

UNIVERZA NA PRIMORSKEM
FAKULTETA ZA MANAGEMENT KOPER

ZAKLJUČNA PROJEKTNA NALOGA

SEBASTIJAN ZUPAN

UNIVERZA NA PRIMORSKEM
FAKULTETA ZA MANAGEMENT KOPER

Zaključna projektna naloga

RAZVOJ IN DELO Z MLADIMI V ŠPORTNEM
DRUŠTVU

Sebastijan Zupan

Koper, 2012

Mentor: viš. pred. mag. Mojca Aniya Dežman

POVZETEK

V zaključni projektni nalogi je bolj podrobno prikazano ali imajo športniki dovolj možnosti za razvoj in ustrezne pogoje za delo, kamor sodijo izobraženo strokovno osebje, kakovostna infrastruktura, zadostne finančne zmožnosti društva in podobno. V teoretičnem delu so prikazani dejavniki, ki vplivajo na razvoj športnika, in pogoji, ki jih ta potrebuje za kakovostno delovanje v društvu. V empiričnem delu je skozi intervjuje s trenerji in funkcionarji, predsednikom kluba, s trenerji kadetov in mladincev ter z enim od staršev, analizirano strokovno delo v športnem društvu Nogometni klub Dekani.

Ključne besede: šport, športna društva, financiranje, nogomet, športniki, razvoj.

SUMMARY

My final project work shows in detail whether athletes have enough possibilities to develop and adequate working conditions, which include educated experts, a quality infrastructure, a club's sufficient financial ability etc. The theoretic part describes the factors that influence the athlete's progress and the conditions needed to function successfully within the club. The empirical part analyses the professional work in the sports club Nogometni klub Dekani through interviews with coaches and officials, the club's director, the junior team's coach and one of the parents.

Key words: sport, sports clubs, financing, football, athletes, development.

UDK: 796:005(043.2)

VSEBINA

1	Uvod.....	1
2	Razvoj športnika	3
2.1	Strokovni kader	3
2.2	Razvoj nadarjenih otrok.....	4
2.3	Motivacija v športu.....	4
2.4	Samoučenje	5
2.5	Športni zastopnik	6
3	Pogoji dela	8
3.1	Management	8
3.2	Športna infrastruktura	9
3.3	Financiranje športnega društva.....	10
3.3.1	Sponsorstvo.....	10
3.3.2	Donatorstvo	11
4	Predstavitev športnega društva NK Dekani.....	13
4.1	Nogometni klub Dekani	14
4.1.1	Organi kluba.....	15
4.1.2	Dolžnosti kluba.....	15
4.1.3	Namen in cilji kluba	16
4.1.4	Dejavnost kluba	17
4.2	Strokovno osebje	17
4.3	Športna infrastruktura	18
4.4	Financiranje športnega društva.....	19
4.5	Prikaz sponzoriranja v klubu.....	19
5	Raziskava o razvoju in delu z mladimi	21
5.1	Analiza rezultatov.....	21
5.1.1	Analiza odgovorov za športnike.....	21
5.1.2	Analiza odgovorov za starše	27
5.1.3	Povzetek pogovorov s trenerjema	31
5.2	Ugotovitve.....	32
5.3	Predlogi in priporočila	32
6	Sklep	33
	Literatura.....	35
	Viri	35
	Priloge	37

PONAZORILA

Slika 1: Organigram NK Dekani.....	13
Slika 2: Gibanje števila udeležencev nogometne šole.....	15
Slika 3: Grafikon, ki prikazuje izobrazbeno strukturo trenerjev v NK Dekani	18
Slika 4: Struktura anketirancev glede na začetek športne kariere.....	22
Slika 5: Struktura anketirancev glede na zadovoljstvo z delom trenerjev.....	23
Slika 6: Struktura anketirancev glede na spodbujanje k samostojnemu razmišljanju.....	23
Slika 7: Ocena pogojev dela v klubu	24
Slika 8: Struktura anketirancev glede na možnosti razvoja	25
Slika 9: Struktura anketirancev glede na angažiranost osebnega športnega zastopnika	26
Slika 10: Struktura anketirancev glede na stopnjo zadovoljstva z delom trenerjev (starši)	27
Slika 11: Struktura anketirancev glede na spodbujanje k samostojnemu razmišljanju (starši).....	28
Slika 12: Ocena pogojev dela v klubu (starši)	29
Slika 13: Struktura anketirancev glede na možnosti razvoja (starši)	30
Slika 14: Struktura anketirancev glede na angažiranost osebnega športnega zastopnika (starši).....	31
Preglednica 1: Samoučenje – lastnosti	6
Preglednica 2: Lastnosti uspešnega in neuspešnega športnega zastopnika	7
Preglednica 3: Motiviranost športnikov za treninge.....	22
Preglednica 4: Stopnja napredovanja glede na osebna pričakovanja	24
Preglednica 5: Ocena ustreznosti dela kluba glede na možnosti razvoja kariere športnika	26
Preglednica 6: Koliko v klubu poznajo pričakovanja športnikov v zvezi z razvojem športne kariere (starši)	28
Preglednica 7: Ocena ustreznosti dela kluba glede na možnosti razvoja kariere športnika (starši)	30

KRAJŠAVE

CAS	Športno arbitražno razsodišče
FC	football club
FIFA	Fédération Internationale de Football Association – Svetovna nogometna organizacija
IFAB	Odbor mednarodne nogometne zveze
MNZ	Medobčinska nogometna zveza
NK	nogometni klub
NŠ	nogometna šola
NZS	Nogometna zveza Slovenije
ONŠ	otroška nogometna šola
SNL	Slovenska nogometna liga
SKL	Slovenska kadetska liga
SML	Slovenska mladinska liga
UEFA	Union of European Football Associations – Zveza evropskih nogometnih zvez
ŽNL	Ženska nogometna liga

1 UVOD

Šport je pomembna komponenta sodobne družbe. Vsak dan se z različnimi športnimi dejavnostmi ukvarjajo številni ljudje, ki jim športno okolje ne predstavlja le priložnosti za ohranjanje zdravja in razvoj telesnih sposobnosti. Organiziran šport mladih je socialni fenomen. Na desetine milijonov otrok po svetu vsak dan sodeluje na športnih tekmovanjih, ki jih organizirajo šole ali klubi ter športne organizacije.

Tudi v Sloveniji je vedno več otrok vključenih v različne oblike tekmovalnega športa. To pomeni, da poleg redne športne vzgoje v šoli obiskujejo ure organizirane športne vadbe, ki potekajo pod vodstvom strokovnjaka oz. trenerja določene športne panoge. K rednim treningom sodijo tekmovanja, na katerih mladi športniki kažejo športne spretnosti in preizkušajo tako telesne kot tudi psihične moči. Zgodnje oblike tekmovalnega športa so sprva namenjene igri in zabavi, z otrokovim športnim razvojem pa vse bolj postajajo resno delo (Jurak 2005, 37).

Šport predstavlja velik del človeških interesov, aktivnosti, se bliskovito spreminja in postaja tudi ena od pomembnih gospodarskih panog. Za športno udejstvovanje tistih, ki strmiijo za vrhunskimi dosežki je jasno, da danes denarno ne morejo preživeti brez pokroviteljev, ki izdatno podpirajo šport, predvsem možnosti za vrhunsko športno ustvarjalnost in športnike same (Šugman, Bednarik in Kolarič 2002, 13).

Za uspeh v športu je pomembnih veliko dejavnikov, vendar uspeh ni naključje in v športu je treba upoštevati in analizirati tako pozitivne kot negativne dejavnike. Uspeh ni odvisen le od sposobnosti bodočega športnika, od njegovega talenta in pripravljenosti za delo oziroma trening, ampak je pogosto dejavnik uspeha tudi sistematično in organizirano delo z otrokom na začetku njegove športne poti. Tega dejstva pa se v marsikaterem slovenskem klubu ne zavedajo. Za tako stanje obstaja več razlogov, najpomembnejši pa je, da nimamo ustreznega kadra v vodstvu klubov in se tako pravzaprav gleda predvsem na kratkoročne koristi, ki jih ima posamezen klub od športnikov. Naloga vsakega dobrega managerja športnega kluba je, da mladim športnikom zagotovi ustrezne pogoje za delo in razvoj, ter s tem omogoči klubu dolgoročni obstoj.

Eden od osnovnih pogojev za razvoj športnika je izobraženo strokovno osebje, kar ugotavljamo na osnovi usposobljenosti trenerjev, vrste njihovih licenc in delovnih izkušenj. Pomembno je, da prepozna otrokove sposobnosti za šport, ga navduši za delo oz. trening, ga seznanja s športnimi vsebinami, mu predstavi športne veščine in razvija njegove sposobnosti že v fazi zgodnjega otrokovega razvoja. Skozi zgodnje delo z otroki tako pridobimo množico motiviranih otrok, ki so potencialni bodoči (vrhunski) športniki. Med njimi strokovnjaki v društvih in klubih nato iščejo morebitne športnike, ki bodo lahko uspešno zastopali klub in morda tudi državo v izbrani športni disciplini.

V zaključni projektni nalogi bomo analizirali dejavnost izbranega športnega kluba, in sicer z vidika kakovosti in uspešnosti dela trenerjev kot osebja, ki praktično delajo z igralci, ter managerjev kot oseb, ki skrbijo za učinkovito in uspešno delovanje kluba. Analizirani športni klub deluje na področju nogometa. V njem vadijo športniki vseh starostnih skupin in vseh selekcij. Kakovost delovanja kluba bomo ugotavljali z različnimi raziskovalnimi metodami.

Namen zaključne projektne naloge je analizirati delovanje izbranega nogometnega kluba, in sicer z vidika strokovnega dela zaposlenega osebja, organiziranosti kluba, njegovega finančnega poslovanja, povezovanja z okoljem v katerem deluje. Vse to vpliva na motiviranost in uspešnost igralcev, ki igrajo za klub in ga predstavljajo navzven. Predstavili bomo notranjo strukturo kluba, njegovo delovanje in skozi izvedeno anketiranje med športniki in starši ter preko intervjujev s funkcionarji ugotavljali ustreznost delovnih pogojev.

Ugotoviti želimo, ali imajo športniki dovolj možnosti za razvoj in ustrezne pogoje za delo, kamor sodijo management, izobraženo strokovno osebje, kakovostna infrastruktura, zadostne finančne zmožnosti društva in podobno.

Cilj naloge je analizirati delovanje športnega društva z vidika njegove uspešnosti in ustreznosti notranje organiziranosti, ugotoviti ali so mladi športniki in vsi, ki vodijo klub zadovoljni oz. motivirani za delo ter podati predloge za uspešnejše ali učinkovitejše delo pri delu z mladimi v klubu. Pri tem se bomo omejili na analizo dela s športniki v kategoriji kadeti in mladinci.

V teoretičnem delu bomo z opisno metodo predstavili dejavnike, ki vplivajo na razvoj športnika in pogoje, ki jih je treba športniku zagotoviti za normalno oz. uspešno delovanje v društvu. Pri tem bomo izhajali iz ustrezne literature. Na osnovi teoretičnih spoznanj bomo izvedli raziskavo v nogometnem klubu NK Dekani.

Dejavnost kluba bomo ugotavljali skozi intervjuje s trenerji in funkcionarji – izvedeli bomo strukturirane intervjuje s predsednikom kluba, s trenerji kadetov in mladincev ter z enim od staršev, ki skrbi za otroka in mu plačuje članarino, da lahko trenira.

Z anketiranjem bomo ugotavljali mnenja športnikov o kakovosti in ustreznosti dela v klubu. V ta namen bomo pripravili anketni vprašalnik, ki ga bodo izbrani športniki (kadeti in mladinci) izpolnili po končanem treningu. V kadetski ekipi nastopa 30 igralcev, mladinska ekipa pa šteje skupaj 26 igralcev. Anketirali bomo okoli 10 igralcev, ker jih je približno toliko od začetka v klubu, ostali pa so se priključili kasneje in sicer so prišli iz drugega kluba.

2 RAZVOJ ŠPORTNIKA

Pristop k športniku je zelo pomembna stvar, ki vpliva na njegov razvoj. Vsebina njegovega razvoja je pogojena z več dejavniki, tj. od strokovnega kadra, načina treninga, vodstva, pa do samostojnosti igralca itd.

Tako so spodaj opisane nekatere ključne stvari, ki so koristne za razvoj športnika.

2.1 Strokovni kader

V športu kot pribito velja, da brez ljudi nobena športna organizacija, dogodek ne pomenita nič. Vse organizacije, ne glede na njihove značilnosti, dosegajo svoje poslovne cilje z ljudmi, zaposlenimi, kadri. Zato je zelo pomembna ambicioznost zaposlenih, njihova vnema do dela, zavzetost in poštenost za doseganje ciljev.

Tako na področju športa ne moremo mimo strokovnih delavcev, brez katerih poleg športnikov, seveda ni športa. To so različni trenerji, vaditelji, učitelji, sodniki idr. Prav tako ne moremo mimo tistih, brez katerih znanja in podpore se športne aktivnosti ne bi mogle odvijati – to so managerji, tajniki, sekretarji, organizatorji, vzdrževalci, delavci v medicini idr (Brenčič Makovec 2008, 175).

Organizacije se morajo zavedati, da največji potencial predstavljajo prav njihovi zaposleni, ker dodane vrednosti ne ustvarja kapital ali tehnologija, ampak zaposleni s svojim delom, storilnostjo, zavzetostjo in ustvarjalnostjo. Dobro usposobljen strokovni kader mora znati usmerjati in pravilno oceniti sposobnosti športnika ter ga znati motivirati in psihično pripraviti na izzive kariere.

Delavci v športnih organizacijah delajo prostovoljno, honorarno in profesionalno. V profitnih organizacijah, kjer je značilna visoka stopnja profesionalizacije in lastniki pričakujejo predvsem dobiček, prevladujejo profesionalni in honorarni sodelavci. Prostovoljci pa delujejo predvsem v neprofitnih organizacijah (Bednarik et al. 1998, 7).

Delo z ljudmi, vlaganje v njihov razvoj, spoznavanje njihovih potreb in sposobnost približevanja poslovnih ciljev ter posameznika so tiste spretnosti, v katere mora management vlagati vse več energije in znanja. Sistematično delo s kadri v organizaciji, procesni pristop k temu področju in ustrezno mesto razvojnemu potencialu kadrovske dejavnosti so teme, ki jih spoznavamo z uporabo različnih pristopov in metod, ki izhajajo iz planiranja, usposabljanja, razvoja in vrednotenja kadrov v organizaciji. V procesno pojmovanje ravnanja s kadri lahko štejemo poleg planiranja kadrov, kadrovanja s selekcijo in izborom, razvoja kadrov in njihovega vrednotenja z motiviranjem in nagrajevanjem, tudi organizacijski in informacijski model kadrovske dejavnosti ter načela vzdrževanja odnosov med managementom in zaposlenimi (Brenčič Makovec 2008, 178).

2.2 Razvoj nadarjenih otrok

Pojem nadarjenost v strokovni literaturi ni enotno opredeljen. Razhajanja v definiranju tega pojma izhajajo iz različnih pogledov na naravo nadarjenosti, njeno genezo in manifestiranje (Jurak 2005, 9).

Prve znake kasnejše nadarjenosti kažejo otroci že zelo zgodaj, kmalu po rojstvu. Potencialno nadarjeni novorojenčki izstopajo zlasti v širini in bogastvu čutnega odzivanja, predvsem dobro zaznavajo oddaljene vidne in slušne dražljaje (Jurak 2005, 12).

Razvoj nadarjenosti je pogojen tako s posameznikovo osebnostjo kot tudi z vplivi okolja. Nadarjenost in talentiranost je zelo širok pojem in ga lahko razlagamo na več načinov.

Nadarjenost se lahko kaže na več področjih: na miselno spoznavnem, učno-storilnostnem in socialnem. Predvsem izstopajo v naslednjih značilnostih (Jurak 2005, 13–14):

miselno spoznavno področje:

- razvito divergentno mišljenje (fluentnost, fleksibilnost, originalnost, elaboracija),
- razvito logično mišljenje (analiza, abstrahiranje, posploševanje, sklepanje),
- močna domišljija,
- sposobnost opazovanja,
- dober spomin,
- smisel za humor;

učno-storilnostno področje:

- široka razgledanost,
- visoka učna uspešnost,
- bogato besedišče,
- motorična spretnost in vzdržljivost;

socialno področje:

- nekonformizem,
- neodvisnost in samostojnost,
- razvit občutek za pravičnost,
- sposobnost vodenja in vplivanja na druge,
- smisel za organizacijo,
- empatičnost.

2.3 Motivacija v športu

Motivacija je v športu osrednjega pomena. Nemalokrat slišimo mlade športnike govoriti, da nimajo več volje za trenirati, so nemotivirani, ne vidijo več cilja itd. Ko se je potrebno

prebijati skozi ovire in težke trenutke je sposobnost, da se zna športnik motivirati, zelo pomembna. Mora znati poiskati pomoč tudi drugje in se učiti od drugih, tako da mu je lažje.

Ali ima športnik motivacijo pozitivno izraženo, se vidi po tem, da (Jurak 2005, 14):

- ima visoke aspiracije in potrebo po doseganju odličnosti,
- radovednost,
- vztrajnost pri reševanju problemov,
- visoka storilnostna motivacija,
- uživanje v dosežkih.

To je nekaj elementov, ki prikazujejo motivacijo.

Danes vemo, da je športnikov uspeh v veliki meri odvisen od motivacije. Bandura, posebej pa Weinberg navajajo, da je možno z ustreznim postavljanjem ciljev in s tehnikami socialnega učenja vplivati na športnikov razvoj spretnosti in posebno motivacije. Preko 90 % raziskav v zvezi z vplivi postavljanja ciljev ugotavlja, da težki in specifični oz. točno določeni cilji vodijo k izboljšanju nastopa, kar pomeni doseganje splošnih ciljev (Tušak 1999, 101–102).

Kot najpomembnejše attribute tehnike postavljanja ciljev smatramo (Tušak 1999, 102):

- čim večjo specifičnost cilja,
- ustrezno težavnost cilja,
- trenerjevo podporo,
- povratno informacijo o uspešnosti,
- nagrajevanje,
- sodelovanje v procesu postavljanja ciljev,
- čim manj stresa in konfliktov.

Glavna predpostavka je, da športnik cilj sprejme za svojega.

2.4 Samoučenje

Proces samoučenja je pomemben za vse vidike našega življenja in nam pomaga spoznati cilje in uspehe, o katerih pred tem nismo nikoli razmišljali (Šugman, Bednarik in Kolarič 2002, 245).

To velja tako za ljudi, ki vodijo športno društvo, kot za športnike, ki težijo k vsakdanjemu uspehu. Kot je razvidno iz preglednice 1, lastnosti, ki pripomorejo k uspešnosti športnika so samostojno reševanje problemov, pozitivno mnenje o sebi, motiviranost za delo, odnos do dela, pa tudi to, da izpolni zadane cilje. Športniki bi se morali naučiti biti samostojni, kar je zelo pomembna stvar, ko vstopajo v polnoletnost. V navadi je, da starši velikokrat posegajo v odločitve športnika in tako ne pride do razvoja po naravni poti. Zato ima tudi trener tukaj veliko odgovornost. Odločilno je, kako zna voditi odnos med starši in športniki. Trener mora

znati športnika usmerjati v iskanje samega sebe in ga ne omejevati pri njegovih željah, to velja seveda tudi za starše. Bolj, kot je človek samostojen, večje so možnosti za uspeh.

Preglednica 1: Samoučenje – lastnosti

podoba	kontrola	zaupanje	odgovornost	lastništvo
dobro mnenje o sebi	izvrševanje	obveza	zavest	zadostnost
izpopolnitev	reševanje problemov	odnos	motivacija	

Vir: Šugman, Bednarik in Kolarič 2002, 246.

Proces samoučenja nam bo pomagal najti odgovore na vprašanja o našem življenju in za težave priskrbel različne možnosti rešitev. Samoučenje nam bo pomagalo razumeti potrebo po definiranju svojih vrednot, progresivnem višanju ciljev in načrtovanju našega dosega. S samoučenjem bomo dosegli močno osebno vodenje in imeli nadzor nad svojim življenjem (Šugman, Bednarik in Kolarič 2002, 248).

2.5 Športni zastopnik

Za športnikov razvoj ima poleg staršev in okolja v katerem mladi športnik oz. otrok deluje, velik vpliv tudi športni zastopnik, ki mora znati igralca v njegovi karieri pravilno usmerjati. Poznamo več vrst zastopnikov. V navadi je, da športni zastopnik pristopi k športniku ali sklene pogodbo z njim, ko ta vidi v njem talent in perspektivo.

Zastopniki skrbijo za povabila na eminentnejša tekmovanja, urejajo pogodbene obveznosti z opremljevalci, svetujejo pri vlaganju denarja pridobljenega z nagradami, skrbijo za odnose z javnostjo itd. Za svoje delo se običajno dogovorijo za neko provizijo, izraženo kot delež prihodka od športnika. Podatki o višinah provizij so skoraj vedno skrbno varovani. Predvidevanja kažejo, da se gibljejo med 10 in 30 odstotki (Goltes 2003, 31).

Športni zastopnik naj bi bil osebnost, ki združuje veliko količino znanj in sposobnosti.

Vsak klub, ki je dobro organiziran, je povezan z zastopniki, zato da pride do lažjega prehoda igralca v morebitni drugi klub.

Kot je razvidno iz preglednice 2, mora imeti uspešen zastopnik jasne cilje, biti odgovoren, osebno organiziran, iskren in verodostojen. Uspeh gradi na podlagi izkušenj, osebnih poznanstev in etičnosti ter njegovega znanja o športni in ekonomski znanosti, psihologiji, pogajalskih sposobnostih itd. Njegovi funkcionalni elementi so komunikacija, profesionalni odnos, znanje športne ekonomije in obvladanje financ. V tem vidimo idealnega zastopnika, ki

je samozavesten, zna nastopati in mora izžarevati moč (Šugman, Bednarik in Kolarič 2002, 238).

V nasprotnem primeru (to lahko tudi vidimo v preglednici 2) so negativni elementi, ki lahko odlikujejo športnega zastopnika. To pomeni, da nima jasnih ciljev, je egocentričen, osebno neorganiziran itd.

Preglednica 2: Lastnosti uspešnega in neuspešnega športnega zastopnika

uspešen zastopnik	neuspešen zastopnik
proaktiven	reaktiven
jasni cilji	nima jasnih ciljev
osebno organiziran	osebno neorganiziran
dober sodelavec	egocentričen
odgovoren	ni dober sodelavec

Vir: Šugman, Bednarik in Kolarič 2002, 240.

3 POGOJI DELA

Za udejanjanje vseh naših želja in aktivnosti je pomembno športno društvo. Šugman, Bednarik in Kolarič (2002, 51) opisujejo, da ima namen delovanja športnih organizacij v svojem bistvu dva temeljna vidika:

- izvajati in razvijati športno dejavnost zaradi ohranjanja in izboljšanja zdravja posameznikov, pospeševanja regenerativnih procesov, prijetnega preživljanja prostega časa in
- izvajati in razvijati vrhunsko športno ustvarjalnost.

Notranja organizacijska struktura športnih društev ni natančno predpisana, odvisna je od velikosti, programov, ravni tekmovanj, denarja, razpoložljivega strokovnega in organizacijskega kadra ter drugih pogojev.

Kot primer navajamo naslednje sklope organov upravljanja oz. vodenje, ki so lahko (Šugman, Bednarik in Kolarič 2002, 52):

- splošni vodstveni organi (skupščina, upravni odbor, predsednik, disciplinska komisija itd.),
- gospodarski organi,
- finančni organi (marketing) in
- PR (komunikacijski menedžment),
- trenerska ekipa skupaj z njenimi strokovnjaki,
- tekmovalne komisije,
- sodniške komisije.

Torej društva so primarni izvajalci in nosilci športa, v njih se rojeva, oblikuje, ustvarja in razvija predvsem šport za dosežke. Športno organizacijo lahko razumemo kot zavestno stvaritev z namenom, da bi s čim boljšim izkoriščanjem materialnih, ekonomskih in človeških virov dosegli formalno zastavljene cilje (Šugman, Bednarik in Kolarič 2002, 52–53).

3.1 Management

Za športnikovo zadovoljstvo skrbi tudi management, ki upravlja s športnim društvom.

Delovanje ljudi v organizaciji je učinkovito in uspešno le, če ga nekdo načrtuje, organizira, usmerja in nadzira. Lastniki pa ustanovijo organizacijo zato, da bi učinkovito in uspešno dosegali cilje v skladu z njihovimi interesi. Da bi organizacija tako delovala, ji postavijo na čelo človeka, ki naj načrtuje, organizira, usmerja in nadzira delovanje drugih sodelavcev. Ta človek je manager.

Ustanovitelji torej zaupajo obvladovanje organizacije managerjem, strokovnjakom za obvladovanje organizacij in vodenje ljudi. Skupno ime za strokovnjake je management.

Temeljni nalogi managerjev sta obvladovanje organizacije in vodenje ljudi. Obvladovanje organizacije pomeni učinkovito in uspešno doseganje smotrov organizacije, ki so v skladu s smotri ustanoviteljev (Biloslavo 2006, 20).

3.2 Športna infrastruktura

Civilizacijski in ekonomski razvoj družbe sta tesno povezana z razvojem družbene blaginje in s krepitvijo socialne države. Razvoj družbenih dejavnosti in s tem tudi razvoj športa, še posebej športa za vse, kakor tudi kakovostnega in vrhunškega športa, bistveno vplivajo na povečanje družbene blaginje. Za nemoteno odvijanje dejavnosti športa, širša skupnost uporablja mnogovrstno športno infrastrukturo. Javna športna infrastruktura so javni športni objekti, ki služijo primarno potrebam športa, velikim športnim in kulturnim prireditvam (Brenčič Makovec 2008, 77).

Zakon o športu (Ur. l. RS, št. 22/98) v 17. členu pojasnjuje pojem športnega objekta: športni objekti so za športno dejavnost opremljene in urejene površine in prostori. Objekt je po Zakonu o graditvi objektov (Ur. l. RS, št. 110/2002) s tlemi povezana stavba ali gradbeno inženirski objekt, narejen iz gradbenih proizvodov in naravnih materialov z vgrajenimi inštalacijami in tehnološkimi napravami. Ker je infrastruktura bistveno širši pojem, se ga uporablja za opis vseh objektov, površin in naprav, ki predstavljajo materialni temelj za izvajanje športa. Športna infrastruktura so vse površine, ki omogočajo družbeno športno dejavnost. Športna infrastruktura je materialna podlaga za uresničevanje dejavnosti v športu.

Tipologija športnih površin je odvisna od vrste športa, ki se odvija na posamezni športni površini. Športna dejavnost lahko poteka le na profesionalno pripravljenih in dobro vzdrževanih športnih površinah. Razvoj športne dejavnosti je brez »materialne podlage« nemogoč. Športna infrastruktura je temeljni pogoj za kakršno koli ukvarjanje z dejavnostjo (Brenčič Makovec 2008, 84).

Glede na funkcijske namene športne infrastrukture, Leskovec loči še naslednje pojme v športni infrastrukturi (Brenčič Makovec 2008, 85):

- javni športni objekt je vsak športni objekt, ki je v lasti lokalnih skupnosti oziroma države in katerega režim rabe in uporabe je predpisan. Financiranje takega športnega objekta omogoča Ministrstvo za šolstvo in šport. Namembnost in lastninska pravica takega objekta se ne smeta spremeniti. Javni športni objekt se evidentira v razvidu javnih športnih objektov na Ministrstvu za šolstvo in šport;
- mreža javnih športnih objektov obsega obstoječe športne objekte in na načelni ravni še merila in pogoje za načrtovanje novih in vzpostavljanje potrebne pokritosti območja države s športno infrastrukturo glede na geografske in demografske kriterije; vendar, ker ni celostne prostorske strategije, manjka tudi ta segment. Sicer je mreža športnih objektov vzpostavljena s Pravilnikom o vpisu športnih objektov;

- športno vadišče je prostor, ki je potreben za odvijanje športne zvrsti ali športne igre na določenem nivoju tekmovanja;
- bazično športno središče je športna infrastruktura, ki zadostuje zahtevam za izvedbo rednih programov tekmovanj in priprav na ravni športnih društev;
- panožno športno središče zadostuje zahtevam za izvedbo programov in priprav vrhunskih športnikov določene športne panoge;
- državno športno središče zadostuje zahtevam za izvedbo programov in priprav tekmovanj vrhunskih športnikov v različnih športnih zvrsteh.

3.3 Financiranje športnega društva

Financiranje društev se razlikuje od društva do društva in je odvisno od politike društva in ostalih dejavnikov, kot npr. uspešnosti posameznikov, ki so v društvu aktivni (Bašanović 2007, 4).

V 24. členu Zakona o društvih (Ur. l. RS, št. 64/2011) imamo zapisano od kot društva pridobivajo sredstva, in sicer:

- s članarino,
- z darili in volili,
- s prispevki donatorjev,
- z materialnimi pravicami,
- z opravljanjem dejavnosti,
- iz javnih sredstev,
- iz naslova materialnih pravic in dejavnosti društva,
- iz drugih virov,
- s svojimi premičninami in nepremičninami.

Tako lahko vidimo, da se športna društva v pretežni meri financirajo z denarjem sponzorjev, ekonomske propagande, vstopnine in drugimi lastno ustvarjenimi sredstvi, ki jih zagotavljajo predvsem člani društev (Šugman, Bednarik in Kolarič 2002, 70).

3.3.1 Sponzorstvo

Sponzorstvo je poslovni partnerski odnos, v katerem se podjetje (lahko tudi več) in sponzoriranec (posameznik ali organizacija) pogodbeno dogovorita za obojestransko koristno sodelovanje. Sponzor prejemniku nameni sredstva (denarna ali nedenarna), prejemnik pa se zaveže, da bo promoviral sponzorja na dogovorjen način (Artservis 2011).

Sicer pa obstajajo različne definicije sponzoriranja (Meenaghan 1983, 5):

- medsebojni dogovor med sponzorjem in sponzorirancem; oba želita doseči določene cilje, ki jih na drugačen način ne moreta doseči;

- darilo ali plačilo za določeno priložnost ali privilegij s ciljem, da si sponzor zagotovi publiciteto;
- dajanje denarja stvarnih sredstev, znanja in organizacijskih storitev za športnike, športna društva ali športne prireditve s ciljem dobiti v povračilo gospodarsko pomemben učinek;
- dejanje, ko gospodarska organizacija nameni sredstva (finančna, materialna ali v obliki storitev) za izvedbo določene negospodarske dejavnosti ali projekta z namenom doseganja svojih gospodarskih ciljev;
- dogovor, v okviru katerega sponzor zagotavlja podporo sponzorirancu in mu tako omogoča izvajanje njegove aktivnosti; pri tem dobiva sponzor koristi, opredeljene v okviru promocijske strategije.

Pri iskanju sponzorjev in učinkovitosti pri tem delu je prisotnih veliko dejavnikov, ki jih moramo upoštevati. Eden izmed pomembnih dejavnikov je zagotovo strateški načrt sponzorskih dejavnosti, ki določa, kako bomo iskali sponzorje, kaj jim bomo obljubili in kako bomo to obljubo izpolnili (Bašanović 2007, 16).

3.3.2 Donatorstvo

Dobrodelnost je nekomercialna dejavnost, za katero podjetje ne pričakuje povračila (donatorstvo, mecenstvo). Dobrodela dejavnost je lahko celo anonimna. Prejemnik donacije je lahko pravna ali fizična oseba, kar velja tudi za donatorja (Artservis 2011).

Donator prireditve je tisti subjekt, ki nameni društvu ali organizatorju določena darila, kot npr. vrednostne predmete, ure, cekine, pokale itd., ne da bi zanje zahteval oglaševanje svojih izdelkov. Vljudnost zahteva, da organizator med ali po prireditvi objavi častnega pokrovitelja, sponzorje in donatorje društva ali prireditve ter se jim tako javno zahvali s priznanji, diplomami itd (Šugman, Bednarik in Kolarič 2002, 271).

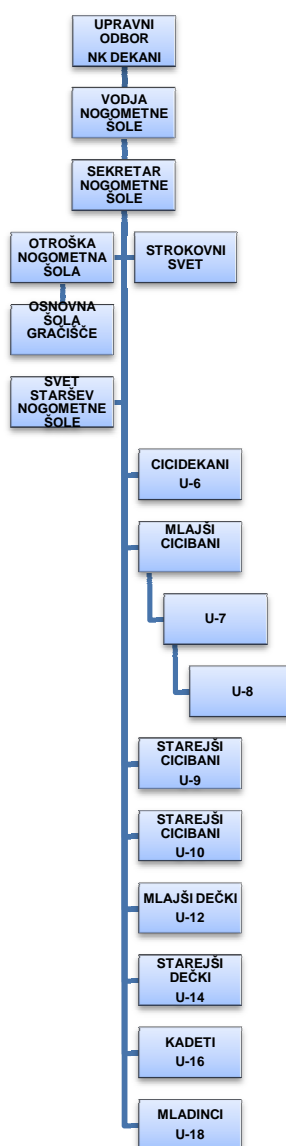
Motivi za donatorstvo so zelo različni. Kotler in Andreasen (1996, 253) navajata devet motivov za darovanje posameznikov:

- potreba po samouresničevanju (nekateri ljudje se počutijo dobro, če darujejo),
- potreba po priznanju drugih ljudi (povečanje ugleda),
- strah pred soočanjem s problemom (ljudje se bojijo, da bodo nekoč sami),
- darovalci iz navade (darovanje brez konkretnega razloga),
- darovalci zaradi nuje,
- darovanje zaradi zahteve,
- darovanje iz sočutja,
- solidarnostno darovanje,
- darovanje iz moralnih ali verskih vzrokov.

Doniranje je izplačilo gospodarskih družb v določene, negospodarske namene, kar pomeni, da od takih izplačil ne moremo pričakovati drugega kot predvsem zahvale (Pirnat in Kovačič 1995, 51).

4 PREDSTAVITEV ŠPORTNEGA DRUŠTVA NK DEKANI

Nogomet v Sloveniji, kot tudi drugod po svetu, igrajo vse generacije, od najmlajših do najstarejših. Ponavadi se z nogometno igro prvič srečajo deklice in dečki pred svojim desetim letom starosti. Ulični nogomet, igra na šolskih igriščih ali v šolskih telovadnicah, pa tudi organizirana vadba cicibanov pri nogometnih klubih so možnosti, da se z nogometno žogo seznanijo najmlajši. Nogometna šola NK Dekani, ki nastopa v 3. SNL poskuša ponuditi organizirano in strokovno utemeljeno možnost nogometnega udejstvovanja na otrokom prijazen način. Kako je klub organiziran prikazuje slika 1. Osnovno vodilo delovanja je zabavno učenje nogometnih prvin. Osnovni cilji delovanja nogometne šole, kot na primer skrb za otroški nogomet in usmerjanje v nogomet, ter vključevanje najmlajših v nogometne klube, je osnovno vodilo njihovega dela.



Slika 1: Organigram NK Dekani

Vir: NK Dekani 2011a.

4.1 Nogometni klub Dekani

Nogometni klub Dekani je prostovoljno, samostojno, nepridobitno združenje fizičnih oseb, ki z igranjem nogometa deluje na področju tekmovalnega športa, športa mladih in športne rekreacije.

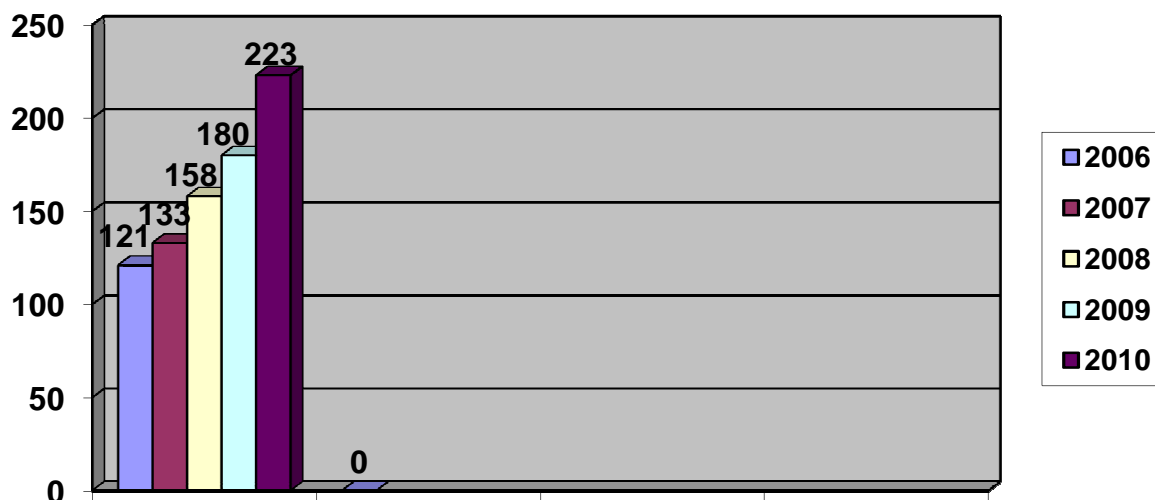
Delovanje kluba temelji na načelih enakopravnega in prostovoljnega združevanja članov, enakih pogojih za včlanjevanje, enakopravnega odločanja oziroma soodločanja članov in na načelih javnosti dela.

NK Dekani je ambiciozna športna nogometna organizacija, ki je usmerjena v navajanje na zdravo športno življenje, vzpostavljanje boljših pogojev za nemoten telesni razvoj, navajanje na medsebojne odnose in delo v skupini ter razvoj in oblikovanje psihofizičnih lastnosti in specifičnih motoričnih sposobnosti, zaradi česar ga velja podpreti oz. investirati v njegov razvoj.

Dekani so znani tudi po svoji nogometni šoli, ki je zastavljena zelo široko, zato ima izjemen potencial, saj je dela in možnosti za razvoj v tako veliki organizaciji, ki združuje skoraj 280 otrok obalno-kraške regije na pretek.

Navajamo nekaj zanimivih števil in dejstev (NK Dekani 2011a):

- 280 otrok in mladostnikov iz obalno-kraške regije pod eno »streho«, 11 mesecev letno, nepretrgoma;
- 200 in več nogometašev dnevno na igriščih Športnega parka Dekani;
- sedem ekip v ligaških tekmovanjih MNZ Kopra;
- dve ekipi v 2. slovenski in mladinski ligi – zahod;
- ena ekipa starejših dečkov U-14 v državni ligi Nogometne zveze Slovenije;
- šest osnovnih šol in 120 otrok od 6 do 12 leta starosti, kar je trden temelj celotnega projekta;
- 15 strokovno usposobljenih športnih delavcev (licencirani trenerji in profesorji športne vzgoje);
- trije reprezentanti Slovenije v selekcijah U-16, U-17 in U-19.



Slika 2: Gibanje števila udeležencev nogometne šole

Vir: NK Dekani 2011a.

Iz slike 2 je razviden porast števila udeležencev nogometne šole NK Dekani v obdobju 2006–2010. V letu 2011 pričakujejo ponoven porast števila udeležencev.

Nogometno šolo sta obiskovala reprezentant Slovenije Zlatko Dedič in igralec FC Genoa Enej Jelenič.

4.1.1 Organi kluba

Organi kluba so (NK Dekani 2011b):

- skupščina,
- upravni odbor,
- nadzorni odbor in
- disciplinska komisija.

4.1.2 Dolžnosti kluba

Dolžnosti kluba so predvsem te, da (NK Dekani 2011b):

- prispeva k uresničevanju ciljev MNZ Koper,
- se ravna v skladu s statutom MNZ Koper, drugimi akti, odločitvami in navodili MNZ, NZS, FIFA in UEFA, vključno z etičnim kodeksom FIFA in da zagotovi, da jih spoštujejo tudi člani kluba, igralci in uradne osebe,
- sodeluje v tekmovanjih in skupnih akcijah NZS in MNZ Koper,

- spoštuje pravila igre, ki jih določi IFAB oz. pravila igre, ki jih je določila FIFA, za futsal, mali nogomet ter nogomet na mivki, katere morajo spoštovati tudi člani kluba, igralci in uradne osebe,
- posreduje spore v zvezi uporabe statuta, predpisov, navodil in odločitev MNZ neodvisni in nepristranski arbitraži, ki dokončno odloči o sporu in ne gre pred redna sodišča, če to dopušča pravni red RS ter da zagotovi, da to storijo tudi člani, igralci in uradne osebe,
- organizira mednarodne prijateljske tekme v skladu s pravili NZS, UEFA in FIFA,
- priznava pristojnost in odločitve CAS, kot so opredeljene v statutu FIFA in UEFA za katerikoli spor povezan z uporabo statuta, predpisov, navodil in odločitev FIFA in UEFA ter da se strinja z izključitvijo pristojnosti rednih sodišč, če to dopušča pravni red RS ter da slednje priznavajo tudi člani kluba, igralci in uradne osebe,
- spore, kjer je udeležen klub ali njegovi člani, igralci ali uradne osebe in, ki potrebujejo razrešitev z arbitražo ter se nanašajo na športna tekmovanja, rešujejo samo v okviru MNZ, NZS, UEFA oziroma FIFA in ne pred rednimi sodišči, razen v primerih, ko slovenski pravni red določa drugače,
- spoštuje načelo lojalnosti, integritete in športnega duha v skladu z načeli fair play,
- nima športnih razmerij z nepriznanimi subjekti in člani, sankcioniranimi z mirovanjem članskih pravic ali izključitvijo s strani MNZ, NZS, UEFA ali FIFA,
- sporoči MNZ-ju vsako spremembo statuta in drugih aktov, zakonitih in statutarnih zastopnikov ter članov organov,
- ažurno vodi register članov.

4.1.3 Namen in cilji kluba

Namen in cilji kluba so (NK Dekani 2011b):

- spodbujati in izvajati nogometno dejavnost in tako prispevati k razvoju in napredku nogometa v Republiki Sloveniji,
- skrbeti za usposabljanje in kvaliteto vrhunskih igralcev ter si prizadevati za dvig kvalitete delovanja,
- spodbujati nogomet mladih in zagotavljati njihovo uveljavitev doma in v svetu,
- sodelovati z vsemi organi in organizacijami, ki lahko prispevajo k razvoju športa in nogometa,
- spoštovati statut, predpise, navodila in odločbe FIFA, UEFA in NZS, etični kodeks FIFA, pravila igre in domači in mednarodni koledar tekmovanj ter zagotoviti, da jih spoštujejo tudi njeni člani in
- spodbujati nogometno igro v duhu spoštovanja (fair play) in preprečevati vse oblike in vrste nedovoljene diskriminacije.

4.1.4 Dejavnost kluba

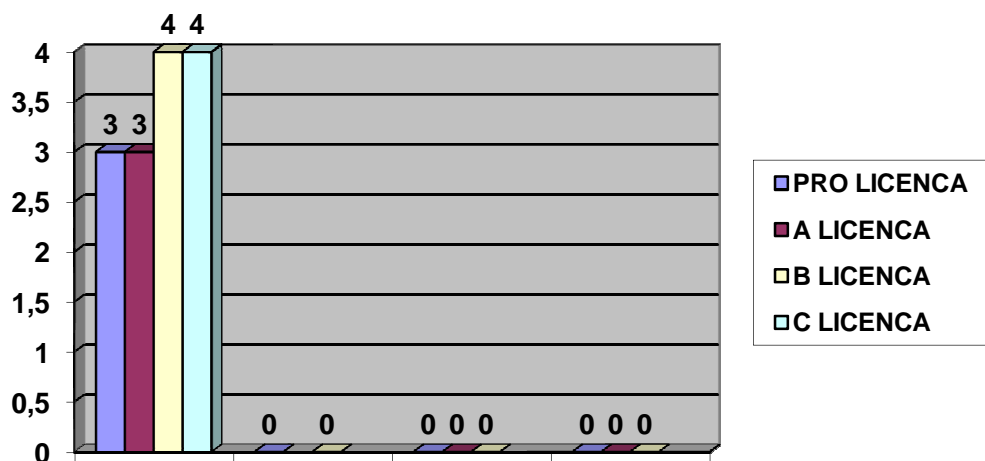
Dejavnost kluba zajema (NK Dekani 2011b):

- organiziranje in izvedbo nogometne vadbe za svoje člane,
- organiziranje tekem, turnirjev in drugih športnih tekmovanj,
- organiziranje ogledov nogometnih tekem za člane kluba,
- zastopanje svojih članov v drugih klubih doma in v tujini,
- ogled drugih športnih prireditev,
- sodelovanje v tekmovalnem sistemu na regionalnem, državnem in mednarodnem nivoju,
- organiziranje različnih predavanj, seminarjev in analiz s področja nogometa,
- izvedbo oziroma organizacijo rekreativnih dogodkov povezanih z nogometom;
- organiziranje nogometnih družabnih dogodkov
- sodelovanje z vodstvi vzgojno–izobraževalnih institucij s ciljem populariziranje nogometa in vključevanje otrok v redno vadbo pri klubu,
- vključevanje v akcije s področja humanitarne pomoči,
- sodelovanje pri načrtovanju in izgradnji objektov za potrebe tekmovalnega in rekreacijskega delovanja svojih članov,
- čezmejno sodelovanje s tujimi klubi in zamejskimi športnimi organizacijami,
- s prihodki od trženja in reklamiranja (pridobitna dejavnost) ustvarjanje pogojev za financiranje aktivnosti kot so organizacija športnih prireditev, delovanje otroške nogometne šole (ONŠ), nogometne šole (NŠ) in članske ekipe, delo organov in komisij kluba ter usposabljanje,
- opravljanje druge dejavnosti in naloge, ki so v interesu članov kluba in zagotavljajo realizacijo namena in ciljev iz 10. člena tega statuta.

4.2 Strokovno osebje

V daljšem obdobju delovanja je v okviru nogometne šole NK Dekani deloval številčni strokovni kader, ki je v skladu s sprejetimi strokovnimi in organizacijskimi programi vodil vadbo in tekmovanja. V delo nogometne šole so se vključevali trenerji z ustrezno nogometno trenersko izobrazbo (glej sliko 3), in sicer (NK Dekani 2011a):

- trije trenerji s PRO licenco (s PRO licenco lahko trener trenira v 1. SNL in 2. SNL),
- trije trenerji z A licenco (z A licenco lahko trenira v 3. SNL, 1. SML, 1. SKL, 2. SML, 1. SNL – pomočnik),
- štirje trenerji z B licenco (z B licenco lahko trenira v 1. MNZ, 2. MNZ, 2. SKL, 1. SMNL, 1. ŽNL, 2. SNL – pomočnik),
- štirje trenerji s C licenco (s C licenco lahko trenira v 2. SMNL, Ženske mladinke, U-18 MNZ),
- en diplomant Fakultete za šport (pridobi PRO licenco oz. Profesionalno licenco).



Slika 3: Grafikon, ki prikazuje izobrazbena struktura trenerjev v NK Dekani

Vir: NK Dekani 2011a.

V klubu si želijo pridobiti čim več domačih trenerjev, zato tudi sami skrbijo za njihovo izobraževanje. Tako letno obiskujejo obvezna izobraževanja NZS, kupujejo strokovno literaturo iz slovenskega prostora in iz tujine. Za izobraževanja poskrbijo tudi interno. Tematsko razdelijo in preučijo zanimiva področja in o tem razglabljajo na strokovnih svetih trenerjev, kjer tudi sprejemajo odločitve za pot razvoja nogometaša od U-6 do U-18.

4.3 Športna infrastruktura

Športni park Dekani se nahaja v naselju Dekani in postaja sodoben športni park z objekti za tekmovanje v III. in II. Slovenski nogometni ligi. Trenutno ima na voljo dve veliki igrišči, eno z naravno travo (glavno igrišče) in igrišče z umetno travo ter manjše igrišče z umetno površino.

Igrišče licenciranega nogometnega igrišča je dimenzij (101×68 m), igrišče z umetno travo pa je dimenzij (102×65 m) in je obdano z ograjo, ki zagotavlja nemoten in kvaliteten trenažni proces skozi vse leto, še posebej v zimskih mesecih, ko je večina terenov še pod snegom ali pa podlaga ni idealna za dober trening. Vadba je mogoča tudi v večernem času, saj je igrišče opremljeno z reflektorji.

V klubu imajo še sedem slačilnic za udeležence treninga, manjšo slačilnico za trenerje (omenjeno uporabljajo tudi sodniki), skladiščni prostor ter pisarno.

Na dislocirani lokaciji se nahaja klubski gostinski obrat in nad njim fitness, ki ga je potrebno še ustrezno dokončati in opremiti.

Opremo, potrebno za nemoteno vadbo, hranijo v dotrajanem kontejnerju.

Omenjene površine in objekte so v preteklosti uporabljale za priprave tudi mlajše reprezentance NZS in tuje reprezentance, kar je dokaz, da so vsa igrišča in drugi objekti ustrezno in kakovostno vzdrževani.

Tako so športno infrastrukturo v letu 2006–2010 uporabljale naslednje mladinske in članske reprezentance ter klubi (NK Dekani 2011a):

- reprezentanca Republike Slovenije do U-15,
- reprezentanca Republike Slovenije do U-16,
- reprezentanca Republike Slovenije do U-17,
- reprezentanca Republike Slovenije do U-18,
- reprezentanca Republike Slovenije do U-21,
- ženska A reprezentanca Republike Slovenije,
- moška A reprezentanca Republike Slovenije,
- reprezentanca Ukrajine do 17 let,
- reprezentanca Gruzije do 17 let,
- mladinska in kadetska selekcija NK Jarenina.

4.4 Financiranje športnega društva

Klub pridobiva sredstva za svoje delovanje (NK Dekani 2011b):

- s članarino,
- iz naslova materialnih pravic in dejavnosti kluba,
- s prispevki ali dotacijami MNZ in NZS,
- s trženjem vstopnine na tekmah,
- z darili in volili,
- s prispevki donatorjev in sponzorjev,
- iz javnih sredstev in
- iz drugih virov.

4.5 Prikaz sponzoriranja v klubu

Glavni sponzor kluba je Banka Koper. Spodaj je prikazan primer, kako klub praktično deluje na področju financiranja. Vsaka selekcija ima svoj način sponzoriranja.

Glavni sponzor kluba oglašujejo tako, da (NK Dekani 2011a):

- se vse selekcije poimenujejo z imenom sponzorja kluba,
- sponzor je prisoten na dresih selekcije (na sprednjem, najvidnejšem delu),
- oglašuje se ga ob glavnem in pomožnem igrišču (5x1 m),
- uporablja se ga na klubskih tiskovinah,
- oglašuje se na klubski spletni strani www.nkdekani.si z možnostjo povezave na svojo spletno stran,

- vključujejo reklamna sporočila sponzorja v medijih za sporočanje, ki jih uporablja klub, razne ugodnosti pri uporabi objektov in površin Športnega parka Dekani.

Za selekcije kadetov in mladincev poteka oglaševanje tako, da (NK Dekani 2011a):

- se ekipa poimenuje z imenom sponzorja,
- je sponzor prisoten na dresih selekcije (na sprednjem, najvidnejšem delu),
- se ga oglašuje ob pomožnem igrišču z umetno travo (5x1 m),
- uporaba imena sponzorja je vidna na klubskih tiskovinah,
- oglaševanje na klubski spletni strani www.nkdekani.si z možnostjo povezave na svojo spletno stran.

Za selekcijo starejši dečki U-14 poteka oglaševanje tako, da (NK Dekani 2011a):

- se ekipa poimenuje z imenom sponzorja,
- sponzor je prisoten na dresih selekcije (na sprednjem, najvidnejšem delu),
- oglašuje se ga ob pomožnem igrišču z umetno travo (5x1 m),
- uporaba imena sponzorja na klubskih tiskovinah,
- oglaševanje na klubski spletni strani www.nkdekani.si z možnostjo povezave na svojo spletno stran.

Sponzor za ostale mlajše selekcije se oglašuje tako, da (NK Dekani 2011a):

- se ekipe poimenuje z imenom sponzorja,
- sponzor je prisoten na dresih selekcije (na sprednjem, najvidnejšem delu),
- oglašuje se ga ob pomožnem igrišču z umetno travo (2,5x1 m),
- uporablja se ga za ime sponzorja na klubskih tiskovinah,
- oglaševanje na klubski spletni strani www.nkdekani.si z možnostjo povezave na svojo spletno stran.

Klub ima tudi lastna prevozna sredstva, na katerih je jasno viden sponzor kluba.

Klub načrtno sponzorira projekte še za (NK Dekani 2011a):

- nakup enotne tekmovalne opreme selekcij od U-8 do U-18,
- organizacijo domačih turnirjev,
- obiske mednarodnih turnirjev,
- strokovno razvojne projekte,
- ureditev Športnega parka Dekani (ureditev okolice, dokončanje slačilnice, fitnes centra, preplastitev majhnega pomožnega igrišča, postavitve tribun itd.).

V NK Dekani tudi občutijo recesijo, zato so finančne zmožnosti omejene. Cilj kluba je postal vzgajati igralce iz lastne nogometne šole in tako z morebitno prodajo zaslužiti in pomagati klubu. V današnjih časih je postalo težko pridobiti sponzorje, donatorje, zato si mora klub pomagati po najboljših močeh.

5 RAZISKAVA O RAZVOJU IN DELU Z MLADIMI

Namen raziskave je skozi analizo izbranega nogometnega društva ugotoviti ali so mladi športniki zadovoljni in motivirani za delo, ali imajo dovolj možnosti za razvoj in ustrezne pogoje za delo, kamor sodijo izobraženo strokovno osebje, kakovostna infrastruktura, zadostne finančne zmožnosti društva in podobno.

Oblikovali smo dva anketna vprašalnika, in sicer za športnike in starše. V raziskavi je sodelovalo po deset športnikov iz skupine kadetov, deset športnikov iz skupine mladincev ter po eden od njihovih staršev. Skupaj smo torej zbrali 20 mnenj za vsako skupino. V nadaljevanju smo analizirali njihove odgovore in rezultate prikazali tudi grafično.

V raziskavo smo vključili tudi mnenje dveh trenerjev, s katerima smo izvedli strukturiran intervju. Zapis intervjujev smo nalogi priložili (priloga 3).

5.1 Analiza rezultatov

V nadaljevanju bomo posebej za športnike in posebej za starše analizirali odgovore na postavljena vprašanja in analizirali njihova mnenja glede na kakovost delovanja kluba.

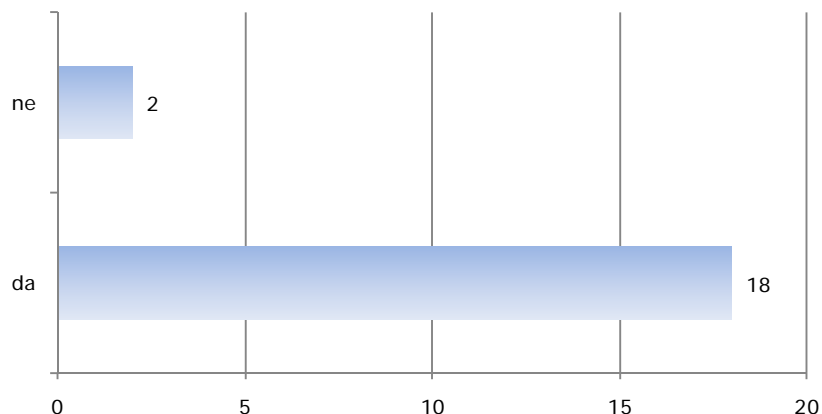
5.1.1 Analiza odgovorov za športnike

Starost športnikov

Prvo vprašanje se je nanašalo na starostno skupino. Vprašalnik so izpolnili fantje v starosti med 15. in 18. letom. Štirje so bili stari 15 let, 16 let ima šest športnikov, 17 let osem športnikov, 18 let pa samo dva.

Ali ste v klubu že od začetka vaše kariere?

Na vprašanje, ali so fantje v klubu od začetka kariere, jih je 90 % (18 oseb) odgovorilo pritrdilno (glej sliko 4). To je dobro za klub, ker je dokaz, da imajo veliko domačih fantov, vzgojenih v lastni šoli.



Slika 4: Struktura anketirancev glede na začetek športne kariere

Ali ste motivirani za treninge?

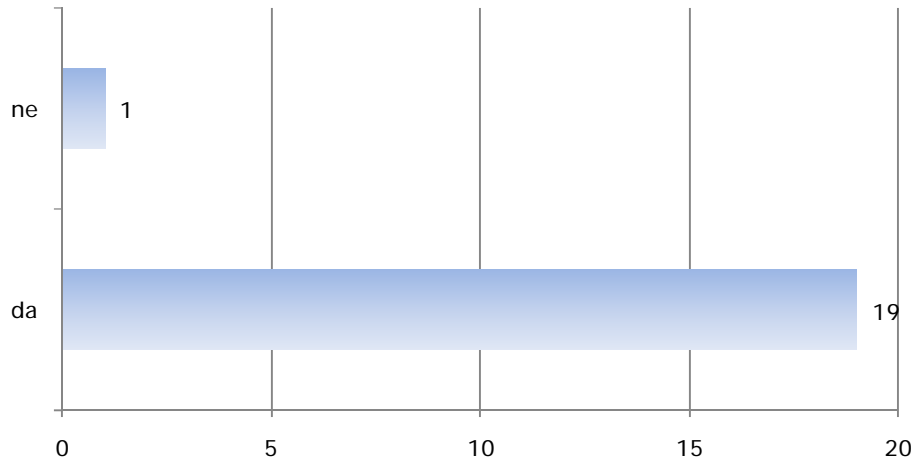
S tretjim vprašanjem smo želeli ugotoviti stopnjo motiviranosti športnikov na treningih. Anketiranci so stopnjo svoje motiviranosti ocenjevali na lestvici od 1 do 5, in sicer 1 – nisem motiviran; 2 – slabo motiviran; 3 – neodločen; 4 – delno motiviran; 5 – zelo motiviran. Rezultate prikazujemo v preglednici 3. Fantje so motivirani za treninge, kar tudi dokazuje povprečna ocena odgovorov 4,45. Motiviranost je ena pomembnejših stvari, ki daje športniku veselje za trening.

Preglednica 3: Motiviranost športnikov za treninge

ocena	število	delež (v %)	povprečna ocena
1	0	0	
2	0	0	
3	1	3	
4	9	36	
5	10	50	
skupaj	20	89	4,45

Ali ste bili zadovoljni z delom trenerjev, ki so vas trenirali?

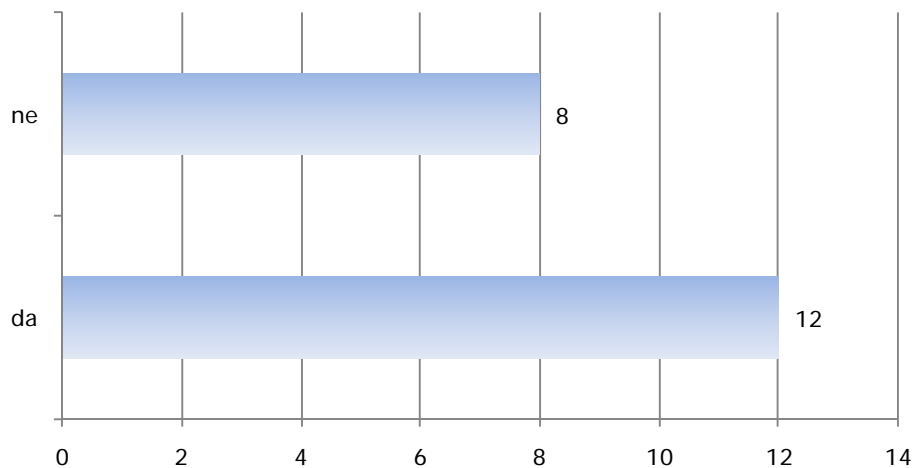
Trenerji v klubu dobro delajo, zato ker je na vprašanje, ali ste bili zadovoljni z delom trenerjev, pritrdilno odgovorilo 95 % vprašanih (19 oseb). To je priznanje za klub, saj pomeni, da so fantje zadovoljni (glej sliko 5).



Slika 5: Struktura anketirancev glede na zadovoljstvo z delom trenerjev

Ali vas v klubu spodbujajo k samostojnemu razmišljanju?

Kot kažejo odgovori, se trenerji ne posvečajo dovolj usmerjanju športnikov v samostojno razmišljanje, kajti 60 % (12 oseb) jih je odgovorilo z da, kar 40 % (8 oseb) pa z ne (glej sliko 6). Nekateri so dopisali še, na kakšen način jih trenerji spodbujajo; omenjali so, da trenerji to delajo tako, da jih spodbujajo k samostojnemu izvajanju vaj in se pogovorijo, ko so kdaj v težavah.



Slika 6: Struktura anketirancev glede na spodbujanje k samostojnemu razmišljanju

Ali ste skozi treninge v klubu lahko izpolnili osebna pričakovanja v zvezi z vašo športno kariero?

Vprašanje se je nanašalo na to, ali s treningi napredujejo v zadostni meri, da izpolnjujejo osebna pričakovanja v nogometu. Svoje mnenje so anketiranci izrazili na lestvici od 1 do 5 na

naslednji ocenjevalni lestvici: 1 – nisem izpolnil pričakovanj, 2 – pričakovanj nisem izpolnil v zadostni meri, 3 – moja pričakovanja so zadovoljivo izpolnjena, 4 – izpolnjena so skoraj vsa pričakovanja, 5 – moja pričakovanja so v celoti izpolnjena. Povprečna ocena glede na odgovore je 3,55, kar pomeni solidno oceno (glej preglednico 4). Sklepamo, da športniki torej v povprečju svoja pričakovanja lahko izpolnijo nekoliko bolj kot zadovoljivo. Na tem področju bi klub lahko vložil še nekaj dela in izboljšal zadovoljstvo športnikov glede njihovih osebnih pričakovanj.

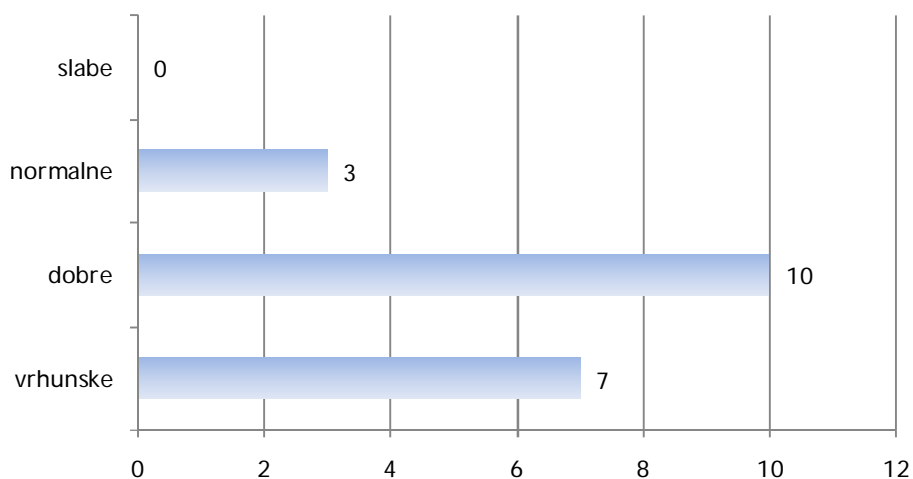
Preglednica 4: Stopnja napredovanja glede na osebna pričakovanja

Ocena	Število	Delež (v %)	Povprečna ocena
1	1	1	
2	0	0	
3	10	30	
4	5	20	
5	4	20	
Skupaj	20	71	3,55

Kako ocenjujete pogoje za trening, ki vam jih nudi klub?

Anketiranci so pogoje za trening v klubu ocenjevali tako, da so se odločili za eno od ponujenih možnosti: pogoji so vrhunski, dobri, normalni oziroma slabi.

Sedem anketirancev je pogoje za trening ocenilo kot vrhunske, kar pomeni 35 % vseh vprašanih. Deset anketirancev (50 %) je te pogoje ocenilo kot dobre, trije anketiranci (15 %) pa kot normalne), kot slabe pa ni bilo nobenega odgovora (glej sliko 7).



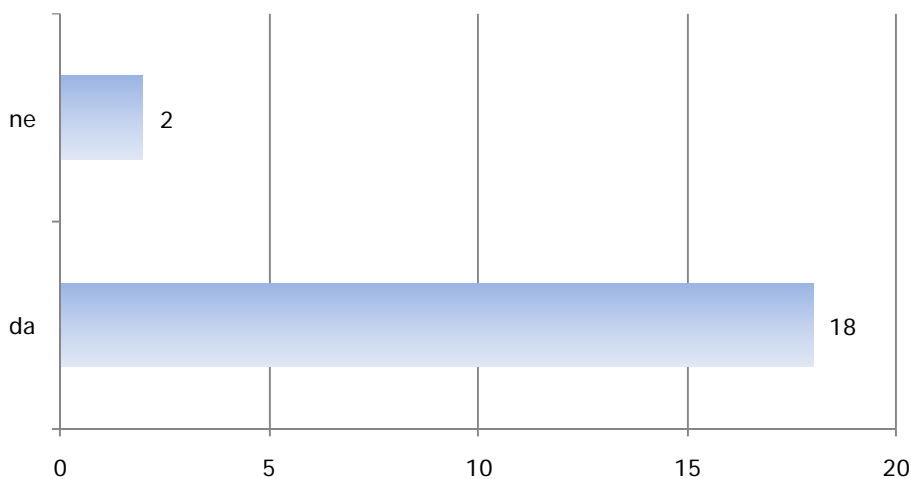
Slika 7: Ocena pogojev dela v klubu

Če štejemo med pozitivne odgovore vrhunske in dobre pogoje, lahko rečemo, da je 85 % vprašanih zadovoljnih s pogoji treninga, kar pomeni, da je infrastruktura dobra za 3. ligaški nivo tekmovanja. NK Dekani je tudi znan po tem, da ima dobre pogoje za delo, kar potrjujejo tudi prejeti odgovori.

Ali menite, da vam klub, v katerem trenirate, nudi dobro osnovo za razvoj vaše kariere?

Anketiranci so ocenjevali ali ima klub dobro osnovo za razvoj kariere.

Na podlagi odgovorov klub nudi dobro osnovo za razvoj kariere, saj je 90 % (18 oseb) vprašanih odgovorilo z da (glej sliko 8), samo 10 % (2 osebi) pa z ne. Dosti jih je pohvalilo in pohvalilo, da so pogoji tisti, s katerimi so najbolj zadovoljni.



Slika 8: Struktura anketirancev glede na možnosti razvoja

Ocenite ustreznost dela kluba glede na možnosti razvoja vaše kariere.

Anketiranci so pogoje za trening v klubu ocenjevali tako, da so se odločili za eno od ponujenih možnosti: 5 – pogoji so zelo dobri, 4 – zadovoljivi pogoji, 3 – normalni pogoji, 2 – nezadovoljivi in 1 – pogoji so slabi.

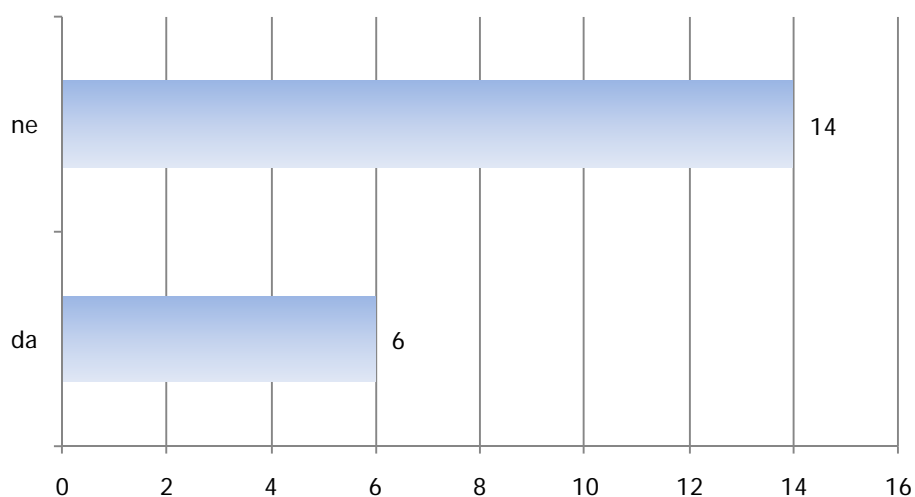
Dva anketiranca sta pogoje za trening ocenila za normalne, kar pomeni 6 % vseh vprašanih, dvanajst anketirancev (48 %) je te pogoje ocenilo kot zadovoljive, šest anketirancev (30 %) pa kot zelo dobre (glej preglednico 5). Glede na razvoj lastne kariere so športniki zadovoljni, saj je povprečna ocena 4,20, iz česar lahko sklepamo, da klub dela dobro.

Preglednica 5: Ocena ustreznosti dela kluba glede na možnosti razvoja kariere športnika

ocena	število	delež (v %)	povprečna ocena
1	0	0	
2	0	0	
3	2	6	
4	12	48	
5	6	30	
skupaj	20	84	4,20

Ali imate osebnega športnega zastopnika?

Z zadnjim vprašanjem smo skušali ugotoviti, koliko športnikov že ima osebnega športnega zastopnika. 70 % (14 oseb) vprašanih je odgovorilo, da osebnega športnega zastopnika nima, 30 % (6 oseb) pa ga ima (glej sliko 9).



Slika 9: Struktura anketirancev glede na angažiranost osebnega športnega zastopnika

Iz analize odgovorov športnikov vidimo, da so fantje zadovoljni s pogoji v klubu, treningi jih zanimajo, saj jih motivirajo. V splošnem klub nudi dobro osnovo za razvoj. Kot negativno plat bi lahko ocenili, da se v klubu ne posvečajo dovolj samostojnemu razmišljanju športnikov, pa tudi osebnega športnega zastopnika jih nima veliko.

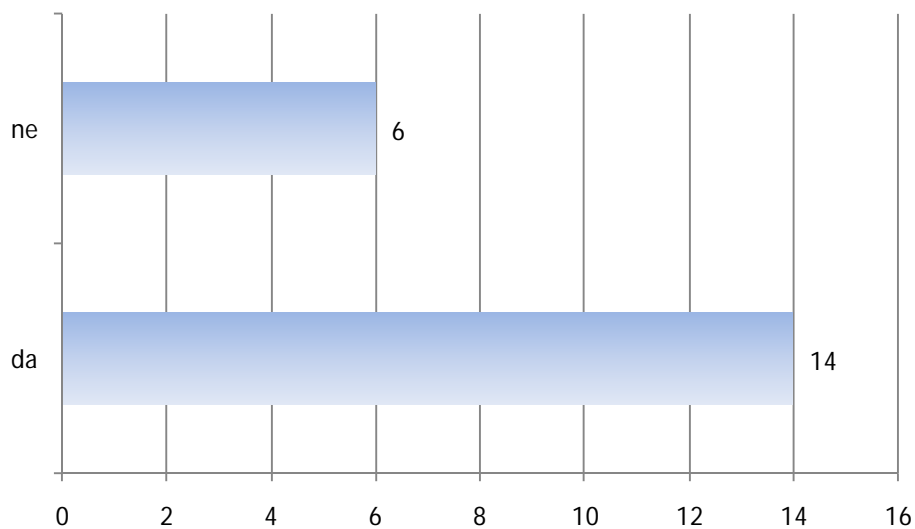
5.1.2 Analiza odgovorov za starše

V nadaljevanju predstavljamo analizo odgovorov staršev.

Ali ste zadovoljni z delom trenerjev v klubu?

Vprašanje, ki smo ga postavili staršem, se je nanašalo na zadovoljstvo dela trenerjev v klubu.

70 % (14 oseb) vprašanih staršev je odgovorilo, da so zadovoljni z delom trenerjev, 30 % (6 oseb) pa, da niso (glej sliko 10). To je kar pričakovan rezultat, saj je tudi veliko fantov odgovorilo na podoben način.

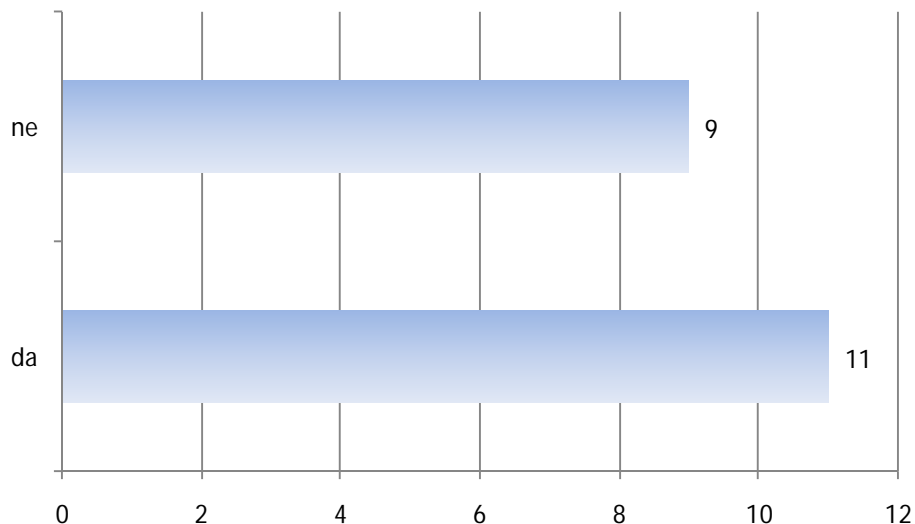


Slika 10: Struktura anketirancev glede na stopnjo zadovoljstva z delom trenerjev (starši)

Ali menite, da v klubu vašega otroka spodbujajo k samostojnemu razmišljanju?

Kot kažejo odgovori, se trenerji ne posvečajo v popolnosti usmerjanju športnikov v samostojno razmišljanje, kajti 55 % (11 oseb) je odgovorilo z da, kar 45 % (9 oseb) pa z ne (glej sliko 11).

Dopisali so še, da trenerji to delajo tako, da se pogovorijo z njimi o situacijah iz tekem ali pa glede načina treniranja.



Slika 11: Struktura anketirancev glede na spodbujanje k samostojnemu razmišljanju (starši)

Ali menite, da v klubu poznajo osebna pričakovanja vašega otroka v zvezi z njegovo športno kariero?

Vprašanje se je nanašalo na to, ali v klubu poznajo osebna pričakovanja športnika v zvezi z njegovo športno kariero. Svoje mnenje so anketiranci izrazili na lestvici od 1 do 5 na naslednji ocenjevalni lestvici: 1 – nisem izpolnil pričakovanj, 2 – pričakovanj nisem izpolnil v zadostni meri, 3 – moja pričakovanja so zadovoljivo izpolnjena, 4 – izpolnjena so skoraj vsa pričakovanja, 5 – moja pričakovanja so v celoti izpolnjena.

Povprečna ocena glede na odgovore je 3,2, kar pomeni ne preveč pozitivno oceno (glej preglednico 6). Sklepamo, da športniki torej v povprečju svoja pričakovanja lahko izpolnijo nekoliko bolj kot zadovoljivo. Na tem področju bi klub lahko vložil še nekaj dela in izboljšal zadovoljstvo športnikov glede njihovih osebnih pričakovanj.

Preglednica 6: Koliko v klubu poznajo pričakovanja športnikov v zvezi z razvojem športne kariere (starši)

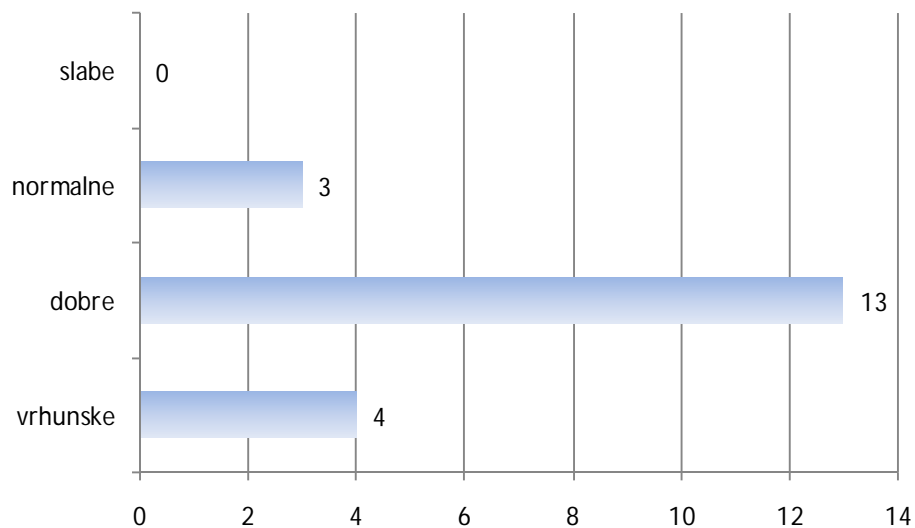
ocena	število	delež (v %)	povprečna ocena
1	2	2	
2	5	10	
3	4	12	
4	5	20	
5	4	20	
skupaj	20	64	3,20

Kako ocenjujete pogoje za trening, ki jih klub zagotavlja?

Anketiranci so pogoje za trening v klubu ocenjevali tako, da so se odločili za eno od ponujenih možnosti: pogoji so vrhunski, dobri, normalni oziroma slabi.

Štirje anketiranci so pogoje za trening ocenili kot vrhunske, kar pomeni 20 % vseh vprašanih. Trinajst anketirancev (65 %) je te pogoje ocenilo kot dobre, trije anketiranci (15 %) pa kot normalne, kot slabe pa jih ni ocenil nihče (glej sliko 12).

Če štejemo med pozitivne odgovore vrhunske in dobre pogoje, lahko rečemo, da je 85 % vprašanih zadovoljnih s pogoji treninga, kar pomeni, da je infrastruktura dobra.

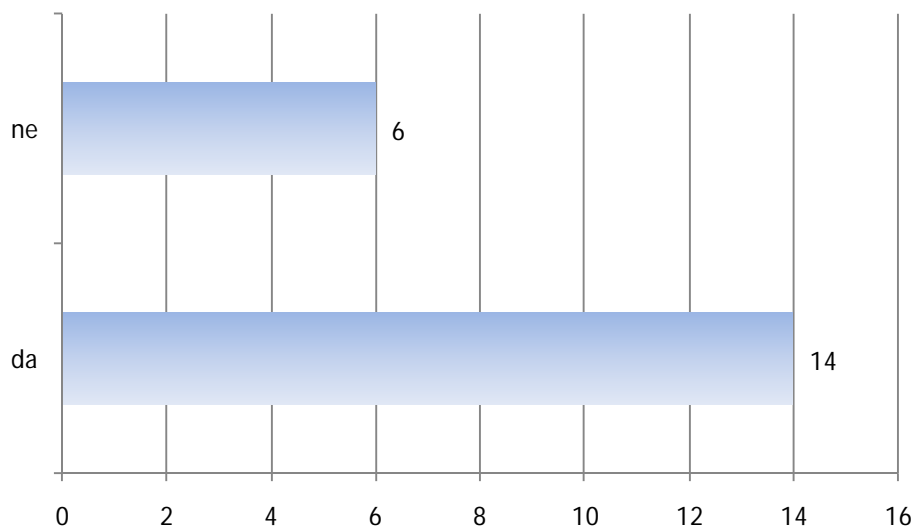


Slika 12: Ocena pogojev dela v klubu (starši)

Ali menite, da v športnem klubu vašega otroka nudijo dobro osnovo za razvoj kariere?

Anketiranci so ocenjevali ali v klubu nudijo dobro osnovo za razvoj kariere.

Na podlagi odgovorov klub nudi dobro osnovo za razvoj kariere, saj je 70 % (14 oseb) vprašanih odgovorilo z da, 30 % (6 oseb) pa z ne (glej Sliko 13). Največ jih je omenilo dobre pogoje za delo in dobre trenerje, ki so osnova za razvoj športnika.



Slika 13: Struktura anketirancev glede na možnosti razvoja (starši)

Ocenite ustreznost dela kluba glede na možnosti športnega razvoja vašega otroka.

Anketiranci so pogoje za trening v klubu ocenjevali tako, da so se odločili za eno od ponujenih možnosti: 5 – pogoji so zelo dobri, 4 – zadovoljivi pogoji, 3 – normalni pogoji, 2 – nezadovoljivi in 1 – pogoji so slabi.

Sedem anketirancev je pogoje za trening ocenilo za normalne, kar pomeni 21 % vseh vprašanih, osem anketirancev (32 %) je te pogoje ocenilo kot zadovoljive, pet anketirancev (25 %) pa kot zelo dobre (glej preglednico 7).

Glede na razvoj kariere športnika so starši zadovoljni, saj je povprečna ocena 3,9, iz česar lahko sklepamo, da klub dela dobro.

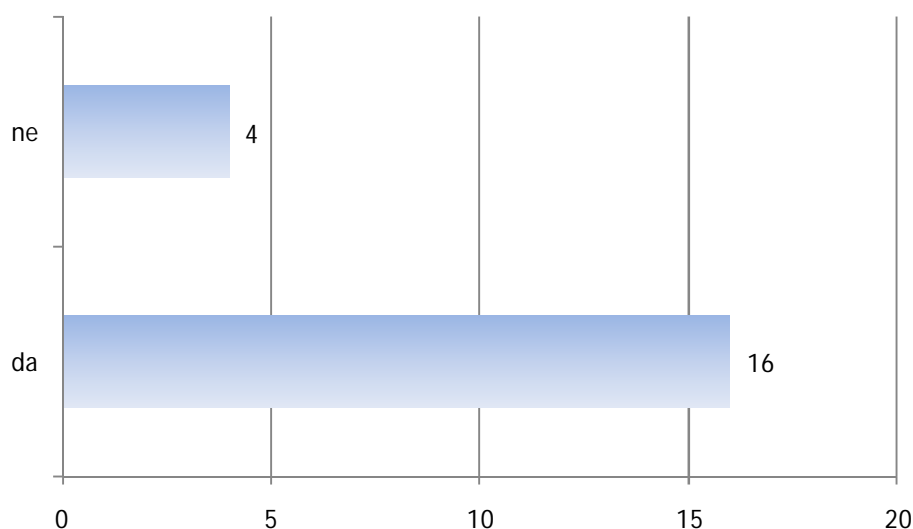
Preglednica 7: Ocena ustreznosti dela kluba glede na možnosti razvoja kariere športnika (starši)

ocena	število	delež (v %)	povprečna ocena
1	0	0	
2	0	0	
3	7	21	
4	8	32	
5	5	25	
skupaj	20	87	3,90

Ali menite, da ima športni zastopnik pomembno vlogo pri razvoju športnika?

Z zadnjim vprašanjem smo skušali ugotoviti, ali ima športni zastopnik pomembno vlogo pri razvoju športnika.

Na podlagi odgovorov sklepamo, da im športni zastopnik zelo pomembno vlogo pri razvoju športnika, saj je kar 80 % (16 oseb) odgovorilo z da, 20 % (4 osebe) pa z ne (glej sliko 14). Dopisali so še, da v največji meri pomaga pri iskanju novega kluba oz. pri navezovanju stikov.



Slika 14: Struktura anketirancev glede na angažiranost osebnega športnega zastopnika (starši)

Iz analize odgovorov staršev lahko vidimo, da je večina zadovoljna z delom trenerjev, in da klub nudi dobre pogoje za delo in razvoj. Starši menijo, da bi se morali trenerji več posvečati športniku in ga usmerjati v samostojno razmišljanje. Veliko jih meni tudi, da ima športni zastopnik pomembno vlogo pri razvoju nogometaša.

5.1.3 Povzetek pogovorov s trenerjema

Pogovarjali smo se tudi s trenerjema Igorjem Karižem in Dejanom Ščulcem. Prvi trenira mladince, drugi pa kadete. Po pogovoru z njimi ugotavljamo, da oba ocenjujeta svoje delo kot dobro, navsezadnje to kažejo tudi njihovi rezultati. Športnike spodbujajo tako, da z njimi analizirajo tekme ter vadijo različne situacije na treningu. Igralčeve ambicije poznata oba trenerja in sicer iz razgovorov z njimi. S pogoji sta oba zadovoljna. Zadovoljna sta tudi, da klub nudi dobro osnovo za razvoj kariere, dobro možnost razvoja športnikom in sicer tako, da ima klub dobre odnose s klubi v bližnji in širši okolici. Bolj oddaljenim fantom je prav tako omogočen prevoz s klubskim avtomobilom, kar dodatno izboljšuje pogoje dela. Glede športnega zastopnika pa se oba strinjata, da ima ta zelo pomembno vlogo pri razvoju športnika, tako v pozitivni kot negativni smeri, glede na zastopnikove življenjske vrednote.

5.2 Ugotovitve

Ugotavljamo, da je Nogometni klub Dekani dobro organizirano društvo, kar je posledica velikega vpisa otrok. Trenerska izobrazba je kar zadovoljiva, kajti trije trenerji imajo Pro licenco.

Klub je povezan s širšo okolico, to pomeni da se povezuje z drugimi klubi iz njihove bližine. Ugotovili smo, da je klub bolj usmerjen v razvoj lastnih igralcev in tako pomaga pri njihovi morebitni nadaljnji prodaji. Klub ima dobre pogoje za 3. ligaški nivo tekmovanja. Dejstvo pa je tudi, da, če bi želeli dvigniti nivo tekmovanja, bi morali odpraviti nekatere pomanjkljivosti v infrastrukturi.

Po odgovorih nogometašev lahko ugotovimo, da se fantje v klubu dobro počutijo, s trenerji so večinoma zadovoljni. Glede na to, da nogometna šola NK Dekani vpisuje veliko otrok, smo za mnenje povprašali tudi starše in videli, da so odgovori kar podobno usklajeni z odgovori njihovih otrok. Dobro delo se pozna tudi na rezultatih, saj mladinci in kadeti krojijo vrh lestvice 2. SNL. Jasno je, da če starši ne bi bili zadovoljni s klubom, bi svojega otroka vpisali kam drugam. Nekaj opazk je tudi glede treniranja in sicer bi se morali trenerji še bolj posvečati igralcem in jih usmerjati v samostojno razmišljanje.

5.3 Predlogi in priporočila

Glede na celotno analizo kluba menimo, da lahko napreduje v organizacijskem smislu. V klubu bi se morali še bolj posvečati marketinškemu širjenju, da bi poizkušali pridobiti še kakšnega sponzorja več in tako izboljšali finančni del. Kar se tiče pogojev, smo že prej omenili, da so odlični, ampak tukaj vidimo nekaj rezerve, ker je še vedno nekaj pomanjkljivosti v infrastrukturi. Potrebno bi bilo urediti tribuno na glavnem igrišču, jo v celoti pokriti s sedeži, urediti fitnes kabinet itd. To so malenkosti, ki lahko pripomorejo k izboljšanju. Klub tekmuje v 3. SNL, toda za višji nivo npr. napredovanje v 2. SNL, bi bilo po našem mnenju potrebno dodelati malenkosti na vseh področjih, ker bi tako lažje pridobili sponzorje.

Kar se tiče strokovnega dela v klubu menimo, da bi moral klub imeti še več trenerjev s Pro licenco, ker bi tako stroko dvignili na višji nivo in s tem bi lahko posledično v NK Dekane prihajalo več boljših igralcev iz Obale. Glede samega treniranja predlagamo še več individualnega treninga z nogometaši ter usmerjanje v samostojno razmišljanje, saj se v klubu temu premalo posvečajo. Predlagamo tudi, da bi v klubu organizirali posebna predavanja o pomembnosti športnega zastopnika in njegove vloge pri karieri igralca. Tako bi se tudi starši lažje odločali, kako usmeriti svojega otroka. To so vse podrobnosti, ki krojijo kasnejše dobre igralce in posledično visoko uvrstitev kluba.

6 SKLEP

Kot lahko vidite je športno društvo zelo kompleksna stvar, v kateri je za uspeh potrebno vložiti veliko truda in energije. Projektno nalogo smo razdelili na dva dela in sicer opisali smo elemente, ki so pomembni za razvoj športnika in pogoje dela, ki jih mora športnik imeti. Za razvoj športnika so pomembni strokovni kader, ki je zadolžen za strokovni del. Tu je pomembno hitro prepoznavanje talenta v igralcu in z njim začeti delati načrtno. Tudi motivacija je eden od osrednjih elementov za pristop k treningu, pomembna je še samostojnost športnika ter da se zna povezovati z dobrimi športnimi zastopniki. Da se vse to izvaja na primerni ravni so pomembni dobri pogoji in uspešno vodenje kluba. Tu mislimo predvsem na športno infrastrukturo, finance, na funkcionarje, ki upravljajo s klubom, kar daje klubu status urejene organizacije.

Za Nogometni klub Dekani smo se odločili, ker smo v njem trenirali veliko let in ga zelo dobro poznamo. V Nogometnem klubu Dekani je potrebno dodelati še kar nekaj stvari. Klub ima zgodovino, saj je že nastopal v 1. SNL. Največji problem v klubu predstavljajo finance, saj zaradi recesije trpijo prav tako tudi drugi klubi po Sloveniji. Seveda so besede premalo, potrebna so dejanja za rešitev, zato je potrebno dobro zavihati rokave in se posvetiti vzgoji igralcev, izobraževanju, da lahko klub preživi tudi na podlagi prodaje nogometašev. Klub je povezan tudi z NK Koper, ki nastopa v 1. SNL, tako da imajo boljši igralci možnost prestopa na višji nivo. Težje je igralcem, ki tekmujejo v klubih na nižji ravni in so prepuščeni sami sebi, torej niso povezani z nobenim klubom iz 1. SNL. V NK Dekani se čuti še vedno duh prve lige, ker veliko trenerjev, bivših igralcev prihaja od tam, tako da so možnosti napredovanja realne.

Ljudje, ki delujejo v organizaciji, se morajo zavedati svoje vloge, od funkcionarjev, pa do trenerjev in igralcev, brez katerih se uspeha ne da graditi. Dejstvo je, da je igrišče oz. zelena trava realni pokazatelj stanja v klubu. Razvoj enega nogometaša traja nekaj let, zato sta način dela in pristop ključnega pomena. Dejstvo je, da se rezultatov ne da zgraditi čez noč in vsako prehitevanja časa je lahko usodno. Igralec to občuti v obliki duševne stiske, nemotiviranosti do treninga ali poškodbe. Prav tako klub pokaže visoko stopnjo zrelosti oz. profesionalnosti, v tem, da prepozna talentiranega igralca, ki ves svoj čas in trud popolnoma posveti nogometu, da mu stoji ob strani ter mu pomaga pri napredovanju. Če je igralec v sistem vrinjen na podlagi poznanstev in priporočil, je njegova kvaliteta za nadaljnji razvoj vprašljiva, kar lahko vpliva na celoten razvoj nogometa v širšem kontekstu.

Zato menimo, da so profesionalnost, dialog in urejene razmere za delo ključnega pomena pri razvoju kluba in igralcev.

Naj v športu veljajo talent, trdo delo ter poštenost.

LITERATURA

- Artservis. 2011. *Priročnik*. [Http://www.artservis.org/prirocnik/index.asp](http://www.artservis.org/prirocnik/index.asp) (25. 11. 2011).
- Bašanović, Elvis. 2007. *Oblike in načini pridobivanja sredstev v športnem društvu*. Diplomsko delo, Univerza na Primorskem, Fakulteta za management.
- Bednarik, Jakob, Marko Kolenc, Krešimir Petrović, Marko Simoneti, Rajko Šugman in Vlado Mostnar. 1998. *Ekonomski pomen slovenskega športa: Vidiki organiziranosti in financiranja športnih organizacij v Sloveniji*. Ljubljana: Fakulteta za šport.
- Biloslavo, Roberto. 2006. *Strateški management in management spreminjanja*. Koper: Fakulteta za management.
- Brenčič Makovec, Maja. 2008. *Šport: trženje športa, podjetništvo v športu, športna infrastruktura, kadri v športu, šport v lokalni skupnosti, zavarovanje v športu*. Ljubljana: Sokolska zveza Slovenije.
- Goltes, Grega. 2003. *Management športa in podjetništvo kot izziv vrhunškega športa v Sloveniji*. Magistrska naloga, Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta.
- Jurak, Gregor. 2005. *Športno nadarjeni otroci in mladina v slovenskem šolskem sistemu*. Ljubljana: Fakulteta za šport.
- Kotler, Philip in Alan R. Andreasen. 1996. *Strategic marketing for nonprofit organizations*. New Jersey: Prentice Hall.
- Meenaghan, John A. 1983. Commercial sponsorship. *European Journal of Marketing* 17 (7): 5-73.
- Pirnat, Marko in Miran Kovačič. 1995. Donacije, oglaševanje in sponzorstvo. *Gospodarski vestnik* 25 (1): 51–54.
- Šugman, Rajko, Jakob Bednarik in Borut Kolarič 2002. *Športni management*. Ljubljana: Fakulteta zašport.
- Tušak, Matej. 1999. *Motivacija in šport*. Ljubljana: Filozofska fakulteta.

VIRI

- NK Dekani. 2011a. *Predstavitev NK Dekani 2011*. Interno gradivo, NK Dekani.
- NK Dekani. 2011b. *Statut NK Dekani 2011*. Interno gradivo, NK Dekani.
- Zakon o društvih. *Uradni list RS*, št. 64/2011.
- Zakon o športu. *Uradni list RS*, št. 22/98.
- Zakon o graditvi objektov. *Uradni list RS*, št. 110/2002.

PRILOGE

- Priloga 1 Vprašalnik za športnike
- Priloga 2 Vprašalnik za starše
- Priloga 3 Zapis intervjujev s trenerji

Spoštovani!

Sem Sebastijan Zupan. Pripravljam zaključno projektno nalogo z naslovom »Razvoj in delo z mladimi v športnem društvu«. Tematiko nameravam s krajšo raziskavo proučiti na primeru vaših mnenj (mnenja športnikov, staršev in trenerjev). Vprašalnik je anonimen, odgovore bom uporabil izključno za potrebe zaključne projektne naloge.

VPRAŠALNIK ZA ŠPORTNIKE

1. Starost: _____ let

2. Ali ste v klubu že od začetka vaše kariere?

Da

Ne

3. Ali ste motivirani za treninge?

(Ocenjevalna lestvica: 1 – nisem motiviran; 2 – slabo motiviran; 3 – neodločen; 4 – delno motiviran; 5 – zelo motiviran)

1

2

3

4

5

4. Ali ste bili zadovoljni z delom trenerjev, ki so vas trenirali?

Da

Ne

5. Ali vas v klubu spodbujajo k samostojnemu razmišljanju?

Da. Kako? _____

Ne

6. Ali ste skozi treninge v klubu lahko izpolnili osebna pričakovanja v zvezi z vašo športno kariero?

(Ocenjevalna lestvica: 1 – nisem izpolnil pričakovanj; 2 – pričakovanj nisem izpolnil v zadostni meri; 3 – moja pričakovanja so izpolnjena zadovoljivo; 4 – izpolnjena so skoraj vsa pričakovanja; 5 – moja pričakovanja so v celoti izpolnjena)

1

2

3

4

5

Priloga 1

7. Kako ocenjujete pogoje za trening, ki vam jih nudi klub?

Vrhunske

Dobre

Normalne

Slabe

8. Ali menite, da vam klub v katerem trenirate, nudi dobro osnovo za razvoj vaše kariere?

Da

Ne

Zakaj? _____

9. Ocenite ustreznost dela kluba glede na možnosti razvoja vaše kariere.

(Ocenjevalna lestvica: 1 – pogoji so slabi; 2 – nezadovoljivi pogoji; 3 – normalni pogoji; 4 – zadovoljivi pogoji; 5 – zelo dobri pogoji)

1

2

3

4

5

10. Ali imate osebnega športnega zastopnika?

Da

Ne

Spoštovani!

Sem Sebastijan Zupan. Pripravljam zaključno projektno nalogo z naslovom »Razvoj in delo z mladimi v športnem društvu«. Tematiko nameravam s krajšo raziskavo proučiti na primeru vaših mnenj (mnenja športnikov, staršev in trenerjev). Vprašalnik je anonimen, odgovore bom uporabil izključno za potrebe zaključne projektne naloge.

VPRAŠALNIK ZA STARŠE

1. Ali ste zadovoljni z delom trenerjev v klubu?

Da

Ne

2. Ali menite, da v klubu vašega otroka spodbujajo k samostojnemu razmišljanju?

Da. Kako? _____

Ne

3. Ali menite, da v klubu poznajo osebna pričakovanja vašega otroka v zvezi z njegovo športno kariero?

(Ocenjevalna lestvica: 1 – nisem izpolnil pričakovanj; 2 – pričakovanj nisem izpolnil v zadostni meri; 3 – moja pričakovanja so izpolnjena zadovoljivo; 4 – izpolnjena so skoraj vsa pričakovanja; 5 – moja pričakovanja so v celoti izpolnjena)

1

2

3

4

5

4. Kako ocenjujete pogoje za trening, ki jih klub zagotavlja?

Vrhunske

Dobre

Normalne

Slabe

5. Ali menite, da v športnem klubu vašega otroka nudijo dobro osnovo za razvoj kariere?

Da

Ne

Zakaj? _____

Priloga 2

6. Ocenite ustreznost dela kluba glede na možnosti športnega razvoja vašega otroka.

(Ocenjevalna lestvica: 1 – pogoji so slabi; 2 – nezadovoljivi pogoji; 3 – normalni pogoji;
4 – zadovoljivi pogoji; 5 – zelo dobri pogoji)

1

2

3

4

5

7. Ali menite, da ima športni zastopnik pomembno vlogo pri razvoju športnika?

Da

Ne

Zakaj? _____

ZAPIS INTERVJUJEV

Prvi trener

1. Kako ocenjujete svoje delo v klubu?

Dobro.

2. Ali športnike spodbujate k samostojnemu razmišljanju? Če da, kako?

Da. V igri razmišljajo in spoznavajo situacije, da odigrajo žogo tam kjer mislijo brez trenerjevega napotka.

3. Ali poznate osebna pričakovanja športnikov, ki trenirajo v vašem klubu, v zvezi z njihovo športno kariero? Ali to vpliva na vaše delo z njimi?

Da, radi bi zaigrali za »A« reprezentanco, nekateri so že v reprezentanci.

To vpliva na moje delo saj imamo še dodatne treninge in mi daje moč za treninge, saj menim, da lahko postanejo zvrstni nogometaši.

4. Kako ocenjujete pogoje za trening, ki jih klub zagotavlja?

Zelo dobri, odlični pogoji.

5. Ali menite, da klub športnikom nudi dobro osnovo za razvoj kariere?

Da.

6. Kako ocenjujete ustreznost dela kluba glede na možnosti športnega razvoja športnikov?

Zelo dobro.

7. Ali menite, da ima športni zastopnik pomembno vlogo pri razvoju športnika?

Da.

Priloga 3

Drugi trener

1. Kako ocenjujete svoje delo v klubu?

Mislim, da je dobro. Pripomb s strani vodstva ni. Sodelovanje z ostalimi trenerji je dobro. Smo v vrhu lige ter imamo konkurenčno moštvo.

2. Ali športnike spodbujate k samostojnemu razmišljanju? Če da, kako?

Igralce poizkušam izzvati k temu z analizami tekem, med samo vadbo in v pripravi na tekmo.

3. Ali poznate osebna pričakovanja športnikov, ki trenirajo v vašem, v zvezi z njihovo športno kariero? Ali to vpliva na vaše delo z njimi?

Njihove ambicije poznam iz razgovorov z njimi ter iz njihove motiviranosti za delo (vadbo) in tekmovalne želje ter iz osebnih pričakovanj igralcev, ki me dodatno motivirajo pri delu z njimi.

4. Kako ocenjujete pogoje za trening, ki jih klub zagotavlja?

Pogoji za ta rang tekmovanja so dobri (2. SML).

5. Ali menite, da klub športnikom nudi dobro osnovo za razvoj kariere?

Da.

6. Kako ocenjujete ustreznost dela kluba glede na možnosti športnega razvoja športnikov?

Klub ima dobre odnose s klubi v bližini in širši okolici. Oddaljenim je omogočen prevoz na trening s klubskim avtomobilom. Trenerski kader je za delo ustrezno izobražen. Zelo nadarjenim igralcem, klub ne onemogoča prestopov v druga moštva.

7. Ali menite, da ima športni zastopnik pomembno vlogo pri razvoju športnika?

Da, tako v pozitivni kot negativni smeri, pač glede na zastopnikove življenjske vrednote.