rekreacijo kot temeljno dejavnost za prosti čas, ki ohranja in krepi zdravje. Dobro je, da so programi namenjeni in prilagojeni vsem, ki se želijo ali morajo ukvarjati s športno rekreacijo. Poslanstvo športnih organizacij je promovirati in omogočiti skrbno načrtovano, varno, zdravo in okolju prijazno ukvarjanje s športno rekreacijo. Športne organizacije morajo, tako kot druge organizacije in posamezniki, komunicirati druga z drugo. S komuniciranjem organizacija usklajuje svoje vedenje z vedenjem ljudi in organizacij, s katerimi ima opraviti (notranji in zunanji delavci, člani športne organizacije, kupci, sponzorji in donatorji, športne organizacije). V menjalni proces se poleg drugih strokovnih delavcev vključujejo tudi prostovoljci. Športna organizacija, ki ne zna pridobiti in ohraniti prostovoljcev, ne more biti konkurenčna. Športne organizacije trenutno iščejo nove vsebine, načine in oblike, kako se na razvejanem športnem trgu najbolj približati kupcu in ga prepričati, da se odloči prav za ponujeni program in ne za katerega koli drugega (Retar 1996).

Športni proizvod morajo prilagajati in dopolnjevati skladno z zahtevami kupcev, če pa pri tem odkrijejo še tržno nišo, so korak pred drugimi (npr. tržna niša na področju športnih programov). Prepoznavanje tržnih priložnosti v športni organizaciji pomeni poznavanje trga in prepoznavanje povpraševanja, ugotavljanje trendov, ocenjevanje odzivnosti trga. Športne organizacije morajo imeti tudi znak, s katerim je mogoče doseči všečnost, privlačnost, lepoto, legitimnost, strokovnost, skladnost storitve in ji tako dodati nove vrednote ter s tem prepoznavnost, konkurenčnost in višjo ceno (Retar 1996).

V diplomski nalogi želimo predstaviti problematiko, ki se pojavlja pri delovanju športnih organizacij. Delovanje športnih organizacij je vedno bolj strokovno, zahtevno in kompleksno. Težave so prisotne predvsem zato, ker v društvih in zvezah ni ustreznega menedžerskega in strokovnega kadra, znanja in sredstev. Pri trženju velik delež sponzorskih sredstev društvom in lokalnim zvezam poberejo panožne športne zveze in Olimpijski komite Slovenije (OKS). Problem predstavlja obravnava malih (amaterskih) in velikih (profesionalnih) športnih društev, ki po svoji dejavnosti in namenu nimajo ničesar skupnega, a jih zakonodajalec obravnava enakovredno in ne upošteva njihove specifičnosti ter popolnoma različnega poslanstva. Doslej se športnim organizacijam pri nas ni bilo treba intenzivno ukvarjati s trženjem, ker je za uresničevanje njihovega poslanstva gmotna sredstva in objekte prispevala predvsem država (Makovec Brenčič 2008, 7).

V prihodnje bodo aktivnosti trženja oziroma tržni pristop prevladujoče usmeritve sleherne športne organizacije, ki želi bodisi ohraniti ali razširiti svoj trg ali pridobiti nove, zagotoviti

naklonjenost javnosti, pritegniti pozornost medijev, kratka se razvijati in izpolniti poslanstvo. Tržni pristop odlikujejo predvsem hitra in popolna odzivnost, ki je skladna s povpraševanjem, načrtovano oglaševanje, skrbna prodaja, kakovostna zasnova in izvedba programov, nadzor in servisiranje programov ter dodana vrednost. Tak pristop zagotavlja, da bodo vse razpoložljive zmogljivosti dokončno izkoriščene in razprodane, stroški obvladljivi, razlika v ceni pa gmotna podlaga za izpopolnjevanje športnih strokovnjakov, obnavljanje izboljšanje materialnih pogojev in razvoj novih programov. Nazadnje je prisoten nerešljiv problem storitev športne rekreacije, da se ne morejo proizvajati na zalogo, zato je vsaka zamujena ura športne rekreacije dokončno zamujena tržna priložnost (Retar 1996).

1.2 Namen, cilji in osnovne trditve (hipoteze)

Z namenom izboljšati vlogo in pomen športne rekreacije v širšem družbenem prostoru bomo opravili raziskavo o športni rekreaciji za ženske v Slovenski Istri. S to raziskavo želimo analizirati, kakšna je ponudba športnih organizacij koliko jih je in kakšno je medsebojno sodelovanje.

Osrednji cilj raziskave bo analizirati obstoječe stanje na področju notranje in zunanje kakovosti storitev športnih društev, ki zajemajo športno rekreacijo žensk v Slovenski Istri. Pri tem mislimo na to, kakšna je organizacija različnih športnih društev za starejše ženske, mlajše ženske in ostale pri izvedbi športne rekreacije, kot so npr. vadba za starejše ženske, aerobika in fitnes. Pri tem želimo analizirati, kako ustrezna je sedanja rekreacija, in pri tem ugotoviti, ali obstajajo možnosti za spremembe in kakšne.

Glavni cilji raziskave športnih društev:

- kako ugotoviti in zadovoljiti neizražene želje uporabnikov (v našem primeru članov) in kako tako inovativno ali izboljšano storitev predstaviti uporabnikom, pri tem pa uporabiti tudi primerno ceno, ki jim bo dosegljiva;
- analizirati trenutno stanje v športnem društvu Adrenalina, Izola, kako bo na športnem trgu ohranilo in povečalo svojo prednost. Posebno pozornost bomo namenili tehnologiji športnih storitev, trženju, financam, ciljnim skupinam, sponzorjem, javnim službam, strokovnosti sodelavcev in odnosom z javnostjo;
- analizirali bomo stanje pri povezovanju in sodelovanju med športnimi društvi in drugimi športnimi organizacijami, strokovnimi institucijami in dejavniki z drugih področij družbenih dejavnosti v današnjem času.

Hipoteze, ki jih bomo preverjali:

- obiskovalkam starejše populacije bolj ustreza dopoldanski čas vadbe;
- osebe, ki so zadovoljne z učinkovitostjo vaditelja, imajo dober vtis glede vaditeljev v športnem društvu;
- obiskovalke, ki se jim zdi lokacija primerna, imajo dober vtis o zunanjem okolju;

- obiskovalke, ki so zaposlene, porabijo več za mesečno rekreacijo v primerjavi z obiskovalkami, ki so že v pokoju.

1.3 Predpostavke in omejitve raziskave

Predpostavljamo, da bomo z rezultati, ki jih bomo pridobili s pomočjo vprašalnikov o kakovosti športnega društva, intervjujev z javnimi zavodi in s športnim društvom Adrenalina, Izola, pridobili točne podatke. Ravno tako predpostavljamo, da bo izpoljenih veliko število anketnih vprašalnikov, da bomo deležni sodelovanja vseh javnih zavodov in športnega društva Adrenalina, Izola, in tako pridobili zadostno število informacij.

Omejitve diplomske naloge zajemajo omejen dostop do podatkov, težave pri občutljivih in zaupnih podatkih, natančnost informacij, pomanjkanje literature, težave z dostopom do ciljnih skupin (članov), nepripravljenost odgovornih ljudi v društvih, javnih zavodih, športnih zvezah in centrih za razgovore in sodelovanje, geografska omejitev (zajetje zgolj določenega dela populacije) ter zakonske in etične omejitve raziskovanja.

1.4 Metode raziskovanja

Najprej bomo uporabili bazične (uporabne) raziskave. Pri teoretičnem delu bomo pregledali rezultate podobnih raziskav o športni rekreaciji, obstoječo literaturo in sekundarne vire (nedavno objavljene in starejše raziskave, knjige, internet, podatke in poročila športnega društva Adrenalina), napisana dela in članke v znanstveni literaturi (Dimovski, Škrlavaj in Penger 2008).

Opravili bomo tudi razgovore s člani, sodelavci, mentorji in drugimi zainteresiranimi na tem področju. Uporabili bomo tudi aplikativne (temeljne) raziskave, ki se vedno usmerjajo na reševanju praktičnih problemov:

- prvi cilj bomo dosegli z metodo opisne statistike, in to z zbiranjem neposrednih podatkov od oseb, ki nam bodo podajale odgovore na vprašanja, na katera uradna statistika ne more odgovoriti. V našem primeru bomo uporabili ankete (vprašalnike) za člane športnih društev;
- drugi cilj bomo dosegli z uporabo tehnike za analizo stanja na športnem trgu. Uporabljena bo SWOT analizo, ki ugotavlja trenutno stanje;
- za doseg zadnjega cilja bomo uporabili metodo zbiranja podatkov, ki se največkrat uporablja pri kvalitativnih raziskavah. Pri kvalitativni raziskavi sklepanje ne temelji na uporabi statističnih metod, zato bomo v tem primeru uporabili metodo razgovorov s centri za šport, javnimi zavodi in športnimi zvezami.

Na koncu bomo analizirali primarne in sekundarne podatke in ugotovitve, ki bodo jasno predstavljene tudi s pomočjo tabel in grafov. Po zbiranju in pridobitvi izpoljenih

vprašalnikov bomo pripravili podatke za računalniško in statistično obdelavo. Statistična obdelava podatkov bo vključevala tudi analizo časovnih vrst (npr. napovedovanje prihodnjih trendov) in korelacijsko analizo. Za tabelarični in grafični prikaz podatkov in statistično analizo bomo uporabljali program Microsoft Excel. Podatki bodo statistično obdelani z osnovnimi statističnimi analizami, rezultati pa kombinirano interpretirani, tako da bodo na njihovi podlagi lahko uresničeni temeljni cilji raziskave športne rekreacije v Republiki Sloveniji in Slovenski Istri.

2 USTANOVITEV IN DELOVANJE ŠPORTNIH ORGANIZACIJ

Društvo lahko ustanovijo najmanj tri poslovno sposobne fizične oziroma pravne osebe. Cilj takšne razširitve je lahko boljša izmenjava strokovnega znanja, upravljaljskega znanja in optimiranje virov sredstev za delovanje društev. Ta razširitev omogoča tudi povezovanje večjega števila izvajalcev določenih nepridobitnih dejavnosti in s tem učinkovitejše organiziranje dejavnosti (Retar 2006).

Nevladne organizacije večinoma niso ustanovljene zaradi ustvarjanja dobička, ampak zato, da pomagajo pri trajnem zagotavljanju storitev in dobrin za uspešno delovanje družbe. Zaradi tega jim države priznavajo poseben status in po svojih močeh pomagajo. Ena od oblik pomoči nevladnim organizacijam s strani države je dodeljevanje posebnega statusa, ki ga najpogosteje opišejo z besedami »delovanje v javnem interesu«. Tovrstna ureditev je kljub raznovrstni ureditvi položaja nevladnih organizacij skupna številnim državam. Nevladne organizacije predstavljajo enega izmed stebrov sodobnih družb. Ta steber je neodvisen od ostalih dveh: države in gospodarstva. V sodobnem svetu so države s civilno družbo države z demokratično tradicijo (Mevlja 2009, 113).

Primerjava podatkov med letoma 1996 in 2004 kaže na 39 % rast skupnega števila registriranih nevladnih organizacij, v katere je vključenih prek 900.000 ljudi. Delež zaposlenih se kljub povečanemu številu organizacij ni bistveno spremenil in sedaj predstavlja 0,74 % delovno aktivnega prebivalstva. Ta podatek Slovenijo uvršča na dno evropske lestvice. Prihodki organizacij predstavljajo 1,92 % BDP. Slovenija tudi po tem kazalniku močno zaostaja za drugimi državami EU, saj je že leta 1995 povprečen delež prihodkov nevladnih organizacij v 22 državah sveta znašal kar 4,7 % BDP (Mevlja 2009, 112).

2.1 Nevladne organizacije skozi čas v Republiki Sloveniji in Slovenski Istri

Stanje na področju nevladnega sektorja (NVO) v Republiki Sloveniji v primerjavi s stanjem nevladnega sektorja v evropskih državah ni ravno rožnato, saj se NVO srečujejo z mnogimi težavami – nizka stopnja profesionalizacije, šibka infrastruktura, neprepoznavanje prednosti mreženja in medsebojnega sodelovanja, neuspešen dialog z državnimi organi in lokalnimi oblastmi. Tudi v obalno-kraški regiji stanje ni ravno spodbudno (Mevlja 2009, 12).

Obalno-kraško regijo zaznamujejo etnična raznolikost, neenakomerna razvitost, pomanjkanje znanj, nizka profesionalizacija storitev, šibka infrastruktura in pomanjkanje finančnih ter človeških virov, zaradi česar tukajšnje nevladne organizacije delujejo nepovezano. Eden od glavnih ciljev projekta Regionalno stičišče NVO obalno-kraške regije, ki ga izvaja Središče Rotunda, primorski družbeni center, Koper, je krepitev medsebojnega povezovanja in sodelovanja ter usposabljanja nevladnih organizacij. S projektom želijo omogočiti tudi aktivnejše delovanje nevladnih organizacij, njihove predstavnike pa usposobiti za učinkovitejše vodenje (Mevlja 2009, 12).

Z osamosvojitvijo Republike Slovenije je ustavno zagotovljena svoboda združevanja civilne družbe v okviru nevladnih organizacij, vendar njihovi predstavniki opozarjajo na zapostavljanje nevladnih organizacij kot enakopravnega socialnega partnerja. Pojavlja se problem neskladnega pojmovanja nevladnega sektorja v Sloveniji. Po zadnjih raziskavah je v Sloveniji več kot 20.000 nevladnih organizacij. Mednje sodijo društva, zavodi, ustanove, zadruga, cerkvene organizacije in podjetja za zaposlovanje invalidov (Mevlja 2009, 112).

2.2 Zakon o športnih društvih

Šport na področju Republike Slovenije je z Zakonom o športu, ki je začel veljati 5. aprila 1998, dobil prvi zakonski akt, ki je podrobneje urejal področje športa. Temeljni akt ustanavljanja in delovanja športnih organizacij je Zakon o društvih, ki je v sedanji podobi začel veljati junija 2006 in je bil objavljen v Uradnem listu RS št. 61, 13. junija 2006. Glede Zakona o društvih je OKS 21. junija 2010 organiziral posvet s članicami na temo spremembe Zakona o društvih. Posvet je bil dokaj dobro obiskan s strani članic OKS, prisotni pa so bili tudi predstavniki Zveze društvenih organizacij Slovenije in predstavnik Sindikata športnikov Slovenije. Predlagatelj Zakona o društvih, ki je stopil v veljavo 4. novembra 1995 in je bil spremenjen in dopolnjen v letu 1999, je pripravil predlog novega zakona, o katerem so razpravljali že leta 2002, in tokratno besedilo ne vsebuje bistvenih sprememb. Vladni postopek naj bi ponovno stekel predvidoma septembra letošnjega leta (Olimpijski komite Slovenije 2010).

V razpravi je bilo ugotovljeno, da predlagatelj oziroma pripravljavec novega zakona ni upošteval pripomb, ki jih je delovna skupina pripravila že leta 2002. Predlog novega zakona je za civilno sfero nesprejemljiv, saj društva omejuje in zavira pri delovanju. Prisotni so menili, da je treba nov predlog zakona v celoti zavrniti. Civilna društvena sfera potrebuje zakon o ustanavljanju društev, vse ostale zadeve naj se uredijo v področni zakonodaji, saj je treba upoštevati specifično društvenega delovanja. Nujno je treba vzpostaviti neposredni kontakt s pripravljavcem zakona ter se aktivno vključiti v vsebinsko in proceduralno spreminjanje zakonodaje, ki bo športu prijaznejša, pri čemer se pričakuje aktivnejša vloga resornega ministrstva (CNVOS 2010).

Nevladne organizacije so 5. julija 2010 preko Centra za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij – CNVOS Ministrstvu za notranje zadeve na sestanku predstavile osnutek predloga Zakona o spremembah Zakona o društvih, ki so ga pripravile.

V enoletnem postopku oblikovanja predloga je bilo organiziranih 6 regionalnih posvetov z lokalnimi društvi in en nacionalen posvet, na katerem so sodelovale nacionalne zveze društev, besedilo osnutka pa je bilo mesec dni tudi v javni spletni razpravi. Vsi udeleženci so predlogu in predlaganim spremembam izrazili široko podporo. Z ministrstvom je bilo na sestanku dogovorjeno, da nevladne organizacije nekatere svoje predloge še podrobneje obrazložijo, k

čemur je ministrstvo CNVOS 9. avgust 2010 še dodatno pozvalo z dopisom št. 007-287/2009/129 (134 - 16) in kot rok za posredovanje obrazložitev navedlo 10. september 2010 (CNVOS 2010).

Ministrstvo je takrat uradno zagotovilo, da bo ob sprejemanju naslednje novele naredilo takšno analizo ter nevladne organizacije hkrati povabilo, naj same že prej opravijo razpravo znotraj svojih vrst. V nevladnih organizacijah so se tega dogovora držali – kot je bilo zapisano uvodoma, so pripravili vrsto posvetov po regijah, glede nekaterih vprašanj pridobili zunanja pravna mnenja ter hkrati oblikovali strokovno skupino, ki je pripravila končno besedilo pripravljenega predloga. Ministrstvo je na drugi strani že novembra 2009 imenovalo delovno skupino za pripravo sprememb zakona, vendar vanjo ni vključilo niti enega predstavnika nevladnih organizacij. S svojo zadnjo potezo je povozilo dialog, ki se glede vsebinskih sprememb Zakona o društvih vodi že dve leti. Pri tem niti ne gre toliko zato, kdo ima prav – ali s svojimi predlogi nevladne organizacije ali ministrstvo, ko nekatere od njih zavrača, ampak predvsem zato, da se mora o predlogih voditi argumentiran, odprt in vključujoč dialog, v katerem imajo možnost enakopravno sodelovati vse ključne strani, v tem primeru torej tako vladna stran kot tudi nevladne organizacije (CNVOS 2010).

Časovna prisila, ki jo je ministrstvo navedlo kot bistven razlog za lastno »naglico«, zato ne more biti opravičilo za ignoriranje dogovorov in neustrezno sodelovanje s ciljno javnostjo. Še zlasti zato ne, ker takšnemu nepotrebemu »hitenju« odločno nasprotuje tudi Resolucija o normativni dejavnosti, ko kot enega ključnih razlogov za nizko kakovost slovenskih predpisov ob pomanjkanju ustreznega sodelovanja s stroko in ciljno javnostjo navaja prav njihovo nastajanje pod časovnimi pritiski. Zato pričakujemo, da bo ministrstvo upoštevalo naš predlog po umiku osnutka iz javne razprave in s tem sledilo zavezam lastne vlade in določbam Resolucije o normativni dejavnosti, predvsem pa spoštovalo lastne dogovore (CNVOS 2010).

2.3 Viri financiranja

V Sloveniji javne finance za financiranje športa v obliki javnih razpisov namenjajo (Retar 2007, 38):

- Ministrstvo za šolstvo in šport RS;
- Fundacija za šport;
- lokalne skupnosti (občine).

Prav tako jih lahko razdelimo v dve skupini, na javne vire financiranja (mednarodna, EU, ministrstva, sredstva lokalnih skupnosti, sredstva države) in na zasebne vire financiranja (fundacije, loterije, podjetja, članarine, zapuščine, dogodki, trg, sredstva gospodinjestev, sredstva gospodarskih organizacij (donacije, sponzorstva)).

V Sloveniji za šport (v svoji analizi ugotavljata dr. Bednarik in Kolenc) iz družinskih proračunov namenimo skoraj toliko kot za kulturo (za rekreacijo in kulturo podamo skupaj 9,7 % družinskega proračuna) in smo v povprečju članic EU (po podatkih Eurostat). Generalno se v športu na leto obrne več kot 530 mio EUR (javni in zasebni izdatki). Največ denarja za šport namenijo družinski proračuni, in sicer 350 mio. EUR (za njimi so podjetja in javne finance). Po podatkih SURS gospodinjstvo v povprečju na leto za šport nameni nekaj več kot 500 EUR, od tega največ za nakup športne opreme, kar tri četrtine 370 EUR (270 mio EUR) gre v blagajne športnih trgovcev, za storitve pa samo ena četrtina – 130 EUR (Retar 2007, 38).

Preglednica 1: Pregled financiranja športa po ključnem namenu

Namen	v EUR	v %
Skupaj izdatki za šport	534.525.125	100
Javni izdatki skupaj	82.946.313	15,5
Državni proračun	18.524.232	3,5
Proračuni občin	58.904.509	11,0
Fundacija za šport	5.517.573	1,0
Zasebni izdatki skupaj	451.578.811	84,5
Podjetja – sponzorji, donatorji	101.852.830	19,1
Gospodinjstva za blago	270.328.688	50,6
Gospodinjstva za storitev	79.397.294	14,9

Vir: SURS 2005.

Komercialno zbiranje sredstev: sponzorstvo je dvostranska oz. večstranska pogodba v obojestransko korist. Je oblika partnerstva med dvema strankama. Podjetje s to obliko skuša izboljšati svoje ime in ugled, promovirati določen izdelek ali storitev in povečati njegovo prodajo ter doseči nove potencialne kupce (Retar 1996).

Financiranje nevladnih organizacij v osnovi določa zakonodaja o društvih in zavodih, ki so najpogostejše pravne oblike nevladnih organizacij. Posredno se tega področja dotika tudi vrsta drugih zakonov (predvsem davčne narave), podzakonskih aktov in direktiv, dobrih praks, priporočil ter navodil EU in podobno. Poleg lastnih sredstev in sredstev, ki jih nevladne organizacije ustvarijo z delovanjem ter prispevki, članarinami in sredstvi, pridobljenimi na lokalnih, državnih in mednarodnih razpisih, je od leta 2007 pogosta oblika pridobivanja sredstev tudi ta, da organizacije spodbujajo prebivalce Republike Slovenije k namenitvi 0,5 % dohodnine, odmerjene od dohodka, ki se všttevajo v letno davčno osnovo, nevladnim organizacijam, ki delujejo v javnem interesu. Do namenitve 0,5 % dohodnine, odmerjene od odhodkov, so upravičene tiste organizacije, ki pridobijo status nevladne organizacije v javnem interesu. Ta status podeljujejo nekatera ministrstva Republike Slovenije (Mevlja 2009, 114).

Nekatere so zelo vešče pridobivanja sredstev iz raznih virov, druge se omenjenih možnosti ne poslužujejo. S tem želimo vzpodbuditi prebivalce obalno-kraške regije, da namenijo 0,5 % dohodnine organizacijam, ki delujejo v javnem interesu, in tako pripomorejo k boljši razvitosti regije, nevladnih organizacij in posledično družbe. Obenem želimo nevladne organizacije spodbuditi k pridobitvi statusa organizacije v javnem interesu. Ta jim zagotavlja dodatna sredstva za delovanje v dobrobit družbe (Mevlja 2009, 116).

Status nevladne organizacije v javnem interesu ima v večini držav za posledico pridobitev ugodnega davčnega položaja in spodbujanja zunanjega financiranja. To pomeni financiranje s strani držav in zasebnih donatorjev, ki si svojo donacijo javno koristni organizaciji štejejo v davčno olajšavo ali pa jim je v celoti priznana kot davčna oprostitev. Davčna politika je zelo pomemben državni instrument za spodbujanje razvoja nevladnega sektorja. Je eden izmed ključnih dejavnikov, ki vpliva na število in tudi aktivnost NVO (Mevlja 2009, 113–114).

3 ŠPORTNE ORGANIZACIJE

Pri nas obstaja več klasifikacij organiziranosti športa. Primarni izvajalci športne dejavnosti so: športna društva, gospodarski subjekti in javni zavodi s koncesijo države, da kot pravne osebe opravljajo tudi vzgojno-izobraževalne ali druge transformacijske procese. V osnovi so to društva, vse sestavljene organizacije na višji ravni organiziranosti, vse oblike gospodarskih družb (fitnes klubi in podobno), javni zavodi (organizirajo razne športne dejavnosti) itd.

Sekundarni izvajalci športne dejavnosti: so tisti, katerih temeljni predmet dela ali poslovanja primarno ni športna dejavnost, ampak so ob drugih nalogah pristojni tudi za šport, oziroma to dejavnost na nek način organizirajo in izvajajo. To so vrtci in šole, gospodarske družbe, zavodi in drugi izvajalci (gostinsko-turistične organizacije, zdravilišča, podjetja, ki nudijo samo storitve (razne dvorane), ki se ukvarjajo s proizvodnjo športnih izdelkov), posebne organizacije (vojska, policija) in drugi (Šugman 1998, 38–47).

3.1 Športni in mladinski center Piran

Zavod s svojo dejavnostjo zadovoljuje potrebe po izvajanju nacionalnega programa športa, programa športa v občini Piran in usklajuje ter izvaja športne in mladinske dejavnosti v občini Piran. Upravlja in vzdržuje športne in druge javne objekte v občini Piran. Nudi pogoje za ustvarjalno delo mladih in zagotavlja organizirano izvajanje dejavnosti kulturnega, izobraževalnega, informativnega in socialnega značaja s ciljem sistematičnega razvijanja aktivnosti ter ustvarjalnosti mladih v občini (Občina Piran 2005).

Koordinacija izvajanja športne interesne dejavnosti:

- organiziranje, koordiniranje in izvajanje nalog, ki potekajo v sodelovanju z vrtci, osnovnimi in srednjimi šolami;
- izvajanje programov Zlati sonček, Krpan, Naučimo se plavati in drugi.

Izvajanje lastnih športnih projektov:

- Športna nedelja za mlade;
- Gibalne urice;
- Hura, prosti čas;
- Športnik občine Piran;
- Trženje športnih objektov;
- Malonogometna rekreacijska liga.

Mladinska dejavnost:

- redna dnevna dejavnost Epicentra v Piranu in Luciji (prostovoljno delo mladih, infotočka, mladinski informator, računalniški kotichek, filmski kotichek, družabne igre, učna pomoč, ustvarjalne delavnice, pogovori in svetovanja ter druženje);

- turnirji v malem nogometu, namiznem tenisu, sobnem nogometu;
- izdaja glasnika Lucijski zaliv;
- potopisna predavanja;
- izleti in pohodi;
- mladinski kamp na Mežakli;
- organiziranje prireditev (grafiti dan, razstava fotografij, gledališka predstava Sprehod po Piranu ...);
- sodelovanje na raznih prireditvah (Juhuhu, počitnice so tu, Zabava na Puntih in ex-tempore ...).

Upravljanje s športnimi objekti – ŠIMC upravlja z naslednjimi objekti:

- veliko nogometno igrišče z umetno travo v Piranu;
- telovadnica v Piranu;
- hišniški objekt v Piranu;
- rokometno igrišče na stadionu v Piranu;
- košarkarsko igrišče na stadionu v Piranu;
- strelski dom v Piranu;
- športna dvorana Lucija;
- večnamensko igrišče ob športni dvorani v Luciji;
- montažna košarkarska dvorana v Luciji;
- malonogometno igrišče z umetno travo v Luciji;
- košarkarsko igrišče v Luciji;
- 60 m tekaška steza v Luciji;
- veslaški dom v Sečoveljskih solinah;
- mladinski epicenter Piran.

Upravljanje z objekti:

- priprava urnikov uporabe objektov;
- spremljanje izvajanja programa v objektih;
- čiščenje objektov;
- tekoče vzdrževanje objektov;
- pokrivanje stroškov obratovanja objektov (elektrika, voda, ogrevanje);
- skrb, da so objekti varni in primerni za vadbo.

Investicije

- prenova večnamenskega igrišča ob Športni dvorani Lucija (2006);
- izgradnja 60 m tekaške steze v Luciji (2006);
- izgradnja malonogometnega igrišča z umetno travo v Luciji (2006);
- prenova rokometnega in košarkaškega igrišča v Luciji (2006);
- prenova košarkaškega igrišča v Strunjanu (2006);

- izdelava IDP za Športni park Sečovlje;
- izdelava IDP za dom vodnih športov (2006);
- izdelava dokumentacije za prostorske rešitve na področju športa (2006);
- izgradnja Veslaškega doma v Sečoveljskih solinah (2007);
- izdelava PGD za prenovo nogometnega igrišča v Piranu (2007);
- izdelava PGD za prenovo telovadnice TVD Partizan v Piranu (2007);
- izdelava PGD za izgradnjo Športnega parka Sečovlje (2007);
- prenova nogometnega igrišča na stadionu v Piranu (2008);
- izgradnja košarkarske montažne dvorane v Luciji (2008);
- izgradnja montažne dvorane nad baliniščem na Belem Križu (2008);
- sodelovanje pri izgradnji igrišč za Odbojko na mivki v Portorožu (2008);
- priprava projektne dokumentacije za Dom vodnih športov (2008);
- prenova razsvetljave v ŠD Lucija (2008);
- začetek gradnje Športnega parka Sečovlje (2008);
- dokončanje izgradnje športnega parka Sečovlje (2009);
- prenova strehe na ŠD Lucija (2009);
- prenova prostorov bivšega Obrambnega doma za Epicenter (2009);
- izdelava IDP za prenovo telovadnice v Piranu (2009).

Preglednica 2: Proračun

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Strokovna služba	81.852,00	86.948,00	146.171,00	168.229,00	183.305,00	253.813,00
Interesna šp. vzgoja	16.942,00	17.451,00	17.860,00	19.195,00	19.713,00	24.140,00
Upravljanje z objekti	149.236,00	163.207,00	188.754,00	195.084,00	195.269,00	199.043,00
Investicije	4.173,00	192.627,00	447.000,00	1.009.014	1.507.500	1.185.000
Izvajanje LPŠ	183.710,00	210.712,00	236.722,00	266.301,00	293.500,00	304.820,00
Skupaj	435.913,00	670.945,00	1.036.507	1.657.823	2.199.287	1.966.816

Vir: Športni in mladinski center Piran 2009.

3.2 Javni zavod za šport Mestne občine Koper

Zavod je pravna oseba s pravicami, obveznostmi in odgovornostmi v poslovanju in pravnem prometu, kot jih določata zakon in odlok. Zavod lahko sklepa pogodbe in opravlja druge pravne posle samo v okviru dejavnosti, ki so vpisane v sodnem registru in za katere mu

pristojni organ izda odločbo, da so izpolnjeni pogoji za njihovo opravljanje (Občina Koper 2003).

Zavod s svojo dejavnostjo zadovoljuje potrebe po izvajanju nacionalnega in občinskega programa športa na območju mestne občine Koper in upravlja z objekti občinskega pomena, ki so mu dani v upravljanje. Zavod lahko s soglasjem ustanoviteljice opravlja tudi strokovne in druge naloge za neprofitne športne organizacije, ki imajo sedež na območju mestne občine Koper (Občina Koper 2003).

Mestna občina Koper je v zadnjih nekaj letih s številnimi prepotrebnimi naložbami v športno infrastrukturo, z znatnimi finančnimi vložki za nemoteno delovanje kar 91 športnih društev, pa tudi z denarno podporo za realizacijo inovativnih in kakovostno zastavljenih športnih programov dokazala, da je šport eden pomembnejših segmentov. Samo v tem letu je tako za športne programe, ki jih izvajajo različna športna društva, namenila 800 tisoč evrov, skoraj toliko sredstev pa je letos, tako kot vsako leto doslej, namenila tudi za delovanje Javnega zavoda za šport Mestne občine Koper. Skupaj je od leta 2003 za športne programe odštela dobrih 6,5 milijona evrov proračunskih sredstev, za delovanje Javnega zavoda za šport pa še dodatne 3 milijone (Jelen 2010, 2–3).

Dejavnosti:

- sodelovanje pri raznih programih s športno zvezo Koper (Športnik leta, Uživajmo ob morju itd.);
- organiziranje rekreacije (mladina – dopoldne, ostali – popoldne);
- letni programi športa (sofinanciranje občine);
- uporaba objektov.

Upravljanje s športnimi objekti:

- Športni park Bonifika (stadion, nogometne rekreativne površine, tenis itd.);
- bazen Žusterna (olimpijski bazen);
- Športni park Ankaran (nogometna igrišča);
- Športni park Dekani;
- Marina Ankaran (Sveta Katarina, nogometno igrišče).

Poleg finančne pomoči je kopraska občina v zadnjih osmih letih izpeljala tudi številne pomembne naložbe v športno infrastrukturo (povsem obnovljeni nogometni in na novo zgrajeni atletski stadion v vrednosti 8,7 milijona evrov). Tu velja omeniti vsakoletna vzdrževalna dela in urejanje večnamenske dvorane Bonifika, kjer so veliko sredstev vložili v popolnoma prenovljen in moderniziran prezračevalni sistem in klimatizacijo, investicijsko vzdrževanje, urejanje notranjih prostorov, ki jih imajo v uporabi različna športna društva in podjetja, pa tudi v urejanje okoliša Bonifike, za kar so na MOK namenili kar 1,8 milijona evrov (Jelen 2010, 2–3).

Velikih finančnih vložkov in temeljite prenove je bil v zadnjih dveh mandatih deležen tudi Športno-rekreacijski center Bonifika, v katerega je občina vložila dobrih 1,9 milijona evrov. Na Bonifiki je tako že pred leti uredila in z umetno travo pokrila malo in veliko igrišče, ju tudi osvetlila ter tako mladim nogometnim upom omogočila treniranje tudi v večernih urah. Poleg tega je preplastila še več namensko ploščad, uredila številna igrišča za tenis in kupila dva balona, ki omogoča igranje tenisa tudi v slabem vremenu in pri nizkih temperaturah. Pred kratkim je z dodatnimi denarnimi sredstvi športni park moderno opremila z 800 metrov dolgo trim stezo iz tartana in fitnessom na prostem, ju osvetlila ter v neposredni bližini uredila še otroško igrišče z varnimi in modernimi igrali (Jelen 2010, 2–3).

Pred leti so na koprski občini pričeli tudi z urejanjem Športno-rekreacijskega centra Dekani, kjer so s 500 tisoč evri že uredili veliko igrišče z umetno travo in ga opremili z reflektorji, dela pa so se začela tudi v Športnem parku Ankaran, kjer so doslej uredili igrišča za odbojko na mivki, igrišče za nogomet pa je koprška občina uredila tudi v Šmarjah. Prav tako je v sklopu Osnovne šole Dušana Bordona zgradila novo in posodobila že obstoječo telovadnico, uredila in obnovila nepokrite športne objekte, igrišče za odbojko ter otroško igrišče, zunanje površine, ki so dostopne tudi krajanom, pa še ogradila in osvetlila (Jelen 2010, 2–3).

Poleg tega je v Osnovni šoli Antona Ukmarja povsem prenovila zunanje površine, v večnamenski dvorani Škofije pa 250 kvadratnih metrov prostora namenila za igranje namiznega tenisa; dvorana bo služila tudi kot prostor za druženje. Dela so se vršila tudi v dvorani Burja, prav tako na Škofijah, kjer je koprška občina zamenjala streho, sanirala parket in uredila moderno plezalno steno. Med večje pridobitve na športnem področju pa štejemo tudi 3,5 milijona vredno športno oziroma kar večnamensko dvorano z zunanjimi, športu namenjenimi površinami, ki jih je Mestna občina Koper zgradila v sklopu nove Osnovne šole Koper (Jelen 2010, 2–3).

Investicije:

- dokončanje športnega parka;
- obnova stadiona;
- gradnja bazena.

3.3 Športna zveza Koper

Športna zveza Koper je prostovoljno družbeno športno združenje, v katero se na podlagi pristopne izjave združujejo športna, športno-rekreativna društva na območju Upravne enote Koper zaradi uresničevanja skupnih ciljev in nalog, pomembnih za razvoj športa. Športna zveza Koper je edina, ki je ustanovljena na območju obalne regije (Poljšak 2010).

Športna zveza Koper je krovna organizacija večinskega dela društvene, civilne organiziranosti športa v Kopru, v katero je včlanjenih 90 društev in klubov, kar pomeni, da je

najpomembnejši nosilec športne dejavnosti v mestni občini Koper. Društveno-civilno življenje je še posebej pomembno zaradi vključevanja volonterskih delavcev, ki se odraža skozi neposredne finančne učinke, posredno pa tudi v odnosih med ljudmi, izkoriščanju prostega časa, zdravstvenem stanju ljudi, koristni izrabi prostega časa, zmanjševanju kriminala. Športna zveza Koper zato podaja izhodišča in smernice za operacionalizacijo teh ciljev za izboljšanje delovanja športa (Poljšak 2010).

Prednosti:

- je pogajalec z lokalno skupnostjo na področju razvoja športa;
- vpliva lahko na nepravilnosti pri kriterijih za financiranje iz proračuna MOK;
- je članica Olimpijskega komiteja Slovenije in je s tem pridobila regijsko pisarno v Kopru;
- vpliva na uporabo športnih objektov v MOK (Mednarodni olimpijski komite).

Slabosti:

- s strani MOK ni financirana za dejavnost ŠZ, financirana je le za določene projekte;
- nima profesionalno zaposlenih v ŠZ (le delno sekretar po opravljenih nalogah).

Najpomembnejše naloge ŠZ:

- zagotavlja financiranje delovanja športne zveze skozi projektov;
- preko internetne strani in z občasno izdajo informatorjev zagotavlja pomembnejše informacije;
- organizira skupne prireditve (Športnik leta, dneve odprtih vrat koprškega športa, Uživajmo ob morju, druge športno-rekreativne prireditve);
- organizira seminarje za društva in klube s področja davkov v športu, Zakona o društvih, varovanja osebnih podatkov, računovodstva, finančnega poslovanja v društvih;
- izvaja delavnice med šolami in društvi;
- nudi razne pomoči članicam (fotokopiranje, prostor za sklic sej, dostop do interneta, delo na računalnikih);
- pripravlja analize o financiranju športa MOK Koper po letih;
- pripravlja letni koledar športnih prireditev;
- skrbi za razpise s strani MOK in Fundacije za šport ter pomaga društvom pri razpisih oz. jih o tem obvešča;
- promovira društva in klube;
- klube in društva obvešča o spremembah zakonodaje v športu;
- izvršuje lahko tudi pravno in davčno svetovanje, računovodski servis.

Finančna sredstva pridobi iz MOK in proračuna po razpisu za sofinanciranje delovanja športa (najem telovadnic za rekreacijo odraslih, izobraževanje, športnik Kopra). Finančna sredstva po razpisu za prireditve MOK (dnevi odprtih vrat, Uživajmo ob morju, druge športne prireditve). Iz OKS za delovanje Regijske pisarne OKS. Iz sponzorstva gospodarskih družb za

posamezne prireditve (Športnik leta). Iz MOK po pogodbi za izdelavo projektov (koledar športnih prireditev, športni vikendi) in iz članarin članic ŠZ.

S finančnimi sredstvi, ki jih pridobi, pokriva delovanje ŠZ za delno honorarno delo sekretarja, računovodstvo, organizacijo navedenih prireditev oz. realizacijo projektov, za seminarje, pisarniški material, stroške telefona, interneta in najema pisarne. Športna zveza, pa tudi klubi in društva, pridobivajo sredstva po razpisih MOK (proračuna in prireditev) od sponzorjev za posamezne prireditve in članarine. ŠZ sodeluje z MOK, Javnim zavodom za šport MOK, Društvom Partizan za rekreacijo starejših občanov, OKS, Univerzitetno športno zvezo Primorske (Poljšak 2010).

Sodeluje z Združenjem slovenskih športnih društev v Italiji z namenom, da se organizirajo skupna športna tekmovanja oz. prireditve. Pomaga zagotavljati trenerje in tudi precej športnikov tekmuje tako na slovenski kot italijanski strani. Od kar so meje padle, je sodelovanje še bolj tesno in tudi lažje. Sodelovanje med ŠZ in ŠD je nujno, saj klubi potrebujejo pomoč, saj vemo, da se v klubih dela pretežno prostovoljno. Povezava je nujna, tako se v pripravi novega Zakona o športu ponovno pripravlja obvezno financiranje ŠZ v lokalnih skupnostih. Pomembno je tudi to, da je civilna športna sfera nepolitična organizacija in zato od lokalnih oblasti lažje zahteva upoštevanje ciljev s področja delovanja športa (Poljšak 2010).

3.4 Center za kulturo, šport in prireditve Izola

Center za kulturo, šport in prireditve Izola ureja področje kulture in športa na območju občine Izola. Zavod pridobiva sredstva za opravljanje dejavnosti na osnovi letnega dogovorjenega programa dela, iz proračunskih sredstev ustanovitelja, z lastno dejavnostjo, z najemninami, prodajo storitev, s prispevki donatorjev in iz drugih virov v skladu z zakonom (Občina Izola 1998).

V okviru zavoda delujeta naslednji organizacijski enoti:

- Kulturni center Izola;
- Center za šport Izola.

Dejavnosti:

- organiziranje Martinovega teka;
- praznik oljk in vina;
- ribiški praznik.

Zavod upravlja z naslednjimi kulturnimi in športnimi objekti v lasti občine Izola:

- prostori v Kulturnem domu, Oktobrske revolucije 1;
- pisarniški prostori, Bazoviška 4;

- galerijo Alga, Kristanov trg 1;
- letnim kinom v parku Arrigoni;
- večnamensko telovadnico Livade;
- športno dvorano v Kraški ulici s prizidkom;
- telovadnico TVD Partizan, Dantejeva 18;
- Strelskim domom Izola, Kraška 1;
- mestnim stadionom, Cankarjev drevored b. št.

Župan občine Izola vidi na športnem področju kljub zastarelim športnim objektom možnost velikega razvoja. Letos se je občinski svet potrudil in bistveno povečal dotacije športnim klubom in društvom. Ti bodo morali kljub velikemu trudu, ki ga vlagajo v treninge oziroma tekme, počasi preseči tudi dolgoletne medsebojne zamere in se poenotiti znotraj posameznih panog. To bo še bolj izboljšalo delovanje, pridobljena sredstva pa bodo lahko bolje izkoriščena tudi na drugih področjih. Prepričan sem, da bodo rezultat vsega naštetega še boljši športni uspehi. Čeprav imamo precej aktivno prebivalstvo bo treba z organizacijo množičnih športno-rekreativnih akcij ta odstotek še povečati. Še bolj bomo v naše programe vključevali reliefno čudovito podeželje, ki omogoča raznolike aktivnosti (Požar 2010, 10).

Če smo s postavitvijo kulturno-kongresnega centra načrtali temelje jutrišnje izolske kulture, moramo o podobnem projektu razmišljati tudi na področju športa (športno- rekreacijski center). Pomembno pa je, da se nekaj premika tudi na področju infrastrukture. Potrjena je etapna postavitve večnamenske dvorane v Kortah, za katero se bomo prijavi na mednarodne razpise. Za popestritev lepega poletja spet oživljamo letni kino Arrigon (Požar 2010, 10).

3.5 Zavod središče Rotunda, Koper

Zavod središče Rotunda, primorski družbeni center, Koper, je bil ustanovljen leta 2002. Gre za neprofitno organizacijo, ki izvaja dejavnosti, namenjene mladim, družinam in širši javnosti. Dejavnosti obsegajo izobraževanje, informiranje in svetovanje. Izobraževanje zajema organizacijo tečajev, delavnic, predavanj, seminarjev, predstavitev itd. V sklopu informiranja in svetovanja širši javnosti posredujejo informacije z različnih področij. Temu je namenjena obalna mreža informacijskih točk za mlade, ki je odprta na sedežu zavoda. V okviru svetovanja na sedežu delujeta Mladinsko svetovalno središče in svetovalnica za ljudi v stiski. Ima tudi status mladinskega centra (Mevlja 2009, 13).

Intenzivno deluje tudi na družbenem in kulturnem področju. V začetku poletja organizira večdnevni kulturno-umetniški festival Anabdi, različne razstave, literarne večere itd. Aktivno sodeluje pri pripravi in organizaciji tradicionalnega intelektualnega foruma mladih iz Slovenije in zamejstva (Mevlja 2009, 13).

Namen zavoda je povezovanje med različnimi organizacijami, zato sodeluje z mnogimi šolami, državnimi inštitucijami. Vključen je in sodeluje pri programih neformalnega izobraževanja in prostovoljstva med mladimi: Mednarodno priznanje za mlade (MEPI), Neformalni indeks (NEFIKS) (Mevlja 2009, 13).

V okviru dejavnosti informiranja deluje spletna stran, izdajajo tedenski elektronski obvestilnik in organizira različne dogodke. Nudi brezplačno pravno, računovodsko in davčno svetovanje. Pripravljajo in izvajajo usposabljanja in izobraževanja za povečanje inovativnosti, učinkovitosti in kakovosti delovanja NVO v obalno-kraški regiji. Poleg tega izvajajo stalno promocijo nevladnega sektorja z namenom ozaveščanja ciljnih skupin o vlogi in pomenu NVO v obalno-kraški regiji (Mevlja 2009, 12).

V središču Rotunda, Koper, so v okviru projekta Regionalno stičišče NVO obalno-kraške regije želeli s kampanjo Povežimo ideje! pokazati uspešna sodelovanja med nevladnimi organizacijami (NVO) in gospodarstvom ter vzpostaviti nova partnerstva, v javnosti pa okrepiti razumevanje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja. S kampanjo so pokazali, da finančna podpora ni edini način vključevanja podjetij v delovanje nevladnih organizacij, in poudarili vzajemno partnersko sodelovanje med obema stranema (Mevlja 2009, 6–7).

Projekt Regionalno stičišče delno sofinancira Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa razvoja človeških virov, razvojne prioritete: institucionalna in administrativna usposobljenost, prednostne usmeritve (Mevlja 2009, 12).

Projekt Regionalno stičišče NVO obalno-kraške regije se izvaja v obdobju od 1. januarja 2009 do 31. oktobra 2010 (Mevlja 2009, 12).

3.6 Športna unija Slovenije

Športna unija Slovenije je največja družbena organizacija športa za vse v Sloveniji, ki združuje raznovrstne športne organizacije iz vse Slovenije, ki se ukvarjajo s športno rekreacijo in športno vzgojo. Unija celovito in kakovostno podpira svoje članice, razvija nove športne programe in pristope, uveljavlja ter promovira šport kot pomemben element kakovostnega življenjskega sloga in je družbeno odgovorna nacionalna športna organizacija. V okviru svojega delovanja izvaja različne projekte in dejavnosti. Njihov skupni cilj sta promocija zdravega življenjskega sloga ter aktivnega preživljanja prostega časa. Načrtuje tudi razvoj mreže športnih hiš, ki naj bi postala vseživljenjska središča za šport za vse. Postala je tudi pomemben sooblikovalec politike športa za vse v Evropski uniji in podpornica razvoja športa za vse v jugovzhodni Evropi.

Izvedbena organizacijska struktura unije je zasnovana na dveh ključnih področjih delovanja in upravljanja, in sicer na pridobitnem in nepridobitnem delu. Osnovna usmeritev je načrtovanje

in izvajanje programov, ki so namenjeni izključno učinkoviti podpori članicam Športne unije Slovenije in so zanje zagotovljena finančna sredstva.

Dopolnilna dejavnost je načrtovanje in izvajanje programov, ki so v javnem, nacionalnem interesu Republike Slovenije in so sofinancirani iz javnih sredstev na podlagi javnih razpisov različnih ministrstev ter drugih fundacij oziroma finančnih virov. Pridobitna dejavnost podpira izvajanje ključnega poslanstva unije, tj. učinkovito podporo članicam unije.

Športna unija Slovenije se aktivno vključuje v promoviranje športa za vse in s tem povezanega zdravega življenjskega sloga. Tako pripravlja nacionalne športno-družbene projekte:

- »Zdravo društvo«;
- »Veter v laseh – s športom proti drogi«;
- »Za naravi prijazne športe«;
- »Akademijo športa za vse«;
- »Slovenski forum športa za vse«;
- lokalne posvete o športni rekreaciji.

Med najpomembnejše naloge nadaljnjega razvoja področja športne rekreacije sodi tudi ozaveščanje javnosti in udeležencev športno-rekreativnih prireditev o uveljavljanju trajnostnega razvoja in skrbi za ohranjanje narave v okviru organizacije športno-rekreativnih prireditev. Športna unija Slovenije se tako zavzema za pospešeno zmanjševanje prekomernega obremenjevanja narave in onesnaževanja okolja tudi na področju športnega turizma, športne rekreacije ter športa nasploh, in sicer v okviru projekta 'Za naravi prijazne športe'.

Namen zveze je združevati športna društva, ki delujejo na področju športnih, športno-rekreativnih in športno-vzgojnih dejavnosti, spodbujati njihovo strokovno izpopolnjevanje, si prizadevati za napredek strokovnega dela in uvajati nove metode dela.

Cilji zveze kot neprofitne organizacije so povezovanje in združevanje športnih društev, obveščanje javnosti s področja športa in športne vzgoje, izmenjava izkušenj med člani ter sodelovanje z ustreznimi domačimi, tujimi ter mednarodnimi združenji in organizacijami. Zveza si prizadeva, kolikor je v njeni moči, da bi tudi država v večji meri podprla dejavnost akterjev na tem področju in z ustreznjšo zakonodajo poenostavila njihovo delovanje (Športna unija Slovenije 2010).

3.7 Fitnes zveza Slovenije

Fitnes zveza Slovenije razvija, promovira in usmerja fitnes v vseh njegovih pojavnih oblikah na območju Slovenije in Evrope s cilji:

- razvijati interes in pripadnost zdravemu in športnemu življenjskemu slogu za boljše zdravje s telesno vadbo kot s primerno prehrano;
- razvijati in krepiti prijateljstvo, sodelovanje in povezovanje vseh dejavnikov in subjektov znotraj fitnes dejavnosti;
- v sodelovanju z raziskovalnimi institucijami in posameznimi vidnimi strokovnjaki vplivati z različnimi fitnes aktivnostmi na izboljšanje zdravja celotne populacije;
- spremljati razvoj v svetu in posredovati novosti v slovenski prostor;
- širiti informacije, ki zadevajo telesno in športno kulturo, prehrano, aerobno vadbo (kardio-respiratorni fitnes), vadbo na trenažerjih, z utežmi in drugimi sredstvi nadobremenitve ter splošnega dobrega počutja (wellness), med člane Zveze, strokovne kadre in druge organizacije ter posameznike;
- organizirati usposabljanja strokovnih kadrov. Organizirati licenčne seminarje kot obliko distribucije novosti, ki predstavljajo napredek ne samo v znanju kadrov, ampak tudi v osveščanju vseh ljudi;
- organizirati tekmovanja, nastope in druge javne prireditve, ki promovirajo zdrav življenjski slog v okviru fitnes in drugih aktivnosti športnih in gibalnih dejavnosti;
- oblikovati, usmerjati in nadzorovati vadbene programe za različne ciljne skupine in posameznike;
- delovati kot uradni predstavnik fitnes aktivnosti v okviru Olimpijskega komiteja Slovenije – združenja športnih zvez tako doma, v povezavi z drugimi organizacijami, kot v mednarodnem prostovoljstvu in tako tudi deluje FZS (Fitnes zveza Slovenije 2002).

4 ŠPORTNO DRUŠTVO ADRENALINA, IZOLA

Športno društvo Adrenalina, Izola, deluje od konca leta 1995. Društvo šteje 100 članov, ki se aktivno udeležujejo raznih programov. Športno društvo Adrenalina je društvo za rekreacijo in sprostitvev, združuje posameznike, ki imajo radi šport, zdrav način življenja in kreativno preživljanje prostega časa. Člani društva imajo možnost na sproščen in zabaven način spoznati športne aktivnosti, ki jim lahko v kombinaciji z zdravo prehrano pripomorejo k boljšemu psihofizičnemu počutju. Njihova osnovna dejavnost je vadba v telovadnici.

4.1 Kakovost trženja športnega društva

Beseda kakovost postaja ključni pojem današnjega časa in v športnem društvu se tega še kako dobro zavedajo. Upravljanje kakovosti je dolgotrajen proces, usmerjen k reševanju problemov, ki omogoča učinkovito delovanje organizacije. Z vidika upravljanja je poslanstvo športne organizacije uresničevanje poslovnih in športnih ciljev na gospodaren, učinkovit in uspešen način (Retar 2006, 141).

Pomembni elementi za uspešnost in učinkovitost športnega društva so:

- izobraženi kadri;
- viri financiranja;
- dobra infrastruktura;
- nova tehnologija.

V športnem društvu je zaposlen predstavnik društva, vaditelji oziroma inštruktorji, ki delajo preko pogodbe in delno prostovoljno. Aktualno se udeležujejo raznih izobraževanj, predavanj in konvencij, kar je zelo pomembno za društvo. Prinašajo nove ideje, vadbene programe, nova povezovanja in sodelovanja z drugimi organizacijami.

Športno društvo se aktivno prijavlja na razne javne razpise, poleg tega pa prejema dohodek iz naslednjih virov:

- članarin;
- donacij (0,5 % dohodnine, razne materialne dobrine);
- projekt Zdravo društvo (Športna unija Slovenije);
- sponzoriranje (izobraževanja, dogodki – Center za kulturo, šport in prireditve Izola).

Glede infrastrukture ima športno društvo svoje prostore za izvajanje vadbe v centru mesta. To zelo koristi, ker jih lahko uporabljajo ves dan in jih dajejo tudi v najem.

Športno društvo je malo šibko na področju tehnologije, če samo pogledamo njihovo spletno stran, oglaševanje oziroma trženje storitve. Nizki stroški, hitrost pretoka informacij, široka dostopnost so glavni razlogi, da se mora organizacija posluževati čim več orodij nove tehnologije.

V športnem društvu Adrenalina v želijo prihodnje izboljšati njihovo poslovanje na vseh področjih. Naprej bodo izdelali poslovni načrt, ki jim bo pomagal pri njihovih bodočih načrtih. Vključevali se bodo v razne projekte in pomagali pri izvedbi raznih prireditev. Bolj bodo sodelovali z različnimi društvi, zavodi za šport, športno zvezo, zdravstvom. Za pridobivanje več informacij glede nevladnih organizacij se bodo udeleževali seminarjev in predavanj pri Središču Rotunda, primorski družbeni center, Koper. Glede izobraževanj se bodo udeleževali konvencij, tako na slovenskem kot tudi na tujem trgu. Velik poudarek bo na tehnologiji –uporabna internetna stran, kjer se bo dobilo vse potrebne informacije glede poslovanja društva, in oglaševanje prek spleta, ne samo z letaki in plakati, kot je to potekalo do sedaj.

4.2 Dejavnosti športnega društva

Delovanje društva je prostovoljno in nepridobitno. Njihov osnovni moto je pripraviti vse generacije k občasni ali redni vadbi. Posebno pozornost posvečajo svojim članom, ki jim z različnimi popusti omogočajo cenejšo vadbo. V društvu organizirajo različne športne programe in tudi sodelujejo pri izvedbi različnih športnih prireditev ter športnih dogajanj. Udeležujejo se pri pripravi Martinovega tega v sodelovanju s Centrom za kulturo, šport in prireditve Izola, pomagajo pri izvedbi testiranja Hoja na 2 km v sodelovanju z zdravstvenim domom Koper.

Športno društvo je edino v obalni regiji, ki ima tudi naziv zdravo društvo, prejet s strani Športne unije Slovenije. Za ta naziv je treba izpolniti vse zahtevane pogoje, ki jih športno društvo Adrenalina, Izola, izpolnjuje. Kot član pa je deležno različnih bonitet, ki jih ponuja Športna unija Slovenije. Prejema tudi finančno pomoč za različne projekte s strani Športne unije Slovenije.

4.3 Vadbeni programi

Ponuja naslednje vadbene programe:

- *splošna vadba* za ženske, kjer gre za sklop posebnih vaj, pri katerih je poudarek na moči, gibljivosti in stabilizaciji mišično-skeletnih struktur, odgovornih za zdravo hrbtenico;
- *TNZ* (trebuh, noge, zadnjica) je program, kjer ob različnih stopnjah intenzivnosti oblikujemo telo (od rok, nog, do trebuha in zadnjice). Da je učinkovitost še večja, uporabljamo rekvizite, kot so velike in majhne žoge, uteži, elastike itd. Vadba je enostavna, intenzivna, kratka primerna za vsakogar;
- *Telovadba mix 2* x tedensko vodena nizko do srednje intenzivna vadba za pridobivanje in ohranjanje kondicije z enostavno koreografijo in vajami za oblikovanje celega telesa. Vadimo z lastno težo ali rekviziti (uteži, elastike, palice, male in velike žoge ...).

- *Combo step* – skrivnost uspeha je posebna stopnička (step), na katero se stopa gor in dol v ritmu glasbe. Vadba je primerna za vsakogar, saj se intenzivnost vadbe enostavno kontrolira z višanjem in nižanjem višine koraka ali s samim obsegom gibanja;
- *Hot iron* – je vadba s prostimi utežmi. Začne se vedno z ogrevanjem, nato pa si sledijo vaje za posamezen del telesa (pričnemo pri hrbtu, nogah, zadnjici, nadaljujemo z rokami, prsmi, končamo pa z vajami za trebušne mišice). Vadba je primerna in priporočljiva za ženske in moške, za mlade in malo starejše, za začetnike in poznavalce;
- *Pilates je kontrolologija*. To pomeni, da je Pilates vadba znanost in umetnost koordiniranega razvijanja telesa, razuma in duha skozi naravna gibanja pod strogo kontrolo želje. Gibanja v kontrolologiji so oblikovana tako, da aktivirajo prav vsako mišično vlakno v telesu;
- *Nordijska hoja* – nordijska hoja je oblika hoje s palicami, pri kateri hodimo čim bolj naravno. To nam omogočajo posebne palice za nordijsko hojo. Gibanje rok je takšno kot pri hoji brez palic, le koraki so nekoliko daljši. Nordijska hoja je idealna gibalna terapija za ljudi, ki so se poškodovali pri kakšni športni dejavnosti, so imeli težko nesrečo ali imajo za seboj ortopedsko operacijo (npr. kolkov ali kolen);
- *fitnes Pace* je okrajšava za aerobno-anaerobno krožno vodeno vadbo na hidravličnih napravah, pri kateri se izmenjujeta trening srčno-žilnega sistema in trening moči. Vadba poteka v dvorani, kjer so razporejeni hidravlični trenažerji, ki predstavljajo delovno postajo za določeno mišično skupino, z vmesnimi postajami, kjer se vadi aerobno. Vadba je primerna za vse starostne stopnje in za vse stopnje treniranosti, ker jo lahko prilagajate zmoglostim in ker je koordinacijsko nezahtevna;
- *Fit ball* oz. vadba z veliko žogo. Dokazano najvarnejša oblika aerobike, saj s treningom ravnotežja razbremeni sklepe in celoten skeletni sistem.

4.4 SWOT analiza

Kratica je sestavljena iz začetnic angleških besed S – strenghts, W – weaknesses, O – opportunities, T – threats. V praksi s SWOT analizo razčlenimo in prikažemo prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti v podjetju, ki nastopa na trgu. Bistvo SWOT analize je v tem, da ovrednotimo in temeljito analiziramo stanje na tržišču ter informacije, ki se nanašajo na preteklo, sedanje in prihodnje obdobje (Devetak in Vukovič 2002, 193). V nadaljevanju bomo v zgoščeni obliki prikazali SWOT analizo za Športno društvo Adrenalina, Izola.

Notranje okolje sestavljajo notranje prednosti in notranje slabosti, ki zajemajo:

- Notranje prednosti:
 - lasten prostor za vadbo;
 - izobraženi inštruktorji;
 - udeleževanje raznih izobraževanj;
 - dober tim.

- Notranje slabosti:
 - premalo novosti in idej;
 - slaba tehnologija (internetna stran);
 - slabo oglaševanje;
 - premalo sodelovanja med organizacijami.

Zunanje okolje sestavljajo zunanji izzivi in zunanje nevarnosti:

- Zunanji izzivi:
 - sodelovanje v raznih projektih;
 - sodelovanje z javnimi zavodi, zdravstvom;
 - povezovanje s tujino;
 - pridobiti več prostovoljcev.
- Zunanje nevarnosti
 - športna konkurenca v rekreaciji;
 - uvedba novih tehnologij;
 - zakonodaja;
 - povečati kriterije za pridobitev subvencij, razpisov.

5 STRATEGIJE TRŽENJA

Upravljanje športa je načrtovanje, vodenje in nadziranje poslovnih procesov ter upravljanje z vsemi ključnimi viri, ki so pomembni za uresničevanje zastavljenih poslovnih in športnih ciljev športnega društva kot organizacije. Prepoznamo ga kot dinamično pridobivanje, organiziranje in upravljanje virov, pri čemer sprejemamo odločitve in odgovornost zanje (Retar 2007, 36).

Z vidika upravljanja je poslanstvo športnega društva uresničevanje poslovnih in športnih ciljev na gospodaren, učinkovit in uspešen način. Učinkoviti smo lahko, če ustvarimo maksimalen rezultat z danimi viri ali rezultat z minimalno porabo virov. Uspešni pa smo takrat, ko smo obenem gospodarni in učinkoviti znotraj športnega društva in seveda na športnem trgu (Retar 2007, 36).

5.1 Oblikovanje trženjskega spleta storitev

Po Kotlerju (1996, 98) je trženjski splet ključni koncept v moderni trženjski teoriji. Gre za niz trženjskih instrumentov, ki jih podjetje uporablja, da sledi svojim trženjskim ciljem na ciljnim trgu. Nekoliko podrobnejša je Kotlerjeva (2004, 18) kasnejša definicija, ki trženjski splet opredeljuje kot niz instrumentov, ki jih podjetje uporablja za ustvarjanje vrednosti za svoje porabnike z namenom, da izpolnjuje svoje poslovne cilje. Kakovost storitev (skladnost, celovitost, vplivnost) sestavljajo naslednji elementi: storitveni proces, fizični dokazi storitev, tržne poti, tržno komuniciranje, cena, storitveni izdelki in udeleženci (Makovec Brenčič 2008).

Trženja v športu ne pojmuje kot klasično prodajo, ampak predvsem kot uravnotežen sistem menjave. Vse vpletene strani vstopajo v različne menjalne odnose, s katerimi želijo zagotoviti potrebne vire ali zadovoljiti svoje potrebe od države, članov društva do sponzorjev iz gospodarstva, ki si želi čim bolj kompetentne partnerje (Retar 2007, 36).

Upravljanje marketinga v športu je upravljanje s športnimi izdelki, kraji, fizičnimi dokazi in človeškimi viri, izvajanjem storitev, njihovimi cenami, prodajo in menjavo, distribucijo, pospeševanjem prodaje, oglaševanjem, sponzorstvom, donatorstvom, odnosi z javnostmi in drugimi aktivnostmi v skladu s poslovnimi in športnimi cilji. Trženje storitev oziroma pridobitno dejavnost društva razumemo kot izvajanje trženjskih aktivnosti na trgu s ciljem, da se zagotovijo pogoji za uresničevanje poslanstva organizacije (Retar 2007, 36).

Oglaševanje v športu pojmuje kot splet tržnih dejavnosti za posredovanje sporočil prek medijev na tak način, da vzbudimo in zagotovimo ali povečamo zanimanje za nakup oglaševane športne storitve. Zato je zelo pomembno zasnovati oglaševalsko akcijo, ki jo odlikuje točna opredelitev, komu je sporočilo namenjeno. Pri tem so pomembni jasno, resnično in všečno oblikovano likovno in besedno sporočilo; prepoznavni zaščitni znak, ki

določa kakovost; primerno izbrane oblike – mediji oglaševanja in učinkovita pogostost oglaševanja (Retar 2007, 37).

Sponzorstvo v športu si predstavljamo predvsem kot menjavo, pri kateri sponzor ponudi denar, materialna ali druga sredstva ter storitev, kot povračilo pa pričakuje protivrednost v imidžu ali drugih dogovorjenih storitev in produktih. Donacijo pa takrat, ko pri svoji ponudbi ne zahteva niti ne pričakuje povračil (Retar 2007, 37).

Kot upravljanje kakovosti v športu razumemo opredelitev kazalnikov uspešnosti, s katerimi ugotavljamo objektivno vrednost našega dela v obdobju od vnaprej zastavljenih ciljev do končnega rezultata. Sistem uravnoveženih kazalnikov omogoča primerjave v času ter z drugimi društvi in konkurenti ter nam objektivno sporoča, kje smo v danem trenutku in kaj moramo še storiti, da dosežemo ali presežemo zastavljene cilje (Retar 2007, 37).

5.2 Strategija razvoja Slovenije in nevladne organizacije

Vlada Republike Slovenije je leta 2005 sprejela Strategijo razvoja Slovenije, v kateri so opisane razvojne vizije in cilji razvoja Slovenije ter pet razvojnih prioriteta z akcijskimi načrti. Strategija se poleg gospodarskih vprašanj dotika tudi socialnih, okoljskih, političnih in pravnih ter kulturnih razmerij, ki pa so se seveda tesno povezana z ostalimi cilji razvoja nevladnih organizacij v Sloveniji, predvsem z družbenim razvojnim ciljem (Mevlja 2009, 112).

Ta cilj pravi, da si Slovenija želi izboljšati kakovost življenja in blaginje vseh posameznikov in posameznikov, merjene s kazalniki človekovega razvoja, zdravja, socialnih tveganj, družbene povezanosti, vključenosti in zaupanja (Šušteršič, Rojec in Korenika 2005, 7).

Reforme so bile predlagane tudi na področjih, ki urejajo problematiko nevladnih organizacij v Sloveniji. Tako je bila s strani organizacij sprejeta Strategija systemskega razvoja nevladnih organizacij za obdobje 2003–2008 in s strani Vlade Republike Slovenije Strategija Vlade Republike Slovenije za sodelovanje z nevladnimi organizacijami. Ta dva dokumenta sta odlična podlaga za razvoj nevladnega sektorja v Republiki Sloveniji (Mevlja 2009, 113).

5.3 Družbena odgovornost podjetij in NVO (nevladne organizacije)

Eden največjih izzivov človeštva je zagotoviti trajen in uravnovežen razvoj, saj potreb prihodnjih generacij ne bo mogoče zadovoljiti brez spoštovanja naravnega sistema in socialnih ter okoljskih vrednot. Pri tem ima ključno vlogo sodelovanje nevladnih organizacij in gospodarstva (Mevlja 2010, 12).

Nevladne organizacije že s svojim osnovnim delovanjem zasledujejo javno koristne cilje in se ravna po načelih družbene odgovornosti. S konstruktivnimi pobudami imajo možnost

povečati občutek za družbeno odgovornost v podjetjih in posledično spodbuditi razvoj učinkovitejšega in odgovornejšega delovanja ter strateškega partnerstva in skupnega doseganja ključnih ciljev. Večja podjetja za večanje družbene odgovornosti namenjajo veliko finančnih sredstev ter najemajo svetovne svetovalne hiše, manjša pa si tega ne morejo privoščiti. Zato je za manjša podjetja zaželeno, da se partnersko povezujejo z nevladnimi organizacijami in na ta način povečujejo svojo družbeno odgovornost. Naš namen je podjetjem pokazati dobre prakse in primerne načine vključevanja delovanja nevladnih organizacij v strategijo podjetja. Prepričani smo, da družbeno odgovorna ravnanja pozitivno vplivajo na dolgoročno uspešnost podjetja in hkrati na družbo kot celoto. Družbena odgovornost ni le »strošek«, ampak je »investicija« za uspešnost podjetja v prihodnosti (Mevlja 2010, 12).

6 ANKETA

6.1 Izvedba ankete

Postopek tržne raziskave smo razdelili po naslednjih fazah:

- **Opredelitev problema in ciljev raziskave:**
Problem: razvoj športnih društev. Cilj raziskave: ugotoviti potrebe članov ter najpomembnejše dejavnike, ki vplivajo na izbiro športnega društva.
- **Načrtovanje raziskave**
Raziskavo o uvajanju smo izvedli v Slovenski Istri. Informacije in podatke smo zbrali neposredno na terenu z uporabo anonimnega anketnega vprašalnika. V vzorec raziskave so bila vključena športna društva in fitnesi v Slovenski Istri.
Vprašanja v anketi smo poskusili oblikovati čim bolj smiselno, preprosto, razumljivo, s kombinacijo odprtega in zaprtega tipa vprašanj. Rok za izpolnitev vprašalnika je bil 3 tedne.
- **Zbiranje informacij**
Zbiranje informacij je potekalo v juniju 2010. Ciljna skupina anketirancev so bile ženske, ki se ukvarjajo s športno rekreacijo.
Praksa je pokazala, da je obdobje pred zaključkom sezone najprimernejše za analiziranje doseženih rezultatov in pripravo ter predstavitev novosti v prihodnji sezoni. Anketne liste smo razdelili v športnih društvih v obalni regiji. Tovrsten pristop ocenjujemo kot najprimernejši za obdelavo posameznih hipotez in vprašanj.

6.2 Analiza rezultatov

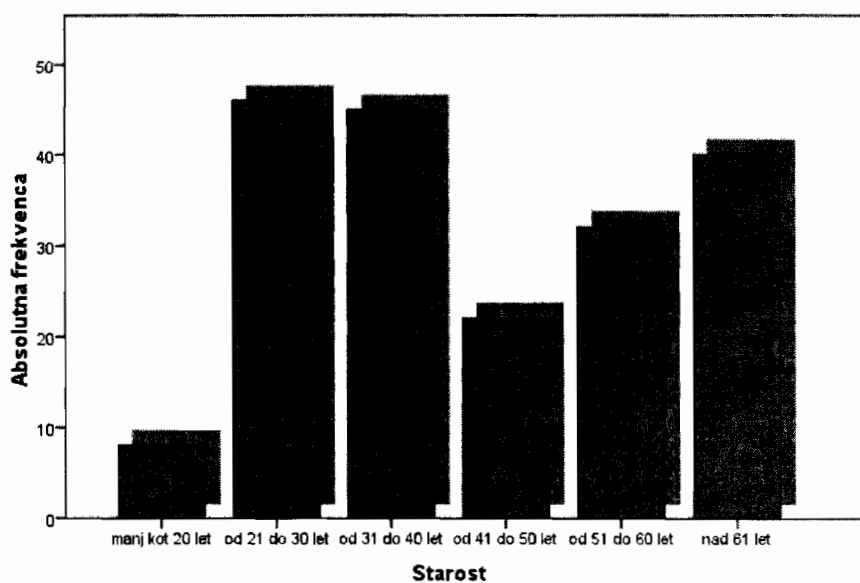
V tem poglavju bomo predstavili rezultate tržne raziskave v obliki tabel, slik in komentarjev. V anketo so bila zajeta vsa športna društva v obalni regiji. Odziv na anketo je bil dober. Pridobili smo 197 izpolnjenih vprašalnikov s strani članov športnih društev v Slovenski Istri.

Vprašalnik smo oblikovali preprosto in razumljivo, od anketirancev smo želeli pridobiti podatke o prepoznavnosti športne rekreacije.

Preglednica 3: Starost

		Absolutna frekvenca	Relativna frekvenca	Kumulativna relativna frekvenca
Veljavno	manj kot 20 let	8	04,1	04,1
	od 21 do 30 let	46	023,8	028,0
	od 31 do 40 let	45	023,3	051,3
	od 41 do 50 let	22	011,4	062,7
	od 51 do 60 let	32	016,6	079,3
	nad 61 let	40	020,7	0100,0
	Skupaj	193	0100,0	

Preglednica 3 prikazuje podatke glede starosti anketirancev. Tako lahko ugotovimo, da je pri izpolnjevanju anketnega vprašalnika sodelovalo največ anketirank, starih med 21 in 30 let. Teh je bilo 46 oziroma 23,8 %. Sledile so anketiranke med 31 in 40 leti. Teh je bilo 45 oziroma 23,3 %. 40 oziroma 20,7 % anketiranje bilo starejših od 61 let. V raziskavi je sodelovalo 32 oziroma 16,6 % anketirank med 51 in 60 leti. 22 oziroma 11,4 % anketirank je bilo starih med 41 in 50 let; 8 oziroma 4,1 % anketirank pa je bilo mlajših od 20 let.

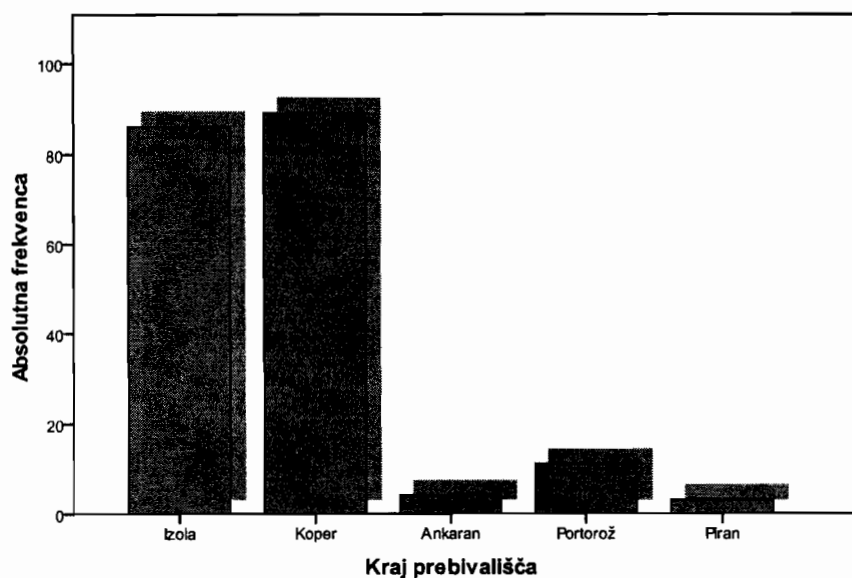


Slika 1: Starost

Preglednica 4: Kraj prebivališča

	Absolutna frekvenca	Relativna frekvenca	Kumulativna relativna frekvenca
Veljavno			
Izola	86	044,6	044,6
Koper	89	046,1	090,7
Ankaran	4	02,1	092,7
Portorož	11	05,7	098,4
Piran	3	01,6	0100,0
Skupaj	193	0100,0	

Preglednica 4 prikazuje kraj, v katerem prebivajo anketiranke, ki so sodelovale v raziskavi. Tako lahko ugotovimo, da 89 oziroma 46,1 % anketirank prebiva v Kopru, sledi Izola, kjer prebiva 86 oziroma 44,6 % anketirank. V Portorožu prebiva 11 oziroma 5,7 % anketirank. V Ankaranu prebivajo 4 oziroma 5,7 % anketirank, v Piran pa le 3 oziroma 1,6 % anketirank.

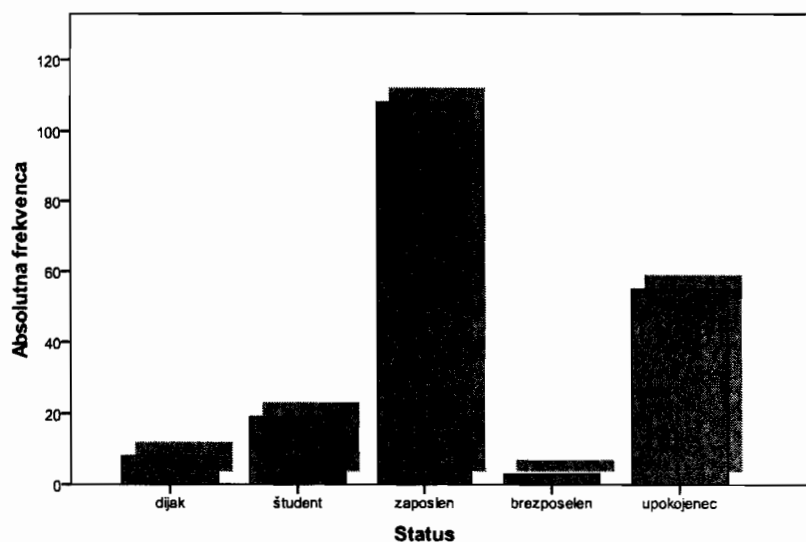


Slika 2: Kraj prebivališča

Preglednica 5: Status

		Absolutna frekvenca	Relativna frekvenca	Kumulativna relativna frekvenca
Veljavno	Dijak	8	04,1	04,1
	Študent	19	09,8	014,0
	Zaposlen	108	056,0	069,9
	Brezposeln	3	01,6	071,5
	Upokojenec	55	028,5	0100,0
	Skupaj	193	0100,0	

Preglednica 5 obravnava status anketirank, ki so sodelovale v raziskavi. Največ anketirank ima status zaposlene, 108 oziroma 56,0 %. Sledijo anketiranke, ki imajo status upokojenke, 55 oziroma 28,5 %. 19 oziroma 9,8 % jih ima status študentke; 8 oziroma 4,1 % anketirank pa status dijaka. 3 oziroma 1,6 % anketirank ima status brezposelne osebe.

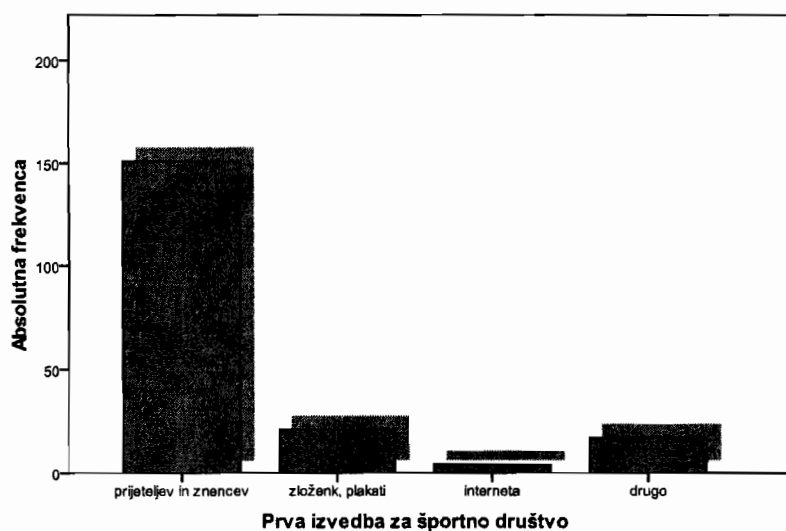


Slika 3: Status

Preglednica 6: Prva izvedba za športno društvo

		Absolutna frekvenca	Relativna frekvenca	Kumulativna relativna frekvenca
Veljavno	prijateljev in znancev	151	078,2	078,2
	zloženk, plakati	21	010,9	089,1
	Internet	4	02,1	091,2
	Drugo	17	08,8	0100,0
	Skupaj	193	0100,0	

Preglednica 6 prikazuje podatke, kako so anketiranke prvič izvedele za športno društvo. Največ anketirank je za športno društvo izvedelo preko prijateljev oziroma znancev – 151 oziroma 78,2 %. Sledijo anketiranke, 21 oziroma 10,9 %, ki so za športno društvo izvedele preko zloženk ali plakatov. 17 oziroma 8,8 % anketirank je izbralo odgovor drugi, kar pomeni, da so za športno društvo izvedele iz drugih, ne navedenih virov. 4 oziroma 2,1 % anketirank je za športno društvo izvedelo preko interneta.

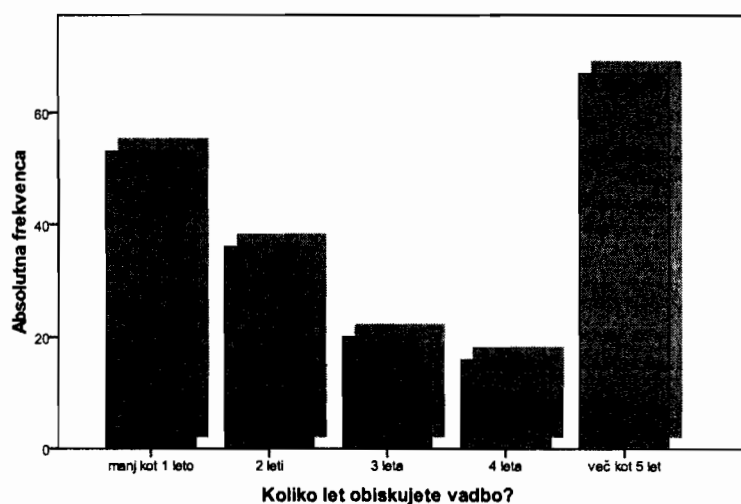


Slika 4: Prva izvedba za športno društvo

Preglednica 7: Koliko let obiskujete vadbo?

		Absolutna frekvenca	Relativna frekvenca	Kumulativna relativna frekvenca
Veljavno	manj kot 1 leto	53	027,5	027,6
	2 leti	36	018,7	046,4
	3 leta	20	010,4	056,8
	4 leta	16	08,3	065,1
	več kot 5 let	67	034,7	100
	Skupaj		192	099,5
Manjkajoči podatki		1	0,5	
Skupaj		193	0100,0	

Preglednica 7 prikazuje podatke glede tega, koliko let anketiranke že obiskujejo vadbo. Največ anketirank – 67 oziroma 34,7 % – vadbo obiskuje več kot 5 let. Sledijo anketiranke, ki vadbo obiskujejo manj kot 1 leto; 53 oziroma 27,5 %. 36 oziroma 18,7 % anketirank vadbo obiskuje 2 leti; 20 oziroma 10,4 % anketirank vadbo obiskuje 3 leta. 16 oziroma 8,3 % anketirank vadbo obiskuje nekje 4. leto, 1 anketirana oseba pa ni odgovorila na postavljeno vprašanje. Vzrok za to je lahko, da ni želela ali ni poznala ustreznega odgovora na to vprašanje.

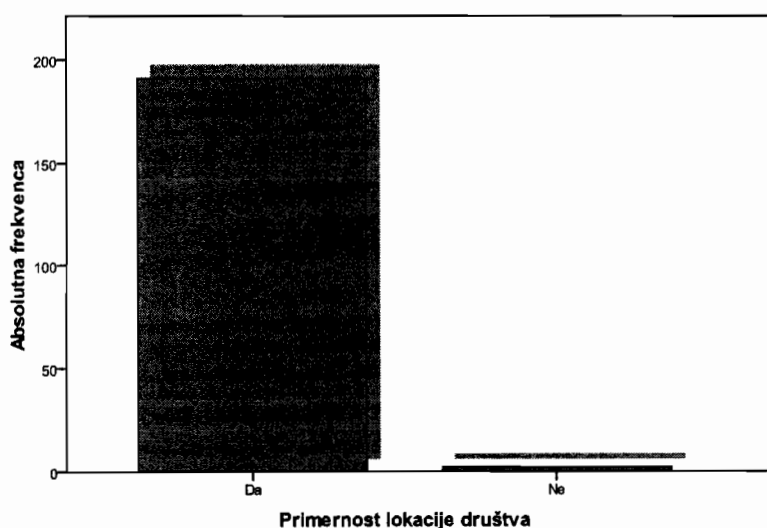


Slika 5: Koliko let obiskujete vadbo?

Preglednica 8: Primernost lokacije društva

		Absolutna frekvenca	Kumulativna relativna frekvenca
Veljavno	Da	191	099,0
	Ne	2	0100,0
	Skupaj	193	

Preglednica 8 obravnava vprašanje glede zadovoljstva anketirank z lokacijo športnega društva. 191 oziroma 99,0 % anketirank je zadovoljnih z lokacijo športnega društva; 2 osebi oziroma 1 % anketirank pa z lokacijo športnega društva ni zadovoljen.

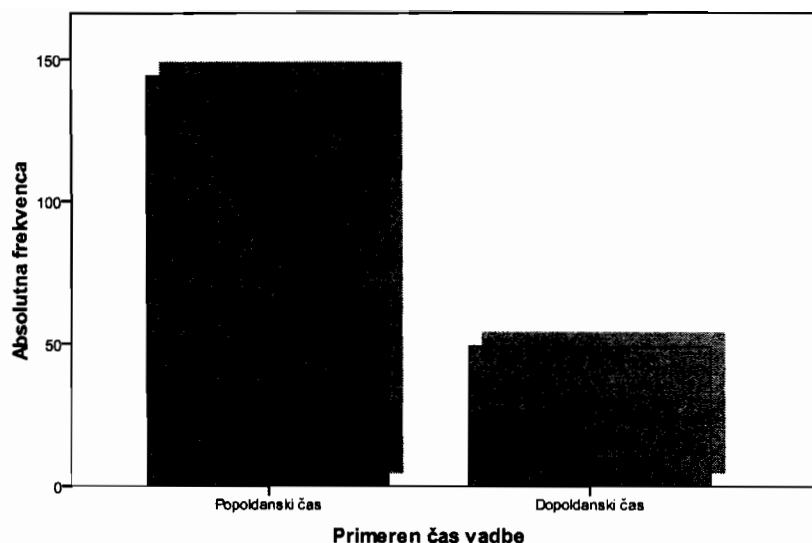


Slika 6: Primernost lokacije društva

Preglednica 9: Primeren čas vadbe

		Absolutna frekvenca	Relativna frekvenca	Kumulativna relativna frekvenca
Veljavno	Popoldanski čas	144	074,6	074,6
	Dopoldanski čas	49	025,4	0100,0
	Skupaj	193	0100,0	

Preglednica 9 prikazuje najbolj primeren čas za vadbo anketirank. Največ anketirankam (144 oziroma 74,6 %) se zdi najbolj primeren čas za vadbo popoldanski; 49 oziroma 25,4 % anketirankam pa dopoldanski čas.

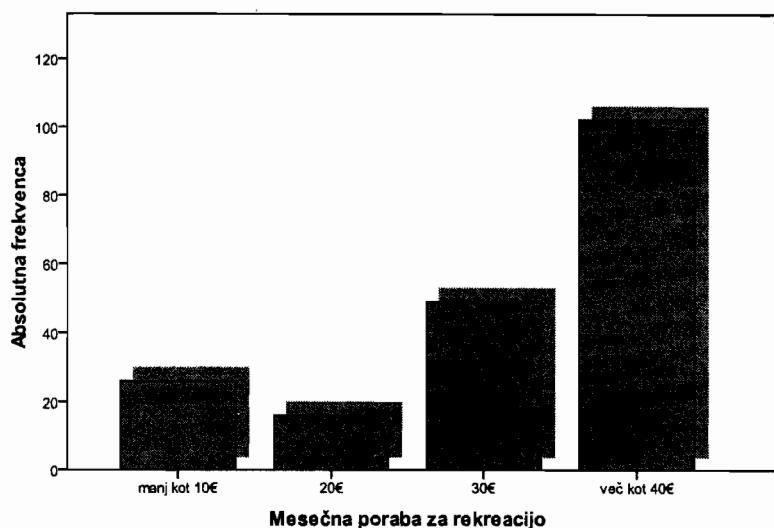


Slika 7: Primeren čas vadbe

Preglednica 10: Mesečna poraba za rekreacijo

		Absolutna frekvenca	Relativna frekvenca	Kumulativna relativna frekvenca
Veljavno	manj kot 10 €	26	013,5	013,5
	20 €	16	08,3	021,8
	30 €	49	025,4	047,2
	več kot 40 €	102	052,8	0100,0
	Skupaj	193	0100,0	

Preglednica 10 obravnava mesečno porabo anketirancev za rekreacijo. Več kot polovica anketirank (102 oziroma 52,8 %) mesečno za rekreacijo porabi več kot 40 EUR. 49 oziroma 25,4 % anketirank porabi približno 30 EUR mesečno za rekreacijo. 26 oziroma 13,5 % anketirank pa za rekreacijo porabi manj kot 10 EUR mesečno. 16 oziroma 8,3 % anketirank za rekreacijo porabi približno 20 EUR mesečno.

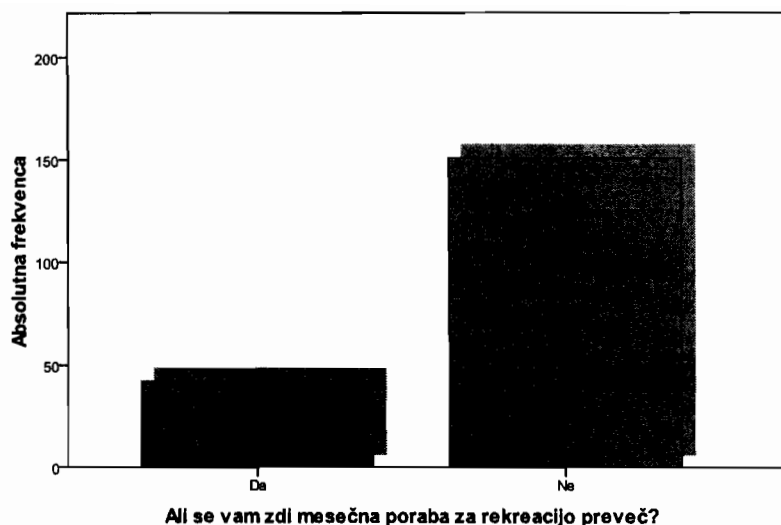


Slika 8: Mesečna poraba za rekreacijo

Preglednica 11: Ali se vam zdi mesečna poraba za rekreacijo previsoka?

		Absolutna frekvenca	Relativna frekvenca	Kumulativna relativna frekvenca
Veljavno	Da	42	021,8	021,8
	Ne	151	078,2	0100,0
	Skupaj	193	0100,0	

Preglednica 11 prikazuje mnenje anketirancev glede mesečne porabe za rekreacijo. 151 oziroma 78,2 % anketirank se mesečna poraba za rekreacijo ne zdi previsoka; 42 oziroma 21,8 % anketirank pa se zdi previsoka.



Slika 9: Ali se vam zdi mesečna poraba za rekreacijo previsoka?

Preglednica 12: Učinkovitost vaditelja

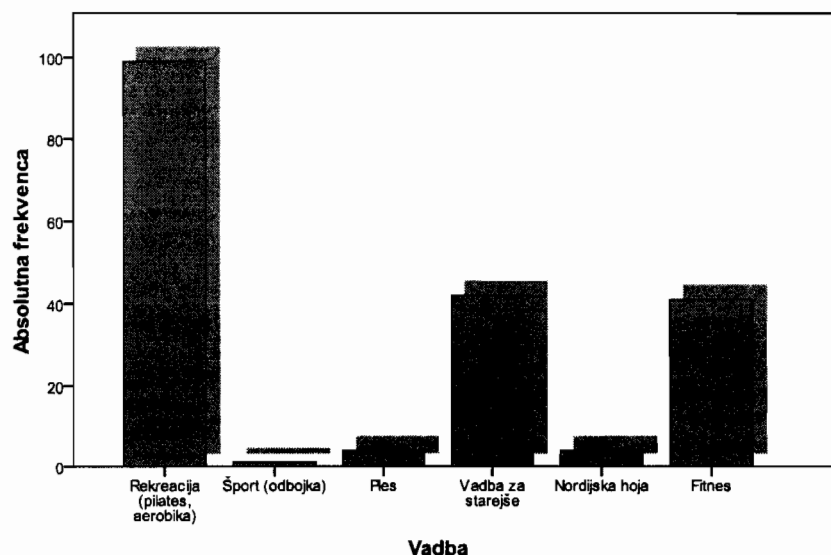
		Odgovori		Relativna frekvenca od primera
		N	Relativna frekvenca	
Učinkovitost vaditelja	spodbudni in prijateljski	134	030,9 %	070,2 %
	vljuden in prijazen	97	022,4 %	050,8 %
	strokoven in prilagodljiv	136	031,3 %	071,2 %
	neodgovoren in napet	1	00,2 %	00,5 %
	sodelujoč in zanimiv	66	015,2 %	034,6 %
Skupaj		434	0100,0 %	0227,2 %

Preglednica 12 prikazuje podatke glede mnenja anketirank o učinkovitosti vaditelja. Največ anketirank je mnenja, da je vaditelj strokoven in prilagodljiv (31,3 %), nato da je spodbuden in prijateljski (30,9 %), vljuden in prijazen (22,4 %) ter da je sodelujoč in zanimiv (15,2 %). 0,2 % anketirank pa sta mnenja, da je vaditelj neodgovoren in napet.

Preglednica 13: Vadba

		Absolutna frekvenca	Relativna frekvenca	Kumulativna relativna frekvenca
Veljavno	Rekreacija (pilates, aerobika)	99	051,3	051,8
	Šport (odbojka)	1	00,5	052,4
	Ples	4	02,1	054,5
	Vadba za starejše	42	021,8	076,4
	Nordijska hoja	4	02,1	078,5
	Fitnes	41	021,2	0100,0
	Skupaj		191	099,0
Manjkajoči podatki		2	01,0	
Skupaj		193	0100,0	

Preglednica 13 prikazuje podatke glede vadbe, ki jih obiskujejo anketiranke. Tako lahko ugotovimo, da največ anketirank obiskuje vadbo rekreacije, ki zajema pilates in aerobiko, teh je 99 oziroma 51,3 %. 42 oziroma 21,8 % anketirank obiskuje vadbo za starejše; 41 oziroma 21,2 % anketirank pa obiskuje fitnes. To so tri glavne vadbe, ki jih obiskujejo anketiranci. Ostali obiski vadbe si sledijo v manjšem številu. Tako na primer vadbo nordijske hoje obiskujejo 4 oziroma 2,1 % anketirank. V enakem razmerju anketiranke obiskujejo ples; 1 oziroma 0,5 % anketirank pa obiskuje šport, ki zajema odbojko. 2 anketiranki na to vprašanje nista odgovorili. Predvidevamo, da za to, ker nista želeli ali nista vedeli.



Slika 10: Vadba

Preglednica 14: Osvojitve novega znanja

		Odgovori		Relativna frekvenca od primera
		N	Relativna frekvenca	
Osvojitve novega znanja	Vzdržljivost in moč	121	028,1 %	062,7 %
	Gibljivost	117	027,2 %	060,6 %
	Koordinacijo	36	08,4 %	018,7 %
	Zdravje	154	035,8 %	079,8 %
	Drugo	2	0,5 %	01,0 %
Skupaj		430	0100,0 %	0222,8 %

Preglednica 14 prikazuje podatke glede osvojenega novega znanja, ki so jih anketiranke osvojile pri vadbi. Tako lahko opazimo, da je največ anketirank osvojilo novo znanje glede zdravja (35,8 %), na to glede vzdržljivosti in moči (28,1 %), novo znanje glede gibljivosti (27,2 %) ter novo znanje glede koordinacije (8,4 %). 0,5 % anketirank je izbralo možnost odgovora drugo, ki zajema vsa druga znanja, ki niso bila navedena med možnimi odgovori.

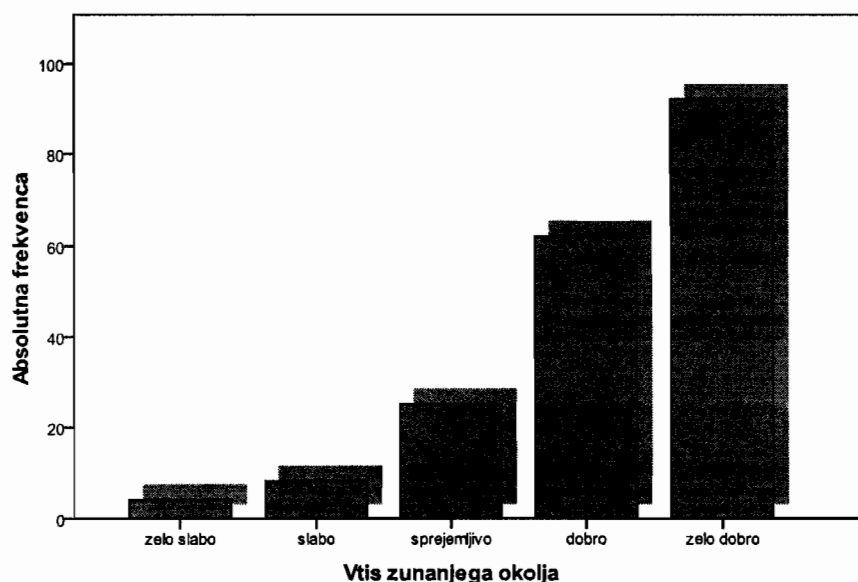
Naslednjih sedem razpredelnic prikazuje zadovoljstvo oziroma končen vtis, ki ga je naredilo športno društvo na anketiranke. Pri tem smo zajeli predvsem vtis glede zunanjega okolja, notranjih prostorov, cen, vaditeljev, samih vadbenih programov, samega druženja z ostalimi sodelujočimi pri vadbi ter urnika vadbe. Podrobnejše rezultate smo prikazali pri posameznih razpredelnicah.

Preglednica 15: Vtis zunanjega okolja

		Absolutna frekvenca	Relativna frekvenca	Kumulativna relativna frekvenca
Veljavno	zelo slabo	4	02,1	02,1
	Slabo	8	04,1	06,3
	Sprejemljivo	25	013,0	019,4
	Dobro	62	032,1	051,8
	zelo dobro	92	047,7	0100,0
	Skupaj		191	099,0
Manjkajoči podatki		2	01,0	
Skupaj		193	0100,0	

Preglednica 15 prikazuje rezultate glede zadovoljstva z zunanjim okoljem športnega društva. Kar 92 oziroma 47,7 % anketirank je zelo zadovoljnih z zunanjim okoljem, 62 oziroma

32,1 % je zadovoljnih z zunanjim okoljem športnega društva. 25 oziroma 13 % anketirank se zdi zunanje okolje sprejemljivo. 8 oziroma 4,1 % anketirank je dobilo slab vtis glede zunanjega okolja; 4 oziroma 2,1 % anketirank je dobilo zelo slab vtis glede zunanjega okolja športnega društva; 2 anketiranki pa nista vedeli ali nista želeli odgovoriti na postavljeno vprašanje.



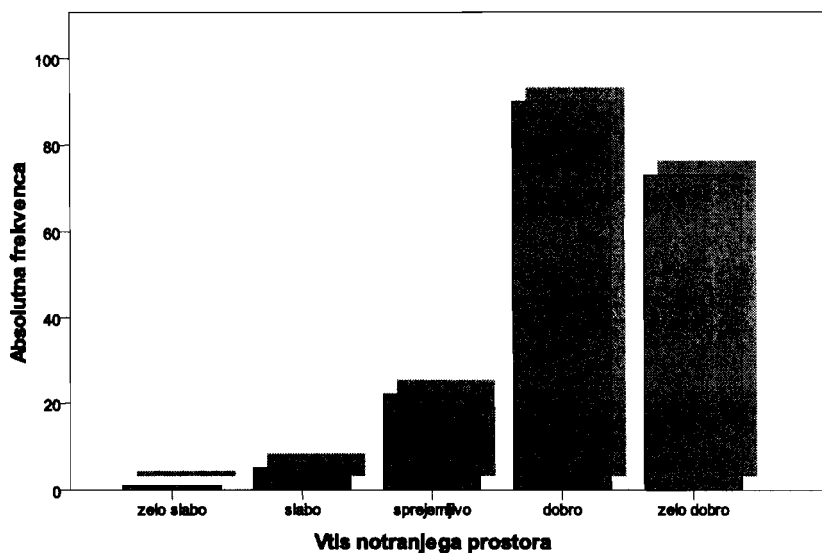
Slika 11: Vtis zunanjega okolja

Preglednica 16: Vtis notranjega prostora

		Absolutna frekvenca	Relativna frekvenca	Kumulativna relativna frekvenca
Veljavno	zelo slabo	1	00,5	00,5
	Slabo	5	02,6	03,1
	Sprejemljivo	22	011,4	014,7
	Dobro	90	046,6	061,8
	zelo dobro	73	037,8	0100,0
	Skupaj	191	099,0	
Manjkajoči podatki		2	01,0	
Skupaj		193	100,0	

Preglednica 16 prikazuje zadovoljstvo anketirank z notranjimi prostori športnega društva. 90 oziroma 46,6 % anketirank ima dober vtis glede notranjih prostorov; 73 oziroma 37,8 % anketirank pa zelo dobrega. 22 oziroma 11,4 % anketirank se notranji prostori zdijo

sprejemljivi. 5 oziroma 2,6 % anketirank se zdi urejenost notranjih prostorov slaba; 1 oziroma 0,5 % anketirank pa se zdi urejenost notranjih prostorov športnega društva zelo slaba. Podobno kot pri prejšnjem primeru 2 anketiranki nista želeli ali nista znali odgovoriti na postavljeno vprašanje.



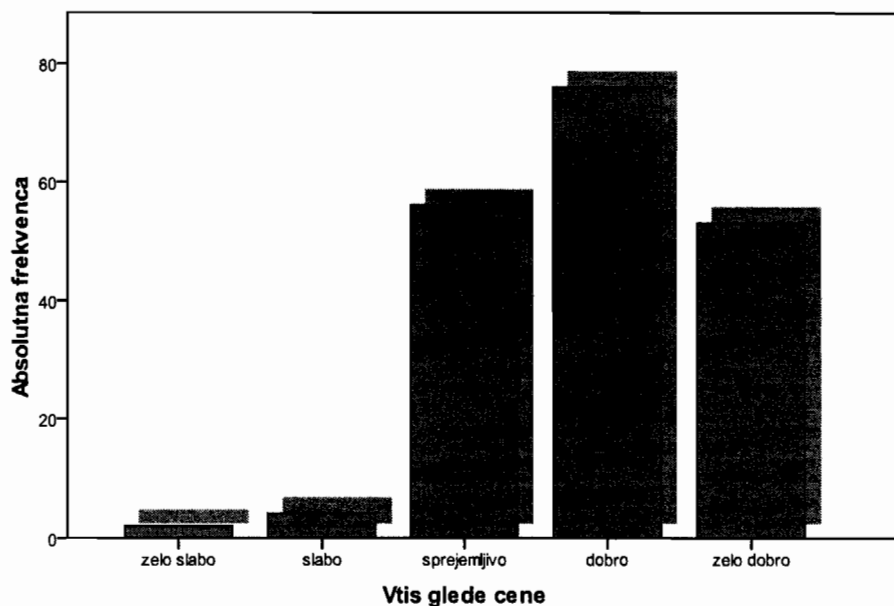
Slika 12: Vtis notranjega prostora

Preglednica 17: Vtis glede cene

		Absolutna frekvenca	Relativna frekvenca	Kumulativna relativna frekvenca
Veljavno	zelo slabo	2	01,0	01,0
	Slabo	4	02,1	03,1
	Sprejemljivo	56	029,0	032,5
	Dobro	76	039,4	072,3
	zelo dobro	53	027,5	0100,0
	Skupaj	191	099,0	
Manjkajoči podatki		2	01,0	
Skupaj		193	0100,0	

Preglednica 17 prikazuje zadovoljstvo anketirank s ceno. 76 oziroma 39,4 % anketirank je mnenja, da je cena dobro prilagojena vsem. 56 oziroma 29 % anketirank je mnenja, da je cena le srednje sprejemljiva vsem članom; 53 oziroma 27,5 % anketirank pa je mnenja, da je cena zelo dobro prilagojena vsem članom. 4 oziroma 2,1 % anketirank je mnenja, da je cena slabo

prilagojena; 2 oziroma 1 % anketirank pa je mnenja, da je zelo slabo prilagojena vsem članom športnega društva. Tudi v tem primeru 2 anketiranki nista želeli ali nista znali odgovoriti na postavljeno vprašanje.

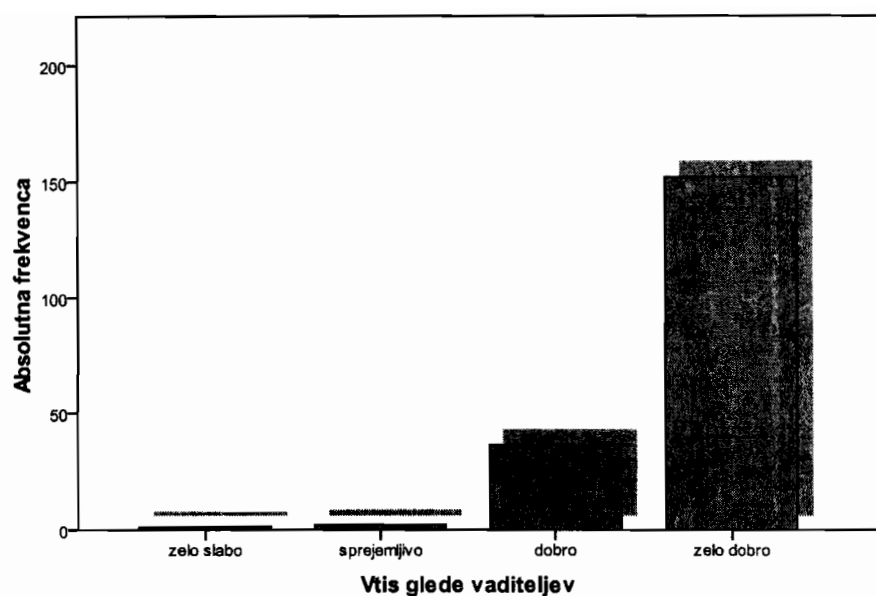


Slika 13: Vtis glede cene

Preglednica 18: Vtis glede vaditeljev

		Absolutna frekvenca	Relativna frekvenca	Kumulativna relativna frekvenca
Veljavno	zelo slabo	1	0,5	0,5
	Sprejemljivo	2	01,0	01,6
	Dobro	36	018,7	020,4
	zelo dobro	152	078,8	0100,0
	Skupaj	191	099,0	
Manjkajoči podatki		2	01,0	
Skupaj		193	0100,0	

Preglednica 18 prikazuje zadovoljstvo anketirank s strokovnostjo vaditelja. 152 oziroma 78,8 % anketirank zelo dober vtis glede strokovnosti vaditelja. 36 oziroma 18,7 % anketirank ima dober vtis ter 2 oziroma 1 % anketirank sprejemljiv vtis glede strokovnosti vaditelja. 1 oziroma 0,5 % anketirank je dobilo zelo slab vtis glede strokovnosti vaditelja. Tudi v tem primeru 2 anketiranki nista želeli ali nista znali odgovoriti na postavljeno vprašanje.

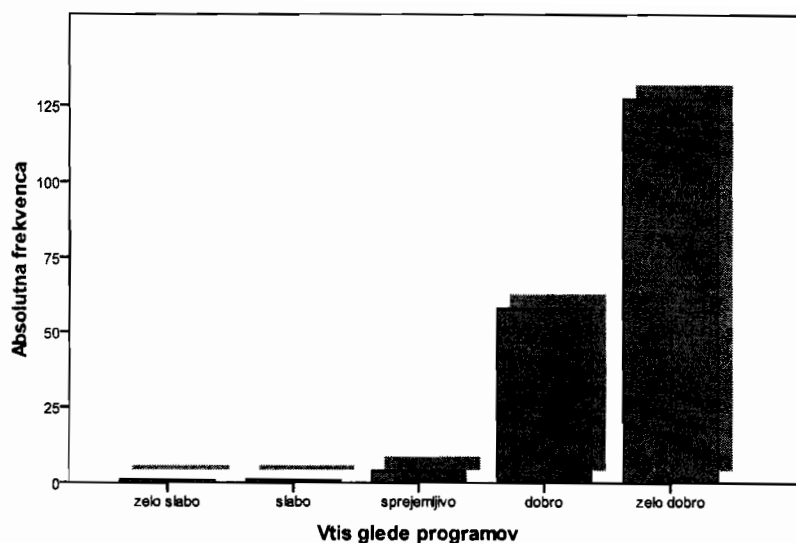


Slika 14: Vtis glede vaditeljev

Preglednica 19: Vtis glede programov

		Absolutna frekvenca	Relativna frekvenca	Kumulativna relativna frekvenca
Veljavno	zelo slabo	1	00,5	00,5
	Slabo	1	00,5	01,0
	Sprejemljivo	4	02,1	03,1
	Dobro	58	030,1	033,5
	zelo dobro	127	065,8	0100,0
Skupaj		191	099,0	
Manjkajoči podatki		2	01,0	
Skupaj		193	0100,0	

Preglednica 19 prikazuje zadovoljstvo anketirancev s učinkovitostjo programov. Tako lahko ugotovimo, da je 127 oziroma 65,8 % anketirank zelo zadovoljnih z učinkovitostjo programov. 58 oziroma 30,1 % anketirank je zadovoljnih z učinkovitostjo programov. 4 oziroma 2,1 % anketirank je sprejemljivo zadovoljno s učinkovitostjo programov. 1 oziroma 0,5 % anketirank je slabo zadovoljnih z učinkovitostjo programov. V enakem razmerju so tiste anketiranke, ki sploh niso zadovoljne z učinkovitostjo izvajanih programov v športnem društvu. Podobno kot pri prejšnjem primeru 2 anketiranki nista želela ali nista znali odgovoriti na postavljeno vprašanje.

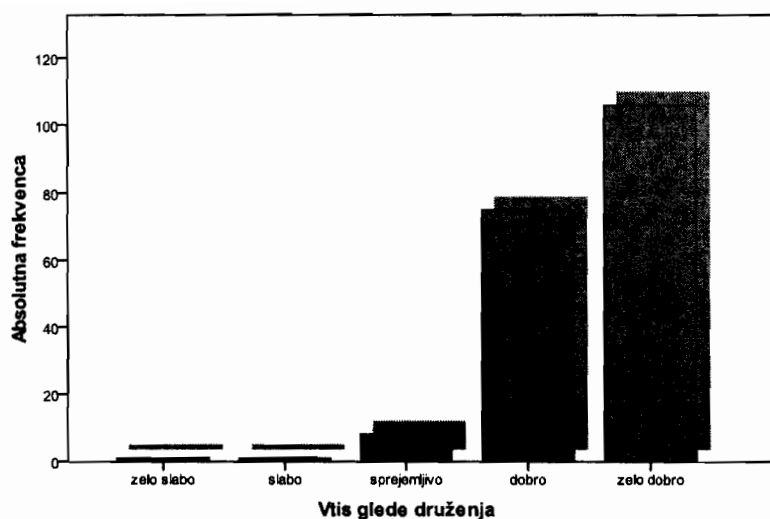


Slika 15: Vtis glede programov

Preglednica 20: Vtis glede druženja

		Absolutna frekvenca	Relativna frekvenca	Kumulativna relativna frekvenca
Veljavno	zelo slabo	1	0,5	0,5
	Slabo	1	0,5	01,0
	Sprejemljivo	8	04,1	05,2
	Dobro	75	038,9	044,5
	zelo dobro	106	054,9	0100,0
Skupaj		191	099,0	
Manjkajoči podatki		2	01,0	
Skupaj		193	0100,0	

Preglednica 20 prikazuje zadovoljstvo anketirank glede samega druženja znotraj športnega društva. Tako lahko ugotovimo, da 106 ima oziroma 54,9 % anketirank zelo dober vtis glede druženja ter 75 oziroma 38,9 % anketirank dober vtis. 8 oziroma 4,1 % anketirank ima srednje sprejemljiv vtis glede druženja; 1 oziroma 0,5 % anketirank pa ima slab vtis. V enakem razmerju so anketirane osebe, ki imajo zelo slab vtis glede druženja znotraj športnega društva. Podobno kot pri prejšnjem primeru 2 anketiranki nista želeli ali nista znali odgovoriti na postavljeno vprašanje.

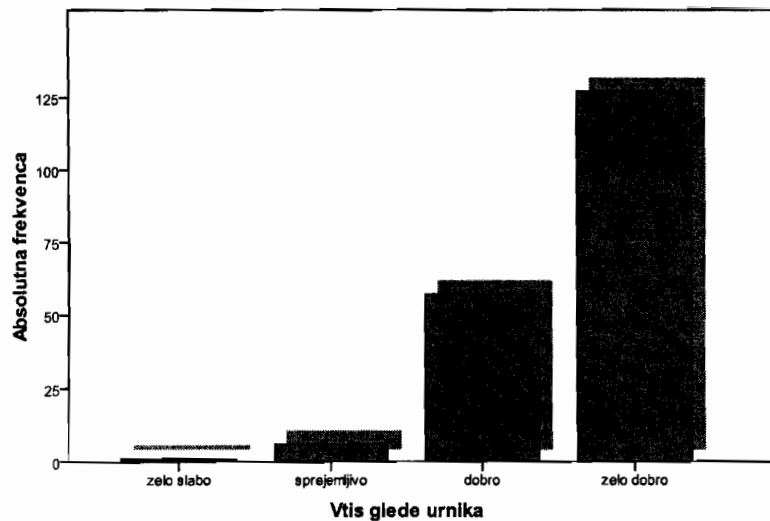


Slika 16: Vtis glede druženja

Preglednica 21: Vtis glede urnika

		Absolutna frekvenca	Relativna frekvenca	Kumulativna relativna frekvenca
Veljavno	zelo slabo	1	0,5	0,5
	Sprejemljivo	6	03,1	03,7
	Dobro	57	029,5	033,5
	zelo dobro	127	065,8	0100,0
	Skupaj	191	099,0	
Manjkajoči podatki		2	01,0	
Skupaj		193	100,0	

Preglednica 21, ki je obenem tudi zadnja, prikazuje zadovoljstvo anketirank s samim urnikom za vadbo. Tako lahko ugotovimo, da je 127 oziroma 65,8 % anketirank zelo zadovoljnih z urnikom, 57 oziroma 29,5 % pa jih je zadovoljnih z urnikom. 6 oziroma 3,1 % anketirank je srednje zadovoljnih z urnikom; 1 oziroma 0,5 % anketirank pa sploh ni zadovoljnih z urnikom vadbe športnega društva. Podobno kot pri prejšnjem primeru 2 anketiranki nista želeli ali nista znali odgovoriti na postavljeno vprašanje.



Slika 17: Vtis glede urnika

Anketni vprašalnik je zajemal tudi dve vprašanji, ki sta bili opisni. Tako je na vprašanje »Zakaj ste se odločili za določeno rekreacijo?« največ anketirank odgovorilo, da zaradi zdravja.

Na vprašanje »Kakšne spremembe, dopolnitve in popestritve predlagate za delo v prihodnje? Kaj bi nam svetovali?« je največ anketirank odgovorilo, da so zadovoljne z obstoječim sistemom delovanja, saj ne bi nič spremenile ali dopolnile.

Hipoteze, ki so bile preverjene, so naslednje:

Hipoteza 1: Obiskovalkam starejše populacije je bolj primeren dopoldanski čas vadbe.

Spodnja preglednica 22 prikazuje absolutne frekvence. Kot neodvisno spremenljivko smo postavili starost obiskovalk, kot odvisno spremenljivko pa spremenljivko primernost časa vadbe. Iz tabele lahko razberemo, da osebam, starim od 51 do 60 let, in osebam, starejših od 61 let, najbolj ustreza dopoldanski čas vadbe. Tako lahko potrdimo postavljeno domnevo.

Preglednica 22: Primeren čas vadbe glede na starost

		Primeren čas vadbe		Skupaj
		Popoldanski čas	Dopoldanski čas	
Starost	manj kot 20 let	7	1	8
	Od 21 do 30 let	39	7	46
	Od 31 do 40 let	40	5	45
	Od 41 do 50 let	21	1	22
	Od 51 do 60 let	20	12	32
	nad 61 let	17	23	40
Skupaj		144	49	193

Da bi lahko našo domnevo posplošili na celotno populacijo, smo domnevo testirali s hi-kvadrat testom. Iz spodnje preglednice 23 lahko razberemo, da hi-kvadrat znaša 37,354 in je pri petih prostostnih stopnjah statistično značilna Sig: 0,000.

Ker imamo pod tabelo opombo, da je število enot v posamezni celici manjše od 5, vzamemo izid hi-kvadrat preizkusa z razmerjem verjetij, za katerega velja, da ga lahko uporabimo tudi v primeru nizkih teoretičnih frekvenc. Tako v tem primeru hi-kvadrat znaša 37,012 in je pri petih prostostnih stopnjah statistično značilna Sig: 0,000.

Preglednica 23: Hi kvadrat test

	Vrednost	Odstotne točke	Značilnost oz. pomembnost (2-delni)
Pearsonov Hi kvadrat	037,354 ^a	5	0,000
Razmerje verjetij	037,012	5	0,000
Linearno-ob-linearnem združenju	025,643	1	0,000
N od veljavnih primerov	193		

a. 1 celica (8,3 %) ima pričakovane vrednosti manjše od 5. Minimalna pričakovana vrednost je 2,03.

Hipoteza 2: Osebe, ki so zadovoljne z učinkovitostjo vaditelja, imajo dober vtis glede vaditeljev v športnem društvu.

V tej hipotezi predpostavljamo, da imajo tiste obiskovalke, ki so zadovoljne z učinkovitostjo vaditelja, dober vtis glede društva oziroma samih vaditeljev športnega društva. To hipotezo smo testirali s testom enosmerne Anove. Kot odvisno spremenljivko smo vzeli vtis vaditelja, kot neodvisno spremenljivko pa učinkovitost vaditelja. Na podlagi vzorčnih podatkov, ki smo

jih dobili in preizkusili v zgoraj omenjenem testu, smo dobili sledeči rezultat: Sig.: 0,010 oziroma manjši od 0,05, kar pomeni, da so podatki statistično značilni. To pomeni, da lahko pridobljene rezultate posplošimo na celotno populacijo. Ker smo uspeli dokazati razlike, hipotezo potrdimo.

Preglednica 24: Vtis glede vaditeljev (ANOVA)

	Vsota ob uskladitvi	Odstotne točke	Povprečje uskladitve	F	Značilnost oz. pomembnost
Med skupinami	02,934	3	0978	03,881	0,010
Znotraj skupin	046,876	186	0252		
Skupaj	049,811	189			

Preglednica 25: Vtis glede vaditeljev (mnogokratna primerjava)

(I) Učinkovitost vaditelja	(J) Učinkovitost vaditelja	Povprečje razlik (I-J)	Stan. napaka	Značilnost oz. pomembnost	95 % zaupljiv interval	
					Nižja povezava	Višja povezava
spodbudni in prijateljski	vljuden in prijazen	0,392*	0,123	0,010	0,06	0,72
	strokoven in prilagodljiv	-0,005	0,098	1,000	-0,26	0,26
	sodelujoč in zanimiv	0,313	0,255	1,000	-0,37	0,99
Vljuden in prijazen	spodbudni in prijateljski	-0,392*	0,123	0,010	-0,72	-0,06
	strokoven in prilagodljiv	-0,397*	0,145	0,040	-0,78	-0,01
	sodelujoč in zanimiv	-0,079	0,276	1,000	-0,82	0,66
strokoven in prilagodljiv	spodbudni in prijateljski	0,005	0,098	1,000	-0,26	0,26
	vljuden in prijazen	0,397*	0,145	0,040	0,01	0,78
	sodelujoč in zanimiv	0,318	0,266	1,000	-0,39	1,03
sodelujoč in zanimiv	spodbudni in prijateljski	-0,313	0,255	1,000	-0,99	0,37
	vljuden in prijazen	0,079	0,276	1,000	-0,66	0,82
	strokoven in prilagodljiv	-0,318	0,266	1,000	-1,03	0,39

*. Povprečje od razlike je značilnost na 0.05 ravni.

Hipoteza 3: Obiskovalke, ki se jim lokacija zdi primerna, so dobile dober vtis zunanjega okolja.

Preglednica 26: Skupna statistika

	Primernost lokacije društva	N	Povprečje	Standardni odklon	Stan. Napaka povprečja
Vtis zunanjega okolja	Da	190	04,22	0,954	0,069
	Ne	1	02,00	.	.

Pri tej hipotezi predpostavljamo, da so tiste obiskovalke športnega društva, ki se jim lokacija zdi primerna, zadovoljne oziroma imajo dober vtis glede samega zunanjega okolja športnega društva. To hipotezo smo preverjali s t-testom oziroma točneje z neodvisnim t-testom. Po opravljenem preizkusu smo dobili rezultat Sig.: 0,022, kar pomeni, da so podatki statistično značilni in lahko posledično trdimo, da so dobljeni podatki veljavni za celotno populacijo. Glede na dobljen rezultat hipotezo potrdimo.

Preglednica 27: Neodvisni enostavni test

Levenov test enakosti variance		t-test enakosti povprečij						
F	Značilnost oz. pomembnost	t	Delež (v %)	Značilnost oz. pomembnost (2-delni)	Povprečje razlik	Stan. napaka razlik	95 % zaupljiv razmik od razlike	
							Nižji	Višji
Vtis zunanjega okolja	Enakivarianci ,domnevam.	02,316	189	0022	02,216	0957	0328	04,103
	Neenaki varianci, domnevam				02,216	.		.

Hipoteza 4: Obiskovalke, ki so zaposlene, porabijo mesečno za rekreacijo več v primerjavi z obiskovalkami, ki so že v pokoju.

Spodnja preglednica 28 podobno kot pri prvi hipotezi prikazuje absolutne frekvence. Kot neodvisno spremenljivko smo navedli status obiskovalk, kot odvisno spremenljivko pa

mesečno porabo za rekreacijo. Iz tabele lahko razberemo, da tiste članice oziroma obiskovalke športnega društva, ki so zaposlene, največ porabijo za rekreacijo v primerjav z upokojenkami, ki porabijo najmanj. Tako lahko potrdimo postavljeno domnevo.

Preglednica 28: Mesečna poraba za rekreacijo (kontingenčna tabela)

		Mesečna poraba za rekreacijo				Skupaj
		manj kot 10 EUR	20 EUR	30 EUR	več kot 40 EUR	
Status	Dijak	0	0	4	4	8
	Študent	0	1	4	14	19
	Zaposlen	1	6	22	79	108
	brezposelne	0	0	1	2	3
	upokojenec	25	9	18	3	55
Skupaj		26	16	49	102	193

Da bi lahko našo domnevo posplošili na celotno populacijo, smo domnevo testirali s hi-kvadrat testom. Iz spodnje preglednice 29 je razvidno, da hi-kvadrat znaša 102,682 in pri dvanajstih prostostnih stopnjah je statistično značilna Sig: 0,000.

Preglednica 29: Mesečna poraba za rekreacijo (Hi kvadrat test)

	Vrednost	Odstotne točke	Značilnost oz. pomembnost (2-delni)
Pearsonov hi-kvadrat	102,682 ^a	12	0,000
Razmerje verjetij	0113,419	12	0,000
Linearno-ob-linearnem združenju	076,796	1	0,000
N od veljavnih primerov	193		

a. 12 celic (60,0 %) ima pričakovane vrednosti manjše od 5. Minimalna pričakovana vrednost je ,25.

7 ZAKLJUČEK

Zavodi, nevladne in neprofitne organizacije se pogosto srečujejo s problemom neprepoznavnosti različnih, predvsem manjših nevladnih organizacij v širši javnosti. Prepričani so, da bo priročnik »NVO, kaj je to? Pregled nevladnih organizacij obalno-kraške regije« pripomogel k boljši prepoznavnosti, posledično k boljšemu in bolj konsistentnemu sodelovanju med organizacijami. Obenem pa naj bi pripomogel k izboljšanju kakovosti življenja vseh prebivalcev regije in jih spodbudil, da se vključijo v posamezne organizacije ter v njih aktivno sooblikujejo družbeno življenje obalno-kraške regije (Mevlja 2009).

V Mestni občini Koper se zavedajo, da so nevladne organizacije neprecenljivega pomena, saj izpolnjujejo številne želje in potrebe njihovih občanov, ki jim državne in profitne organizacije včasih ne znajo ravno najboljše prisluhniti. Mnoge športne, kulturne, dobrodelne in druge nevladne organizacije v njihovi občini pod svojim okriljem združujejo številne vztrajne in neutrudljive člane, ki z vso svojo vnemo prispevajo k ohranjanju kulturne dediščine in identitete njihovih prelepih krajev, poleg tega pa prispevajo bodisi h kakovostnejšemu načinu življenja bodisi k izpolnitvi potrebe po druženju, zabavi, sprejetju in uspehu, in prav zato tovrstne organizacije tudi podpiramo. V današnjem času, v zaostrenih razmerah gospodarstva, kar se posledično odraža na vseh ravneh družbenega življenja, so nevladne organizacije v občini Izola izjemnega pomena (Popovič idr. 2009).

Vključujejo veliko število ljudi, ki jih družita enak interes in motiv skupnega udejstvovanja. Njihove dejavnosti so vpete bodisi v dejavnosti občine bodisi nanje opozarjajo, zato menimo, da je treba spodbuditi življenje nevladnih organizacij in jim nuditi tako finančno kot materialno podporo. Mreženje je ključnega pomena za uspešno in učinkovito delovanje sektorja nevladnih organizacij. S spodbujanjem prostovoljnega dela, aktivnega državljanstva in solidarnosti lahko skupaj storimo pomembne korake k razvoju skupnosti. Vse to ima za cilj višjo kakovost življenja v občini Piran kot tudi v obalno-kraški regiji. Ne moremo se izogniti tudi ugotovitvi, da sta majhen obseg in vloga nevladnih organizacij pri produkciji javnih dobrin in storitev v Sloveniji v veliki meri posledici zelo slabih finančnih spodbud in subvencij države. Država za dejavnost nevladnih organizacij prispeva le minimalna sredstva, večino lastnih prihodkov si zagotavljajo s prodajo storitev in izdelkov na trgu, članarinami ter donacijami fundacij ter pravnih in fizičnih oseb (Popovič idr. 2009).

Pomembno oviro krepitvi nevladnega sektorja predstavlja tudi nepovezan nevladni sektor, odsotnost politično močne in integrirane civilne družbe ter tudi odsotnost mehanizmov in kanalov v političnem sistemu za neposredno vključevanje predstavnikov neprofitno-volonterskih organizacij in artikulacijo interesov neprofitno-volonterskega sektorja. Le močnemu, integriranemu in v javnosti razvidnemu nevladnemu sektorju bi lahko uspelo pri prodoru v politične in državoupravne strukture, ki za zdaj branijo javni sektor in alocirajo javna sredstva predvsem v korist javnega sektorja.

Obstoječa široka mreža NVO, pestrost njihovih organizacijskih oblik, kadrovski (profesionalni in volonterski) ter finančni potencial predstavljajo dobre nastavke za dober ter relativno »mehak« prehod oziroma delen prenos storitev iz javnega sektorja v nevladnega, vendar se bodo ti potenciali prej ali slej izčrpali. Vse doslej so vlada in državna administracija oziroma vladajoče politične stranke vztrajale pri modelu močnega javnega sektorja. Zmanjševanje le-tega vidijo predvsem v privatizaciji storitev oziroma komercializaciji le-teh, javno zasebnem partnerstvu z zasebnim sektorjem, vloga nevladnega sektorja pa je zanje še neprepoznavna oziroma marginalna.

Če želimo tudi v Sloveniji povečati vlogo nevladnih organizacij in smer razvoja prilagoditi razvoju, ki poteka v razvitem svetu, predvsem v državah EU, je nujno spremeniti načina in obseg (so)financiranja teh organizacij, povečati davčne olajšave in organizirati druge podporne mehanizme (npr. uvedba razvojnega sklada za pospeševanje razvoja nevladnih organizacij). Predvsem v mehanizme sofinanciranja nevladnih organizacij bi bilo nujno vgraditi stimulacije za skupen nastop in povezovanje (npr. nastajanja konzorcijev) in ne za medsebojno konkuriranje in drobitev nevladnih organizacij, čemur smo priča danes. Prav drobitev nevladnih organizacij in skokovito povečevanje njihovega števila je eden pomembnejših vzrokov za to, da se že sicer slab finančni položaj nevladnih organizacij v Sloveniji še poslabšuje.

LITERATURA

- Devetak, Gabrijel in Goran Vukovič. 2002. *Marketing izobraževalnih storitev*. Kranj: Moderna organizacija.
- Dimovski, Vlado, Miha Škrlavaj in Sandra Penger. 2008. *Poslovne raziskave*. London: Pearson Education.
- Jelen, Marina. 2010. Koper – mesto športa. *KP MOK 7*: 2–3.
- Kotler, Philip. 1996. *Marketing management-trženjsko upravljanje*. Ljubljana: Slovenska knjiga.
- Kotler, Philip. 2004. *Management trženja*. Ljubljana: GV založba.
- Makovec Brenčič, Maja. 2008. *Šport: trženje športa, podjetništvo v športu, športna infrastruktura, šport v lokalni skupnosti, kadri v športu, zavarovanje v športu*. Ljubljana: Sokolska zveza Slovenije.
- Mevlja, Bojan (ur.). 2009. *NVO, kaj je to?: Pregled nevladnih organizacij obalno-kraške regije*. Koper: Središče Rotunda – primorski družbeni center.
- Mevlja, Bojan. 2010. O trajnostnem razvoju in družbeni odgovornosti. V *Povežimo ideje!*: Nevladne organizacije in družbena odgovornost podjetij, ur. Bojan Mevlja, 8–12. Koper: Središče Rotunda – primorski družbeni center.
- Popovič, Boris, Zvonko Benčič Midre, Tomislav Klokočovnik, Tomaž Gantar in Davorin Terčon. 2009. Uvod županov obalno-kraške regije. V *NVO, kaj je to?: Pregled nevladnih organizacij obalno-kraške regije*, ur. Bojan Mevlja. Koper: Središče Rotunda – primorski družbeni center.
- Požar, Boris. 2010. Kulturno-športno dogajanje v občini Izola. *Bobnič – La Crida*.1/2: 10.
- Retar, Iztok. 1996. *Trženje športa za vse*. Ljubljana: Športna unija Slovenije.
- Retar, Iztok. 2006. *Uspešno upravljanje športnih organizacij*. Koper: Inštitut za kineziološke raziskave.
- Retar, Iztok. 2007. Uspešno črpanje javnih razpisov. V *Mednarodni seminar za menedžment v športu*, ur. Iztok Retar, 35–49. Ljubljana: Športna unija Slovenije.
- Šugman, Rajko. 1998. *Organiziranost športa doma in v svetu*. Ljubljana: Fakulteta za šport.

VIRI

- CNVOS – Center za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij. 2010. *Pobude za umik zakona o društvih iz javne razprave*. [Http://www.cnvos.si/article/id/1208/cid22](http://www.cnvos.si/article/id/1208/cid22) (7. 7. 2010).
- Fitnes zveza Slovenije. 2010. *Izobraževanje kadrov*. [Http://www.fitnes-zveza.si](http://www.fitnes-zveza.si) (1. 4. 2010).
- Občina Izola. 1998. *Odlok o ustanovitvi javnega zavoda*. [Http://www.izola.si](http://www.izola.si) (22. 11. 2010).
- Občina Koper. 2003. *Odlok o ustanovitvi zavoda za šport*. [Http://www.koper.si](http://www.koper.si) (23. 11. 2010).
- Občina Piran. 2005. *Odlok o ustanovitvi javnega zavoda*. [Http://www.piran.si](http://www.piran.si) (26. 11. 2010).
- Olimpijski komite Slovenije. 2010. *Posvet s članicami na temo spremembe zakona o športnih društev*. [Http://www.szkooper.com/oks.php](http://www.szkooper.com/oks.php) (13. 9. 2010).
- Poljšak, Sonja. 2010. *Podatki o delovanju športne zveze Koper*. Poslovni dokumenti, Športna zveza Koper.

- SURS. 2005. *Pregled financiranja športa*. [Http://www.slideshare.net/mkolenc/financiranje-sportnih-organizacije-med-ponudbo-in-povpraševanjem](http://www.slideshare.net/mkolenc/financiranje-sportnih-organizacije-med-ponudbo-in-povpraševanjem) (2. 7. 2010).
- Športna unija Slovenije. 2010. *Delovanje športne unije Slovenije*. [Http://www.sportna-unija.si](http://www.sportna-unija.si) (13. 11. 2010).
- Športni in mladinski center Piran. 2009. *Proračun*. Poslovni dokumenti, Športni in mladinski center Piran.
- Športno društvo Adrenalina. 2009. *Poslovno poročilo o delu športnega društva za leto 2009*. Poslovni dokumenti, Športno društvo Adrenalina Izola.
- Športno društvo Adrenalina. 2010a. *Izkaz poslovnega izida športnega društva za leto 2009*. Poslovni dokumenti, Športno društvo Adrenalina Izola.
- Športno društvo Adrenalina. 2010b. *Bilanca stanja na dan 31. 12. 2009*. Poslovni dokumenti, Športno društvo Adrenalina Izola.
- Šušteršič, Janez, Matija Rojec in Klavdija Korenika. 2005. *Strategija razvoja Slovenije*. [Http://www.gov.si/umar/](http://www.gov.si/umar/) (12. 3. 2010).
- Zakon o društvih. *Uradni list RS*, št. 24/00 in 61/2006.

PRILOGE

- Priloga 1: Anketni vprašalnik
- Priloga 2: Finančno in poslovno poročilo športnega društva Adrenalina, Izola, 2009
- Priloga 3: Izkaz poslovnega izida športnega društva Adrenalina, Izola, 2009
- Priloga 4: Bilanca stanja na dan 31. 12. 2009 športnega društva Adrenalina, Izola

ANKETNI VPRAŠALNIK

PROSIM, PREKRIŽAJTE USTREZEN KVADRATEK

1. Koliko ste stari!

- < 20 20-30 30-40 40-50 50-60 > 60

2. V katerem kraju živite?

- Izola Koper Strunjan Ankaran Portorož Piran

3. Kakšen je vaš status?

- dijak študent zaposlen brezposelen upokojenec drugo

4. Kako ste prvič izvedeli za športno društvo? Preko:

- Prijateljev in znancev zloženk, plakati Interneta drugo

5. Koliko časa že obiskujete vadbo? (v letih)

- < 1 2 3 4 > 5

6. Vam je lokacija društva primerna?

- Da Ne

7. Kakšen je za vas primeren čas vadbe?

- Popoldanski Dopoldanski

8. Koliko porabite mesečno za rekreacijo?

- < 10€ 20€ 30€ > 40€

9. Se vam zdi to preveč!

- Da Ne

10. Učinkovitost vaditeljev (možno je več odgovorov)

- spodbudni in prijateljski vljuden in prijazen strokoven in prilagodljiv

Priloga 1

- hladen in neprijazen neodgovoren in napet sodelujoč in zanimiv

11. Označite vadbo, ki jo obiskujete?

- Rekreacija (pilates, aerobika) Šport (odbojka) Ples Vadba za starejše
- Nordijska hoja Fitness

12. Ali ste z vadbo osvojili nova znanja in spretnosti, ki vam koristijo pri vsakodnevni opravi? Katera?

- Vzdržljivost in moč (kondicija) Gibljivost Koordinacijo
- Zdravje (boljše počutje) Drugo

13. Kakšen vtis je na vas naredilo društvo? (označi z X)

	ZELO DOBRO	DOBRO	SPREJEMLJIVO	SLABO	ZELO SLABO
ZUNANJE OKOLJE(parkiranje..)					
NOTRANJI PROSTOR(telovadnica)					
CENA (prilagodljiva vsem)					
VADITELJI (strokovnost)					
PROGRAMI (učinkoviti)					
DRUŽENJE (prijateljstva)					
URNIK (popoldan in dopoldan)					

14. Zakaj ste se odločili za DOLOČENO rekreacijo?(napiši)

15. Kakšne spremembe, dopolnitve in popestritve predlagate za delo v prihodnje? Kaj bi nam svetovali?

Za vaše sodelovanje se vam zahvaljujem!

**FINANČNO IN POSLOVNO POROČILO ŠPORTNEGA DRUŠTVA ADRENALINA,
IZOLA, 2009**

Športno društvo Adrenalina
Dantejeva ul. 7
6310 Izola

FINANČNO POROČILO ZA LETO 2009

Zap. šte.	Besedilo	Realizacija leta 2009	Struktura %
I.	PRIHODKI		
1.	Prihodki oz. donosi od nepridobitne dejavnosti		
	Prihodki od dejavnosti	16.222	77,35
	Finančni prihodki	1	0,01
	Drugi prihodki	4.749	22,64
2.	Prihodki od pridobitne dejavnosti	/	/
	Prihodki od dejavnosti	0	0
	Finančni prihodki	0	0
	Drugi prihodki	0	0
	SKUPAJ PRIHODKI (1+2)	20.972	100
II.	ODHODKI		
1.	Odhodki od nepridobitne dejavnosti		
	Stroški materiala, blaga in proizvodov	8.829	42,52
	Stroški storitev	11.936	57,48
	Stroški dela	0	0
	Dotacije drugim pravnim osebam	0	0
	Amortizacija	0	0
	Stroški naložbenja	0	0
	Finančni odhodki	0	0
	Drugi odhodki	0	0
	Dajatve	0	0
2.	Odhodki od pridobitne dejavnosti		
	Stroški materiala, blaga in proizvodov	0	0
	Stroški storitev	0	0
	Stroški dela	0	0
	Dotacije drugim pravnim osebam	0	0
	Amortizacija	0	0
	Stroški naložbenja	0	0
	Finančni odhodki	0	0
	Drugi odhodki	0	0
	Dajatve	0	0
	SKUPAJ ODHODKI (A+B)	20.765	100
III.	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	208	
IV.	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI		

REKAPITULACIJA

1. Nepridobitna dejavnost

Prihodki od nepridobitne dejavnosti

20.971 tisoč EUR

Odhodki od nepridobitne dejavnosti

20.765 tisoč EUR

Presežek prihodkov nad odhodki

208 EUR

Presežek odhodkov nad prihodki

2. Pridobitna dejavnost (0)

OBRAZLOŽITEV FINANČNEGA POROČILA

Iz tabele je razvidno, da največji delež skupnih prihodkov predstavljajo prihodki od dejavnosti (dotacije iz proračunskih in drugih javnih sredstev – 17,9 %, drugi prihodki – 22,6 %, članarine in prispevki članov 59,5 %) – 100 % celotnega prihodka.

Največ odhodkov v letu 2009 predstavljajo stroški storitev 57,5 % (najemnine, izobraževanje, stroški plačilnega prometa in zavarovalne premije), ostalo pa stroški nabave materiala (športni rekviziti, stroški pisarniškega materiala in literature).

POJASNILA K LETNEMU POROČILU

Društvo vodi poslovne knjige po sistemu dvostavnega knjigovodstva. Vodenje poslovnih knjig in sestava letnega poročila je v skladu z računovodskim standardom za društva, kar opredeljuje pravilnik o finančnem in materialnem poslovanju v ŠD Adrenalina.

Društvo opravlja nepridobitno dejavnost in v skladu s 24. členom zakona o društvih prihodke nad odhodki porabi za uresničevanje svojega namena ter ciljev oziroma za opravljanje nepridobitne dejavnosti, določene v temeljnem aktu.

Datum: 28. 3. 2010

Finančno poročilo izdelal:

Predsednica društva

Ksenija Cergol

POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2009

Društvo je bilo ustanovljeno leta 1999 in deluje na območju Izole. Namen ustanovitve in delovanja društva je uresničevanje interesov njegovih članov, da gre za nepridobitno delovanje v javnem interesu na področju športa, da društvo deluje v javnem interesu tudi za nečlane društva in širšo javnost, da pretežni del svojih prihodkov uporablja za izvajanje dejavnosti, ki je v javnem interesu šport. Društvo je pridobilo status društva, ki deluje v javnem interesu (Odločba 22. 7. 2004) za dobo 5 let in ga bo v letu 2010 podaljšal. Društvo je član Športne unije Slovenije, katera razpisuje izobraževanja, seminarje in kongrese, katerih se redno udeležujemo. Društvo organizira (vse na področju športne rekreacije) vadbene programe v različnih športnih panogah, organizira javne predstavitve dejavnosti društva v obliki športnih prireditev, prizadeva si za strokovno raven dela društva, sodeluje s šolami in drugimi organizacijami. Leto 2009 je društvo poslovalo pozitivno.

Plan dela za leto 2010 je:

Od januarja do začetka junija bodo dejavnosti društva v telovadnicah oz. zaprtih prostorih. V aprilu Občni zbor za vse člane. Čez poletje (junij, julij in avgust) bo telovadba na plaži v jutranjih urah 3x na teden za člane in vse, ki bi se radi zjutraj razgibali. Poleg redne dejavnosti pa še brezplačne delavnice, pohodi, udeležbe na akcijah in sodelovanja na drugih prireditvah:

- mojih 60 minut
- predstavitve in tečaji Nordijske hoje
- predavanja v sodelovanju z ZD Izola (Zdrava prehrana in degustacija, Dejavniki tveganja in
- brezplačne meritve sladkorja in holesterola v krvi ter analiza telesne sestave)
- v aprilu delavnica za Univerzitetno športno zvezo Primorske na temo Rekreacija z nordijsko hojo
- pohod v naravo, v naravni rezervat Škocjanski zatok in ostali pohodi v tem letu (predvidoma še 5 pohodov)
- prireditev ŠPORT ŠPAS – srečanje treh generacij
- Priprava športnega programa na srečanju treh občin (Koper, Izola in Piran) Univerze za tretje življenjsko obdobje v mesecu maj
- Test hoje na 2 km za člane društva
- Organizacija in izvedba prireditve (ime še ne vemo) v septembru skupaj z ZD Izola in z fizioterapevti, aktivno sodelovanje na tradicionalni prireditvi Martinov *tek* in pohod.

Datum: 28. 3. 2010

Predsednica društva

Ksenija Cergol

IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA ŠPORTNEGA DRUŠTVA ADRENALINA, IZOLA, 2009

	A	C	D	E	F	G	H
1							
2	IME DRUŠTVA:					MATIČNA ŠTEVILKA:	1174169
3	ŠPORTNO DRUŠTVO ANDRENALINA IZOLA						
4							
5	SEDEŽ DRUŠTVA:					STATUS:	1
6	DANTEJEVA ULICA 7, IZOLA, 6310 IZOLA – ISOLA						
7							
8							
9	PODATKI IZ IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA						
10	V obdobju od 01.01.2009 do 31.12.2009						
12							v EUR (brez centov)
13						ZNESEK	
14						OD TEGA: iz opravljanja pridobitne dejavnosti	
15	Konto	Postavka	Oznaka za AOP	SKUPAJ			
16	1	2	3	Tekočega leta	Prejšnjega leta	Tekočega leta	Prejšnjega leta
17	70	1. Prihodki od dejavnosti (051 do 058)	050	20,972	15,471	0	0
18		a) Dotacije iz Fundacije za financiranje invalidskih in humanitarnih organizacij v Republiki Sloveniji	051	0	0	0	0
19		b) Dotacije iz proračunskih in drugih javnih sredstev	052	3,753	2,042	0	0
20		c) Dotacije iz drugih fundacij, skladov in ustanov	053	0	0	0	0
21		Č) donacije drugih pravnih	054	0	3,463	0	0

Priloga 4

			in fizičnih oseb					
22		d)	prispevki uporabnikov posebnih socialnih programov	055	0	0	0	0
23		e)	članarine in prispevki članov	056	12,470	9,966	0	0
24		f)	prihodki od prodaje trgovskega blaga, storitev in proizvodov	057	0	0	0	0
25		g)	ostali prihodki od dejavnosti	058	4,749	0	0	0
26		2.	Povečanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	059	0	0	0	0
27		3.	Zmanjšanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	060	0	0	0	0
28	75	4.	Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve	061	0	0	0	0
29		5.	Donosi od dejavnosti (050+059-060+061)	062	20,972	15,471	0	0
30	40	6.	Stroški porabljenega materiala in prodanega trgovskega blaga (064-065+066)	063	8,829	6,376	0	0
31		a)	Nabavna vrednost nabavljenega materiala in trgovskega blaga	064	8,829	6,376	0	0
32		b)	Povečanje vrednosti zalog materiala in trgovskega blaga	065	0	0	0	0
33		c)	Zmanjšanje vrednosti zalog materiala in trgovskega blaga	066	0	0	0	0
34	41	7.	Stroški storitev	067	11,936	8,651	0	0

35	42	8.	Stroški dela	068	0	0	0	0
36	43	9.	Dotacije drugim pravnim osebam	069	0	219	0	0
37	44, 45	10.	Odpisi vrednosti	070	0	0	0	0
38	46	11.	Drugi odhodki iz dejavnosti	071	0	0	0	0
39		11. a	Skupaj odhodki iz dejavnosti 063+067+068+069+070 +071	072	20,765	15,246	0	0
40	73	12.	Finančni prihodki	073	1	3	0	0
41	47	13.	Finančni odhodki	074	0	0	0	0
42	74	14.	Drugi prihodki	075	0	0	0	0
43	48	15.	Drugi odhodki	076	0	0	0	0
44	del 81	16.	Davek od dohodkov	077	0	0	0	0
45	del 81	17.	Odloženi davki	078	0	0	0	0
46	del 81	18.	Presežek prihodkov (062-072+073-074+075- 076-077-078)	079	208	228	0	0
47	83	19.	Presežek odhodkov (072-062-073+074- 075+076+077+078)	080	0	0	0	0
48		20.	Kritje odhodkov obravnavanega obračunskega obdobja iz presežka prihodkov iz prejšnjih obračunskih obdobj	081	0	0	0	0
49			*POVPREČNO ŠTEVILO ZAPOSLENCEV NA PODLAGI DELOVNIH UR V OBRAČUNSKEM OBDOBJU (na dve decimalki)	082	0.00	0.00	0.00	0.00
50			**ŠTEVILO	083	12	12	0	0

Priloga 4

	MESECEV POSLOVANJA						
51							
53	OPOMBA:						
54	*Izračun podatka na AOP 082: Število delovnih ur v koledarskem (obračunskem) letu, za katere so zaposleni dobili plačo in nadomestilo plače /(deljeno) s številom možnih delovnih ur za koledarsko (poslovno) leto.						
55	**Podatek AOP 083 je število mesecev poslovanja, ko je društvo dejansko poslovalo, kar pomeni, da je društvo imelo bodisi prihodke ali pa odhodke v letu, za katerega poroča. Če društvo ni imelo ne prihodkov in ne odhodkov, potem ima podatek AOP 083 vrednost 0.						
56							
57	Obrazec je v skladu z Zakonom o društvih (Uradni list RS, št. 61/06 in 58/2009), Zakonom o invalidskih organizacijah (Uradni list RS, št. 108/02), Zakonom o državni statistiki (Uradni list RS, št. 45/95 in 9/01) in Letnim programom statističnih raziskovanj predpisala Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (AJ PES) v sodelovanju s Slovenskim inštitutom za revizijo.						
58							

BILANCA STANJA NA DAN 31.12.2009 ŠPORTNEGA DRUŠTVA ADRENALINA, IZOLA

2	IME DRUŠTVA:		MATIČNA ŠTEVILKA:	1174169
3	ŠPORTNO DRUŠTVO ADRENALINA IZOLA			
5	SEDEŽ DRUŠTVA:		STATUS:	1
6	DANTEJEVA ULICA 7, IZOLA, 6310 IZOLA – ISOLA		REVIZIJ	NE
9	PODATKI IZ BILANCE STANJA			
10	na dan 31.12.2009			
12				v EUR (brez centov)
13				ZNESEK
14	Konto	Postavka	Oznaka za AOP	Tekočega leta
15	1	2	3	4
16		SREDSTVA (002+ 009+015)	001	3,440
17	A.	DOLGOROČNA SREDSTVA (003	002	0
				1,864
				0

			do 008)			
			Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve			
18	00	I.	razmejitve	003	0	0
19	01, 02	II.	Opredmetena osnovna sredstva	004	0	0
20	04	III.	Naložbene nepremičnine	005	0	0
21	del 06	IV.	Dolgoročne finančne naložbe	006	0	0
22	del 08	V.	Dolgoročne poslovne terjatve	007	0	0
23	09	VI.	Odložene terjatve za davek	008	0	0
24		B.	KRATKOROČNA SREDSTVA (010 do 014)	009	3,440	1,864
			Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo			
25	35	I.	prodajo	010	0	0
26	31, 32, 33	II.	Zaloge	011	0	0
27	del 06, 18	III.	Kratkoročne finančne naložbe	012	0	0
	del 08, 12,					
28	13,14,16,17	IV.	Kratkoročne poslovne terjatve	013	2,696	1,352
29	10, 11	V.	Denarna sredstva	014	744	512
			KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE			
30	19	C.	ČASOVNE RAZMEJITVE	015	0	0
31	del 99		Zunajbilančna sredstva	016	0	0
			OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV (018+021+022+026+031)			
32				017	3,440	1,864
33		A.	SKLAD (019 do 020)	018	493	1,453
34	90	I.	Društveni sklad	019	493	1,453
35	91	II.	Presežek iz prevrednotenja	020	0	0
			REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE			
36	93	B.	ČASOVNE RAZMEJITVE	021	0	0
			DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (023 do 025)			
37		C.	DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (023 do 025)	022	0	0
38	del 97	I.	Dolgoročne finančne obveznosti	023	0	0
39	del 98	II.	Dolgoročne poslovne obveznosti	024	0	0
40	del 98	III.	Odložene obveznosti za davek	025	0	0
41		Č.	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI (027 do 030)	026	2,947	411

Priloga 4

42	21	I.	Obveznosti, vključene v skupino za odtujitev	027	0	0
43	28, del 97	II.	Kratkoročne finančne obveznosti	028	0	0
44	22,24,25,26 ,27,del 98	III.	Kratkoročne poslovne obveznosti	029	447	411
45	23, del 98	IV.	Kratkoročni dolgovi do članov	030	2,500	0
46	29	D.	KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	031	0	0
47	del 99		Zunajbilančne obveznosti	032	0	0